



WEBINAR ASN BELAJAR SERI 5

**TRANSFORMASI PUBLIKASI MEDIA
BERBASIS BIROKRASI
DIGITAL UNTUK
PERS BERTANGGUNG
JAWAB**

Surabaya | Kamis, 6 Januari 2025





Data Perusahaan Pers di Jawa Timur

157
Media

49

Media Cetak

73

Media Siber

33

Media Tv

2

Media Radio

(Sumber : Dewan Pers, 2025)

(<https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>)



Penetrasi Internet Jawa Timur dan Nasional

81,79%

Sebanyak 81,79%, penduduk Jawa Timur telah terkoneksi internet.

79.5%

Secara nasional, sebanyak 79,5% penduduk Indonesia telah terkoneksi internet.

Penetrasi
83,64%

PULAU JAWA

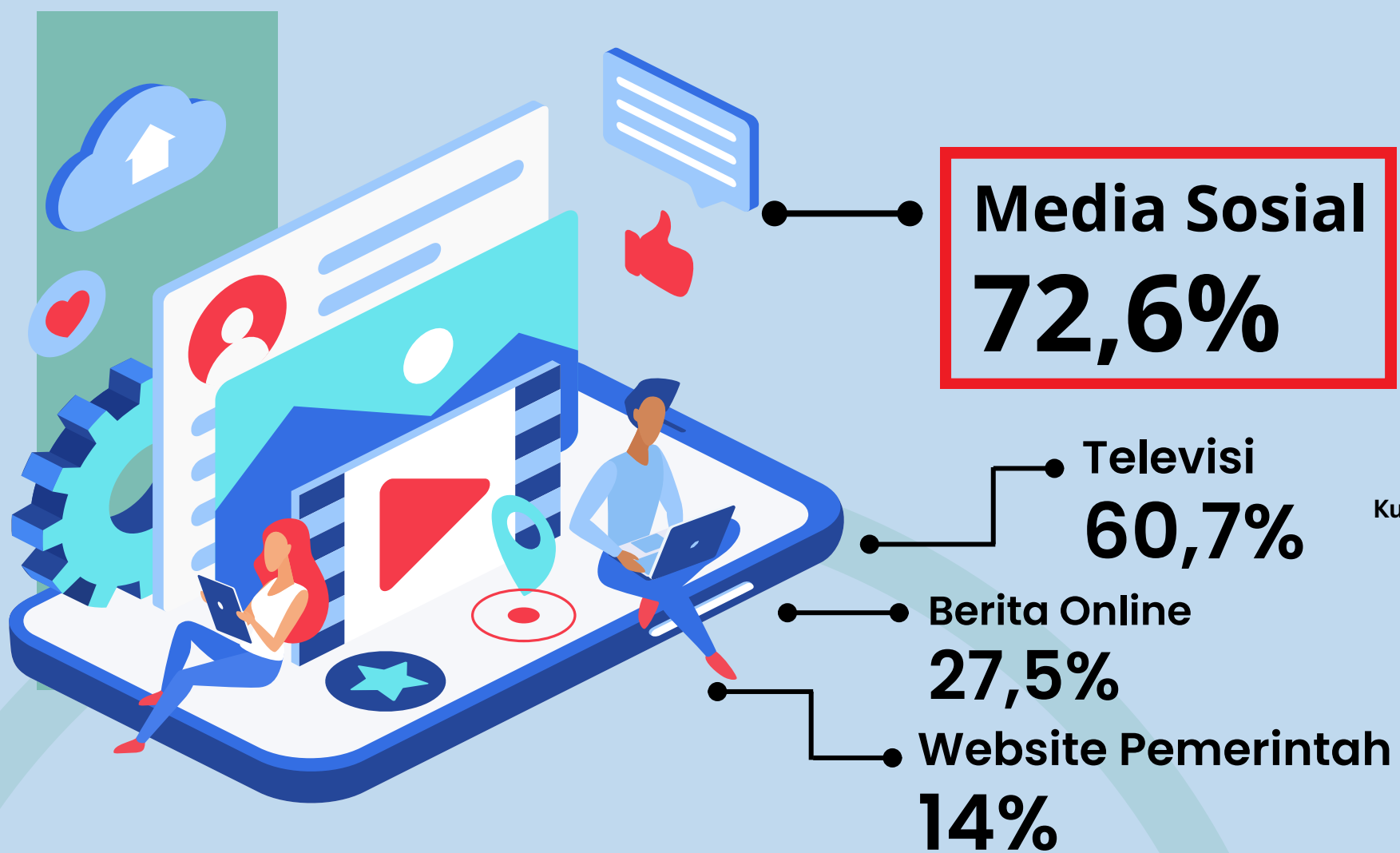


PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
JAWA BARAT	85,52%	19,24%	32,75%
JAWA TIMUR	81,79%	15,33%	26,09%
JAWA TENGAH	81,32%	13,78%	23,45%
BANTEN	84,55%	4,70%	7,99%
DKI JAKARTA	87,51%	4,22%	7,17%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	88,73%	1,50%	2,55%

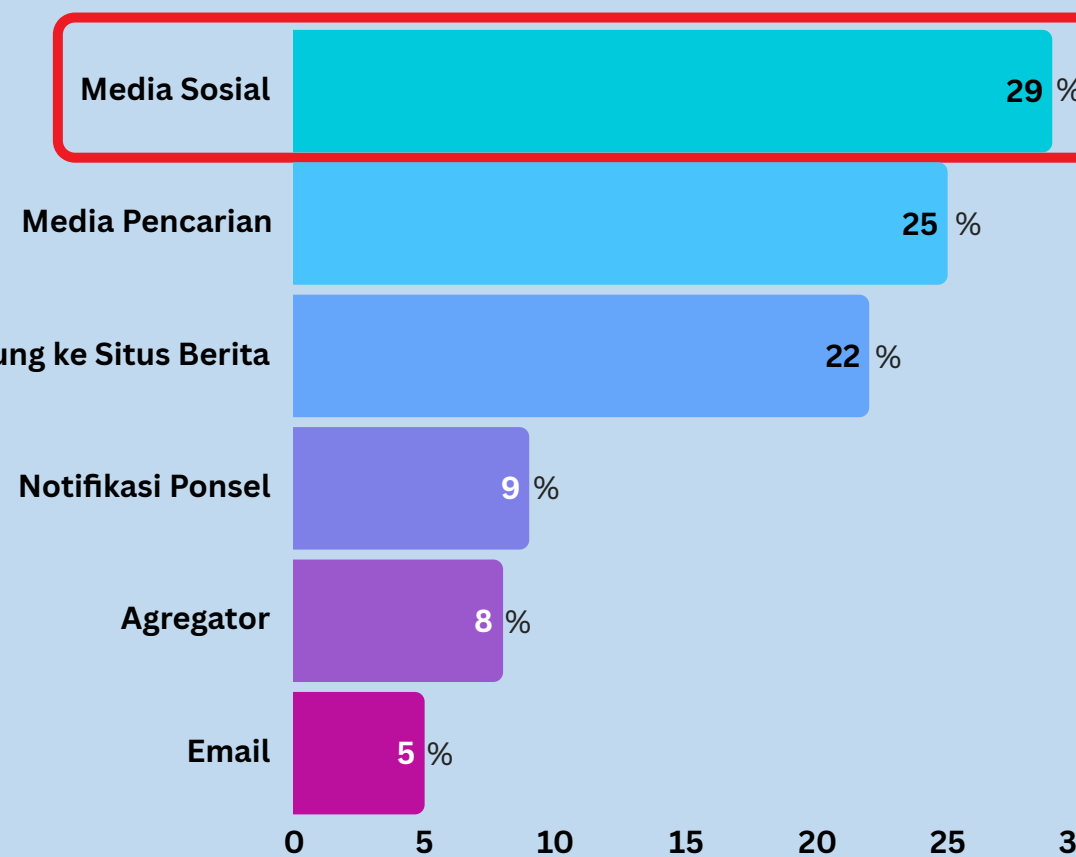




Media Paling Banyak Diakses Untuk Mendapatkan Informasi



Media Sosial, Gerbang Utama Akses Media Online



Media Sosial
29%

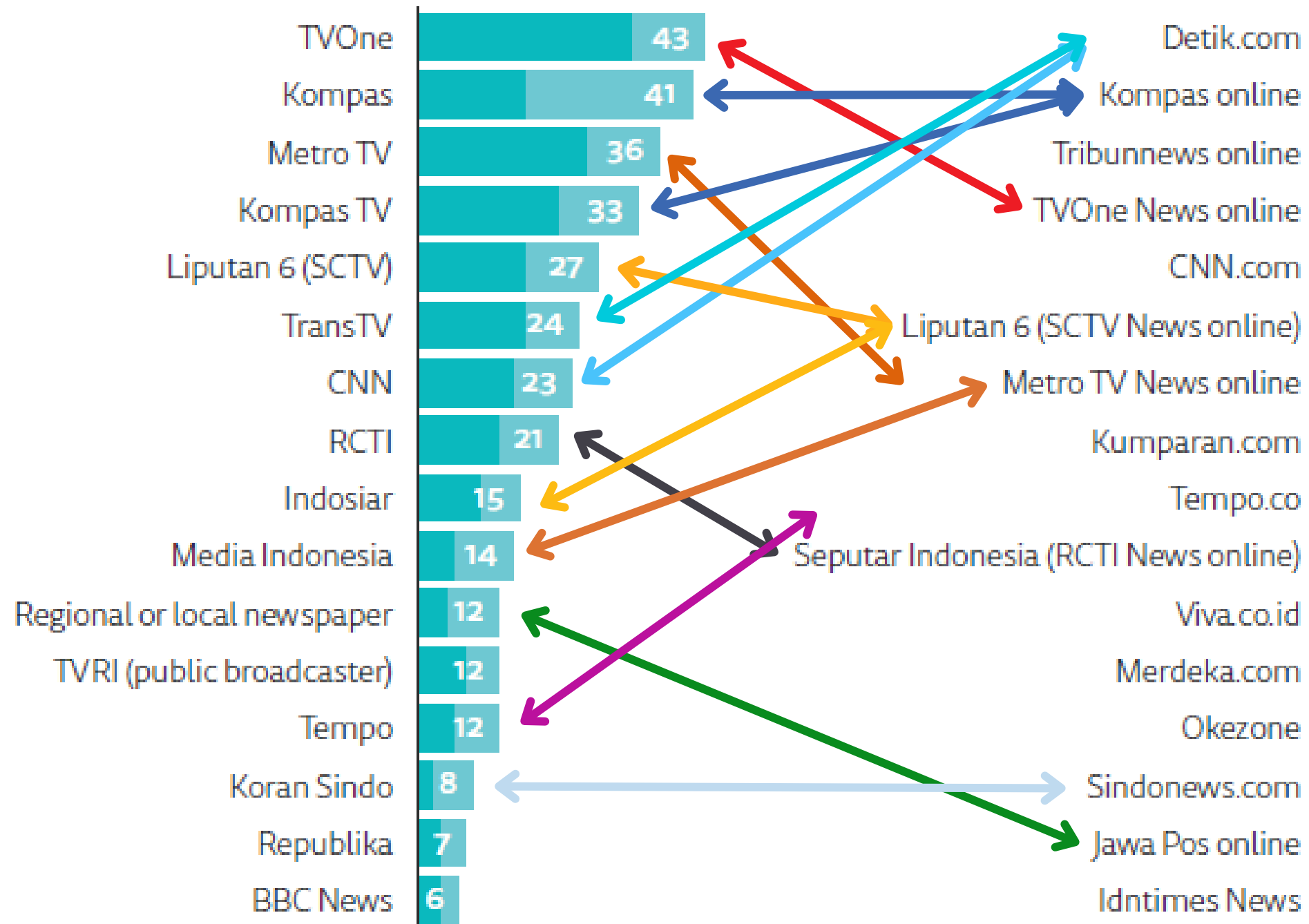
(Sumber : Reuters Institute Digital News Report 2024)

(Sumber : Survey Indeks Literasi Digital Kemenkominfo, 2023)
(Sumber : Reuters Institute Digital News Report, 2024)

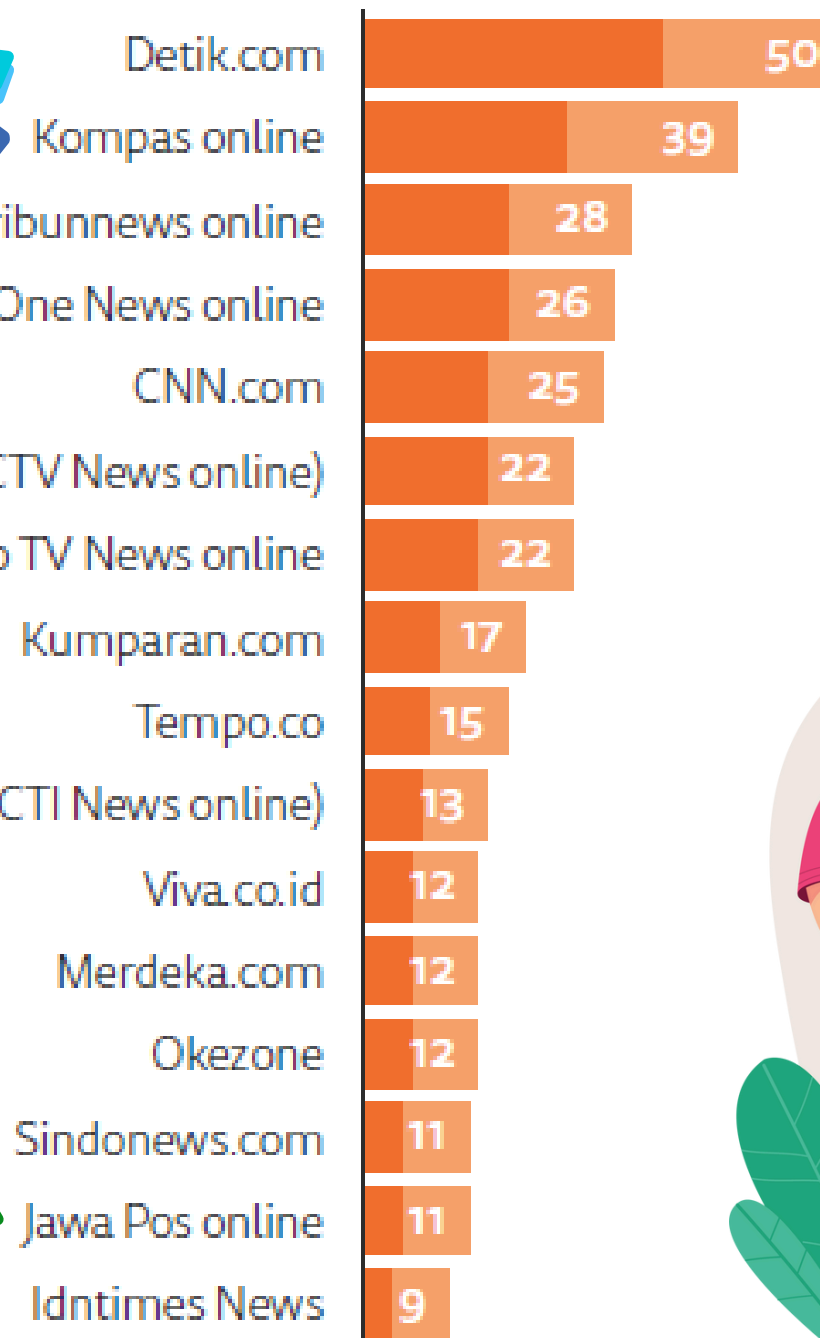


Media Konvensional Bertahan di Era Digital dengan Memperluas Platform (Konvergensi Media)

TV, RADIO, AND PRINT



ONLINE





Penggunaan Media oleh Pemerintah **Sebelum** Teknologi Digital

- **Media Konvensional:**
 - Media Cetak (Koran, Majalah)
 - Radio dan Televisi
 - Papan Pengumuman
- **Contoh:**
 - Pengumuman pengadaan barang dan jasa melalui media cetak.
 - Kampanye melalui spot iklan di televisi dan radio.
 - Pemasangan spanduk atau baliho untuk sosialisasi Program Pemerintah di tempat umum.



Penggunaan Media oleh Pemerintah **Sesudah** Teknologi Digital

- **Media Digital:**
 - Website Pemerintah
 - Media Sosial (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, dll.)
 - Aplikasi Mobile/ Portal Pers Digital
- **Contoh:**
 - Pengumuman lowongan CPNS melalui website resmi dan media sosial.
 - Sosialisasi program vaksinasi melalui infografis menarik di Instagram.
 - Pelayanan publik terpadu melalui aplikasi mobile.
 - Siaran scara live streaming di YouTube.



Penggunaan Media oleh Pemerintah

Perbandingan Kebutuhan Sebelum dan Sesudah Teknologi Digital

Evolusi Media Pemerintah

	Aspek	Sebelum Teknologi Digital	Setelah Teknologi Digital
1	Kecepatan Penyampaian Informasi	Lebih Lambat	Lebih Cepat dan Instan
2	Jangkauan	Terbatas	Lebih Luas dan Global
3	Biaya	Lebih Tinggi	Lebih Rendah dan Efisien
4	Interaktivitas	Kurang Interaktif	Sangat Interaktif
5	Umpan Balik Masyarakat	Sulit Diukur	Mudah Dipantau melalui Media Sosial

Walaupun **semakin berkembangnya media digital**, Pemerintah tetap membutuhkan media konvensional dengan pertimbangan **jangkauan yang lebih luas** ke seluruh lapisan masyarakat **terutama** masyarakat yang **masih belum terhubung ke internet**.



Trasformasi Komunikasi Publik Pemerintah di Era Digital

**Jumlah Akun Resmi Sosial Media OPD
se-Jawa Timur Tahun 2025**



Instagram

64
akun

24 Belum
40 Centang Biru



Website

64
Website

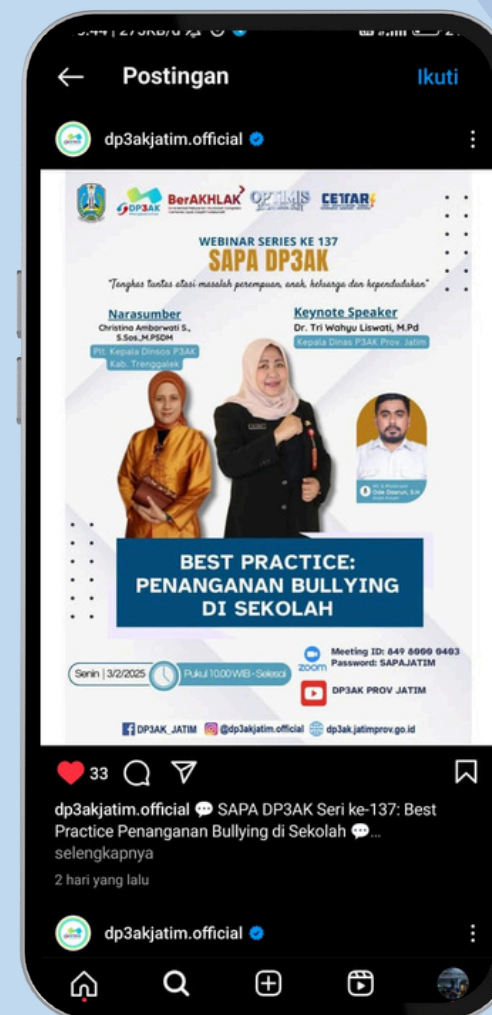


Facebook

54
akun



Trasformasi Komunikasi Publik Pemerintah di Era Digital





Untuk Mengoptimalkan Fungsi Komunikasi Publik, Pemerintah Mengadopsi Struktur Redaksional Media Massa

SDM TIM KONTEN IG @kominfojatim

DATA ANALYST

Istiq & Meilani



CREATIVE IDEA

Diah, Syahniah, Sultan, Meilani,
Istiq, Ghufon, Ridho, Rizky, Moko



COPYWRITING

Istiq & Meilani
Reporter JNR



DESIGN

Flyer: Diah, Syahniah, Sultan
Video: Videografer JNR



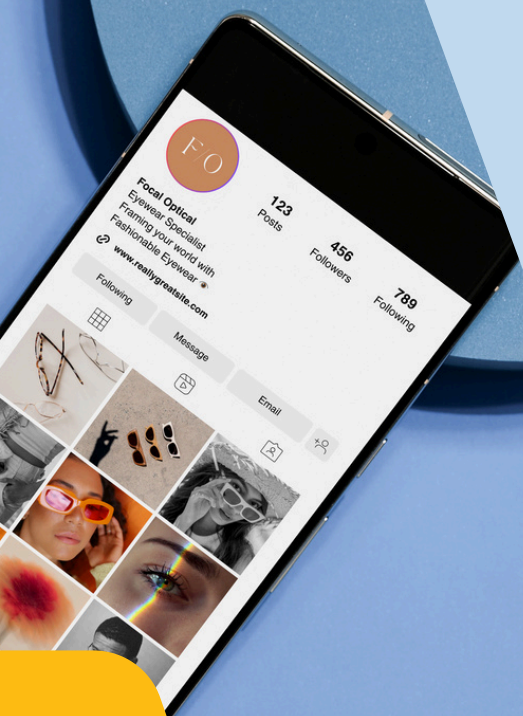
ADMIN

Meilani



ARSIPARIS

Ryanda



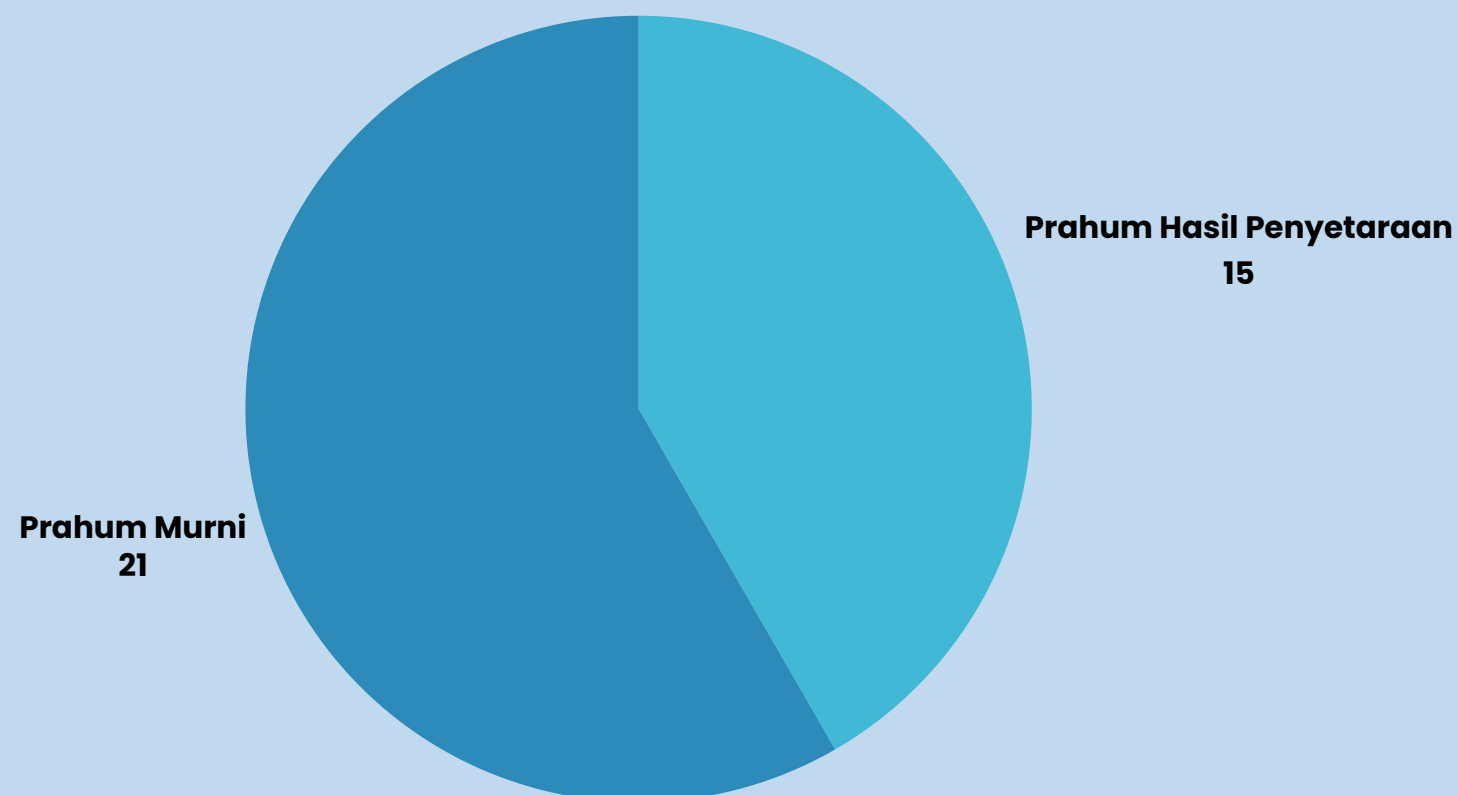


DATA PRANATA HUBUNGAN MASYARAKAT OPD dan KABUPATEN/KOTA di-PROVINSI JAWA TIMUR

DATA PRANATA HUMAS OPD di-PROVINSI JAWA TIMUR

36

Total Prahum

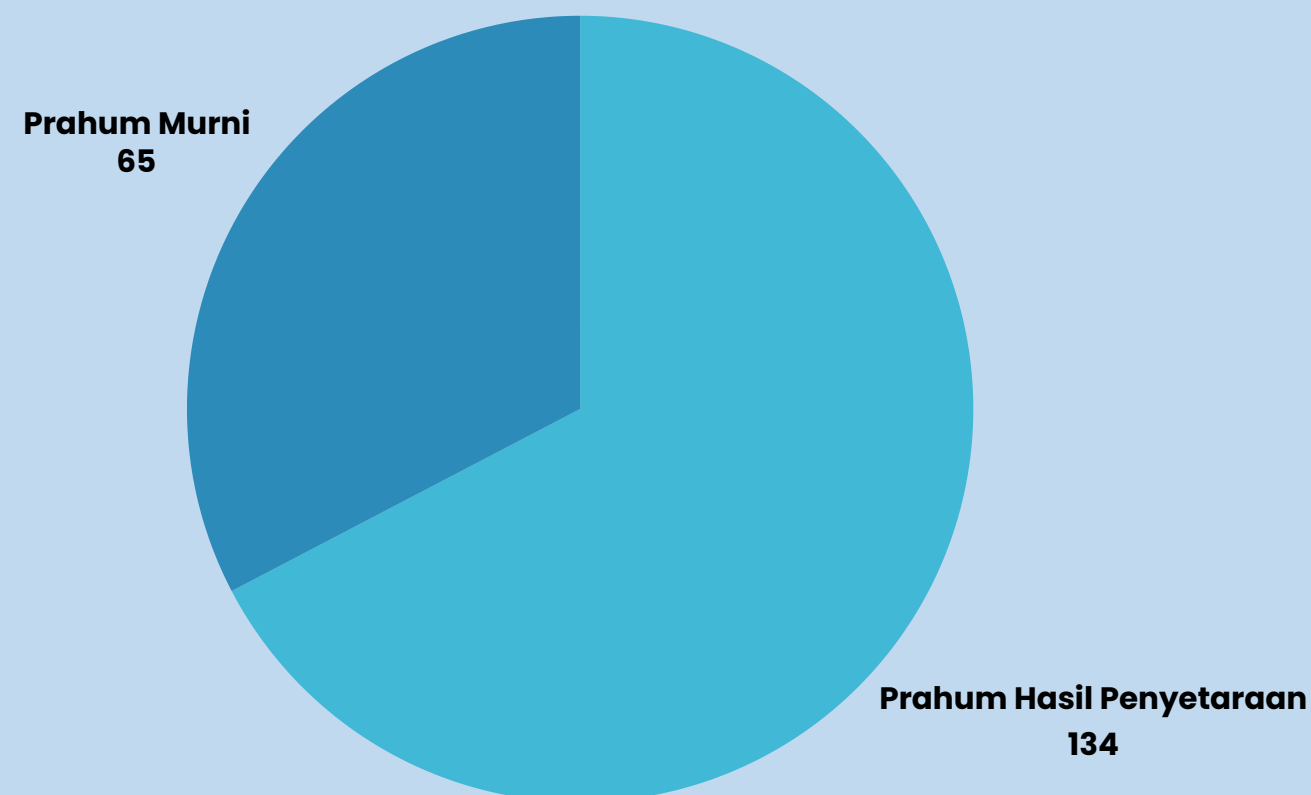


*Sumber : BKD Provinsi Jawa Timur, 2024

DATA PRANATA HUMAS KABUPATEN/ KOTA di-PROVINSI JAWA TIMUR

199

Total Prahum

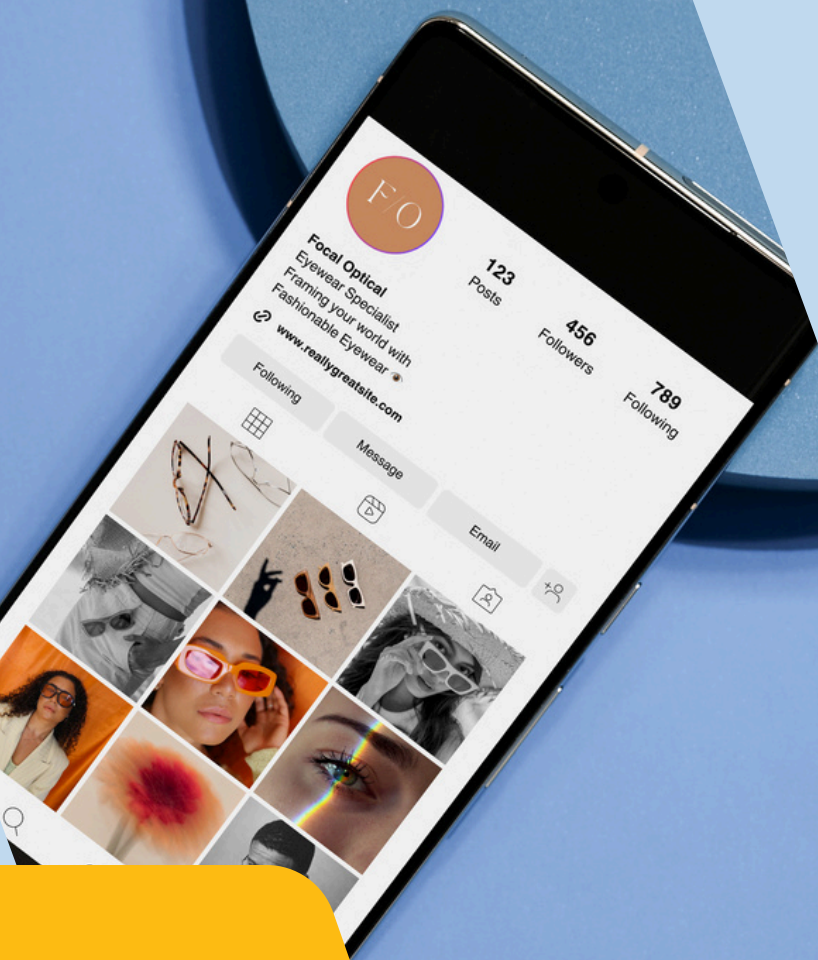


*Sumber : BKD, BkPSDM, BKKPD, BKPP kab/ Kota di Jatim, 2024



Fungsi Komunikasi Publik Digital Bagi Pemerintah

- Diseminasi Informasi
- Transparansi dan Akuntabilitas
- Meningkatkan Partisipasi Publik
- Branding Pemerintah
- Menyediakan Layanan Publik yang Lebih Mudah Diakses
 - Mengatasi Disinformasi dan Hoax
 - Membangun Keterlibatan Masyarakat dalam Pembangunan





Kondisi Digital Jawa Timur



INDIKATOR	JAWA TIMUR	NASIONAL
1. Indeks SPBE 2024	4,43	3,12
2. Indeks Masyarakat Digital Indonesia 2024	46,07 (PERINGKAT 7)	43,34
3. Indeks Pembangunan Statistik 2024	3,08 (RANGKING 4)	2,55
4. Indeks Keamanan Informasi 2024	611	—
5. Indeks Transformasi Digital Nasional	56,38	49,2
6. Indeks Literasi Digital 2023	3,75	3,65



Sinergi Pemerintah dan Pers untuk Indonesia Emas 2045

**Penguatan Literasi
Digital dan Jurnalisme
Berkualitas**

1

**Kolaborasi dalam
Penanganan
Disinformasi dan Hoaks**

2

**Transparansi dan
Partisipasi Publik dalam
Kebijakan Pemerintah**

3

**Ekosistem Informasi
Yang Sehat**



4

**Mendorong media untuk
memanfaatkan Teknologi Digital,
seperti AI dalam Jurnalisme data
dan pemberitaan**

5

**Penerapan Kebijakan
Media yang
Berkeadilan**



WEBSITE & SOCIAL MEDIA INSIGHT

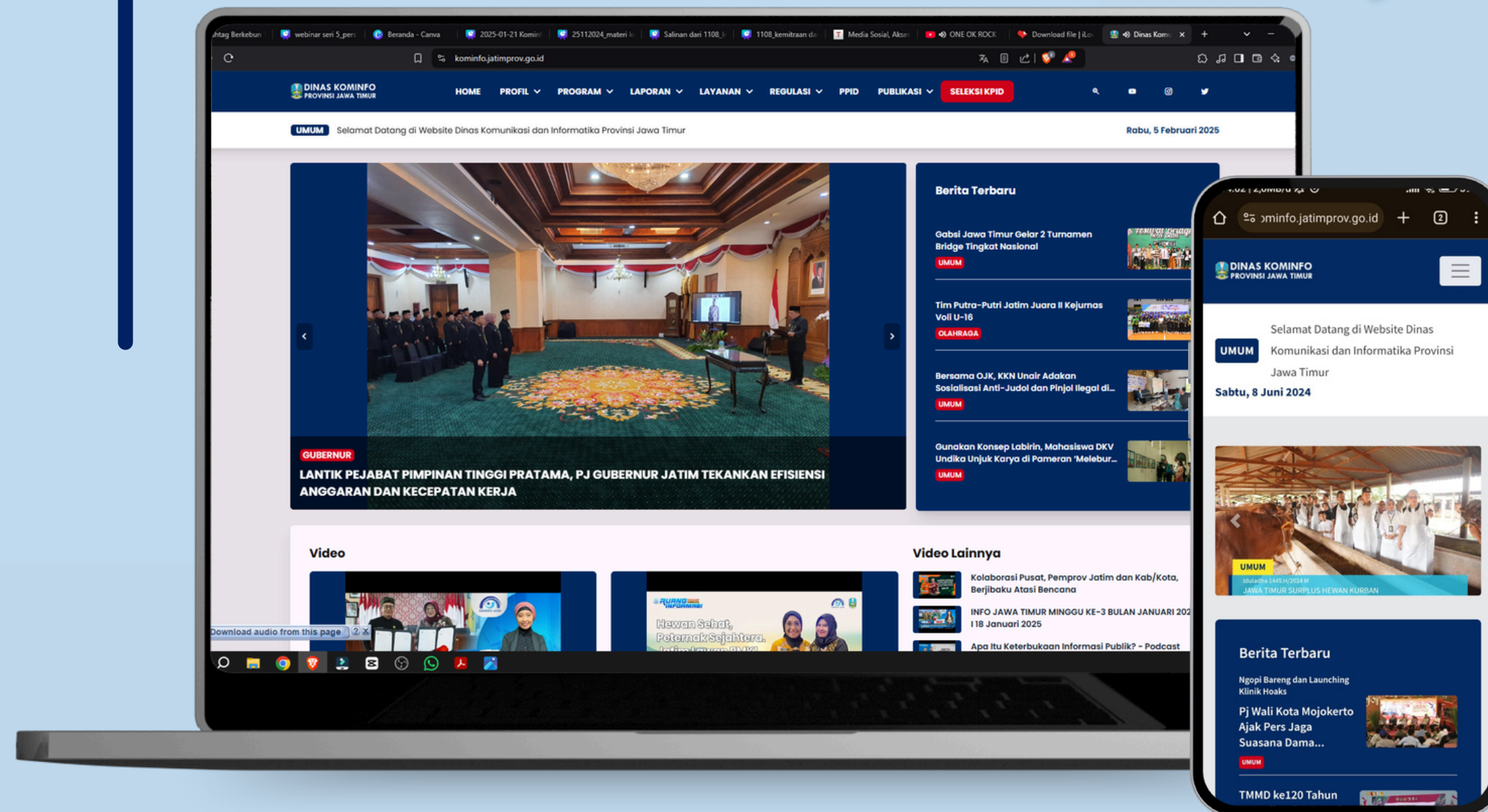
**Dinas Komunikasi dan Informatika
Provinsi Jawa Timur**

-2024-



01 WEBSITE

kominfo.jatimprov.go.id/





PROPORSI SESI KUNJUNGAN

Website kominfo.jatimprov.go.id

No.	Konten	Sesi Kunjungan (kali)
1.	Berita	1.849.600
2.	Foto	1.920
3.	Video	3.401
4.	Majalah Digital	267
5.	Informasi Lainnya*	411.007
TOTAL		2.266.195

* Informasi Lainnya berupa Profil, Program, Laporan, Layanan, Regulasi, dll

81,6%

Sesi Kunjungan di website
kominfo.jatimprov.go.id

Tahun 2024 adalah di **Konten Berita**

- Konten Berita **pada tahun 2023 menyumbang 52,8%** dari total sesi kunjungan.
- **Kenaikan proporsi Konten Berita terhadap total kunjungan pada tahun 2024 (81,6%)** sejalan dengan tujuan utama website kominfo.jatimprov.go.id sebagai **sumber informasi**.
- Untuk itu, kualitas konten berita yang **informatif, aktual, akurat, dan terpercaya** perlu terus ditingkatkan.



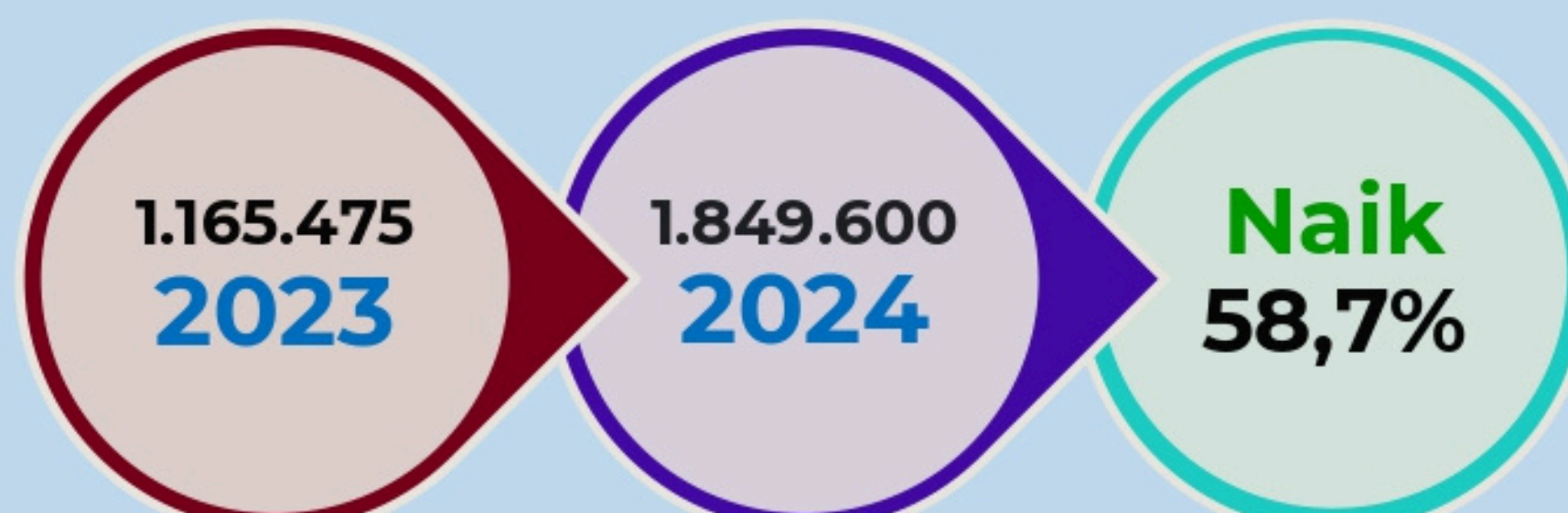
JUMLAH PUBLIKASI DAN SESI KUNJUNGAN KONTEN BERITA

Website kominfo.jatimprov.go.id

Jumlah Publikasi Berita di Website Kominfo Jatim, 2023-2024 (berita)



Jumlah Sesi Kunjungan Berita Website Kominfo Jatim, 2023-2024 (kali)



2023 : Rata-rata 1 berita dikunjungi sebanyak **130,9 kali**

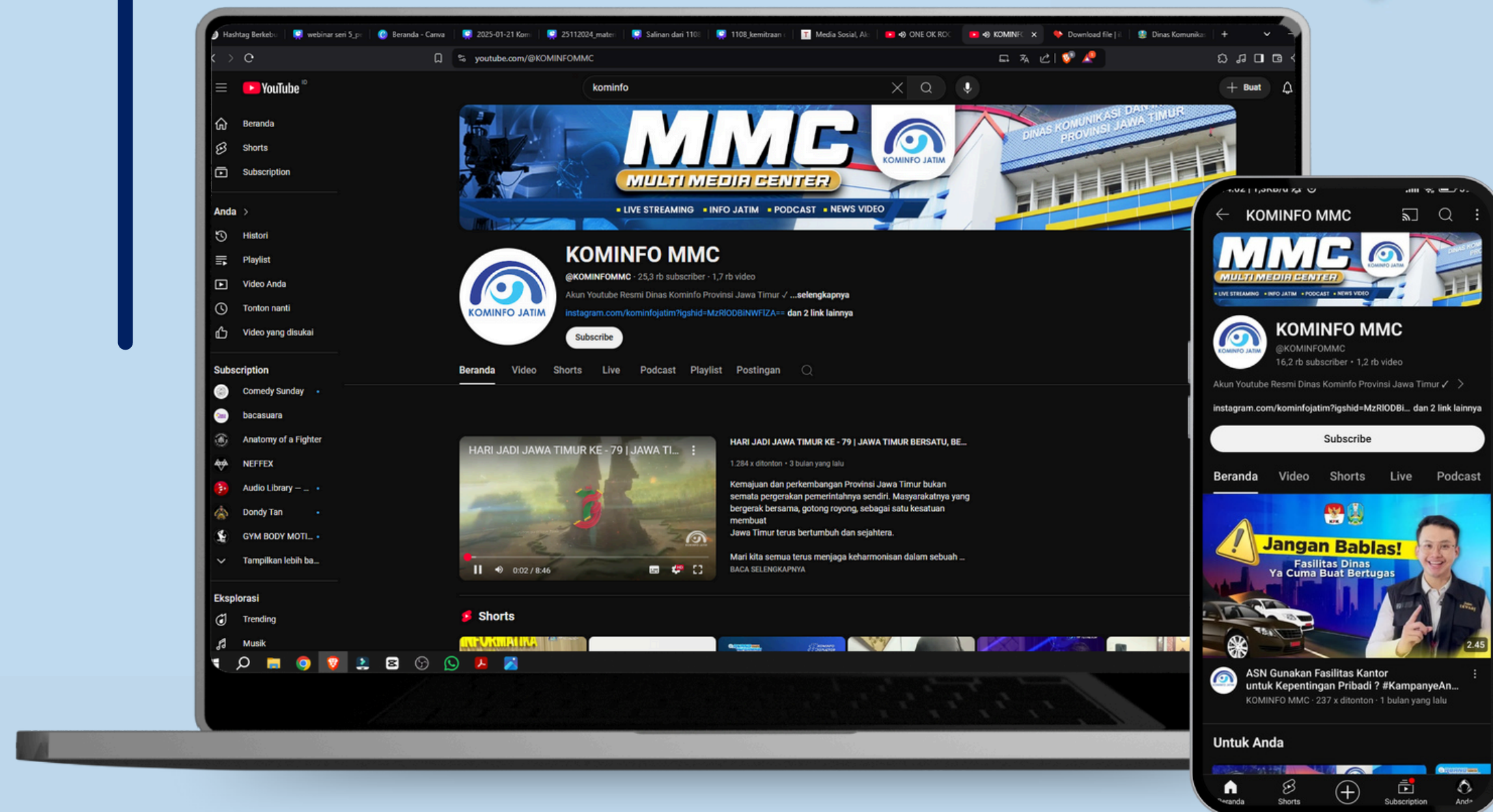
2024 : Rata-rata 1 berita dikunjungi sebanyak **183,9 kali**

Kenaikan tersebut mengindikasikan bahwa berita di website kominfo.jatimpemprov.go.id pada tahun 2024 **semakin mendapat perhatian dan mengandung informasi yang dicari atau dibutuhkan** oleh pengguna.



02 YOUTUBE

youtube.com/@KOMINFOMMC





JUMLAH KONTEN YANG DIPUBLIKASIKAN

Youtube Kominfo MMC

No.	Konten	Jumlah
1.	Live Streaming	209
2.	ILM	10
3.	KominFun	11
4.	Podcast	48
5.	Info Jatim	49
6.	Shorts	313
7.	Lain-lain*	54
TOTAL		694

* Lain-lain yaitu greeting, repost video, dll

Jumlah Konten yang Dipublikasikan di Youtube Kominfo MMC, 2023-2024 (konten)



- Jumlah konten yang dipublikasikan di youtube Kominfo MMC pada tahun 2024 **sebanyak 694 konten**, mengalami kenaikan sebesar 118,9% dibandingkan tahun 2023.
- Jenis konten terbanyak yang dipublikasikan pada tahun 2024 adalah **Shorts (News Video Harian) yaitu sebesar 45,1%** dari total konten yang dipublikasikan, disusul **30,1% adalah konten Live Streaming**.



DURASI WAKTU TONTON PER TAYANGAN

Youtube Kominfo MMC

Jumlah Tayangan (Views) Youtube Kominfo MMC, 2023-2024 (kali)



- Tayangan (Views) adalah **jumlah berapa kali video ditonton** (termasuk tayangan ulang oleh penonton yang sama).
- Dihitung jika penonton **menonton video lebih dari 30 detik**.
- Tayangan **mengukur popularitas serta seberapa menarik thumbnail, judul, dan konten** mendorong pengguna untuk menonton.

Jumlah Waktu Tonton (Watch Time) Youtube Kominfo MMC, 2023-2024 (jam)



- Waktu Tonton (Watch Time) adalah **total waktu yang dihabiskan oleh penonton untuk menonton video**.
- Semakin lama durasi tonton, **semakin baik performa video**.
- Youtube memprioritaskan konten dengan **waktu tonton tinggi untuk direkomendasikan**.

2023 : Rata-rata waktu menonton 1 tayangan adalah selama 0,098 jam atau **5,86 menit**

2024 : Rata-rata waktu menonton 1 tayangan adalah selama 0,184 jam atau **11,03 menit**

- **Durasi waktu yang digunakan oleh pengguna** untuk menonton 1 tayangan **semakin lama pada tahun 2024** yaitu selama 11,03 menit. Angka ini mengalami kenaikan dari 5,86 menit pada tahun 2023.
- Hal ini mengindikasikan bahwa konten youtube Kominfo MMC **semakin relevan, menarik, dan sesuai dengan ekspektasi pengguna** setelah melihat thumbnail dan judul.



JUMLAH PELANGGAN (SUBSCRIBER)

Youtube Kominfo MMC

Jumlah Penambahan Pelanggan (Subscriber) Youtube Kominfo MMC, 2023-2024 (subscriber)



Jumlah Total Pelanggan (Subscriber) Youtube Kominfo MMC, 2023-2024 (subscriber)

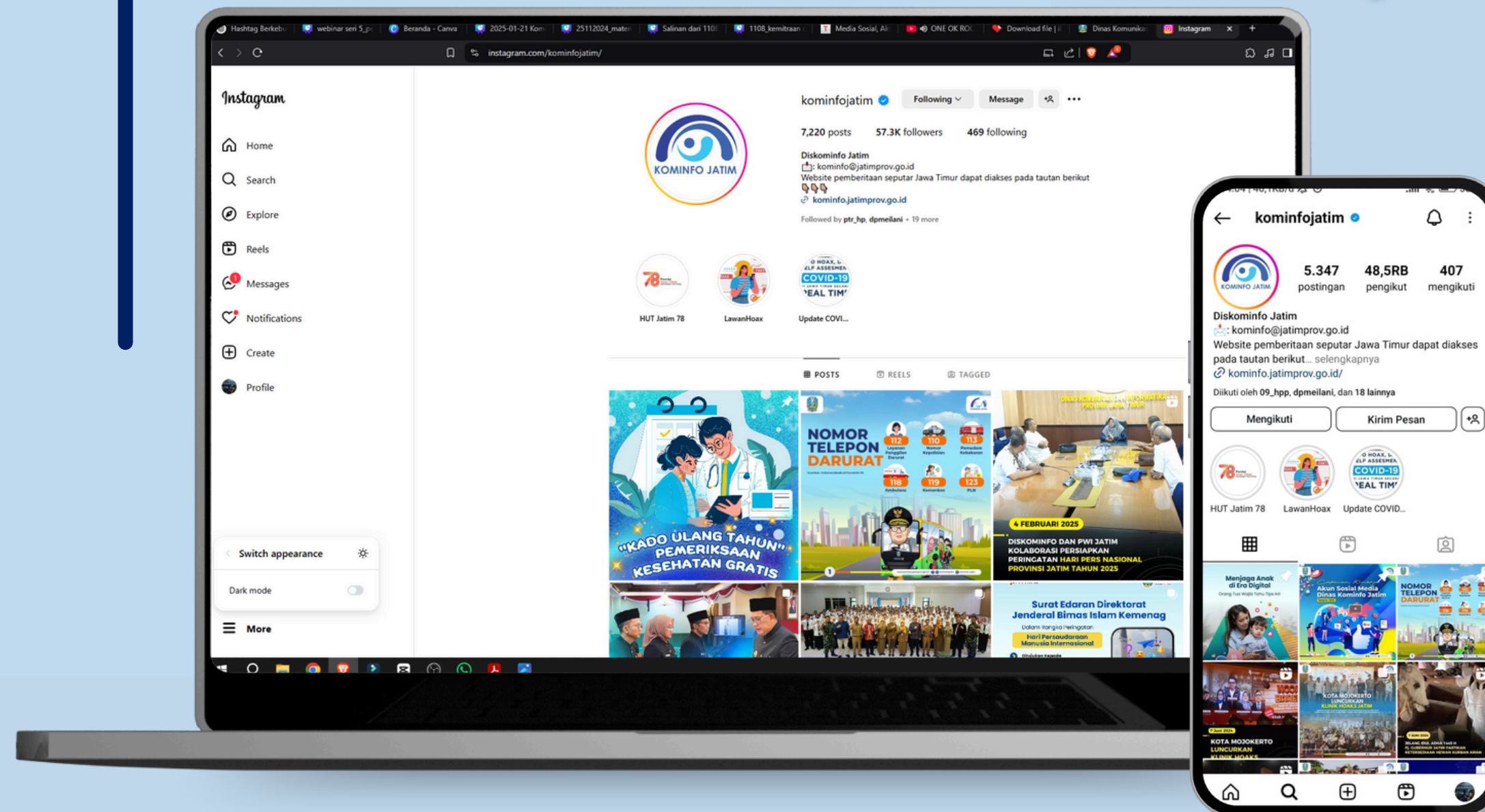


- Pelanggan (Subscriber) adalah pengguna yang **berlangganan sebuah kanal youtube** untuk mengikuti **konten terbaru yang diunggah** oleh kanal tersebut.
- Jumlah **total subscriber** youtube Kominfo MMC naik sebesar 68,1%. Jumlah subscriber **mencerminkan basis audiens yang loyal**.
- Jumlah **penambahan subscriber pada tahun 2024 meningkat** sebesar 125,3% dibandingkan tahun 2023. Hal ini mengindikasikan **kenaikan popularitas kanal serta konten yang semakin menarik dan relevan** bagi pengguna.



03 INSTAGRAM

[instagram.com/kominfojatim/](https://www.instagram.com/kominfojatim/)

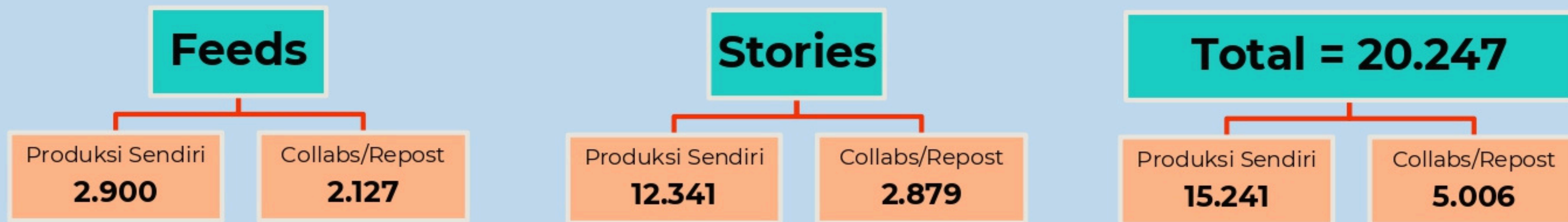




JUMLAH KONTEN YANG DIPUBLIKASIKAN

Instagram @jatimpemprov dan @kominfojatim

Jumlah Publikasi Konten di Instagram @jatimpemprov dan @kominfojatim, 2024 (konten)



Jumlah Publikasi Konten di Instagram @jatimpemprov dan @kominfojatim, 2023-2024 (konten)



- Jumlah konten yang dipublikasikan di Instagram @jatimpemprov dan @kominfojatim pada tahun 2024 sebanyak **20.247 konten**.
- **Secara kuantitas**, jumlah konten yang dipublikasikan **meningkat sebesar 104,6%** dibandingkan tahun 2023.



JUMLAH PENGIKUT (FOLLOWER)

Instagram @jatimpemprov dan @kominfojatim

Jumlah Penambahan Pengikut (Follower) Instagram @jatimpemprov dan @kominfojatim, 2023-2024 (follower)



Jumlah Total Pengikut (Follower) Instagram @jatimpemprov dan @kominfojatim, 2023-2024 (follower)



- Pengikut (Follower) adalah **pengguna yang memilih untuk mengikuti akun**, sehingga mereka secara otomatis melihat konten yang diunggah di feed mereka sesuai algoritma.
- Mereka adalah pengguna utama yang **berpotensi melihat, berinteraksi, dan terlibat dengan konten**.
- Beberapa langkah untuk meningkatkan pertumbuhan follower antara lain meningkatkan **kualitas dan relevansi konten**, penggunaan **hashtag yang populer** tapi tetap relevan, mengikuti **tren yang sedang viral**, **promosi berbayar**, **berkolaborasi dengan influencer**, hingga **melibatkan pengguna** dalam setiap konten untuk meningkatkan interaksi.



"Pers harus memberikan pencerahan, bukan sekadar sensasi."

– Jakob Oetama –



"Di era digital, pers harus tetap menjadi penjaga kebenaran, bukan sekadar pemburu klik."

– Dahlan Iskan –



WEBINAR ASN BELAJAR SERI 5

TERIMA KASIH

Surabaya | Kamis, 6 Januari 2025

