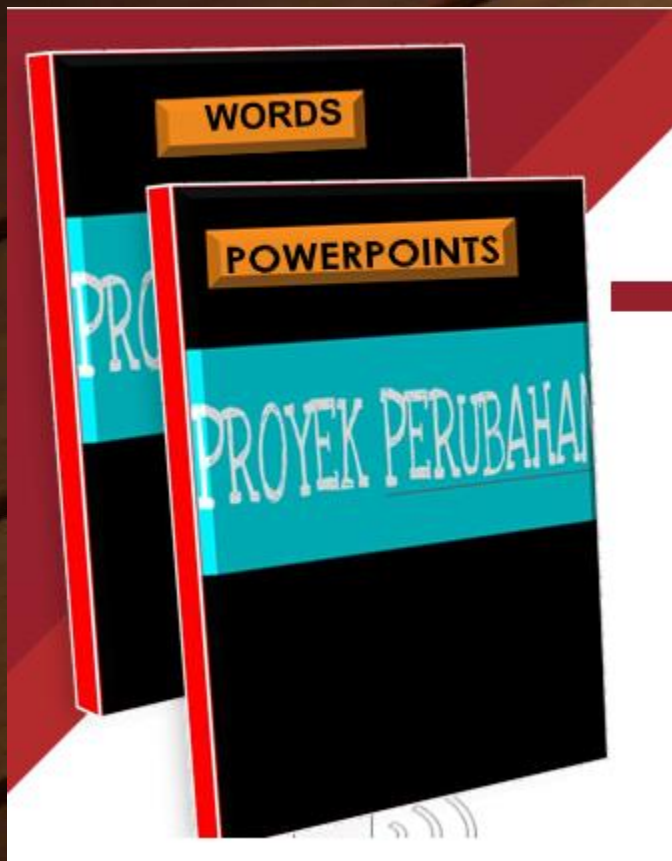


TUGAS-TUGAS

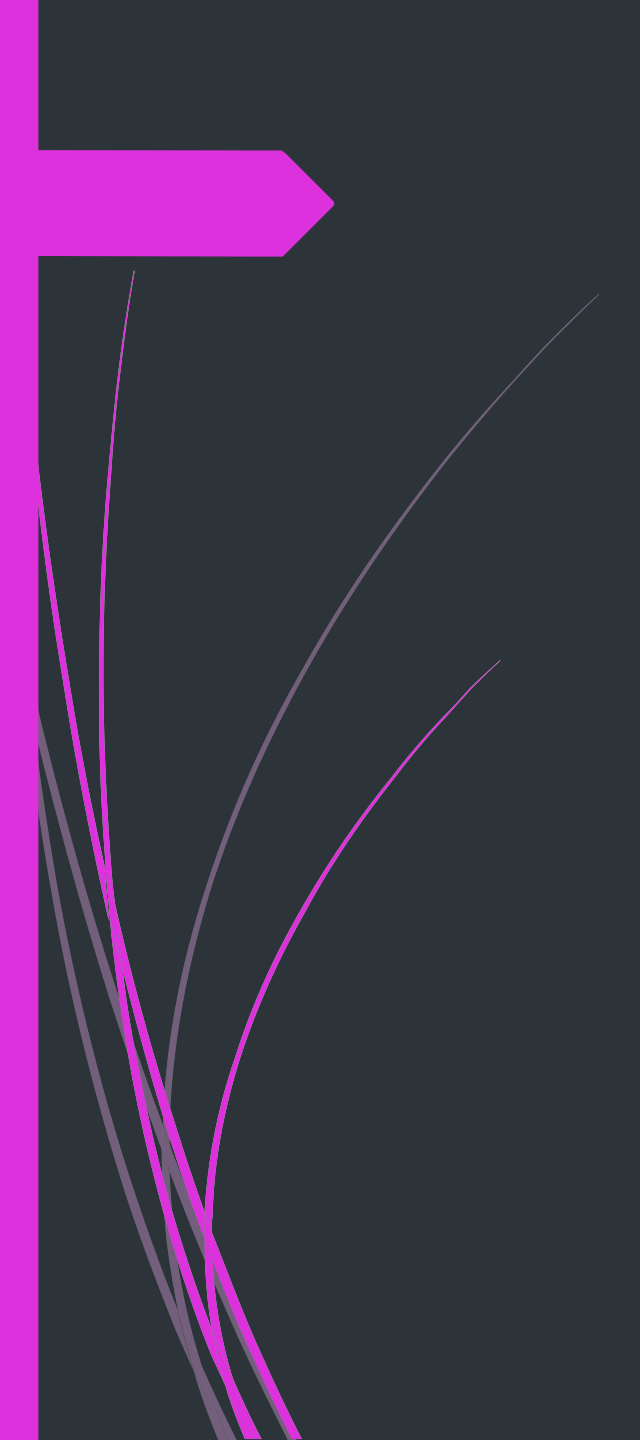


MERANCANG PROYEK PERUBAHAN (PROPER)



COACH: Dra. Sugiasuti, S.S.,M.M.

**PELATIHAN STRUKTURAL KEPEMIMPINAN PKN
TK.II ANGKATAN V
BPSDMD PROVINSI SUMATERA SELATAN TAHUN**



TUGAS: Indentifikasi Stakeholders anda

DISKUSI KELOMPOK

- Dalam Kelompok, Rencana Rancangan proper anda masing masing dan diskusikan (saling melengkapi) 9 aspek yang ada dalam RPP

INDIKATOR HASIL BELAJAR

WORDS

POWERPOINTS

PROYEK PERUBAHAN

SGT 2026

Setelah pembelajaran peserta dapat:

1. Menetapkan Topik/Judul
2. Menyusun Deskripsi Proyek Perubahan
3. Menjelaskan Latar Belakang
4. Menetapkan Tujuan Dan Manfaat Untuk Organisasi Adaptif
5. Menetapkan Output Dan Outcome
6. Menyusun Tahapan Perubahan Rencana Strategis
7. Menyusun Rencana Strategi Marketing
8. Memitigasi Potensi Resiko dan Rencana Mitigasi
9. Membuat Rencana Pengembangan Kompetensi

Merancang/menetapkan:

- I. Topik/Judul
- II. Deskripsi Proyek Perubahan
- III. Latar Belakang
- IV. Tujuan Dan Manfaat Untuk Organisasi Adaptif
- V. Output Dan Outcome
- VI. Tahapan Perubahan Rencana Strategis
- VII. Rencana Strategis Marketing
- VIII. Potensi Resiko dan Rencana Mitigasi
- IX. Rencana Pengembangan Kompetensi

Permen PAN RB No. 38 Tahun 2017 tentang Standar Kompetensi Jabatan ASN

No	Kompetensi Manajerial (Level 5)	Aspek Penilaian
1	Pengambilan keputusan, orientasi hasil, dan pelayanan publik	Ketepatan rencana proyek perubahan dengan tuntutan organisasi adaptif
2	Pelayanan publik dan mengelola perubahan	Terobosan inovatif dan cakupan manfaat untuk organisasi adaptif
3	Orientasi hasil	Tahapan rencana perubahan dan ketepatan strategi kolaborasi
4	Pengembangan diri dan orang lain dan komunikasi	Rencana Strategi Marketing: Kejelasan peta <i>stakeholders</i> , pemanfaatan sumber daya organisasi, dan strategi marketing
5	Mengelola perubahan, komunikasi, pengembangan diri dan orang	Rencana strategi pengembangan kompetensi dalam proyek perubahan

No	Kompetensi Manajerial (Level 5)	Aspek Penilaian
1	<i>Executive Summary</i>	
2	Deskripsi Proyek Perubahan	Gambaran singkat tentang substansi proyek perubahan
3	Pendahuluan:	
	a) Latar Belakang	✓ Kondisi ideal organisasi adaptif dan pemenuhan kebutuhan stakeholder yang akan dicapai. ✓ Kondisi saat ini beserta permasalahan dan kendala yang dihadapi sehingga dibutuhkan proyek perubahan sesuai tugas pokok dan fungsi peserta pelatihan yang selaras dengan RB Berdampak & Tema PKN II Angkatan XVII
	b) Tujuan Proyek Perubahan	✓ Hubungan dengan visi misi organisasi atas permasalahan atau tantangan organisasi ke depan jika dikaitkan dengan kondisi saat ini dan RB Berdampak & Tema PKN II Angkatan XVII. ✓ Tujuan : 1. Tujuan jangka pendek (2 Bulan) 2. Tujuan jangka menengah (6 bulan - 1 tahun) 3. Tujuan jangka Panjang (1 - 2 tahun)

No	Kompetensi Manajerial (Level 5)	Aspek Penilaian
	c) Manfaat	Cakupan manfaat secara nasional dan harus terukur secara ekonomi.
	d) Ruang lingkup	Keterkaitan antara proyek perubahan dengan cakupan bidang tugas pemimpin strategis dan RB Berdampak
4	Analisa Masalah	Langkah-langkah yang dilakukan dalam diagnosa masalah yaitu identifikasi permasalahan, dampak, atau hasil diagnosa atau analisis lainnya dengan berbasis bukti dan menggunakan tools analisis yang tepat.
5	Strategi Penyelesaian Masalah:	
	a) Terobosan inovatif	✓ Kriteria inovasi yaitu: (a) memberi nilai tambah bagi organisasi dan stakeholder, (b) memiliki unsur kebaharuan, (c) bisa direplikasi, (d) dapat diterapkan secara berkelanjutan, dan (e) sesuai dengan nilai-nilai organisasi. ✓ Hasil benchmarking dapat digunakan untuk memperkaya penyusunan proyek perubahan. Gambaran lesson learnt (adopsi/adaptasi atau pembelajaran lain) dari benchmarking dijelaskan pada bagian ini untuk menunjukkan keterkaitannya dengan inovasi dalam proyek perubahan.

No	Kompetensi Manajerial (Level 5)	Aspek Penilaian
	b) Pentahapan rencana proyek perubahan	✓ Capaian output/outcome proyek perubahan dalam milestone jangka pendek, menengah, dan panjang ✓ Hubungan antara tahapan rencana perubahan dengan ketepatan strategi organisasi untuk pencapaian tujuan harus tergambar dengan jelas.
	c) Rencana Strategi Marketing	Mencakup kejelasan peta stakeholders, pemanfaatan sumber daya organisasi, dan rencana strategi marketing pelaksanaan/implementasi proyek perubahan.
6	Rencana Mata Pelatihan Pilihan Mendukung Proyek Perubahan	Mata Pelatihan Pilihan Mendukung Proyek Perubahan memuat 3 (tiga) rencana mata pelatihan pilihan untuk mendukung fokus atau substansi proyek perubahan yang sudah disetujui coach.

RANCANGAN PROYEK PERUBAHAN

No	Kompetensi Manajerial (Level 5)	Aspek Penilaian		
7	Rencana Strategi Pengembangan Kompetensi dalam Adopsi Proyek Perubahan	Pihak Terdampak	Perubahan Kompetensi yang Dibutuhkan	Cara Pengembangan Kompetensi (klasikal/non klasikal)
		1. ...	...	...
		2. ...	...	...
		3. dst.		
8	Pemetaan Sikap Perilaku Kepemimpinan dan Rencana Strategi Pengembangan Potensi Diri	✓ Hasil Pemetaan dan Rencana Strategi Pengembangan Potensi Diri. ✓ Kebutuhan pengembangan potensi (gap hasil pemetaan) dan juga strategi meningkatkan potensi peserta untuk menutup gap tersebut		

Keterangan : Format dan layout penulisan laporan bersifat fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan peserta

EVALUASI

PRODUK AKTUALISASI KEPEMIMPINAN PKN TINGKAT II (50%)

Penilaian oleh Penguji/Narasumber

1. Ketepatan Rencana Proyek Perubahan dengan Tuntutan Organisasi Adaptif (4 %)
2. Terobosan Inovatif dan Cakupan Manfaat untuk Organisasi Adaptif (4 %)
3. Tahapan Rencana Perubahan dan Ketepatan Strategi Organisasi (4 %)
4. Rencana Strategi Marketing: Kejelasan Peta Stakeholders, Pemanfaatan Sumberdaya Organisasi, dan Strategi Marketing (4 %)
5. Rencana Strategi Pengembangan Kompetensi dalam Proyek Perubahan (4%)

Penilaian Oleh Coach & Mentor

- ❖ Penilaian Deskriptif Perencanaan Aktualisasi Kepemimpinan

**Perencanaan
Proyek
Perubahan
(20%)**



Penilaian oleh Penguji/Narasumber

1. Capaian Hasil Perubahan Terhadap Rencana Perubahan dan Manfaat Proyek Perubahan (7 %)
2. Kepemimpinan Strategis (6 %)
3. Implementasi Strategi Marketing dan Diseminasi (6 %)
4. Keberlanjutan Proyek Perubahan (3%)
5. Pemberdayaan Organisasi pembelajar: Pelaksanaan Strategis Pengembangan Kompetensi dalam Proyek Perubahan (5%)
6. Keterkaitan Mata Pelatihan Pilihan dengan Proyek Perubahan (3%)

Penilaian Oleh Coach & Mentor

- ❖ Penilaian Deskriptif Implementasi Aktualisasi Kepemimpinan

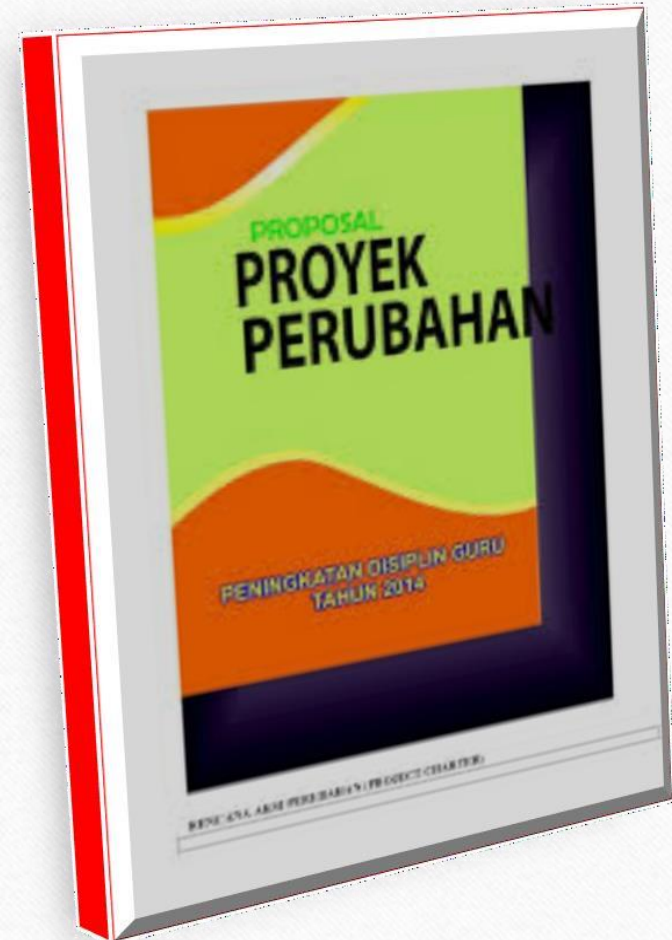
**Implementasi
Proyek
Perubahan
(30%)**

FORMAT PROPOSAL LAPORAN PROPER

Note:

Tidak ada format baku untuk sistematika (bab demi bab) dalam penulisan.

Silakan mengacu pada konsep- konsep laporan penulisan ilmiah.



RIVIEW DIAGNOSA ORGANISASI

- LINK LMS:
- [Lms.eLearning.diklatsumsel.id](https://lms.eLearning.diklatsumsel.id)



- ➡ Dikumpulkan paling lambat pada Hari ini Pukul 23:59 WIB

Thank You
Keep on Learning
See You tomorrow

SGT 2026

