

**PELATIHAN KEPEMIMPINAN NASIONAL TINGKAT II
ANGKATAN V SUMATERA SELATAN
Tahun 2026**

**“PENJELASAN KONSEP
PROYEK PERUBAHAN (3)”**

**Presented by:
Sinta DS
WIDYAISWARA LAN RI**

Date: 18 Mei 2026

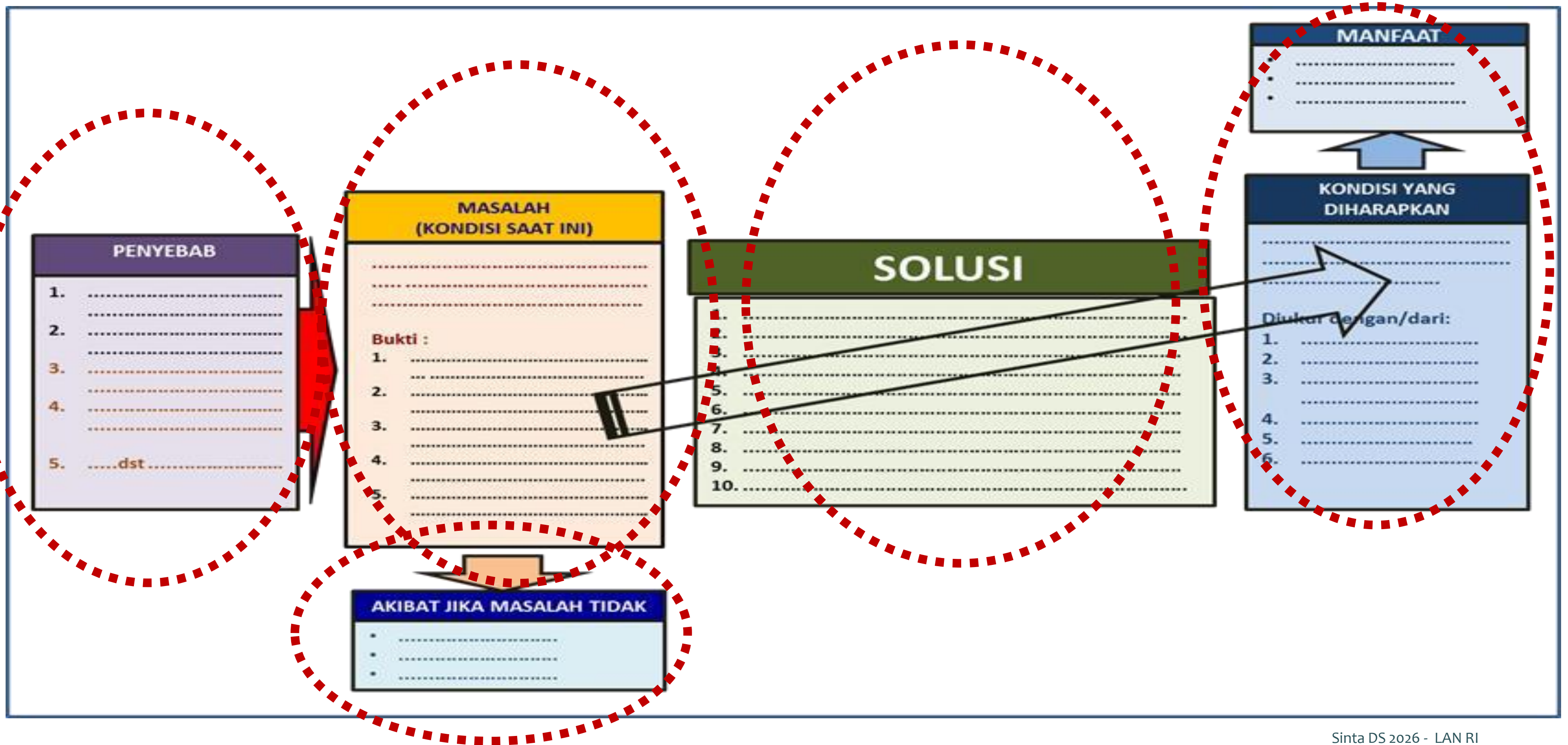




PRESENTASI DIAGNOSA ORGANISASI INDIVIDU

ALUR PIKIR PENYELESAIAN MASALAH

Gunakan Alat Analisis Untuk Mencari Penyebab Masalah



TUJUAN DAN MANFAAT UNTUK ORGANISASI ADAPTIF

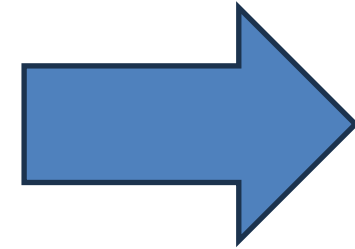
Tujuan (&Output) memuat antara lain:

- Tujuan proyek perubahan yang akan dicapai baik **jangka panjang** (satu atau dua tahun), **jangka menengah** (enam bulan sampai satu tahun) maupun **jangka pendek** (sampai berakhirnya PKN 2/implementasi Proper 2 bulan).
 - Tujuan jangka pendek dianggap sebagai pengungkit (leverage) yang dilakukan dalam rangka mencapai tujuan jangka panjang.
 - Fokus pada upaya membangun organisasi adaptif dan resilien
-

Manfaat memuat antara lain:

Manfaat proyek perubahan dalam beradaptasi merespon tuntutan perubahan dan tantangan lingkungan strategis.

Lingkup Kegiatan PROPER



01 Mendiagnosis organisasi

02

Mengkomunikasikan
permasalahan dgn stakeholder

03

Menyusun rancangan Proper
dan membangun Tim

04

Menyajikan rancangan ProPer

05

Melaksanakan Pro Perubahan

06

Menyajikan hasil pelaksanaan
seminar laboratorium
kepemimpinan

1. Diagnosa organisasi anda menggunakan alat analisis
2. Temukan 3 Masalah (yang APKL)
3. Tentukan Prioritas masalah dan Solusi/kondisi yang diinginkan dengan menggunakan alur pikir pemecahan masalah
4. Analisis akar masalahnya (berikan evidence-nya)
5. Apa langkah2 Solutifnya
6. Presentasikan hasilnya

EVALUASI

PRODUK AKTUALISASI KEPEMIMPINAN PKN TINGKAT II (50%)

Penilaian oleh Penguji/Narasumber

1. Ketepatan Rencana Proyek Perubahan dengan Tuntutan Organisasi Adaptif (4 %)
2. Terobosan Inovatif dan Cakupan Manfaat untuk Organisasi Adaptif (4 %)
3. Tahapan Rencana Perubahan dan Ketepatan Strategi Organisasi (4 %)
4. Rencana Strategi Marketing: Kejelasan Peta Stakeholders, Pemanfaatan Sumberdaya Organisasi, dan Strategi Marketing (4 %)
5. Rencana Strategi Pengembangan Kompetensi dalam Proyek Perubahan (4%)

Penilaian Oleh Coach & Mentor

- ❖ Penilaian Deskriptif Perencanaan Aktualisasi Kepemimpinan

**Perencanaan
Proyek
Perubahan
(20%)**



Penilaian oleh Penguji/Narasumber

1. Capaian Hasil Perubahan Terhadap Rencana Perubahan dan Manfaat Proyek Perubahan (7 %)
2. Kepemimpinan Strategis (6 %)
3. Implementasi Strategi Marketing dan Diseminasi (6 %)
4. Keberlanjutan Proyek Perubahan (3%)
5. Pemberdayaan Organisasi pembelajar: Pelaksanaan Strategis Pengembangan Kompetensi dalam Proyek Perubahan (5%)
6. Keterkaitan Mata Pelatihan Pilihan dengan Proyek Perubahan (3%)

Penilaian Oleh Coach & Mentor

- ❖ Penilaian Deskriptif Implementasi Aktualisasi Kepemimpinan

**Implementasi
Proyek
Perubahan
(30%)**

MERANCANG PROPER

Setelah pembelajaran peserta dapat:

- Menetapkan Topik/Judul
- Menyusun Deskripsi Proyek Perubahan
- Menjelaskan Latar Belakang
- Menetapkan Tujuan Dan Manfaat Untuk Organisasi Adaptif
- Menetapkan Output Dan Outcome
- Menyusun Tahapan Perubahan Rencana Strategis
- Menyusun Rencana Strategi Marketing
- Memitigasi Potensi Resiko dan Rencana Mitigasi
- Membuat Rencana Pengembangan Kompetensi

**TUGAS: BACA
MODUL
MERANCANG
PROPER & Dan
siapkan Draft
Rancangan
Proper anda**

Keep on Learning

See You tomorrow

