

STRATEGI PEMBELAJARAN AGENDA III PKN TINGKAT II

Oleh

Baban Sobandi (Widyaiswara LAN)



INTEGRITAS



PROFESIONAL



INOVATIF



PEDULI

OUTLINE PAPARAN

01

KETERKAITAN
AGENDA DAN MATA
PELATIHAN DALAM
MEMBENTUK
KOMPETENSI
KEPEMIMPINAN
STRATEGIS

02

STRATEGI PENGUATAN
KOMPETENSI
MANAJEMEN
STRATEGIS
BERDASARKAN
PENDEKATAN
TAKSONOMI BLOOM

03

CONTOH DISAIN
PEMBELAJARAN
AGENDA III



INTEGRITAS



PROFESIONAL



INOVATIF



PEDULI

Kompetensi yang dikembangkan
dalam Pelatihan Kepemimpinan
Nasional Tingkat II merupakan
Kompetensi kepemimpinan
strategis (Ps.6 Perlan 5/2022)



INTEGRITAS



PROFESIONAL

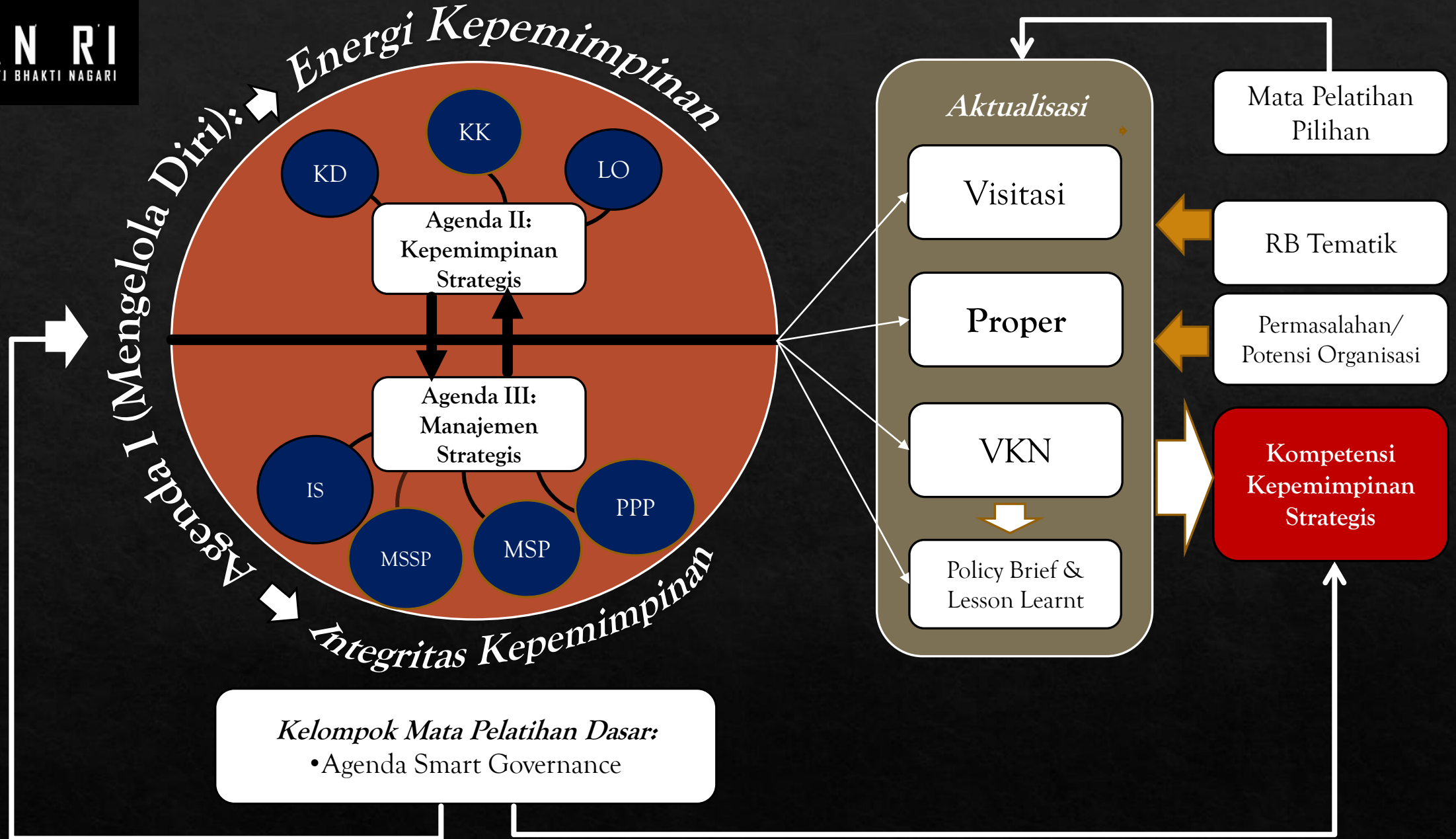


INOVATIF



PEDULI

PEMBENTUKAN KOMPETENSI KEPEMIMPINAN STRATEGIS



Mata Pelatihan dan Kompetensi

Agenda III PKN II



INTEGRITAS



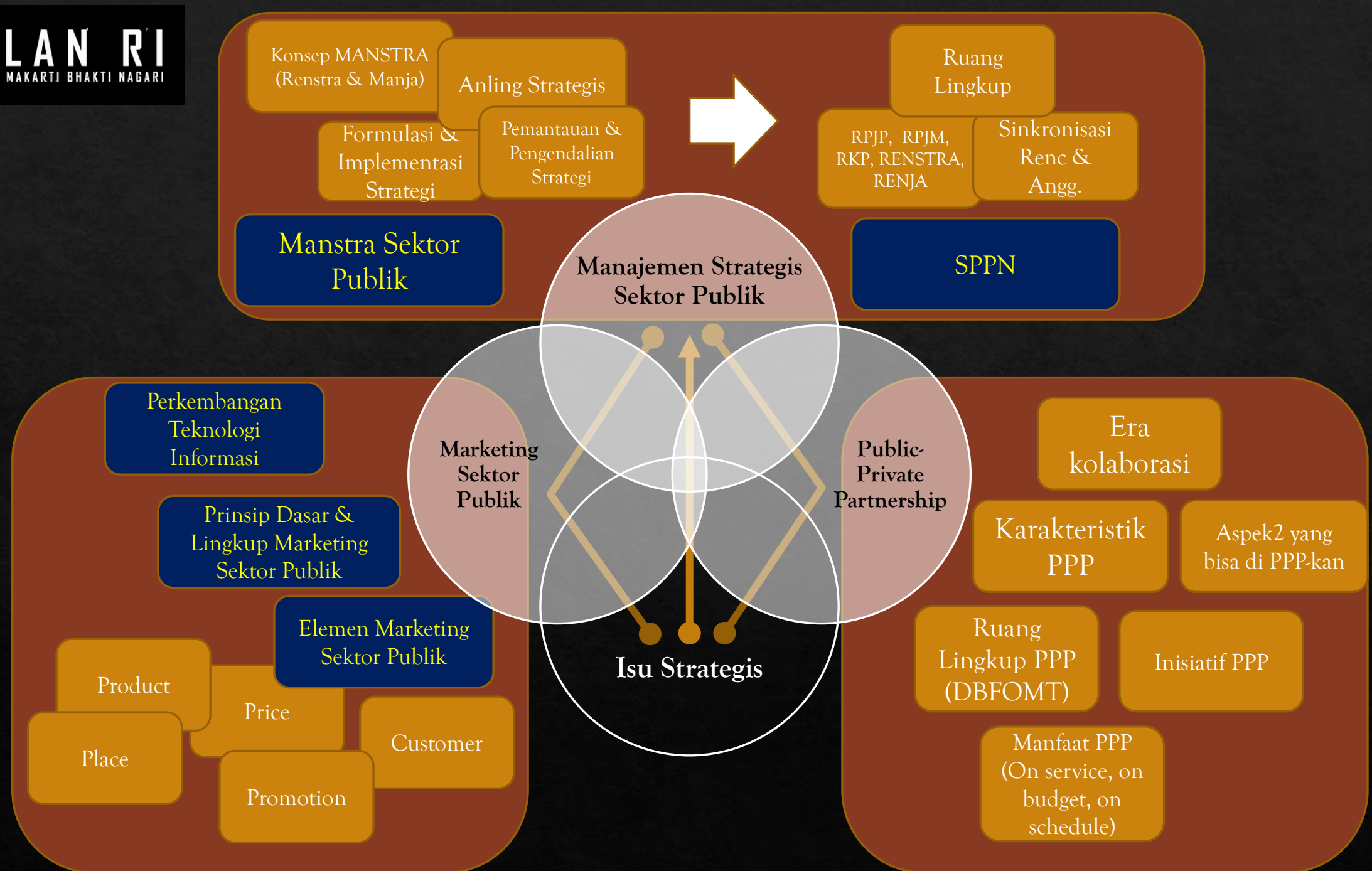
PROFESIONAL



INOVATIF



PEDULI



Strategi Pembelajaran



INTEGRITAS



PROFESIONAL



INOVATIF



PEDULI

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pembelajaran



INTEGRITAS



PROFESIONAL

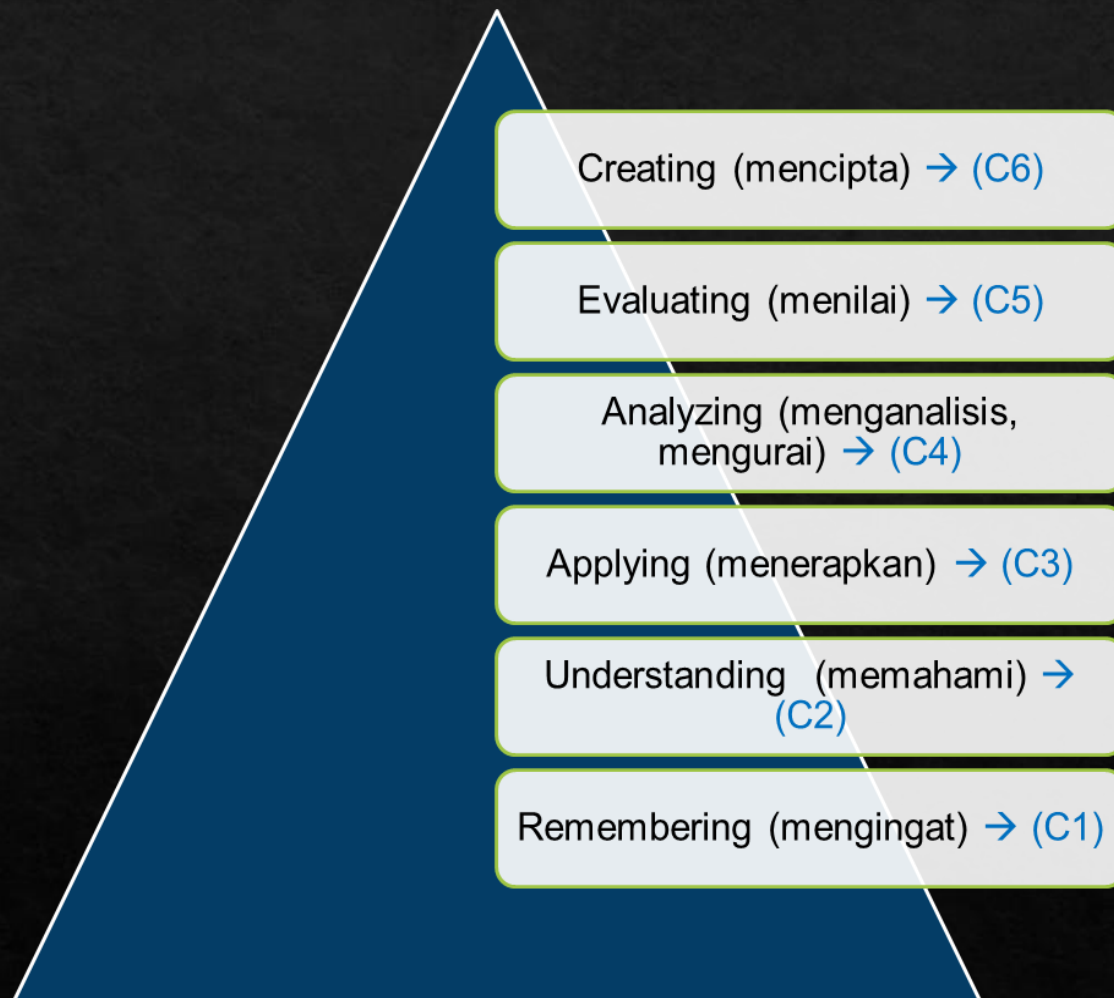


INOVATIF



PEDULI

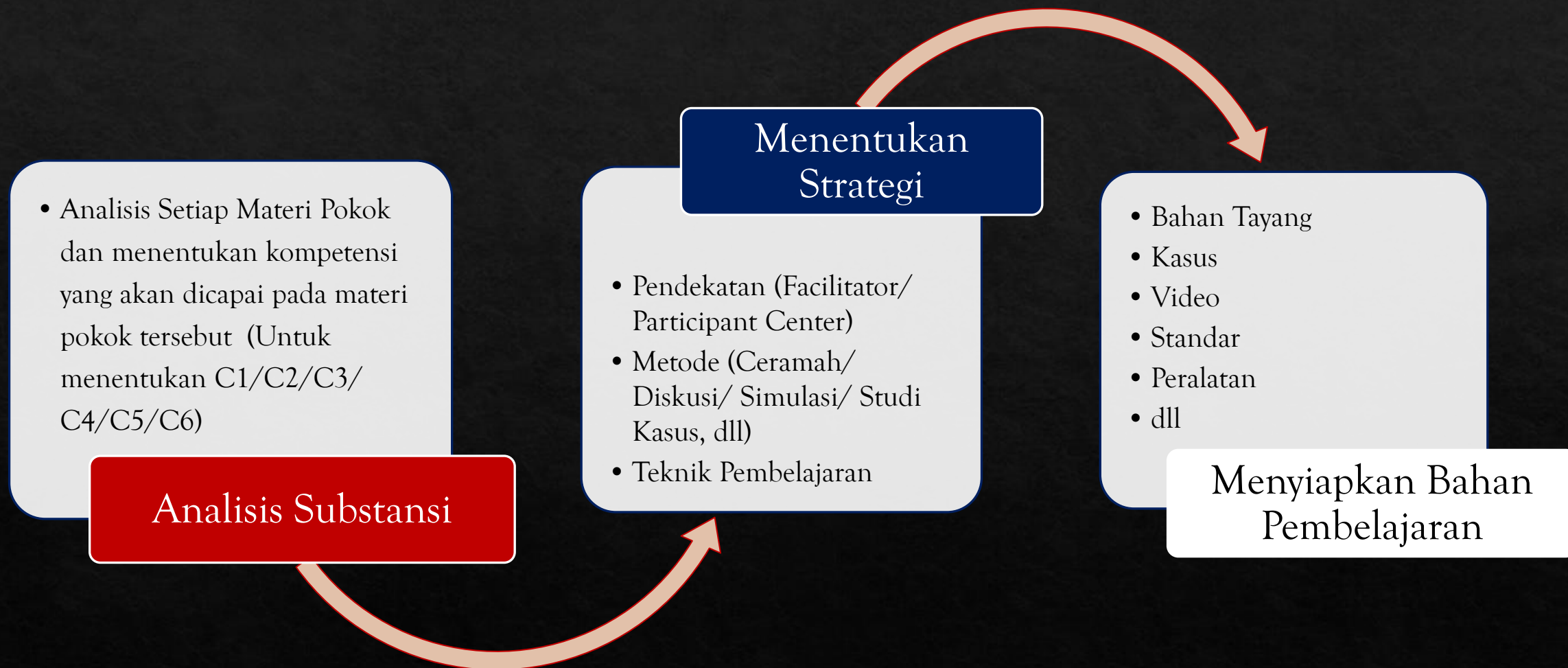
Taksonomi Bloom



Taksonomi Bloom Yang Sudah Disesuaikan oleh Anderson & Kreathwohl (2001) pada Ranah Kognitif



Menentukan Desain Yang Akan Digunakan



MODEL PENUGASAN ASYNCHRONOUS PADA e-LEARNING

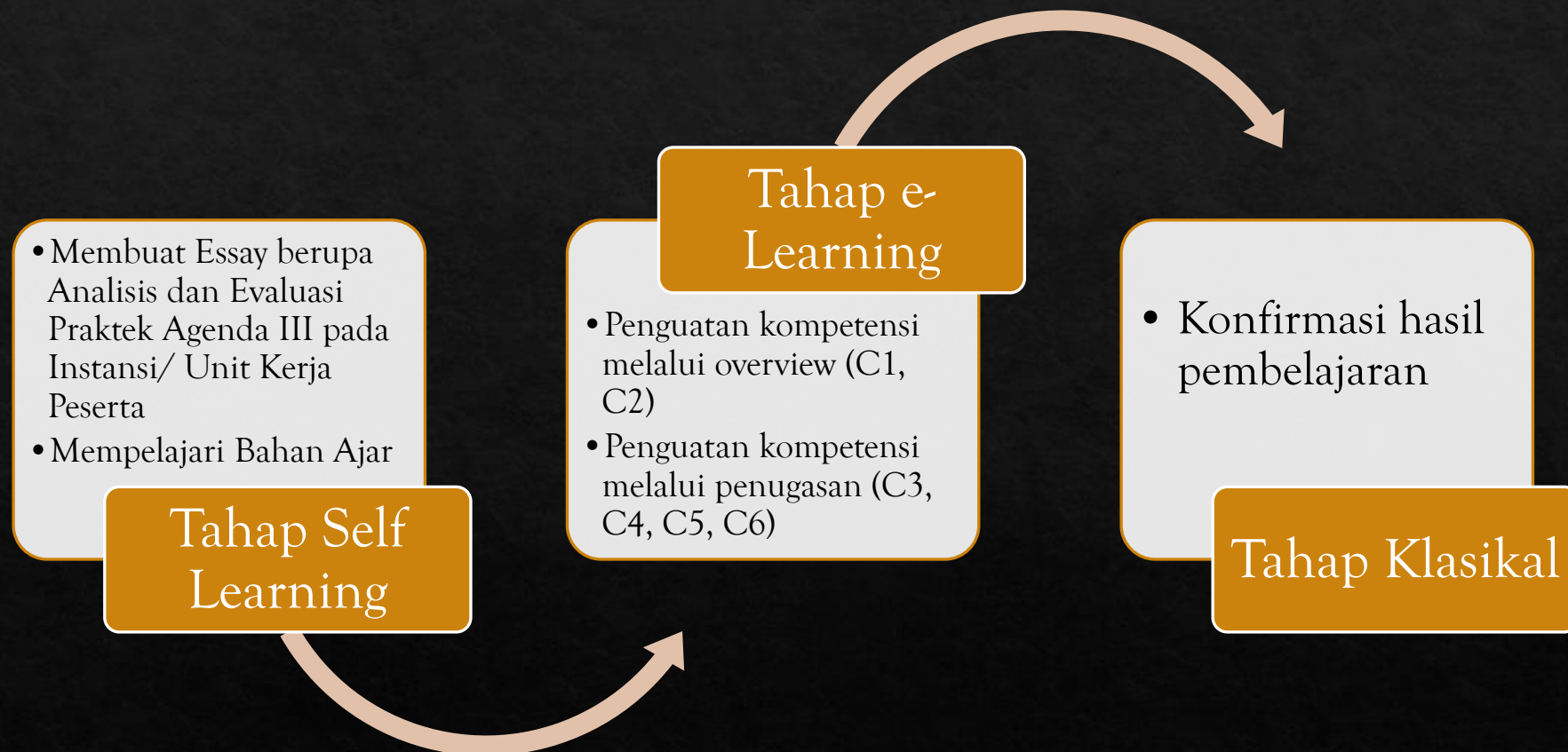


CONTOH: MARKETING SEKTOR PUBLIK

MATERI POKOK	ANALISIS TAKSONOMI BLOOM	STRATEGI PEMBELAJARAN	BAHAN PEMBELAJARAN
Prinsip Dasar Marketing Dan Marketing Sektor Publik	Peserta diharapkan mampu memahami (C1 & C2) tentang Prinsip Dasar Marketing Dan Marketing Sektor Publik, serta menganalisis (C4) penerapan prinsip-prinsip tersebut pada organisasi pemerintah dan BU	• Ceramah • Diskusi dan tanya jawab • Analisis kasus • Presentasi hasil analisis	• Modul • Bahan tayang • Kasus (Disiapkan fasilitator atau mencari sendiri)
Penerapan Strategi Marketing Pada Sektor Publik	Peserta diharapkan mampu memahami (C1 dan C2) tentang Strategi Marketing Sektor Publik dan mampu menerapkan strategi marketing tsb (C3) dalam memasarkan produk kebijakan/ inovasi instansi pemerintah	• Ceramah • Diskusi dan tanya jawab • Simulasi marketing • Presentasi hasil simulasi	• Modul • Bahan tayang • Skenario untuk simulasi



Strategi Pembelajaran Agenda III Pada Blended Learning



INTEGRITAS



PROFESIONAL



INOVATIF



PEDULI

Penguatan Agenda III pada Tahap e-Learning

Penguatan melalui peningkatan kemampuan penerapan (C3) dan analisis (C4)



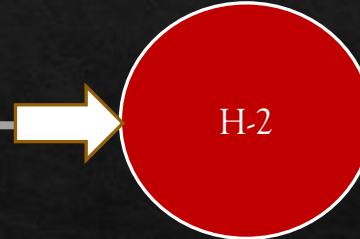
Synchronous

- Pembahasan essay (2 JP)
- Overview Agenda III & Penjelasan Tugas (2 JP)

Asynchronous

- Tugas Individu: (2 JP)
 - ✓ Menganalisis praktek MSSP, MSP, dan PPP di Instansinya (Melanjutkan Essay)
- Tugas Kelompok: (4 JP)
 - ✓ Menganalisis Praktek MSSP, MSP, PPP di Instansi Lain
 - ✓ Menerapkan prinsip-prinsip MSSP, MSP, PPP dalam kasus instansi lain.

Penguatan melalui peningkatan kemampuan evaluasi (C5) dan menciptakan (C6)



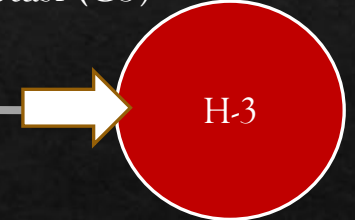
Synchronous

- Presentasi dan diskusi tugas kelompok H-1 (2 JP)
- Presentasi tugas individu H-1 (sampel) (1 JP)
- Wrap-up dan penjelasan penugasan (1 JP)

Asynchronous

- Tugas Individu: (2 JP)
 - ✓ Mengevaluasi praktek MSSP, MSP, dan PPP di instansinya dan merumuskan gagasan inovatif untuk memperbaikinya (Melanjutkan tugas H-1)
- Tugas kelompok: (4 JP)
 - ✓ Mengevaluasi praktek MSSP, MSP, dan PPP di Instansi lain
 - ✓ Merumuskan gagasan dan strategi peningkatan kinerja organisasi tersebut, membuat milestone untuk implementasi strategi tersebut.

Penguatan melalui peningkatan kemampuan adopsi dan adaptasi (C3)



Asynchronous

- **Tugas Individu:** Benchmarking virtual ke instansi lain (Instansi Pemerintah) dan melakukan adopsi/ adaptasi (2 JP)
- **Tugas kelompok:** Benchmarking virtual ke BUMN/ BUMS dan melakukan adopsi/ adaptasi (3 JP)

Synchronous

- Presentasi (2,5 JP)
- Wrap-up (0,5 JP)



INTEGRITAS



PROFESIONAL



INOVATIF



PEDULI

TERIMA KASIH

SEMOGA BERMANFAAT



INTEGRITAS



PROFESIONAL



INOVATIF



PEDULI