

IMPLEMENTASI PROYEK PERUBAHAN

*Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan
Indonesia Sehat*



**OLEH
ALI SADIKIN, S.P
NDH 022**

**PKN TK.II ANGKATAN XXXVII
BPSDM PROVINSI SUMATERA SELATAN
2024**

LAPORAN PROYEK PERUBAHAN KEPEMIMPINAN
STRATEGIS

*Best Branding Ikan
Sagarurung-Wujudkan
Indonesia Sehat*



**OLEH
ALI SADIKIN, S.P
NDH 022**

**PKN TK.II ANGKATAN XXXVII
BPSDM PROVINSI SUMATERA SELATAN
2024**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayah-Nya. Implementasi Proyek Perubahan dengan Judul “Best Branding Ikan Sagarurung-Mewujudkan Indonesia Sehat”, dapat penulis selesaikan sesuai rencana. Adapun penulisan RPP ini tidak hanya untuk pemenuhan kelulusan dalam mengikuti Pelatihan Kepemimpinan Nasional (PKN) Tingkat II Angkatan XXXVII, namun diharapkan dapat dilaksanakan secara berkelanjutan dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi pelayanan publik pada Dinas Perikanan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir. Dengan tersusunnya Implementasi Proyek Perubahan ini, maka izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Bupati Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, Dr. Ir. H. Heri Amalindo, M.M., yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti Pelatihan Kepemimpinan Nasional (PKN) Tingkat II Angkatan XXXVII Tahun 2024.
2. Ibu Sekretaris Daerah Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, Kartika Yanti, S.H., M.H. yang telah bersedia menjadi mentor pada Pelatihan Kepemimpinan Nasional (PKN) Tingkat II Angkatan XXXVII Tahun 2024
3. Bapak Prof. Dr. H. M. Edwar Juliarta, S.Sos., M.M. selaku Kepala Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Sumatera Selatan, yang telah menyelenggarakan Pelatihan Kepemimpinan Nasional (PKN) Tingkat II Angkatan XXXVII Tahun 2024;
4. Bapak Dr. Ida Bagus Sedhawa, S.E., M.Si. selaku coach dan Widyaiswara Ahli Utama BKPSDM Provinsi Bali yang telah banyak memberikan masukan dan saran untuk penyelesaian Implementasi proyek perubahan ini;
5. Para Widyaiswara serta fasilitator yang telah memberikan ilmu selama pelatihan ini; serta
6. Rekan-rekan pada Pelatihan Kepemimpinan Nasional (PKN) Tingkat II Angkatan XXXVII Tahun 2024 yang saling memberikan dorongan serta motivasi selama pelatihan ini.

Penulis menyadari bahwa Implementasi proyek perubahan ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan saran dan masukan dari semua pihak untuk penyempurnaan Implementasi proyek perubahan ini. Demikian Implementasi proyek perubahan ini disusun, semoga bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 16 Desember 2024

***PKN TK.II ANGKATAN XXXVII
BKPSDM PROVINSI SUMATERA SELATAN
2024***

DAFTAR ISI

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 1 | RINGKASAN EKSEKUTIF | 11 | LAUNCHING BEST BRANDING IKAN SAGARURUNG-WUJUDKAN INDONESIA SEHAT BERSAMA PROJECT LEADER |
| 2 | LATAR BELAKANG | 12 | MONITORING DAN EVALUASI PADA PROYEK PERUBAHAN |
| 4 | TUJUAN DAN MANFAAT | 12 | KEPEMIMPINAN STRATEGIS |
| 7 | CAPAIAN HASIL PERUBAHAN | 13 | DISEMINASI PROYEK PERUBAHAN PADA MEDIA MASSA |
| 8 | PEMBENTUKAN TIM EFEKTIF DAN DISKUSI PELAKSANAAN PROYEK PERUBAHAN | 13 | PENGUNAAN MEDIA DIGITAL |
| 9 | KOORDINASI DENGAN PERANGKAT DAERAH TERKAIT | 14 | KEBERLANJUTAN PROYEK PERUBAHAN |
| 9 | ANALISIS POTENSI PRODUK DAN PASAR | 15 | PELAKSANAAN PENGEMBANGAN POTENSI DIRI |
| 10 | PENGEMBANGAN PRODUK YANG RAMAH LINGKUNGAN | 16 | PEMBERDAYAAN ORGANISASI PEMBELAJAR |
| 10 | PANDUAN PENGOLAHAN PRODUK IKAN | 17 | PEMILIHAN MATA PELATIHAN PILIHAN DALAM MENDUKUNG AKTUALITAS KEPEMIMPINAN PKN TK II |
| 11 | PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL UNTUK PEMASARAN DAN PROMOSI PRODUK UNGGULAN | 18 | DOKUMENTASI KEGIATAN |
| | | 20 | PENUTUP |



Sektor perikanan memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia, terutama dalam menyediakan lapangan pekerjaan, mendukung ketahanan pangan, dan menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat pesisir dan pinggiran sungai. Indonesia sebagai negara maritim memiliki potensi besar dalam industri perikanan, dengan luas perairan yang mencapai 6,4 juta kilometer persegi dan kekayaan laut yang melimpah. Namun, potensi ini belum sepenuhnya dimanfaatkan secara optimal, terutama dalam hal branding dan pemasaran produk ikan, baik di pasar domestik maupun internasional. Salah satu kendala utama yang dihadapi adalah rendahnya nilai tambah produk ikan karena branding yang lemah. Produk ikan seringkali dipasarkan secara tradisional dan kurang memiliki identitas yang kuat, sehingga sulit bersaing dengan produk serupa dari negara lain. Hal ini diperparah oleh persaingan pasar yang semakin ketat, terutama di era globalisasi, di mana konsumen tidak hanya mencari produk berkualitas, tetapi juga produk yang memiliki keunikan dan didukung oleh strategi pemasaran yang kuat dan kreatif.

Setelah melalui diagnosa dengan teknik APKL dan USG, prioritas isu/masalah yang diangkat adalah rendahnya nilai tambah produk ikan karena branding yang lemah. Agar tersedianya penerapan strategi pemasaran kreatif memungkinkan produk ikan untuk mendapatkan identitas yang unik dan membedakan diri dari produk kompetitor, diinisiasi dengan "Proyek Best Branding Ikan Sagarurung-Mewujudkan Indonesia Sehat" dengan demikian, proyek ini akan memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat nelayan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi daerah yang lebih inklusif dan berkelanjutan dan menjadi sarana untuk mencegah adanya stunting di lingkungan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir. Optimalisasi Best Branding Ikan Sagarurung-Mewujudkan Indonesia Sehat berkelanjutan bukan hanya menjadi solusi untuk meningkatkan nilai tambah produk, tetapi juga sebagai langkah strategis dalam memperkuat identitas produk perikanan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir di pasar yang lebih luas.

Implementasi pelaksanaan proyek akan dilaksanakan secara bertahap pada jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang. Proyek ini dirancang dengan fokus jangka panjang, memastikan bahwa inisiatif strategi pemasaran kreatif memungkinkan produk ikan untuk mendapatkan identitas yang unik dan membedakan diri dari produk kompetitor. Hal ini bisa dilakukan melalui inovasi kemasan, pemanfaatan teknologi digital dalam promosi, serta pengembangan cerita (storytelling) yang menggambarkan asal-usul produk dan proses produksi yang ramah lingkungan. Selain itu, pemasaran berkelanjutan tidak hanya berfokus pada aspek ekonomi, tetapi juga mengintegrasikan nilai-nilai lingkungan dan sosial, seperti penggunaan bahan baku ramah lingkungan, serta praktik perikanan yang tidak merusak ekosistem sungai. Dengan melibatkan seluruh stakeholder secara aktif dan membangun kerjasama yang baik, proyek ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi masyarakat Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir.

LATAR BELAKANG



Sektor perikanan memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia, terutama dalam menyediakan lapangan pekerjaan, mendukung ketahanan pangan, dan menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat pesisir dan pinggiran sungai. Indonesia sebagai negara maritim memiliki potensi besar dalam industri perikanan, dengan luas perairan yang mencapai 6,4 juta kilometer persegi dan kekayaan laut yang melimpah.

Ikan sebagai komoditi utama di sub sektor perikanan merupakan salah satu makanan yang dapat memenuhi kebutuhan gizi masyarakat Indonesia. Sebagai bahan pangan, ikan tidak hanya berfungsi sebagai sumber protein namun ikan juga sebagai sumber lemak, vitamin, dan mineral yang baik dan prospektif

Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir memiliki makanan khas yang berbahan baku ikan yang dinamai oleh masyarakat setempat dengan nama ikan sagarurung. Sagarurung merupakan olahan ikan asap khas dari Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir yang dibumbui berbagai rempah khas Indonesia, sagarurung memiliki kesamaan dalam segi pengolahan dengan ikan salai namun memiliki rasa yang berbeda karena memiliki cita rasa khas dari bumbunya.

Ikan sagarurung biasanya dibuat dari ikan yang mudah didapatkan di sekitar Kecamatan Talang Ubi atau Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir yaitu ikan patin, ikan lele, ikan nila, dan ikan toman. Beberapa pelaku usaha pembuatan ikan sagarurung di Kecamatan Talang Ubi merupakan industri rumah tangga yang menghasilkan produk olahan ikan berupa ikan sagarurung.

Di Kecamatan Talang Ubi ikan sagarurung cukup diminati oleh masyarakat karena cita rasa yang khas. Masyarakat biasa menjadikan ikan sagarurung sebagai lauk pendamping nasi, bahkan olahan ikan sagarurung sering dijadikan sebagai oleh-oleh yang diberikan kepada orang dari luar Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir.

Dinas Perikanan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir sebagai instansi yang bertanggung jawab atas pengelolaan sektor perikanan daerah, terus berupaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang bergantung pada sektor ini.

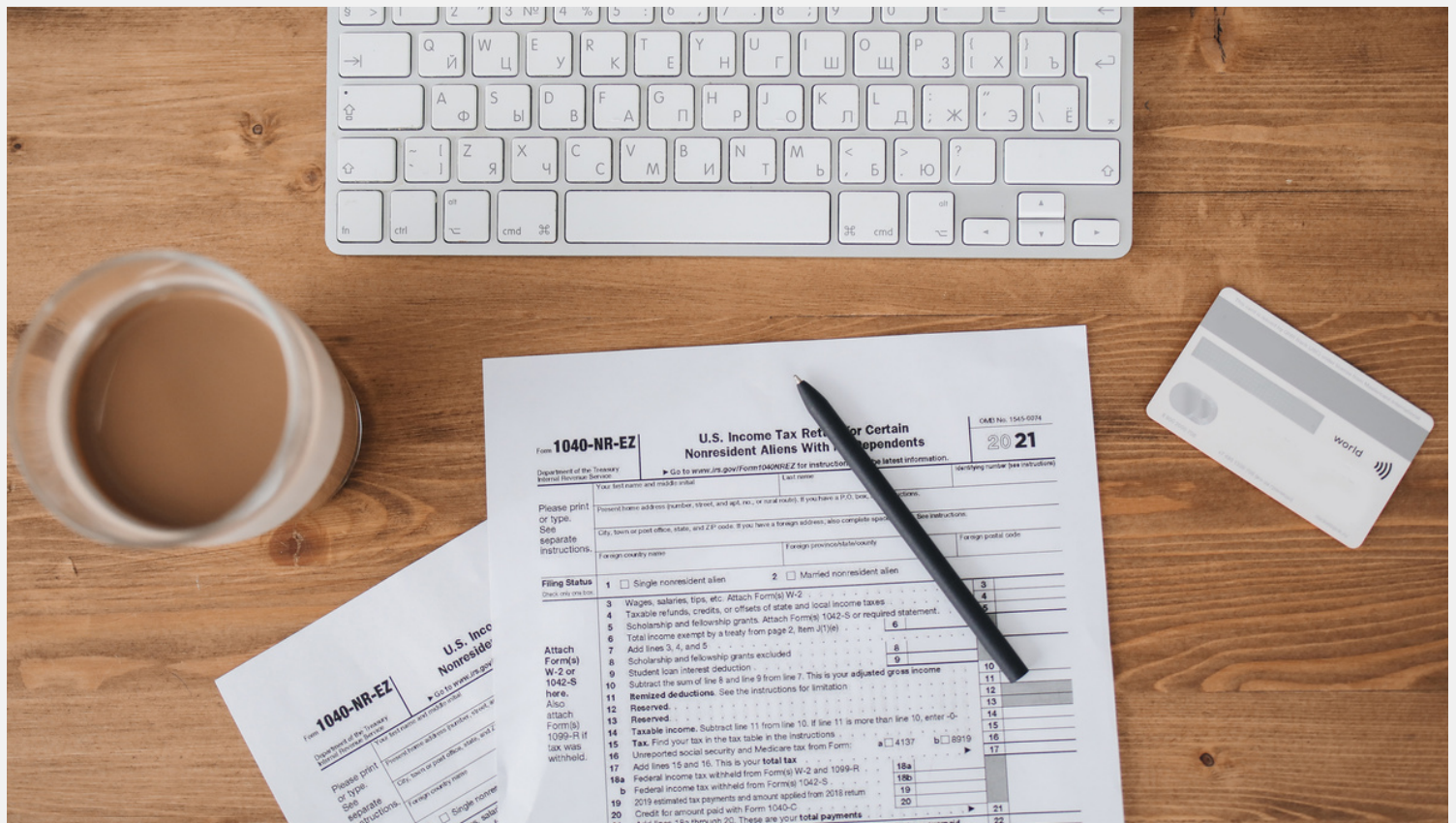
Salah satu tantangan yang dihadapi adalah rendahnya nilai jual produk perikanan lokal di pasar regional maupun nasional. Produk ikan dari Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir sering kali dipasarkan tanpa diferensiasi yang jelas, sehingga sulit bersaing dengan produk dari daerah lain. Selain itu, tantangan pemasaran tradisional yang kurang inovatif serta terbatasnya akses terhadap teknologi pemasaran modern juga menjadi kendala dalam peningkatan penjualan produk ikan.

Best branding ikan sagarurung-wujudkan Indonesia sehat

Untuk mencapai tujuan tersebut, Dinas Perikanan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir akan bekerja sama dengan berbagai pihak, termasuk pelaku usaha perikanan, koperasi, serta dinas terkait lainnya seperti Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) dan Dinas Koperasi dan UMKM.

Kolaborasi ini penting dalam mengembangkan program-program yang mendukung pemasaran kreatif, mulai dari pelatihan digital marketing, inovasi kemasan produk, hingga penyusunan narasi produk yang menonjolkan nilai keberlanjutan.

Dengan demikian, proyek ini akan memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat nelayan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi daerah yang lebih inklusif dan berkelanjutan. Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat bukan hanya menjadi solusi untuk meningkatkan nilai tambah produk, tetapi juga sebagai langkah strategis dalam memperkuat identitas produk perikanan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir di pasar yang lebih luas.



Best branding ikan segarurung-wujudkan Indonesia sehat



1.2. TUJUAN PROYEK PERUBAHAN

Secara keseluruhan, strategi ini bertujuan untuk :

1. Meningkatkan daya saing dan nilai tambah produk ikan di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir melalui penerapan strategi pemasaran yang kreatif dan berkelanjutan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan menjaga kelestarian lingkungan.

Meningkatkan branding produk ikan lokal melalui pendekatan pemasaran kreatif, sehingga produk ikan memiliki identitas yang kuat dan dikenal lebih luas oleh konsumen, baik di pasar domestik maupun internasional

2. Mengembangkan strategi pemasaran yang berkelanjutan, yang memperhatikan aspek-aspek kelestarian lingkungan, seperti pemanfaatan bahan-bahan ramah lingkungan dalam pengemasan, serta promosi praktik perikanan yang tidak merusak ekosistem

3. Memperkuat kapasitas pelaku usaha perikanan lokal dengan memberikan pelatihan mengenai pemasaran digital, inovasi produk, dan pengelolaan bisnis yang berkelanjutan.

4. Meningkatkan akses pasar bagi produk perikanan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir dengan memanfaatkan teknologi informasi dan platform e-commerce.

1.3. MANFAAT PROYEK PERUBAHAN

Secara keseluruhan, strategi ini dapat menjadi meningkatkan daya saing dan nilai tambah produk ikan di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, dengan sasaran proyek ini mencakup :

1. Pelaku usaha perikanan di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, baik dalam skala kecil, menengah, maupun besar, yang akan dibekali keterampilan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mempromosikan dan menjual produk mereka.

2. Masyarakat di pinggiran sungai yang akan mendapatkan manfaat dari peningkatan nilai jual produk mereka, baik melalui peningkatan kualitas

3. produk maupun strategi pemasaran yang lebih efektif.

4. Instansi pemerintah daerah, khususnya Dinas Perikanan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir akan mendapatkan manfaat berupa peningkatan kapasitas dalam mempromosikan sektor perikanan lokal serta peningkatan pendapatan daerah dari sektor perikanan.

5. Konsumen lokal dan nasional akan mendapatkan akses terhadap produk ikan berkualitas dengan branding yang kuat dan terpercaya, serta diproduksi melalui praktik yang berkelanjutan.



Terobosan Inovatif:

Pengembangan Identitas Produk Ikan Pembuatan Cerita Produk (Storytelling)

Setiap produk ikan akan diberikan identitas yang kuat dengan mengembangkan narasi unik mengenai asal-usulnya, metode penangkapan, serta proses produksi yang berkelanjutan. Hal ini tidak hanya memperkuat emosional branding, tetapi juga meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas dan nilai produk. Misalnya, cerita tentang nelayan lokal di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir yang menerapkan metode penangkapan ikan tradisional yang ramah lingkungan bisa menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen

Desain Kemasan Inovatif

Mengembangkan desain kemasan yang menarik, modern, dan ramah lingkungan. Kemasan dapat mencerminkan identitas lokal, seperti menggunakan motif budaya daerah, serta menggunakan bahan kemasan biodegradable yang selaras dengan prinsip keberlanjutan. Inovasi ini tidak hanya akan meningkatkan daya tarik visual produk, tetapi juga mendukung pemasaran kreatif yang berkelanjutan

Unsur Kebaruan: Digitalisasi Pemasaran

Pemasaran Berbasis Digital dan E-commerce. Memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan pasar produk ikan lokal melalui platform e-commerce. Pelaku usaha perikanan dapat diberikan pelatihan untuk memasarkan produk mereka melalui marketplace online, media sosial, dan situs web khusus. Penggunaan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok untuk promosi produk perikanan dapat meningkatkan interaksi dengan konsumen. Video pendek yang menonjolkan proses produksi, kisah nelayan, dan keunikan produk akan menarik perhatian generasi muda yang cenderung aktif di platform ini.

Penggunaan Teknologi QR Code untuk Transparansi Produk

Setiap produk ikan dapat dilengkapi dengan QR Code pada kemasan, yang memungkinkan konsumen untuk melacak asal-usul produk, metode penangkapan, dan informasi lain terkait sustainability. Transparansi ini memberikan kepercayaan lebih kepada konsumen dan menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan



Unsur Kemanfaatan: Strategi Kampanye Digital Influencer dan Kampanye Berbasis Konten Menggandeng influencer lokal atau tokoh yang memiliki pengaruh di media sosial untuk mempromosikan produk perikanan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir melalui konten kreatif. Video pendek atau kampanye kuliner berbasis ikan lokal dapat menarik perhatian segmen pasar yang lebih luas, terutama generasi milenial dan Gen Z.

Festival dan Event Kuliner Digital

Menyelenggarakan festival kuliner berbasis ikan secara virtual atau offline yang disiarkan melalui platform digital. Ini akan mempromosikan produk ikan sekaligus mengangkat keunikan kuliner lokal yang berbahan dasar ikan dari Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir.

Edukasi Konsumen tentang Produk Ikan Berkelanjutan

Meluncurkan kampanye edukasi yang menginformasikan kepada konsumen mengenai pentingnya memilih produk ikan yang ramah lingkungan. Kampanye ini dapat dilakukan melalui media sosial, website, dan kemasan produk yang berisi informasi tentang keberlanjutan

Best branding ikan segarurung-wujudkan Indonesia sehat



Unsur Keberlanjutan: Green Marketing dan Ekowisata Perikanan

Pemasaran Hijau (Green Marketing)

Menerapkan konsep green marketing di mana promosi produk ikan selalu menonjolkan aspek ramah lingkungan dan praktik perikanan berkelanjutan. Ini dapat dilakukan melalui pengemasan yang berkelanjutan, penggunaan energi terbarukan dalam proses pengolahan, serta kolaborasi dengan komunitas nelayan yang menjaga kelestarian ekosistem sungai.

Pengembangan Ekowisata Berbasis Perikanan

Mengembangkan ekowisata berbasis perikanan di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, di mana wisatawan dapat belajar tentang praktik perikanan ramah lingkungan, melihat langsung proses produksi ikan, atau mengikuti kegiatan memancing bersama nelayan lokal. Hal ini dapat meningkatkan pendapatan dari sektor pariwisata sekaligus memperkuat branding produk ikan lokal sebagai bagian dari pengalaman wisata.

Kolaborasi dengan Komunitas Ramah Lingkungan

Berkolaborasi dengan komunitas dan organisasi lingkungan dalam pengelolaan perikanan yang berkelanjutan. Ini termasuk mendorong nelayan untuk menerapkan teknik perikanan yang tidak merusak ekosistem laut serta menggunakan teknologi yang lebih ramah lingkungan.

Unsur Mudah Tereplikasi: Diversifikasi Produk

Produk Olahan Ikan dengan Sentuhan Modern

Selain menjual ikan segar, inovasi juga dapat dilakukan dengan mengembangkan produk olahan ikan seperti nugget ikan, bakso ikan, abon ikan, atau snack berbahan dasar ikan yang disajikan dengan sentuhan modern dan kemasan yang menarik. Diversifikasi ini dapat menjangkau segmen pasar yang lebih luas, terutama kalangan anak muda dan konsumen perkotaan.

Pengembangan Produk Premium dan Produk Ekspor

Untuk meningkatkan nilai tambah, produk ikan dapat dikembangkan menjadi produk premium yang dipasarkan dengan branding yang lebih eksklusif. Selain itu, membuka peluang ekspor dengan memenuhi standar kualitas dan keberlanjutan internasional juga menjadi inovasi penting dalam meningkatkan daya saing produk ikan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir di pasar global.

Capaian Hasil Perubahan Terhadap Rencana Perubahan dan Manfaat Proyek Perubahan

proyek perubahan Best Branding Produk Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat bertujuan untuk meningkatkan promosi, daya saing produk unggulan daerah, dan diharapkan dengan meningkatnya masyarakat mengkonsumsi ikan berdampak pada peningkatan kesehatan masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir. Proyek perubahan ini menegaskan pentingnya berbagi data dalam mendukung pengembangan branding yang berkelanjutan dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat. Selain itu, proyek ini akan memberikan manfaat pada peningkatan efisiensi dalam pengolahan ikan, peningkatan pengembangan branding produk ikan, dan dukungan yang lebih baik bagi pengambilan keputusan strategis.

Best Branding Produk Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat sebagai sebuah strategi untuk mewujudkan meningkatkan nilai jual produk, baik melalui peningkatan kualitas produk maupun strategi pemasaran yang lebih efektif. Untuk itu, terdapat beberapa kegiatan pada jangka pendek yang telah dilaksanakan diantaranya:

KONSULTASI BERSAMA MENTOR DAN COACH



Konsultasi bersama mentor mengenai Best Branding Produk Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat. Dalam konsultasi bersama mentor yang dilakukan pada Minggu ke II Bulan Oktober 2024, diberikan arahan terkait dengan implementasi proyek perubahan. Terdapat beberapa hal yang dibahas untuk pelaksanaan proyek perubahan, diantaranya :

- Penyusunan regulasi sesuai dengan tahapan milestones untuk dikonsultasikan dengan bagian hukum.
- Melaksanakan Focus Group Discussion bersama Perangkat Daerah terkait dengan menghadirkan narasumber yang expert di bidangnya.
- Melaksanakan peluncuran Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat dengan berkolaborasi antar project leader.



Pembentukan Tim Efektif dan Diskusi Pelaksanaan Proyek Perubahan

Tim Efektif Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat berdasarkan Keputusan Kepala Dinas Perikanan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir Nomor /KTSP/Perikanan/2024 Tentang Pembentukan Tim Efektif Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat. Tim efektif telah bekerja sesuai dengan pokja yang dibentuk yaitu:

- Tim Standarisasi Aplikasi

Bertugas melaksanakan pengelolaan urusan tata kelola dengan menyusun dan mengembangkan standar teknis, metodologi, dan pedoman terkait pengembangan Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat.

- Tim Layanan Interoperabilitas

Bertugas mengkoordinasikan pengolahan data untuk meningkatkan pengembangan dan manajemen Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat

- Tim Layanan Keamanan Informasi

Bertugas melakukan penilaian risiko secara berkala dan merancang strategi untuk meminimalkan dampak dari ancaman keamanan informasi

- Tim Informasi dan Publikasi

Bertugas melaksanakan pengelolaan urusan informasidan komunikasi publik khususnya mengenai Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat, serta secara berkala memperbarui informasi tersebutagar selalu relevan dan akurat.

- Tim Administrasi Sarana dan Prasarana

Bertugas melaksanakan administrasi dan pengelolaan surat menyurat memastiakn Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat berjalan dengan baik.

Rapat koordinasi Tim Efektif yangdilaksanakan pada Minggu ke II Bulan Oktober 2024 membahas:

1. Pembagian tugas masing-masing koordinator tim.
2. Masing – masing koordinator tim agar melaksanakan tugas dengan prinsip-prinsip kolaboratif, dan sesuai tahapan milestones.
3. Melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan dan melaporkan secara berkala.



Koordinasi Dengan Perangkat Daerah Terkait

Melibatkan Perangkat Daerah Terkait, sebagai mitra Pemerintah Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir guna mewujudkan Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir.

Pada Minggu ke II Bulan Oktober 2024 melakukan pertemuan bersama Perangkat daerah Terkait bersama dengan project leader lainnya, untuk berkolaborasi dan bersinergi dalam Proyek Perubahan Nasional.

1. Terkait rencana proyek perubahan
2. Project leader menyampaikan tujuan dan manfaat dari proyek perubahan ini dan sekaligus mohon dukungan dan kolaborasi dari Perangkat Daerah Terkait.

Analisis Potensi Produk dan Pasar

Analisis ini melihat kondisi pasar lebih dalam, baik dari segmen pelanggan, pola pembelian, persaingan, hambatan masuk, lingkungan ekonomi, volume, ataupun nilainya. Analisis pasar adalah kegiatan penting bagi produk. Dengan analisis pasar bisnis, penjualan maupun keuntungan perusahaan bisa ditingkatkan. Di samping itu, analisis pasar adalah hal yang bermanfaat dalam membantu mengetahui potensi dan Biasanya, hasil analisis pasar dapat dimanfaatkan untuk memahami seberapa lama suatu bisnis bisa bertahan.

Analisi pasar ini yaitu : terdapat berbagai permasalahan dalam memproduksi ikan sagarurung ini salah satunya yaitu susah mencari ukuran ikan yang sesuai dengan yang dibutuhkan dalam jumlah banyak. Dari segi pengemasan masih sederhana karena harga kemasan yang memiliki kualitas baik cukup mahal, dengan adanya proyek perubahan ini mengenai Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat diharapkan mampu meningkatkan produktifitas serta kualitas dari produk ikan sagarurung yang ada di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir.





Pengembangan Produk yang Ramah Lingkungan

Meningkatnya kesadaran konsumen terhadap produk ramah lingkungan hal ini mengubah strategi untuk mengarahkan inovasi produk yang dihasilkan pada strategi ramah lingkungan (green product). Dari sisi peluang pemasaran khususnya green marketing, produk ramah lingkungan (produk hijau) atau green product memiliki peluang yang besar ditengah meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan.

Produksi ikan sagarurung sendiri masih terbilang cukup sederhana dan ramah lingkungan, ikan sagarurung sendiri diproduksi tanpa bahan pengawet tambahan, serta alat yang digunakan masih ramah lingkungan, produksi ikan sagarurung sendiri tidak menimbulkan limbah yang dapat mencemari lingkungan.

Panduan Pengolahan Produk Ikan

Ikan asap Segarurung, merupakan makanan khas Kabupaten PALI. Dinamakan Segarurung karena ikan dibelah pada bagian belakang. Kemudian ditambahkan bumbu lalu dilakukan pengasapan. Bumbu yang digunakan cabai, bawang, asam, dan gula. Dengan perpaduan bumbu-bumbu itu ikan mempunyai cita rasa khas, pedas dan gurih. Setelah diberi bumbu ikan diasapkurang lebih empat jam. Ikan yang digunakan bisa menggunakan berbagai macam ikan seperti ikan nila, ikan patin, ikan lele, ikan gabus hingga ikan toman. Pengasapan dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu pengasapan dingin dan pengasapan panas. Pengasapan dingin yaitu proses pengasapan dengan cara meletakkan ikan yang akan diasap agak jauh dari sumber asap (tempat pembakaran kayu), lama proses pengasapan beberapa hari sampai dua minggu. Pengasapan panas yaitu proses pengasapan ikan dimana ikan diasapi diletakkan cukup dekat dengan sumber asap, lama pengasapan 2 – 4 jam.

PANDUAN PENGOLAHAN PRODUK IKAN SAGARURUNG

BEST BRANDING IKAN SAGARURUNG

PRODUK OLAHAN IKAN SAGARURUNG

Ikan Sagarurung Merupakan Olahan Ikan Khas Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, dimana diolah dengan cara diasap, ikan asap khas PALI ini kerap dijadikan oleh-oleh bagi pendatang yang berkunjung ke PALI

KOMPOSISI IKAN SAGARURUNG

Ikan (Patin, Nila, Gabus, Toman)
Cabai, Bawang Merah, Asam Jawa, Garam, Gula, Bumbu

CARA PENGOLAHAN

- Siapkan Bumbu-bumbu seperti Cabai, Bawang Merah, Asam Jawa, Garam, Gula, Bumbu,
- Haluskan Bumbu
- Siapkan ikan yang sudah dicuci bersih
- Masukan bumbu kedalam ikan yang sudah dibelah, lalu ratakan bumbunya
- Lalu asap ikan sagarurung dengan arang hingga matang merata
- Ikan sagarurung siap disajikan

Pemanfaatan Platform Digital untuk Pemasaran dan Promosi Produk Unggulan

Platform digital merupakan tempat di mana individu atau kelompok dapat berkumpul untuk bertukar informasi, berdagang, atau menawarkan barang secara online. Pemasaran Produk Ikan Sagarurung Ini Memanfaatkan Perkembangan Zaman Seperti menggunakan Platform Digital, Keberadaan platform digital sendiri telah mengubah mekanisme bisnis yang selama ini tradisional menjadi model bisnis modern dengan menggunakan teknologi Internet dan jaringan data. Platform digital juga telah merevolusi dunia bisnis, mengubah cara kita dalam berinteraksi, bertransaksi, dan berkomunikasi. Hal ini menawarkan peluang baru bagi para pelaku bisnis dan memungkinkan akses pasar yang lebih luas dan meningkatkan efisiensi operasional.

Launching Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat bersama Project Leader

Melaksanakan launching Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat pada Senin tanggal 09 Desember 2024 yang diresmikan oleh Sekretaris Daerah Kartika Yanti, SH., MH bertempat di Pendopoan Guest House Penukal Abab Lematang Ilir.

Peresmian Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat dilakukan bersama dengan empat projectleaders lainnya OPD Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir. Adapula dukungan dari Bupati Penukal Abab Lematang Ilir dan Beberapa perangkat daerah terkait.



Dukungan Perangkat Daerah



Dukungan OPD Terkait



Dukungan Sekretaris Daerah



Dukungan Bupati

Best branding ikan segarurung-wujudkan Indonesia sehat



Monitoring dan Evaluasi pada Proyek Perubahan

Untuk mengetahui tingkat pencapaian dan kesesuaian antara rencana yang telah ditetapkan dengan hasil capaian Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat yang telah dilakukan, maka dilakukan monitoring dan evaluasi bersama Tim Efektif Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat.

Kepemimpinan Strategis

Kepemimpinan strategis secara sederhana diartikan sebagai kemampuan seorang pemimpin untuk merumuskan, mengkomunikasikan, dan melaksanakan strategi yang efektif dalam organisasi untuk mencapai tujuan jangka pendek, menengah dan jangka panjang. Kepemimpinan ini melibatkan pengambilan keputusan yang cerdas, pemahaman terhadap dinamika, serta kemampuan untuk mengelola perubahan dalam lingkungan yang kompleks dan kompetitif.

Pada proyek Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat, pendekatan kepemimpinan strategis diterapkan dengan mempertimbangkan beberapa aspek utama yang berkontribusi terhadap tercapainya tujuan proyek dan kejelasan peta stakeholders setelah implementasi proyek perubahan.



Best branding ikan segarurung-wujudkan Indonesia sehat

Diseminasi Proyek Perubahan pada Media Massa

Di samping elemen marketing diatas, diperlukan adanya strategi diseminasi dan publikasi. Strategi diseminasi dan publikasi untuk proyek perubahan **Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat** ini akan dilakukan melalui pemanfaatan :

a. **Kampanye promosi/publikasi:**

Pembuatan design promosi berupa media kampanye luar ruang dalam bentuk X Banner dan juga flyer

Best Branding Sagarurung Wujudkan Indonesia Sehat

oleh :
Ali Sadikin, S.P
NDH 022

SAGARURUNG

ah satu makanan olahan ikan yang menjadi ciri khas upatan Penukal Abab Lematang Ilir adalah ikan sagarurung han ikan dimasak dengan cara diasap dan diberi bumbu pah-rempah khas, sehingga olahan sangat digemari tidak ya oleh masyarakat PALI bahkan sampai masyarakat luar .I. Namun potensi ini belum di manfaatkan secara optimal, atama dalam hal branding dan pemasaran produk ikan baik pasar domestik maupun pasar internasional. Salah satu dala utama yang dihadapi adalah rendahnya nilai tambah duk yang karena branding lemah

TUJUAN/MANFAAT

- Meningkatkan daya saing dan nilai tambah produk ikan di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir melalui penerapan yang kreatif dan berkelanjutan
- Meningkatkan branding produk ikan lokal melalui pendekatan pemasaran kreatif, sehingga produk ikan memiliki identitas yang kuat dan dikenal lebih luas oleh konsumen
- mengembangkan strategi pemasaran yang berkelanjutan
- memperkuat kapasitas pelaku usaha perikanan lokal dengan memberikan pelatihan mengenai pemasaran digital, inovasi produk, serta promosi praktik perikanan yang tidak merusak ekosistem

MILESTONES

span kegiatan proyek perubahan terbagi menjadi angka pendek (0-2 bulan) pada jangka pendek rencana output rang dihasilkan yaitu laporan dokumentasi arahan mentor, sk im efektif angka menengah (6-12 bulan) rencana output yang dihasilkan raitu laporan hasil monitoring. Peningkatan pengolahan nformasi SDM kompeten dan kolaborasi informasi media sublik angka panjang (12-24 bulan) output yang dihasilkan peraturan 3upati terkait Best Branding Ikan Segarurung-Wujudkan ndonesia Sehat

STAKEHOLDER

Stakeholder pada laporan proyek perubahan ini yaitu :

- Latens yang meliputi Dinas Kesehatan Kab. PALI, Bagian hukum Pemkab PALI, Media massa
- Promoters meliputi Sekda Kab. PALI, Dinas Periksnsn, sekretaris, kabid Jafung & Staff pelaksana, Dinas Koperasi dan UMKM
- Defenders meliputi Dinas Perdagangan , Balitbangda, Dinas Pariwisata, Dinas Lingkungan Hidup, Diskominfo Kab. PALI

LAPORAN PROYEK PERUBAHAN

salan Proyek Perubahan diharapkan akan memberikan tribusi nyata dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat an Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, sekaligus ndorong pertumbuhan ekonomi daerah yang lebih inklusif dan kelanjutan. Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia at bukan hanya solusi untuk meningkatkan nilai tambah produk, api juga sebagai langkah strategis dalam memperkuat identitas duk perikanan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir di pasar g lebih luas

LATENS

- Dinas Kesehatan Kab. PALI
- Bagian hukum Pemkab PALI
- Media massa

PROMOTERS

- Sekda Kab. PALI
- Dinas Periksnsn
- sekretaris, kabid Jafung & Staff pelaksana
- Dinas Koperasi dan UMKM

DEFENDERS

- Dinas Perdagangan
- Balitbangda
- Dinas Pariwisata
- Dinas Lingkungan Hidup
- Diskominfo Kab. PALI

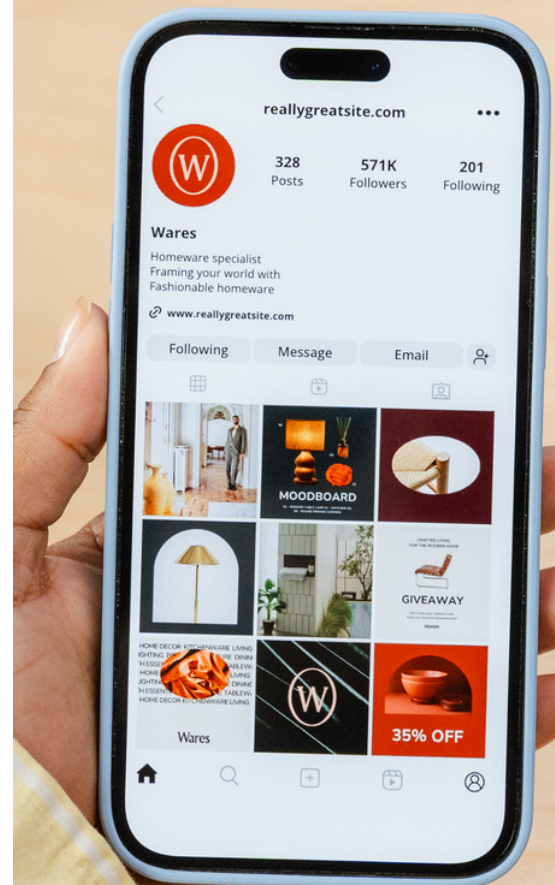
KEPENTINGAN

KEPENTINGAN TINGGI

KEPENTINGAN RENDAH

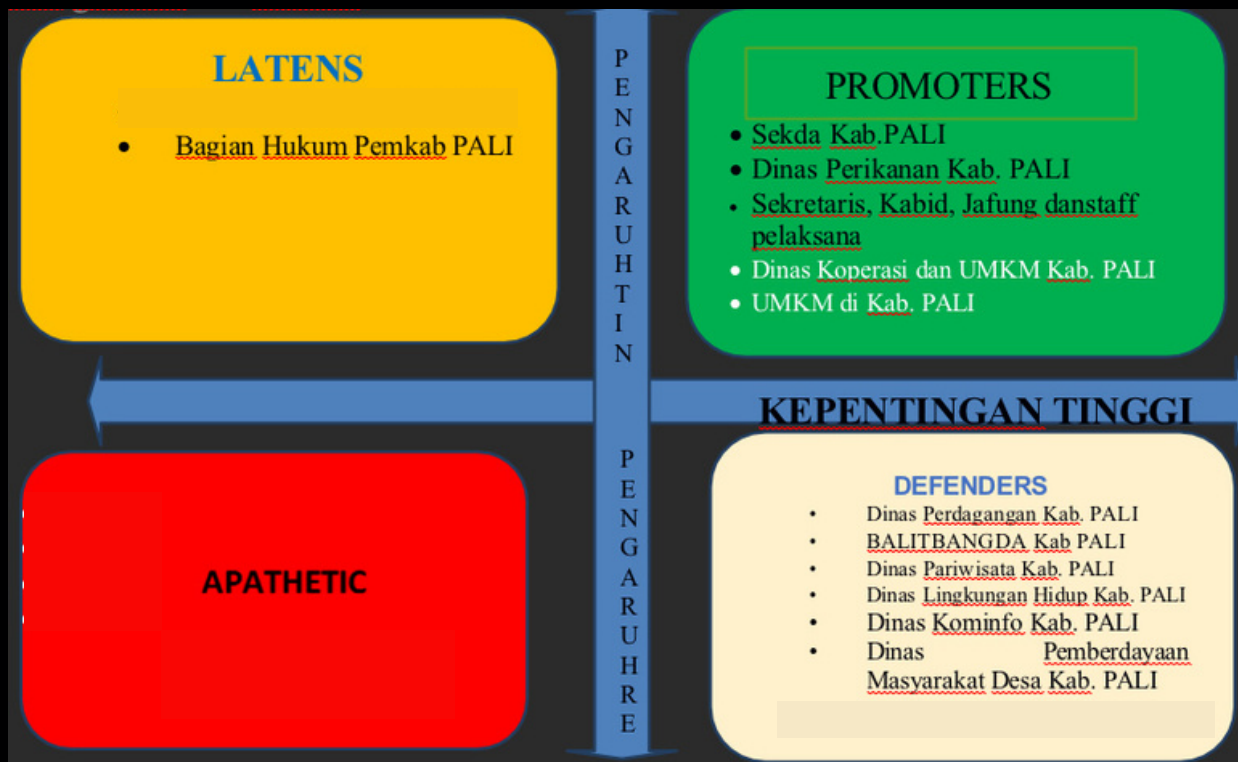
KEPENTINGAN RENDAH

SCAN BARCODE PANDUAN PENGOLAHAN



Penggunaan Media Digital

Memaksimalkan penggunaan kanal-kanal media online maupun media sosial yang dimiliki oleh Dinas Perikanan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir



Keberlanjutan Proyek Perubahan

a. Milestones Jangka Menengah

Penetapan keputusan Bupati PALI tentang Best Branding Ikan Sagarurung Wujudkan Indonesia Sehat (Dapat dilaksanakan dijangka Pendek), Kegiatan ini telah dilaksanakan pada jangka pendek mengenai surat keputusan Bupati Tentang Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat, dilanjutkan dengan Penetapan keputusan Bupati PALI tentang Logo Best Branding Ikan Sagarurung Wujudkan Indonesia Sehat, Terus melakukan Sosialisasi guna menunjang keberhasilan proyek perubahan ini tentang Best Branding Ikan Sagarurung Wujudkan Indonesia Sehat. (Sudah terlaksana dalam jangka pendek)

b. Milestones Jangka Panjang

Hasil dari Milestones Jangka Panjang ini dapat meningkatkan pendapatan Masyarakat dengan adanya proyek perubahan mengenai Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat, Dapat Menambah Nilai jual Produk Ikan Sagarurung serta Produk Olahan Khas Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir ini dapat dikirim keluar daerah bahkan kota dan dapat dikenal banyak orang.

Selalu melakukan Evaluasi Manfaat Best Branding Ikan Sagarurung Pali-Que guna mengetahui perkembangan Proyek Perubahan ini.

PELAKSANAAN PENGEMBANGAN POTENSI DIRI

Dalam pelaksanaan proyek perubahan Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia sehat, pemetaan sikap dan perilaku kepemimpinan melibatkan tiga sub komponen utama yaitu integritas, kerjasama, dan mengelola perubahan. Dalam kaitan dengan integritas, seorang pemimpin harus menunjukkan komitmen untuk menjalankan program pengembangan produk unggulan daerah dengan cara melakukan branding untuk meningkatkan nilai tambah produk dan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil dalam proyek ini dilakukan dengan transparansi dan akuntabilitas penuh. Dalam kaitan dengan sub komponen kerjasama, seorang pemimpin harus mampu menjalin kerjasama yang erat antara berbagai pihak, baik internal maupun eksternal untuk mensukseskan tujuan dari Implementasi Proyek Perubahan ini. Dalam kaitan dengan sub komponen mengelola perubahan, seorang pemimpin harus memiliki visi yang jelas mengenai pentingnya perubahan dalam branding ikan sagarurung di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, pemimpin harus isap dalam mengatasi resistensi terhadap perubahan serta memastikan bahwa setiap langkah perubahan didasarkan pada analisis yang matang dan strategi yang efektif.



1. Peningkatan Kapasitas dalam Manajemen Perubahan

- Mengikuti pelatihan tentang manajemen perubahan yang berfokus pada balibagaimansa mengatasi resistensi terhadap perubahan, memfasilitasi komunikasi efektif, serta memimpin tim melalui tahapan transisi secara efektif. Pengetahuan tentang strategi manajemen perubahan dapat diperoleh melalui coaching dan mentoring.

2. Penguatan Keterampilan Komunikasi

- Mengembangkan keterampilan komunikasi penting dalam memastikan bahwa seluruh pihak memahami dan mendukung perubahan yang terjadi. Menjalinkan komunikasi yang terbuka dan inklusif dengan masyarakat dan pemangku kepentingan dan meningkatkan keberhasilan proyek ini.

3. Penilaian dan Evaluasi Berkelanjutan

- Memajukan penilaian dan evaluasi secara berkala terhadap proses yang berlangsung dan melakukan penyesuaian untuk memastikan bahwa perubahan yang diterapkan berjalan sesuai rencana



Pemberdayaan Organisasi Pembelajar

Pemberdayaan Organsasi Pembelajar

Rencana strategi pengembangan kompetensi proyek perubahan ini dilihat dari pihak yang terdampak, perubahan kompetensi yang diharapkan dan cara pengembangan kompetensi.

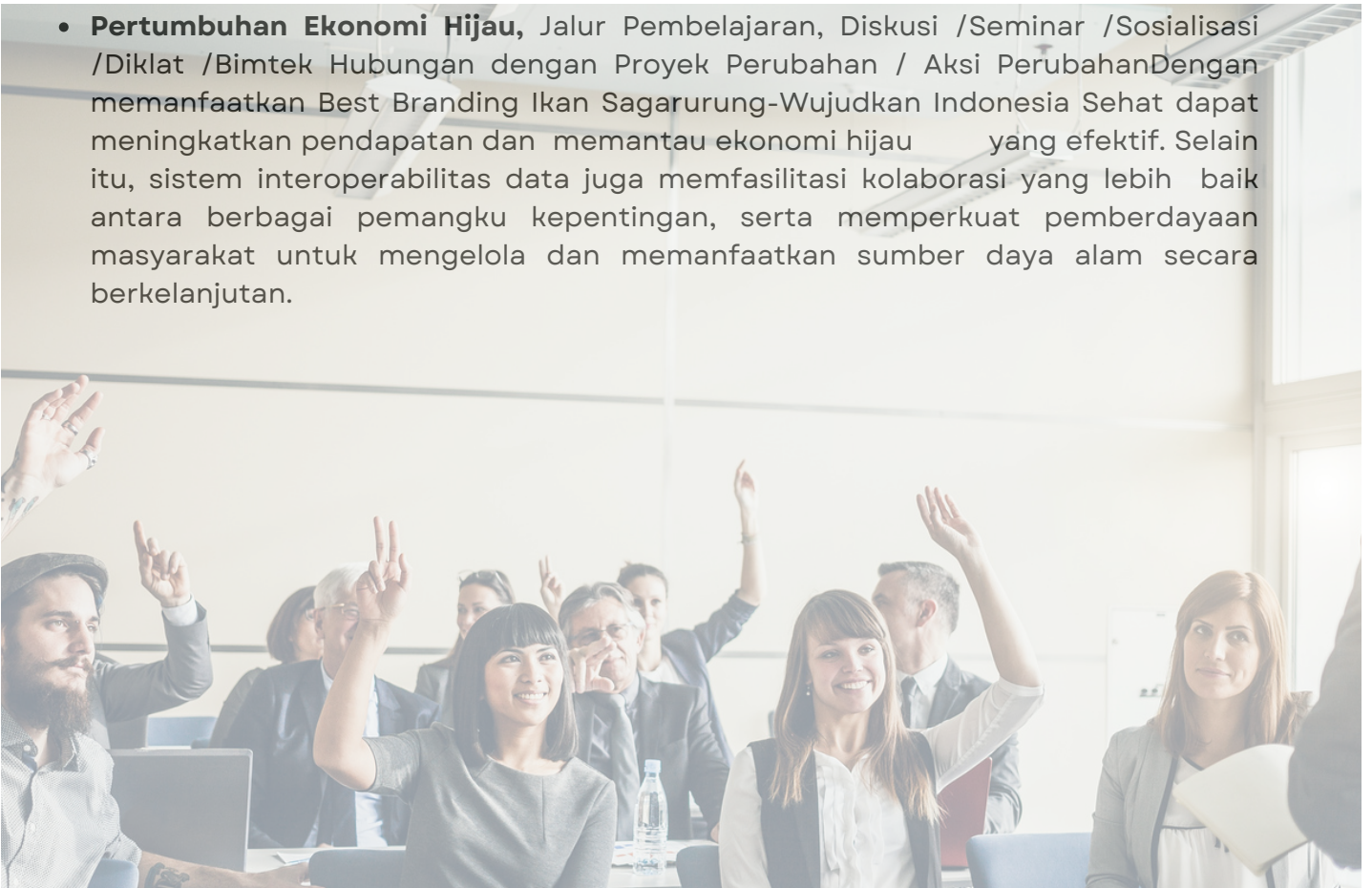
Pihak Terdampak	Perubahan Kompetensi Yang Dibutuhkan	Cara Pengembangan Kompetensi
Pelaku usaha perikanan di Kabupaten PALI	• dibekali keterampilan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mempromosikan dan menjual produk mereka	• Pelatihan dan Workshop
Masyarakat Pinggiran Sungai	• Peningkatan nilai jual produk mereka, baik melalui peningkatan kualitas produk maupun strategi pemasaran yang lebih efektif	• Pelatihan dalam peningkatan kualitas produk dan strategi pemasaran yang lebih efektif
Instansi pemerintah daerah, khususnya Dinas Perikanan Kabupaten PALI	• Peningkatan kapasitas dalam mempromosikan sektor perikanan lokal serta peningkatan pendapatan daerah dari sektor perikanan	• Pelatihan dalam mempromosikan sektor perikanan lokal



PEMILIHAN MATA PELATIHAN PILIHAN DALAM MENDUKUNG AKTUALITAS KEPEMIMPINAN PKN TK II

Mata pelatihan yang diambil yakni

- **Manajemen Pemerintahan.**
- Dengan jalur pembelajaran Diskusi/Seminar/Sosialisasi/Diklat/Bimtek. Hubungan dengan proyek perubahan/ Aksi perubahan : Dengan pengetahuan manajemen pemerintahan, Peserta akan mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen yang baik dalam pelaksanaan aksi perubahan, memastikan efektivitas dan efisiensi dalam implementasi strategi interoperabilitas data menuju Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat.
- **Gender, Disability dan Social Inclusion (GEDSI),** Jalur Pembelajaran Diskusi/Seminar /Sosialisasi /Diklat /Bimtek. Hubungan dengan Proyek Perubahan / Aksi Perubahan :GEDSI ini memberikan pengetahuan pentingnya kesetaraan gender dan memberikan kesempatan secara luas kepada seluruh masyarakat untuk mendapatkan informasi. Strategi interoperabilitas data, akan memastikan representasi dan partisipasi dari beragam kelompok sosial yang ada di masyarakat dalam proses pengambilan keputusan dengan data yang berkualitas.
- **Pertumbuhan Ekonomi Hijau,** Jalur Pembelajaran, Diskusi /Seminar /Sosialisasi /Diklat /Bimtek Hubungan dengan Proyek Perubahan / Aksi Perubahan Dengan memanfaatkan Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat dapat meningkatkan pendapatan dan memantau ekonomi hijau yang efektif. Selain itu, sistem interoperabilitas data juga memfasilitasi kolaborasi yang lebih baik antara berbagai pemangku kepentingan, serta memperkuat pemberdayaan masyarakat untuk mengelola dan memanfaatkan sumber daya alam secara berkelanjutan.



Pembuatan bumbu sagarung



Pengasapan ikan sagarung



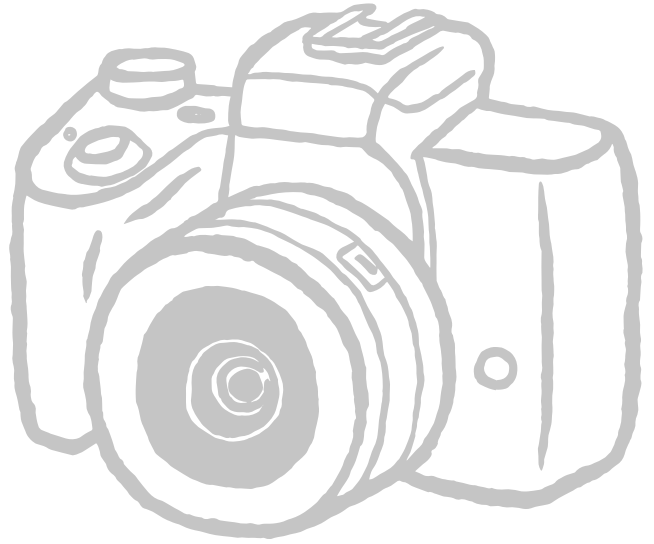
Kaji tiru ke Poklahsar di Bali



Kaji Tiru Best Branding di Yogyakarta



Dokumentasi kegiatan



Kunjungan Tim Efektif ke Poklahsar di Kab. Buleleng



Kunjungan Tim Efektif ke Poklahsar di Yogyakarta



Foto bersama Tim Efektif di dinas Perikanan Yogyakarta



Foto dukungan Sekretaris daerah Kab. PALI & Kadis KKP Yogyakarta



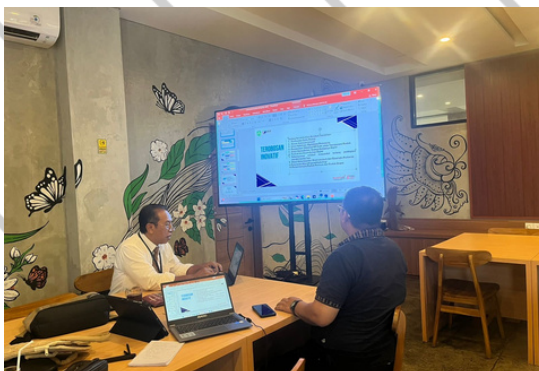
Paparan tentang Best Branding



Kaji tiru tentang Best Branding di Yogyakarta



Konsultasi dengan Coach di Bali



Tim Hore Best Branding



PENUTUP

Implementasi proyek perubahan Best Branding Produk Ikan Sagarurung- Wujudkan Indonesia Sehat bertujuan untuk meningkatkan promosi, daya saing produk unggulan daerah, dan diharapkan dengan meningkatnya masyarakat mengkonsumsi ikan berdampak pada peningkatan kesehatan masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir. Proyek perubahan ini menegaskan pentingnya berbagi pakai data dalam mendukung pengembangan branding yang berkelanjutan dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat. Selain itu, proyek ini akan memberikan manfaat pada peningkatan efisiensi dalam pengelolaan ikan, peningkatan pengembangan branding produk ikan, dan dukungan yang lebih baik bagi pengambilan keputusan strategis.

Proyek ini juga dirancang untuk meningkatkan kolaborasi yang lebih baik lagi antara pemerintah, pihak swasta, akademisi, masyarakat, kelompok pengolah dan pemasaran ikan untuk mendukung pengembangan produk olahan ikan di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir. Kolaborasi ini tentunya harus dipersiapkan dengan baik dan melalui tahapan yang sudah terencana dengan berbagai risiko dalam implementasi strategi optimalisasi Best Branding Ikan Sagarurung. Hal ini, tentunya membutuhkan partisipasi aktif setiap pemangku kepentingan yang terlibat dalam mewujudkan pemasaran yang kreatif dan ramah lingkungan Terintegrasi.

A SHORT INTRO OR KICKER OF
THE ARTICLE WILL GO HERE.
THIS PART ACTS AS A BRIDGE

Best branding ikan segarurung-wujudkan Indonesia sehat

*PKN TK.II ANGKATAN XXXVII
BPSDM PROVINSI SUMATERA SELATAN*

Ucapan Terima kasih

Ali Sadikin, SP

Lahir di Siku 07 Agustus 1969 menjabat sebagai kepala dinas perikanan kabupaten Penukal Abab Lematang ilir telah menyelesaikan Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II ke XXXVII di BPSDM Sumatera Selatan dengan judul “Best Branding Ikan Sagarurung-Wujudkan Indonesia Sehat” Melalui majalah ini penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak terkait yang telah membantu menyelesaikan proyek perubahan ini. Dengan adanya proyek perubahan ini Penulis berharap dapat meningkatkan branding dari produk unggulan daerah yaitu Ikan sagarurung sehingga kualitas, kuantitas, dan nilai jual dari ikan sagarurung dapat meningkat. Dengan Meningkatnya kualitas, kuantitas, dan harga jual dari Ikan Sagarurung diyakini pula mampu meningkatkan perekonomian kelompok pengolah dan pemasar hasil perikanan (poklahsar) yang ada di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir.



A SHORT INTRO OR KICKER OF THE ARTICLE WILL GO HERE. THIS PART ACTS AS A BRIDGE BETWEEN THE HEADLINE AND THE ARTICLE ITSELF.