

Agenda III

MANAJEMEN STRATEGIS

oleh

Dr.Hj.YUSLAINIWATI.S.H.,M.Kes

(Widyaiswara Ahli Utama BPSDMD Prov.Sum.Sel)

TAHUN 2025





Agenda III

Manajemen Strategis

Dr.Hj.Yuslainiwati, S.H.,M.Kes.
WIDY AISWARA AHLI UTAMA
BPSDMD PROV.SUM.SEL.



Short Answer

Buka browser : classpoint.app

Ketik class code :

Isi short answer.....

Perkenalkan diri Anda :

- **Nama & Jabatan**
- **Pengalaman Jabatan**
- **Pengalaman Mengajar (PKN II)**
- **Harapan dari kegiatan WS ini**

EMPAT (4) PRODUK DAN EVALUASI WORKSHOP



Self Learning 1 (Jumlah hari sesuai agenda)

Output

- **Summary** semua mata pelatihan dari agenda yang diminati dan diupload di LMS

Waktu Self learning PKN II:

- Agenda 1: 2 hari
- Agenda 2: 3 hari
- Agenda 3: 4 hari

1



E- Learning (2 hari)

Output hari 1: peserta memahami materi: Overview Kompetensi Kepemimpinan strategik, Kebijakan PKN II, Manajemen Penyelenggara PKN II, LMS Kepemimpinan+ Manajemen Workshop.
Output hari 2: peserta mampu memahami materi: Agenda Pembelajaran IV Coaching dan mentoring, penajaman materi sesuai Agenda

E-learning hari ke-1 sync :

- Overview Kompetensi Kepemimpinan strategik
- Kebijakan PKN II
- Manajemen Penyelenggara PKN II
- LMS Kepemimpinan+ Manajemen

E learning hari ke-2 sync (5 JP):

- Agenda Pembelajaran IV Coaching dan mentoring,
- **Penajaman Materi oleh Fasilitator selama (4 JP)**



Self Learning2 (5 hari)

Output: peserta upload penugasan di dalam LMS terdiri:

- **RP (Rencana Pembelajaran) Agenda**
- **Video Strategy Agenda**

Evaluasi dengan mengunggah dokumen:

- RP (Rencana Pembelajaran)
- Video Strategy delivery Agenda
- Persiapan proses microteaching virtual (tidak diupload di

2

3



Micro teach virtual (1 hari)

Output: Peserta menyampaikan **micro teaching**

Evaluasi synchronous: Peserta melakukan micro teacing secara virtual terkait Sebagian Substansi Mata Pelatihan. (5 JP)



4

Total Hari Workshop: PKN II
 Ag 1: 12 hari
 Ag 2: 13 hari
 Ag 3: 14 hari

PENAJAMAN



- **Perubahan Kebijakan**
- **Learning Journey Agenda**
- **Substansi Mata Pelatihan**
- **Strategi Delivery dan Rencana (Skenario) Pembelajaran**

KOMPETENSI YANG DIKEMBANGKAN

Mendukung terwujudnya world class bureaucracy



PKN Tingkat I
Kepemimpinan
Kolaboratif.

PKN Tingkat II
Kepemimpinan
Strategis

PKA
Kepemimpinan
Kinerja

PKP
Kepemimpinan
Pelayanan.

(Pasal 5-8 Perlan 5/2022)

PEMBARUAN KEBIJAKAN

ASPEK	s.d Mei 2022	Mulai Juni 2022
Dasar Hukum	<ul style="list-style-type: none"> PerLAN Nomor 15 Tahun 2019 (PKP) PerLAN Nomor 16 Tahun 2019 (PKA) PerLAN Nomor 2 Tahun 2019 dan Perubahannya (PerLAN Nomor 2 Tahun 2020) (PKN Tk II) PerLAN Nomor 6 Tahun 2018 dan Perubahannya (PerLAN nomor 1 Tahun 2020) (PKN Tk I) 	<ul style="list-style-type: none"> PerLAN Nomor 5 Tahun 2022/No.6-2022 Keplan No. 374/K.1/PDP.07/2022 tentang Kurikulum Pelatihan Struktural Kepemimpinan X Keplan No. 375/K.1/PDP.07/2022 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pelatihan Struktural Kepemimpinan X (omnibus Law u seluruh jenjang)
Strategi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Klasikal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Blended Learning ✓ Klasikal ✓ Distance Learning
Tempat penyelenggaraan/ Program residensial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fasilitas di LD Terakreditasi ✓ Fasilitas di LD belum terakreditasi, penjaminan mutu oleh lemdik terakreditasi B 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fasilitas di LD Terakreditasi ✓ Fasilitas di LD belum terakreditasi, penjaminan mutu oleh lemdik terakreditasi B
Pemanfaatan e-learning	Sangat direkomendasikan dalam semua aspek, terutama dalam proses pembelajaran dan Evaluasi	LMS Kepemimpinan

PEMBARUAN DASAR HUKUM

- 1. Keputusan Kepala Lembaga Administrasi Negara No. 1/K.1/PDP.07/2023 tentang **Kurikulum Pelatihan Struktural Kepemimpinan***
- 2. Keputusan Kepala Lembaga Administrasi Negara No. 2/K.1/PDP.07/2023 tentang **Pedoman Penyelenggaraan Pelatihan Struktural Kepemimpinan***

Apa yang baru?



- Pembaruan materi
- Pengutamakan Pola Blended
- Mata pelatihan Inti, Dasar dan Pilihan
- Pendekatan Agenda
- Pemetaan Sikap Perilaku Kepemimpinan

	Kelompok Mata Pelatihan		
	Mata Pelatihan Inti	Mata Pelatihan Dasar (9 JP)	Mata Pelatihan Pilihan (12 JP)
Mata Pelatihan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agenda Mengelola Diri; 2. Agenda Kepemimpinan Strategis; 3. Agenda Manajemen Strategis; dan 4. Agenda Aktualisasi Kepemimpinan Strategis. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital skill dalam pembuatan kebijakan 2. Self Resilience 3. Mengelola Hubungan Lintas Generasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Pemerintah/Manajemen Pemerintah Daerah (KEMENDAGRI) 2. Anti Korupsi (KPK) 3. Barjas (LKPP) 4. UU Cipta Kerja (KEMENKO) 5. HAM (KEMENKUMHAM) 6. Pemeriksaan Keuangan (BPK) 7. Anti Narkoba (BNN) 8. Perencanaan Pembangunan Nasional (BAPPENAS) 9. Pertumbuhan Ekonomi Hijau (GGGI) 10. Mata Pelatihan lain yang relevan
Strategi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>E Learning: Self Learning dan Collaborative Learning</i> 2. Klasikal 	<i>Self Learning (Mandatory)</i>	<i>Self Learning (Pilihan)</i>

AGENDA	MATA PELATIHAN	
	EXISTING	BARU
Mengelola Diri / Self Mastery	Integritas Kepemimpinan	Pembaharuan Materi
	<i>Energy of Leadership</i>	
Kepemimpinan Strategis	Organisasi adaptif	Kepemimpinan Digital
	Kepemimpinan entrepreneur	Pembaharuan Materi
	Organisasi pembelajar	
Manajemen Strategis	Dialog Strategis	Manajemen Strategis Sektor Publik
	Marketing sektor publik	Pembaharuan Materi
	Isu strategis	
		<i>Public Private Partnership</i>
Aktualisasi Kepemimpinan Strategis	Visitasi Kepemimpinan Nasional	Pembaharuan Materi
	Proyek Perubahan	

Tahapan pola *Blended Learning* PKN II



Arah dan fokus pembelajaran & hubungan antar Agenda

Mengelola Diri

Pembelajaran agenda 1 diarahkan pada kegiatan pembelajaran utk membekali peserta dpt memahami dan merasakan serta mengidentifikasi isu2 yg berkaitan dgn Mengelola Diri (diperbolehkan dgn *outdoor activity* lebih ke menyelami/ *immersion*)

Agenda II

Kepemimpinan Strategis

Pembelajaran diarahkan utk mendalami bagaimana seorang pemimpin strategis mempraktekkan kepemimpinan strategis melalui penerapan organisasi yang adaptif dan kepemimpinan kewirausahaan dalam membangun organisasi pembelajar dengan mengoptimalkan perkembangan teknologi digital

Agenda III

Manajemen Strategis

- Pembelajaran diarahkan utk mendalami kegiatan diagnosa dan solusi kreatif dengan menerapkan kemampuan pemasaran (*marketing*) sektor publik dan kemitraan.
- Pembelajaran diarahkan utk mendalami bagaimana seorang pemimpin strategis mempraktekkan kemampuan pemasaran (*marketing*) sektor publik dan kepemimpinan kewirausahaan

Agenda IV

Aktualisasi Kepemimpinan Strategis

- *Visitasi Kepemimpinan Nasional*
- *Proyek Perubahan*
- *Policy Brief*

Learning Journey PKN TINGKAT II



MATA PELATIHAN

Mata pelatihan untuk pembelajaran agenda Manajemen Strategis meliputi:

- a) Manajemen Strategis Sektor Publik;*
- b) Isu Strategis;*
- c) Marketing Sektor Publik; dan*
- d) Kemiteraan Pemerintah dan Swasta (Public Private Partnership - PPP)*

- *Dirancang dan disampaikan secara terpisah dalam satu kesatuan untuk mencapai tujuan kurikulum agenda kepemimpinan strategis.*
- *Perhatikan keterkaitan Mata Pelatihan dengan Agenda*

Manajemen Strategis :

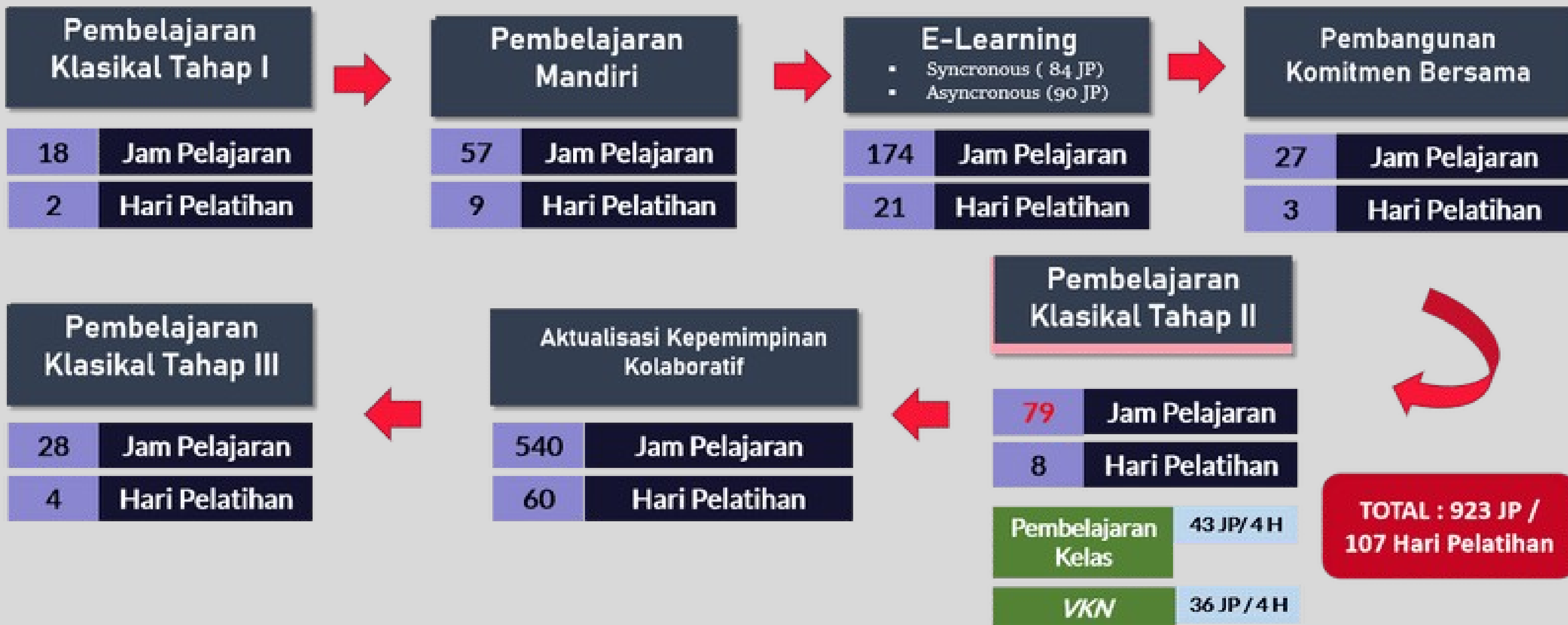
Agenda ini membekali Peserta dengan kemampuan menerapkan manajemen strategis melalui analisis/ diagnostic reading, perumusan serta implementasi strategi dalam mengelola lingkungan strategis yang didukung dengan kemampuan pemasaran (marketing) sektor publik untuk menjamin efektivitas implementasi kebijakan

**Des
kripsi
Agenda**



si

Jadwal



Hari ke-1	Hari ke-2	Hari ke-3	Hari ke-4	Hari ke-5	Hari ke-6
Pembukaan	Ceramah Isu Strategis: Integritas Kepemimpinan (3 JP)	Ceramah Isu Strategis: Kebijakan Nasional (3 JP)	Pembelajaran Mandiri: Kebijakan Blended Learning (3 JP)	Pembelajaran Mandiri: Pemetaan Sikap Perilaku Kepemimpinan dan Strategis Pengembangan Potensi Diri (6 JP)	Pembelajaran Mandiri: Pembelajaran Agenda I (3 JP) Pembelajaran Mandiri: Pembuatan essay Isu-Isu Agenda I (2 JP)
Ceramah Isu Aktual dalam Kepemimpinan Strategis (3 JP)	Ceramah Energi Kepemimpinan (6 JP)	Ceramah Isu Strategis: Kepemimpinan Kewirausahaan (3 JP)			
Overview Kebijakan Pelatihan dan Penjelasan Pemetaan Sikap perilaku kepemimpinan dan Strategi Pengembangan Potensi Diri (3 JP)					
Dinamika Kelompok (3 JP)					
Hari ke-7	Hari ke-8	Hari ke-9	Hari ke-10	Hari ke-11	Hari ke-12
Pembelajaran Mandiri: Pembelajaran Agenda II (6 JP)	Pembelajaran Mandiri: Pembelajaran Agenda III (6 JP)	Pembelajaran Mandiri: Pembelajaran Agenda III (3 JP)	Pembelajaran Mandiri: Pembelajaran dan Penilaian Sikap Perilaku Agenda Smart Governance Rumpun E-Government (3 JP)	Pembelajaran Mandiri: Pembelajaran Agenda IV (3 JP)	SynC Pembelajaran Agenda I (4 JP)
Pembelajaran Mandiri: Pembuatan essay Isu-Isu Agenda II (2 JP)	Pembelajaran Mandiri: Pembelajaran dan Penilaian Sikap Perilaku Agenda Smart Governance Rumpun Mindset (6 JP)	Pembelajaran Mandiri: Pembuatan essay Isu-Isu Agenda III (2 JP)			
					AsynC Pembelajaran Agenda I (3 JP)

Hari ke-13	Hari ke-14	Hari ke-15	Hari ke-16	Hari ke-17	Hari ke-18
<i>SynC</i> Pembelajaran Agenda I (4 JP)	<i>SynC</i> Pembelajaran Agenda II (4 JP)	<i>SynC</i> Pembelajaran Agenda II (4 JP)	<i>SynC</i> Pembelajaran Agenda II (3 JP)	<i>SynC</i> Pembelajaran Agenda III (4 JP)	<i>SynC</i> Pembelajaran Agenda III (4 JP)
<i>AsynC</i> Pembelajaran Agenda I (2 JP)	<i>AsynC</i> Pembelajaran Agenda II (5 JP)	<i>AsynC</i> Pembelajaran Agenda II (5 JP)	<i>AsynC</i> Pembelajaran Agenda II (4 JP)	<i>AsynC</i> Pembelajaran Agenda III (6 JP)	<i>AsynC</i> Pembelajaran Agenda III (6 JP)
Hari ke-19	Hari ke-20	Hari ke-21	Hari ke-22	Hari ke-23	Hari ke-24
<i>SynC</i> Pembelajaran Agenda III (3 JP)	<i>SynC</i> Ceramah Isu Strategis: Tema PKN (3 JP)	<i>SynC</i> Ceramah Visitasi (3 JP)	<i>AsynC</i> Visitasi (3 JP)	<i>AsynC</i> Pembahasan VKN (3 JP)	<i>SynC</i> Pembuatan <i>Policy Brief</i> (3 JP)
<i>AsynC</i> Pembelajaran Agenda III (5 JP)	<i>SynC</i> Visitasi (3 JP)	<i>SynC</i> Visitasi (3 JP)	<i>SynC</i> Pembekalan VKN (3 JP)	<i>SynC</i> Pembekalan VKN (3 JP)	<i>AsynC</i> Pembuatan <i>Policy Brief</i> (3 JP)
	<i>AsynC</i> Visitasi (3 JP)	<i>SynC</i> Pembuatan <i>Policy Brief</i> (3 JP)			<i>SynC</i> Penjelasan Konsep Proyek Perubahan (3 JP)
Hari ke-25	Hari ke-26	Hari ke-27	Hari ke-28	Hari ke-29	Hari ke-30
<i>AsynC</i> Konsep Proyek Perubahan (3 JP)	<i>SynC</i> Penjelasan Konsep Proyek Perubahan (3 JP)	<i>AsynC</i> Merancang Proyek Perubahan (3 JP)	<i>SynC</i> Pembimbingan Rancangan Proyek Perubahan (5 JP)	<i>SynC</i> Pembimbingan Rancangan Proyek Perubahan (6 JP)	Pembelajaran Mandiri : Pembelajaran Penunjang Agenda IV (6 JP)
<i>SynC</i> Penjelasan Konsep Proyek Perubahan (3 JP)	<i>AsynC</i> Merancang Proyek Perubahan (3 JP)	<i>SynC</i> Penjelasan Merancang Proyek Perubahan (7 JP)	<i>AsynC</i> Pembimbingan Rancangan Proyek Perubahan (6 JP)	<i>AsynC</i> Pembimbingan Rancangan Proyek Perubahan (6 JP)	

Hari ke-31	Hari ke-32-34	Hari ke-35	Hari ke-36	Hari ke-37	Hari ke-38
<i>SynC</i> Pembekalan Pembangunan Komitmen Bersama (3 JP)	<i>Off Campus I</i> : Pembangunan Komitmen Bersama (27 JP)	<i>SynC</i> Pembimbingan Rancangan Proyek Perubahan (9 JP)	<i>Async</i> Pembimbingan Rancangan Proyek Perubahan (9 JP)	Pembelajaran Agenda I (2 JP)	Evaluasi Akademik (3 JP)
<i>Async</i> Identifikasi Kebutuhan Kegiatan Pembangunan Komitmen Bersama (3 JP)	Pembelajaran Mandiri: Pembelajaran Penunjang Agenda IV (6 JP)			Pembelajaran Agenda II (2 JP)	Penjelasan Pelaksanaan VKN (3 JP)
				Pembelajaran Agenda III (2 JP)	Pembimbingan Rancangan Proyek Perubahan (6 JP)
				Pembuatan <i>Policy Brief</i> (3 JP)	
			Ceramah Isu Strategis: Tema Visitasi Kepemimpinan Nasional (3 JP)		
Hari ke-39	Hari ke-40-43	Hari ke-44-103	Hari ke-104	Hari ke-105	Hari ke-106
Seminar Rancangan Proyek Perubahan (10 JP)	Ceramah Visitasi Kepemimpinan Nasional (VKN) (6 JP)	<i>Off Campus II</i> : Implementasi Proyek Perubahan (60 Hari Kalender) (540 JP)	Berbagi Pengalaman Hasil VKN dan Penilaian <i>Policy Brief</i> (6 JP)	Pembimbingan Proyek Perubahan (6 JP)	Seminar Proyek Perubahan (10 JP)
Pembekalan Implementasi Proyek Perubahan (3 JP)					
Sosiometri	Visitasi Kepemimpinan Nasional (27 JP)	Pelaksanaan Pengembangan Potensi Diri (<i>Coaching dan mentoring</i>)	Pembimbingan Proyek Perubahan (3 JP)	Persiapan Evaluasi Proyek Perubahan (Mandiri)	
Hari ke-107					
Ceramah Kebijakan dan Tindak Lanjut Hasil Pelatihan (3 JP)					
Penutupan					

Output



1. MANAJEMEN STRATEGIS SEKTOR PUBLIK

- Manajemen strategis sektor publik
- Penyusunan rencana strategis pada instansi pemerintah

Deskripsi Singkat

Mata pelatihan ini membekali Peserta dengan kemampuan menyusun rencana strategis pada organisasi sektor publik

Hasil Belajar

Setelah mengikuti pembelajaran ini, Peserta diharapkan mampu merumuskan strategi organisasi sektor publik

Indikator Hasil Belajar

- (1) mampu menjelaskan konsep manajemen strategis sektor publik;
- (2) mampu menganalisis lingkungan strategis; dan
- (3) mampu mempraktikkan teknik penyusunan rencana strategis pada instansi pemerintah

2. MARKETING SEKTOR PUBLIK

- Tantangan kinerja birokrasi dalam era teknologi informasi
- Prinsip dasar marketing dan marketing sektor publik
- Strategi penerapan strategi marketing pada sektor publik

Deskripsi Singkat

Mata pelatihan ini membekali Peserta dengan kemampuan memahami urgensi marketing, marketing di sektor publik, tantangan, dan strategi marketing sektor publik

Hasil Belajar

Setelah mengikuti pembelajaran ini, Peserta diharapkan mampu memahami urgensi marketing, marketing di sektor publik, tantangan, dan strategi marketing sektor publik

Indikator Hasil Belajar

(1) mampu menjelaskan urgensi dan relevansi marketing bagi birokrasi
 (2) mampu menjelaskan konsep umum marketing dan marketing sektor publik
 (3) mampu menjelaskan tantangan dan strategi marketing sektor publik yang efektif (kebutuhan, pemetaan lingkungan internal dan eksternal, serta pesaing).

Overview Mata Pelatihan

3. KEMITRAAN SWASTA DAN PEMERINTAH (PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP)

- Konsep public private partnership
- Teknik analisis public private partnership
- Program public private partnership

Deskripsi Singkat

Mata pelatihan ini membekali Peserta dengan pemahaman tentang public private partnership

Hasil Belajar

Setelah mengikuti pembelajaran mata pelatihan ini, Peserta mampu menjelaskan konsep dan mempraktikkan public private partnership strategis

Indikator Hasil Belajar

(1) memahami konsep public private partnership;
(2) mampu menganalisis peluang dan risiko public private partnership; dan
(3) mampu mengembangkan program public private partnership.

Overview Mata Pelatihan

4. ISU STRATEGIS

- isu strategis tentang integritas kepemimpinan
- isu strategis tentang kepemimpinan kewirausahaan
- isu strategis tentang kebijakan nasional
- isu strategis terkait dengan tema visitasi kepemimpinan nasional

Deskripsi Singkat

Mata pelatihan ini membekali Peserta dengan pengetahuan tentang isu strategis untuk menumbuhkan kepekaan terhadap isu yang terkait dengan integritas, kewirausahaan dan kebijakan nasional dalam rangka penyusunan competitive advantages pemerintah.

Hasil Belajar

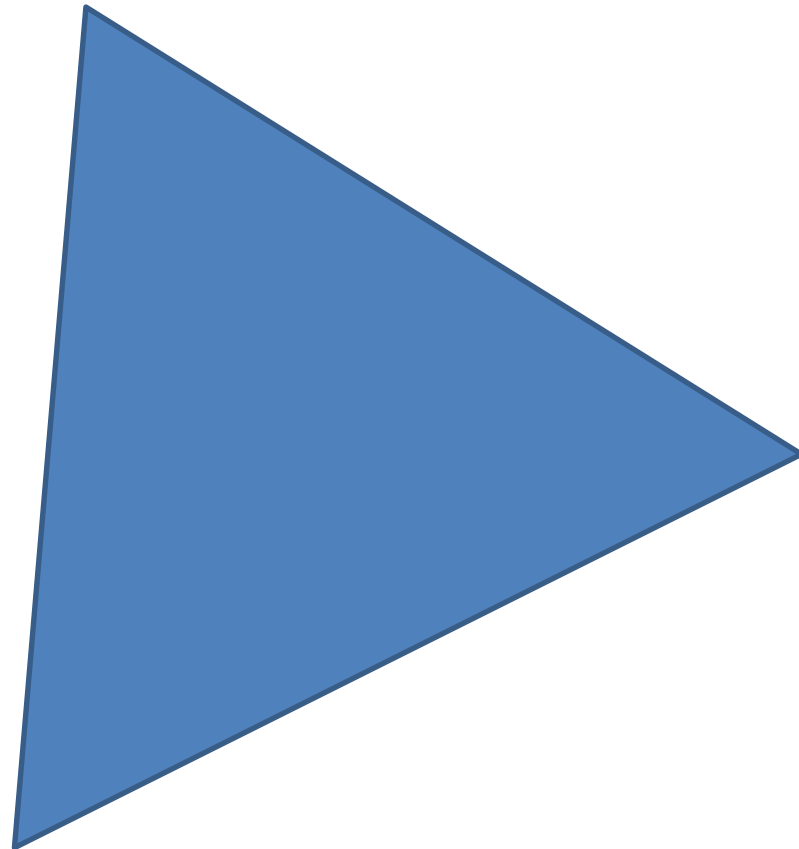
Setelah mengikuti pembelajaran mata pelatihan ini, Peserta mampu menjelaskan pengetahuan tentang isu strategis untuk menumbuhkan kepekaan terhadap isu yang terkait dengan integritas, kewirausahaan dan kebijakan nasional dalam rangka penyusunan competitive advantages pemerintah.

Indikator Hasil Belajar

- (1) isu strategis tentang integritas kepemimpinan;
- (2) isu strategis tentang kepemimpinan kewirausahaan;
- (3) isu strategis tentang kebijakan nasional; dan
- (4) isu strategis terkait dengan tema visitasi kepemimpinan nasional.

DELIVERY STRATEGY

SKENARIO PEMBELAJARAN



FORM BANTU MERANCANG RENCANA (SKENARIO) PEMBELAJARAN AGENDA

AGENDA III BLENDED LEARNING

JADWAL	Synchronous			Asynchronous			Klasikal		
	JP	Kegiatan	Alokasi Waktu	JP	Kegiatan	Alokasi Waktu	JP	Kegiatan	Alokasi Waktu
Hari ke-14	4 JP	1 menit	6 JP menit			
		2 menit	 menit			
		3 dst menit	 dst menit			
Hari ke-15	4 JP	1 menit	6 JP menit			
		2 menit	 menit			
		3 dst menit	 dst menit			
Hari ke-16	3 JP	1 menit	5 JP menit			
		2 menit	 menit			
		3 dst menit	 dst menit			
Hari ke-37							2 JP menit
								----- menit
							 dst menit

RENCANA (SKENARIO) PEMBELAJARAN AGENDA AGENDA III

CONTOH

JADWAL	Synchronous			Asynchronous			Klasikal			
	JP	Kegiatan	Waktu	Kelompok	Waktu	Individu	Waktu	JP	Kegiatan	Waktu
Hari ke-17	4 JP	1 Review Agenda	15'	Diskusi Diagnostic Reading	4 JP	Identifikasi Stakeholder	2 JP			
		2 Review Essay (sample)	15'							
		3 Manajemen Strategis SP & Diag Reading	45'							
		4 Marketing Sektor Publik & Stakeholder Mapping	45'							
		5 Public Private Partnership (PPP)	45'							
		4 Penjelasan Tugas Asynchronous	15'							
Hari ke-18	4 JP	1 Paparan Diskusi KD	90'	Diskusi Strategi Marketing (MSP)	5 JP	Strategi Marketing	1 JP			
		2 Pendalaman Materi Diagnostic Reading dan Stakeholder mapping	45'							
		3 Pendalaman Materi	45'							
Hari ke-19	3 JP	1 Paparan Diskusi MSP atau PPP	90'	Diskusi Public Private Partnership (PPP)	4 JP	Lesson Learnt Agenda III	1 JP			
		2 Evaluasi dan Review Tugas Individu	25'							
		3 Pembulatan	20'							
Hari ke-37								2 JP	Penajaman Isu Lesson Learnt	

* Hari ke-16 diawali dgn asynchronous (4 JP) dilanjutkan dgn synchronous (3 JP)

CONTOH

Penjelasan Tugas Hari ke-1

Asynchronous (6 JP)	
Individu (2 JP)	Kelompok (4 JP)
<p>Diagnostic Reading</p> <ol style="list-style-type: none"> Lakukan identifikasi stakeholder atas isu yang dipilih (lebih utama dari isu strategis yang didiskusikan pada Essay yg telah dibuat) Petakan stakeholder kedalam 4 kuadran Susun strategi komunikasi sesuai hasil pemetaan 	<p>Diskusi Kelompok :</p> <ol style="list-style-type: none"> Menyepakati essay anggota yg dipilih sbg bahan diskusi Terapkan model /tool untuk melakukan diagnostic reading terhadap isu terpilih Peserta dibagi menjadi 3 kelompok (5 orang per kelompok) Tawarkan inovasi untuk menyelesaikan/mengatasi isu dimaksud
<ol style="list-style-type: none"> Tugas dikumpul paling lambat 1 jam sebelum pertemuan synchronous kedua Tugas kelompok akan dipaparkan dan didiskusikan saat pertemuan dihari kedua 	

CONTOH

Penjelasan Tugas Hari ke-2

Asynchronous (6 JP)	
Individu (2 JP)	Kelompok (4 JP)
Menyusun rencana strategi marketing atas isu strategis dan perubahan (inovasi) yang akan dilakukan	<p>Membahas Essay Agenda III</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyekapati essay anggota yg dipilih sbg bahan diskusi (usahakan bukan essay yg menjadi bahan diskusi di hari ke-1) 2. Susun rencana strategi marketing (misalnya marketing mix 4P 1C) <p>Peserta dibagi 3 Kelompok (5 Orang Perkelompok)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas dikumpul paling lambat 1 jam sebelum pertemuan synchronous ketiga 2. Tugas kelompok akan dipaparkan dan didiskusikan saat pertemuan dihari ketiga 	

CONTOH

Tugas Hari ke-2

Asynchronous (6 JP)	
Individu (1 JP)	Kelompok (5 JP)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat Lesson Learnt materi Agenda III 2. Disajikan dalam bentuk tertulis (3-5 halaman) lebih disarankan dalam bentuk infografis, rekaman suara format MP3 atau video format MP4 (durasi lbh kurang 5-10 Menit). 	<p>Membahas Essay Agenda III</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyekapati essay anggota yg dipilih sbg bahan diskusi 2. Menerapkan konsep dan pendekatan serta potensi PPP untuk mengatasi isu <p>Peserta dibagi 3 Kelompok (5 Orang Perkelompok)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas dikumpul paling lambat 1 jam sebelum pertemuan ketiga 2. Tugas kelompok akan dipaparkan dan didiskusikan saat pertemuan dihari ketiga 	

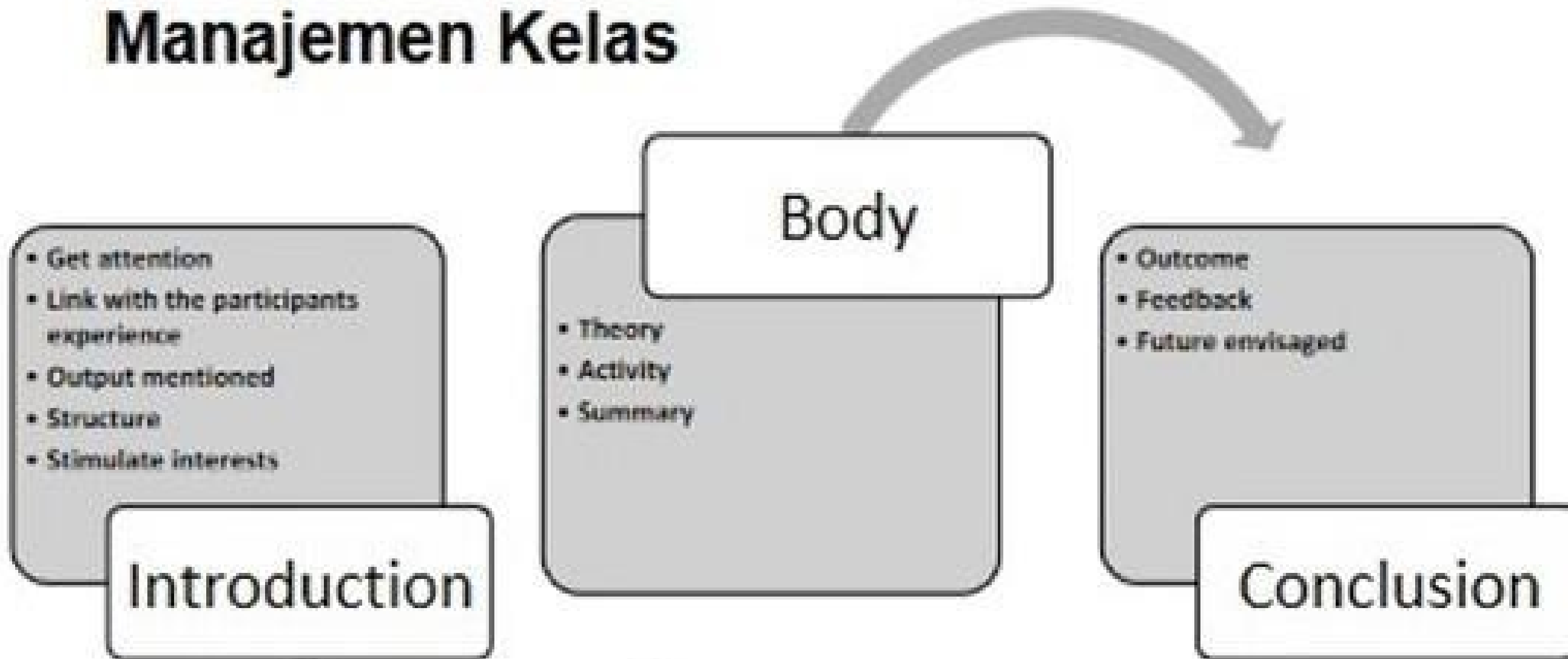
- * Facilitator : Create Learner, participant role
- * Ten plus two
- * Listen - Behave
- * Be kind but firm
- * GLOSS TASS OFF

tips

Manajemen Kelas

1. Build relationship (bonds) - care to participant
2. Set rules and Procedure (not too many)
3. Model ideal behavior (will be copied)
4. Be consistent
5. Body language (confident decisive) - slow clear voice
6. Be prepared
7. Class room energizer and settler
8. Praise
9. Set Expectation
10. Become the king (control the class)

Manajemen Kelas



GLOSS

TAS

OFF

KETERKAITAN AGENDA III DENGAN PROYEK PERUBAHAN

Formulir 6B : Format Rekapitulasi Nilai Perencanaan Proyek Perubahan PKN Tingkat II

Rekapitulasi Evaluasi Perencanaan Proyek Perubahan PKN Tingkat II

Kegiatan : Rekapitulasi Nilai Perencanaan Proyek Perubahan PKN Tingkat II

Penilai : Penguji

Hari/Tanggal :

No.	Nama Peserta	Aspek					Nilai Perencanaan Proyek Perubahan
		Ketepatan Rencana Proyek Perubahan dengan Tuntutan Organisasi Adaptif (4%)	Terobosan Inovatif dan Cakupan Manfaat Untuk Organisasi Adaptif (4%)	Tahapan Rencana Perubahan dan Ketepatan Strategi Organisasi (4%)	Rencana Strategi Marketing: Kejelasan peta stakeholders, pemanfaatan sumber daya organisasi, dan strategi marketing (4%)	Rencana Strategi Pengembangan Kompetensi dalam Proyek Perubahan (4%)	
1							
2							
dst.							

(Tempat, Tanggal, Bulan dan Tahun)

Pengelola Evaluasi

(Nama Pengelola Evaluasi)

(NIP Pengelola Evaluasi)

KETERKAITAN AGENDA III DENGAN PROYEK PERUBAHAN

Formulir 6D : Format Rekapitulasi Implementasi Proyek Perubahan PKN Tingkat II

Rekapitulasi Evaluasi Implementasi Proyek Perubahan PKN Tingkat II

Kegiatan : Rekapitulasi Nilai Implementasi Proyek Perubahan PKN Tingkat II

Penilai : Penguji

Hari/Tanggal :

No.	Nama Peserta	Aspek					Keterkaitan Mata Pelatihan Pilihan dengan Proyek Perubahan (3%)	Nilai Implementasi Proyek Perubahan
		Capaian Hasil Perubahan terhadap Rencana Perubahan Dan Manfaat Proyek Perubahan (7%)	Kepemimpinan Strategis (6%)	Implementasi Strategi Marketing dan Diseminasi (6%)	Keberlanjutan Proyek Perubahan (3%)	Pemberdayaan Organisasi Pembelajar: Pelaksanaan Strategi Pengembangan Kompetensi dalam Proyek Perubahan (5%)		
1								
2								
dst.								

(Tempat, Tanggal, Bulan dan Tahun)

Pengelola Evaluasi

(Nama Pengelola Evaluasi)

(NIP Pengelola Evaluasi)

YANG PERLU DIPERHATIKAN



- Lihat Keseluruhan jadwal PKN Tingkat II (antar Agenda) - kontribusi Agenda II thd seluruh kurikulum
- Overview dan kontribusi 3 matapelatihan terhadap tujuan Agenda II
- Lihat keterkaitan beberapa kegiatan lain (ceramah, visitasi, Visitasi Agenda Pembelajaran) Lihat keterkaitan produk pembelajaran (essay per agenda, policy brief, lesson learnt, proper)
- Synchronous, asynchronous, & klasikal (siapkan penugasan)

EMPAT (4) PRODUK DAN EVALUASI WORKSHOP



- **Summary** semua mata pelatihan agenda diupload di LMS



- **RPA (Rencana Pembelajaran Agenda)**



- **Video Strategy delivery Agenda**



- **Micro teaching Terkait sebagian Substansi Mata Pelatihan**

Terima kasih

