



# ISU STRATEGIS

## Agenda III. PKN Tk.II

**Dr.Hj.Yuslainiwati, S.H.,M.Kes.**

**BPSDMD PROV SUMSEL  
TAHUN 2025**



# BIODATA



**Dr.Hj.Yuslainiwati, S.H.,M.Kes.**

Widyaisawara Ahli Utama Hp.08127117742

email : d.yuslaini@gmail.com



**Rumah : Jl. Demang Lebar Daun  
Komplek Perumh.Bukit Demang  
Azhar Blok E8 Palembang 30127**

## Jabatan :

- Widyaiswara Ahli Utama
- Dosen
- Assessor Pemerintahan

## Mengampu :

- PKN II ,PKA, dan PKP
- Diklat Teknis dan Fungsional
- ORIENTASI AGGT DPRD

## Diklat/ TOT/TOF :

- WI Dasar
- PKN Tk.II
- Consultan Pelatihan
- Pelayanan Publik
- Kesehatan
- Pembinaan Ideologi Pancasila,dll

## Pendidikan :

- S3. ADM Publik UNPAD Bandung
- S2. Mjn.Pelay Kesehatan FK.UGM Yogyakarta

# Dasar Hukum

- 1 Undang-undang No.23 Th.2023 Tentang ASN
- 2 PP No.17 Th.2020 Tentang Manajemen ASN
- 3 Perka Lan.RI. No.5 Th.2022 Tentang Penyelenggaraan Pelatihan Struktural Kepemimpinan
- 4 Perka Lan.RI. No.6 Perubahan atas Perlan RI No.5 Th.2022. Tentang Penyelenggaraan Pelatihan Struktural Kepemimpinan
- 5 Keputusan Kepala LAN.RI.No. 1/K.1/PDP.07/2023 tentang Kurikulum Pelatihan Struktural Kepemimpinan
- 6 Keputusan Kepala LAN.RI. No. 2/K.1/PDP.07/2023 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pelatihan Struktural Kepemimpinan

# KOMPETENSI YANG DIBANGUN PADA MANAJEMEN STRATEGIS

Agenda ini membekali Peserta dengan kemampuan menerapkan manajemen strategis melalui *analisis/ diagnostic reading*, perumusan serta implementasi strategi dalam mengelola lingkungan strategis yang didukung dengan kemampuan pemasaran (*marketing*) sektor publik untuk menjamin efektivitas implementasi kebijakan.



# Hasil Belajar

1. Merumuskan Strategi Organisasi Sektor Publik
2. **Menjelaskan Pengetahuan tentang Strategis untuk menumbuhkan kepekaan terhadap Isu Integritas Kewirausahaan dan kebijakan nasional dalam rangka penyusunan kompetitif advantages pemerintah.**
3. Memahami Urgensi marketing, marketing sektor Publik, tantangan dan Strategi marketing Sektor Publik
4. Menjelaskan Konsep dan mempraktekkan Public Private Partnership Strategis.



XXXVII

Tahun 2024  
MATA PELATIHAN

## PEMBELAJARAN AGENDA MANAJEMEN STRATEGIS

1. . Manajemen Strategis Sektor Publik
2. . **Isu Strategis**
3. . Marketing Sektor Publik dan
4. . Kemitraan Pemerintah dan Swasta  
(*Public Private Partnership - PPP*)



# Indikator Hasil Belajar:

Setelah mengikuti Pembelajaran ini peserta dapat memahami :

- 1. Isu strategis tentang integritas kepemimpinan**
- 2. Isu strategis tentang kepemimpinan kewirausahaan**
- 3. Isu strategis tentang kebijakan nasional dan**
- 4. Isu strategis terkait dengan Tema Visitasi Kepemimpinan Nasional.**



# TEMA

## Transformasi Penyelenggaraan Layanan Publik untuk Meningkatkan Daya Saing Global

1. Peningkatan Integritas dalam penyelenggaraan pelayanan publik untuk meningkatkan daya saing global
2. Digitalisasi layanan publik untuk meningkatkan daya saing daerah
3. Peningkatan partisipasi *stakeholder* dalam penyelenggaraan pelayanan publik untuk meningkatkan daya saing global
4. Peningkatan kompetensi inovasi ASN dalam penyelenggaraan layanan publik untuk meningkatkan daya saing global.



Yuslaini

# ISU AKTUAL SESUAI TEMA

Peserta memahami arti , makna, sumber, peran, posisi serta hubungan isu aktual sesuai tema dengan tema dan mata diklat lainnya.

## **Peserta mampu**

- Menjelaskan arti dan makna isu
- Mengetahui pentingnya isu aktual bagi seorang pemimpin.
- Menyebutkan kriteria isu yang patut dan layak dipilih dan ditetapkan.
- Menjelaskan TEMA serta hubungannya dengan isu aktual.
- Mampu mengidentifikasi isu.
- Mampu memilih dan menetapkan isu dengan memvalidasi berdasarkan kriteria.

# ISU STRATEGIS

## POKOK BAHASAN

1. Isu strategis tentang integritas kepemimpinan
2. Isu strategis tentang kepemimpinan kewirausahaan
3. Isu strategis tentang kebijakan nasional dan
4. Isu strategis terkait dengan Tema **Visitasi Kepemimpinan Nasional**.

## Deskripsi Singkat

Mata pelatihan ini membekali peserta dengan pengetahuan tentang Isu menumbuhkan kepekaan terhadap Isu yang terkait dengan Integritas kewirausahaan dan kebijakan nasional dalam rangka penyusunan kompetitif

## Hasil belajar

Setelah mengikuti pembelajaran ini, Peserta diharapkan mampu memahami menjelaskan tentang

1. **Isu strategis tentang integritas kepemimpinan**
2. **Isu strategis tentang kepemimpinan kewirausahaan**
3. **Isu strategis tentang kebijakan nasional dan**
4. **Isu strategis terkait dengan Tema Visitasi Kepemimpinan Nasional**



# Indikator Hasil belajar

Peserta mampu menjelaskan:

1. Isu strategis tentang integritas kepemimpinan
2. Isu strategis tentang kepemimpinan kewirausahaan
3. Isu strategis tentang kebijakan nasional dan
4. Isu strategis terkait dengan Tema Visitasi Kepemimpinan Nasional.



## RENCANA (SKENARIO) PEMBELAJARAN AGENDA AGENDA III

JADWAL	Synchronous			Asynchronous			Klasikal		
	JP	Kegiatan	Waktu	Kelompok	Waktu	Individu	JP	Kegiatan	Waktu
Hari ke-17	4 JP	1 Membuka Kelas, mengucapkan salam, memperkenalkan diri, ber do'a , Bina Suasana, tujuan pembelajaran dan kontrak pembelajaran. Memberi Pre-Tes Agd III.	15'	Diskusi Isu Strategis Diagnostic Reading	3 JP	Identifikasi Stakeholder	3 JP		
		2 <i>Review Essay</i> (sample)	15'						
		3 Isu Manajemen Strategis SP & Diag Reading	45'						
		4 Isu Marketing Sektor Publik & Stakeholder Mapping	45'						
		5 Isu Public Private Partnership (PPP)	45'						
		6 Penjelasan Tugas Asynchronous	15'						
Hari ke-18	4 JP	1 Paparan Diskusi KD	90'	Diskusi Isu Strategi Marketing (MSP)	5 JP	Strategi Marketing	1 JP		
		2 Pendalaman Materi Diagnostic Reading dan Stakeholder mapping	45'						
		3 Pendalaman Materi	45'						
Hari ke-19	3 JP	1 Paparan Diskusi MSP atau PPP	90'	Diskusi Isu <i>Public Private Partnership (PPP)</i>	4 JP	Lesson Learnt Agenda III	1. Jp		
		2 Evaluasi dan Review Tugas Individu	25'						
		3 Pembulatan	20'						

# STRATEGIC ISSUES

**Suatu kondisi dimana serangkaian kejadian atau *event* yang sedang terjadi pada saat ini dan mengambil perhatian banyak pihak.**

**Pilihan kebijakan mendasar atau tantangan kritis yang harus ditangani agar masyarakat dapat mencapai visinya.**

**Masalah strategis adalah fondasi di mana strategi dikembangkan**

***An **issue** is an important subject that people are arguing about or discussing. (Collins Dictionary)***  
*(Masalah yg diperdebatkan/ didiskusikan org)*

***An issue is a topic or subject matter, something to be discussed or debated.***

***A problem is a subclass of issues, those that deal with difficulties***  
*(masalah/topik/materi pelaj,sesuatu yang hrs didiskusikan/diperdebatkan.*  
*Masalah subklas yang berurusan dg kesulitan)*

***An 'issue' encompasses broader topics.***

***'Problems' can range from minor to major ones and there is always a solution to every problem.***

*(Masalah mencakup topik yang lbh luas, berkisar dari yang kecil sampai besar dan selalu ada solusi)*

## **Kebijakan Publik :**

Aksi kolektif dari beberapa pelaku.

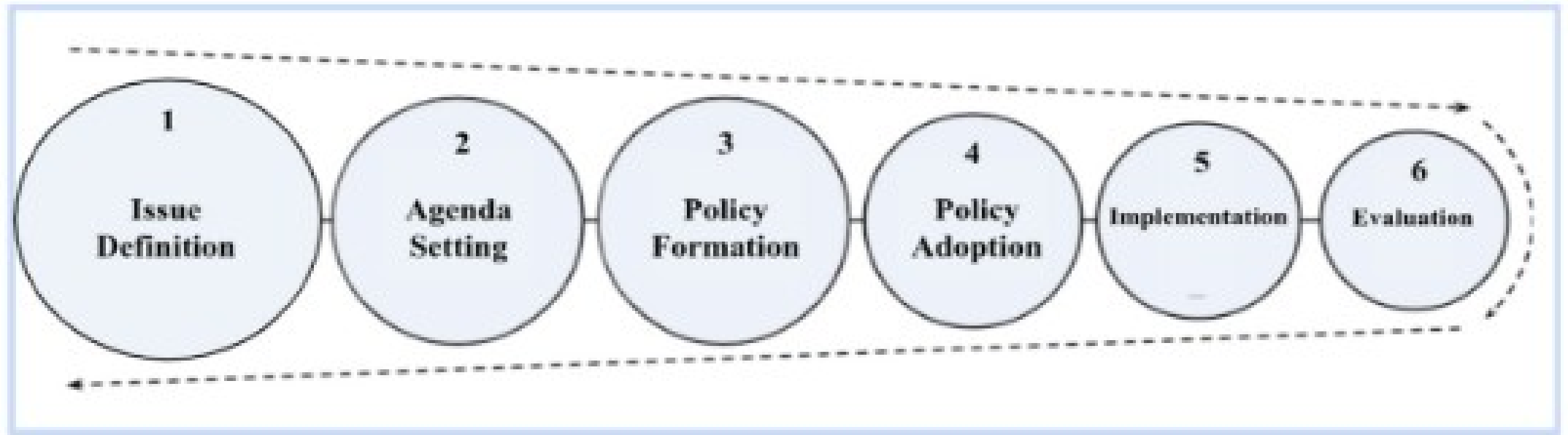
Aksi kolektif tersebut menjadi hal yang tidak mungkin dihindari mengingat proses menghasilkan kebijakan publik itu tidaklah sederhana.

## ***Kay dalam Analis Kebijakan (2017) :***

### **Kebijakan publik/nasional :**

Didapatkan dari proses yang cukup rumit, mengingat bahwa terdapat beragam keputusan yang dihasilkan oleh beberapa yang tersebar di seluruh organisasi pemerintah dalam tingkatan yang berbeda.

# PENTINGNYA ISU



- **Apa isu/permasalahan strategis di organisasi Anda ?**
- **Bagaimana Anda menyusun perencanaan strategis ?**

**Proses identifikasi, data, indikator, *cascading*, harmonisasi, sinkronisasi antar dokumen, *base line*, target, sumberdaya, penentuan prioritas, pemilihan strategi .....**

# DIAGNOSTIC READING

- ❑ Diagnose **situasi problematik** pada **sistem operasional pelayanan atau program organisasi** untuk menemukan **kondisi awal** yang dirasakan masih ada **kekurangan** atau **kelemahan** yang bisa ditingkatkan kinerjanya.
- ❑ Diagnose **tantangan organisasi** yang memerlukan inovasi / terobosan dengan memanfaatkan **peluang** yang ada guna memberikan **jawaban atas tantangan tersebut**.
- ❑ Temukan **terapi** apabila ada **masalah**, temukan **terobosan / Inovasi** guna peningkatan **kinerja organisasi** atau memberikan **manfaat yang lebih besar pada pelayanan publik**.

Contoh

## Isu

Masih lambatnya proses Pelayanan.....

## Dampak jika isu tdk segera dipecahkan

1. Keluhan organisasi atas lambatnya proses pemberian pelayanan ...
2. Lambatnya ....
3. Sulitnya proses .....
4. Tidak ada alat kontrol/ kendali kerja
5. Pembagian kerja tidak merata
6. Respon Petugas.....

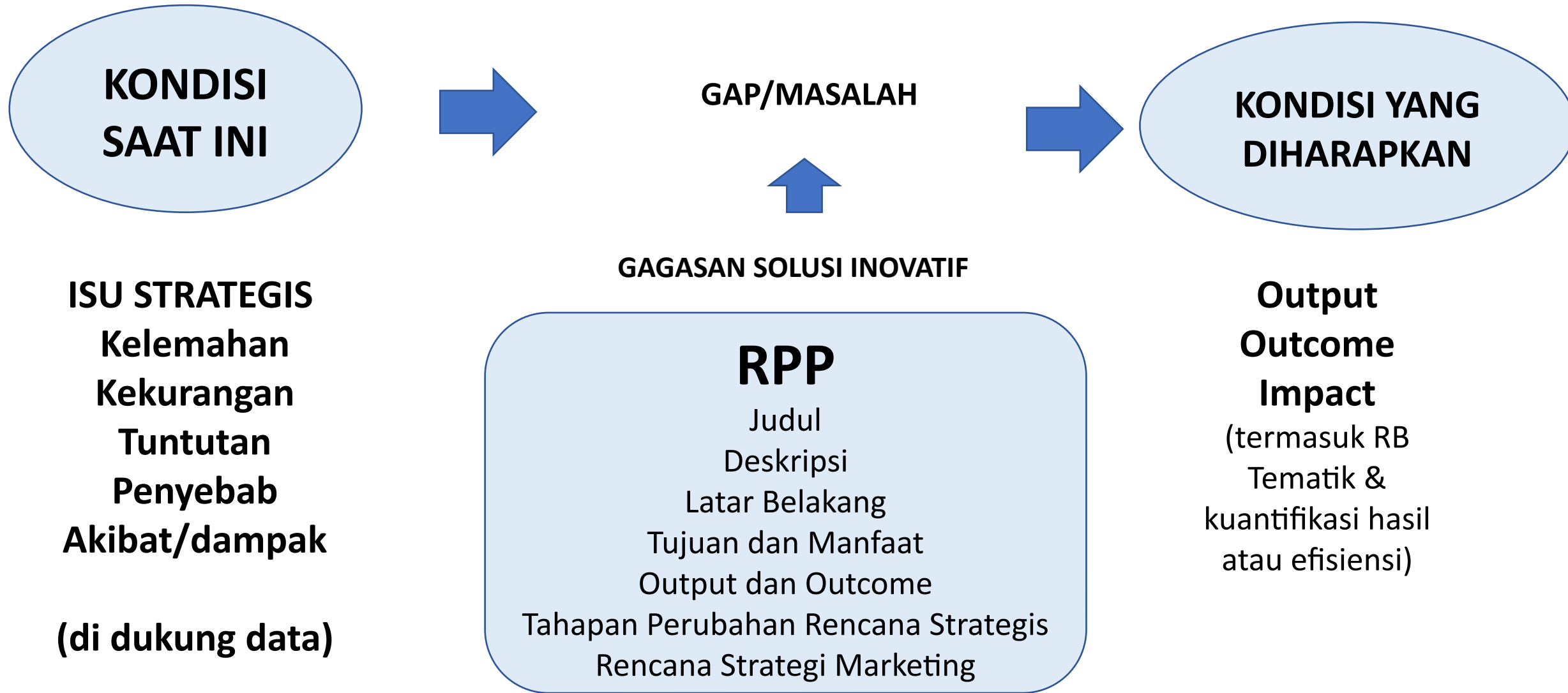
## Kegiatan

1. Telaahan SOP dan Kebijakan Pelayanan
2. Penyusunan SOP dan Perangkat Pengendalian Pelayanan
3. Sosialisasi dan Pembagian Tugas Pelayanan
4. Ujicoba dan reveiew hasil ujicoba pelaksanaan pemberian Pelayanan
5. Pengembangan sistem Pelayanan.....

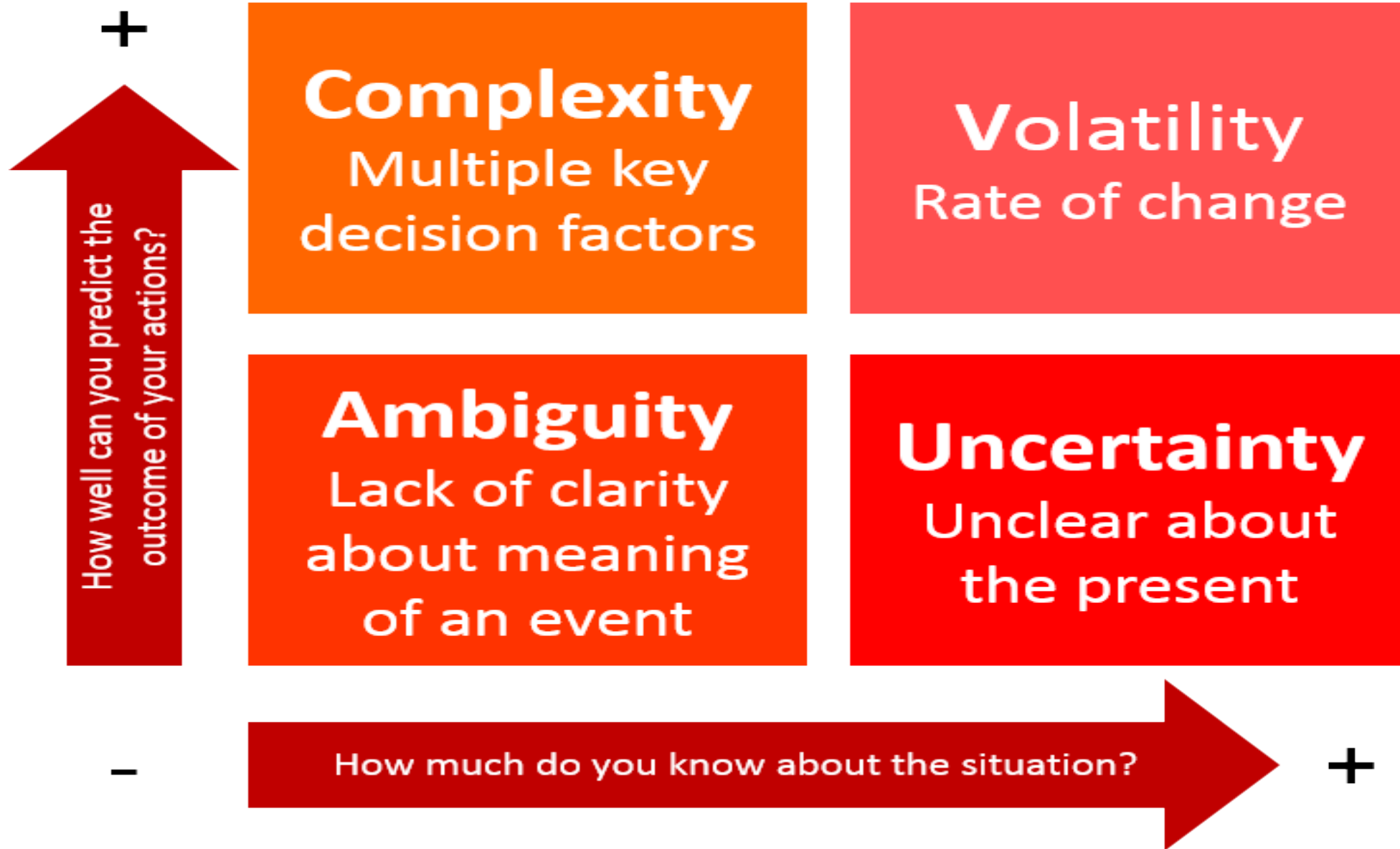
→ Tahapan Kegiatan

→ Output Kegiatan

# Bagan Gagasan Proyek Perubahan



# VUCA





# STRATEGY DELIVERY PEMBELAJARAN

**Ceramah  
Isu**



**Narasum  
ber Isu  
terkait**



**Metode**

- Synchronous
- Asynchronous



**Visitasi  
kepemimpina  
n Nas/ NM**



**Policy Brief**



JPT Pratama perlu perlu melakukan Shifting Parsitipatory leadership.

**Contoh untuk Tema:**

jika saat ini tema yang diangkat oleh lembaga pelatihan terkait isu ketenagakerjaan berdasarkan implikasi dari UU No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja maka penting bagi lembaga pelatihan untuk menghadirkan narasumber dari Kementerian Koordinator Perekonomian dan Kementerian Ketenagakerjaan sebagai salah satu inisiator pembuat kebijakan tersebut

# KRITERIA MEMILIH ISU PENTING

## 1. ISU yang **AKTUAL** :

- Yang sedang terjadi atau dlm proses kejadian
- Sedang hangat dibicarakan
- Isu yang diperkirakan akan terjadi

Bukan isu yang sudah lepas dari perhatian masyarakat / isu sudah basi

2. Mempunyai nilai **KEKHALAYAKAN**, artinya langsung menyangkut hajat hidup orang banyak. Bukan hanya untuk kepentingan seseorang atau sekelompok kecil orang

3. Memiliki nilai **PROBLEMATIK**, artinya merupakan masalah yang menyimpang dari harapan, standar, ketentuan yg menimbulkan kegelisahan yang memerlukan pencarian penyebab dan solusi secepatnya.

4. Memiliki nilai **KELAYAKAN**, dalam arti logis, pantas, realistis dan dapat dibahas sesuai lingkup tugas, hak, wewenang dan tanggung jawab .

# RUMUSAN NARASI ISU

## Rumusan harus jelas

- Minimal ada subjek ( pelaku dari isu itu) dan keterangan ( bagaimana kondisi atau keadaan dari isu itu )
- **CONTOH :**
  - **Belum optimalnya pelayanan umum pada Kecamatan**
    - **Subjek** : Kecamatan X.
    - **Keterangan** : Belum optimalnya pelayanan umum.
  - ***One stop service* kurang berfungsi**
    - **Subjeknya adalah *one stop service***
    - **Keterangan** : kurang berfungsi

## Tahapan Diagnosa Organ

1. Analisis lingkungan eksternal organisasi untuk mengidentifikasi isu - isu serta dampaknya bagi organisasi jika isu - isu ini tidak diantisipasi.
2. Menentukan isu prioritas yang akan digunakan sebagai awal menentukan gagasan perubahan.
3. Tentukan gagasan perubahan untuk mengantisipasi isu tersebut.

Gagasan ini akan menjadi bentuk ***output*** dari organisasi dalam rangka menindaklanjuti isu yang didapat dari tahap 1, dimana output ini pada akhirnya akan memberikan "***outcome***", manfaat dan dampak bagi lingkungan eksternal organisasi

4. Identifikasi “kondisi yang diinginkan”/ ***expected condition*** dari organisasi yang diyakini dapat mendukung terlaksananya gagasan perubahan.
5. Identifikasi “kondisi saat ini”/ *existing condition* dari organisasi.
6. Temukan “***gap***”/celah antara kondisi saat ini organisasi dengan kondisi yang diinginkan dari organisasi.
7. Identifikasi “masalah penyebab” dari *gap*/celah tersebut.
8. Tentukan “perubahan” apa saja yang harus dilakukan untuk memastikan bahwa organisasi berubah menuju kondisi yang diinginkan.

*Dalam melakukan analisis, ada banyak alat yang digunakan : **SWOT, SOAR, SCOPE, dan SCORE.***

*Analisis SWOT yang berbasis memetakan kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), kesempatan (opportunities), dan ancaman (threats)*

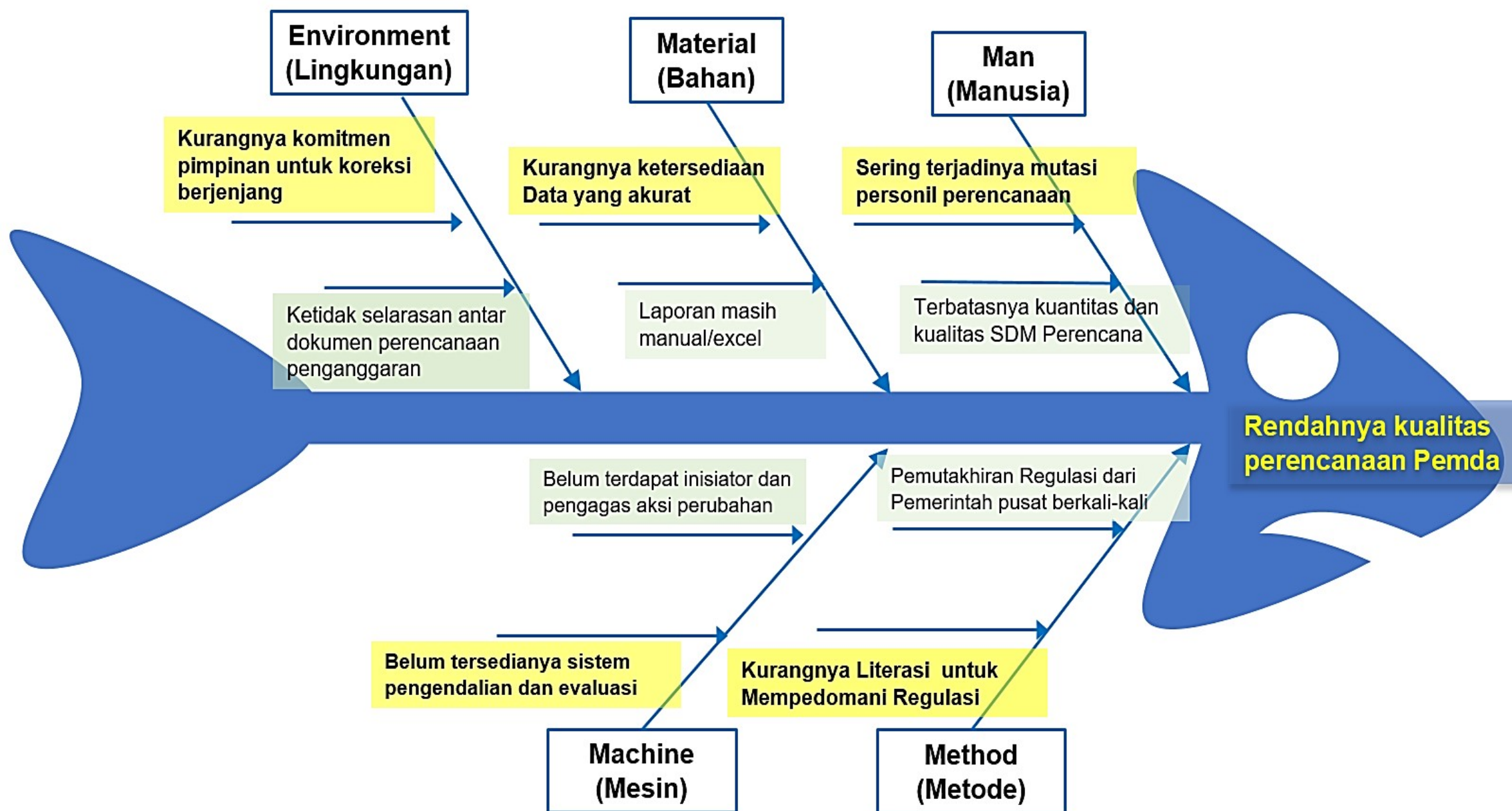


Analisis SOAR yang menambahkan aspek aspirasi untuk mencapai hasil (*results*) dapat digambarkan secara skematis dalam gambar berikut:



**Analisis:**  
AKPK  
APKL  
*Fishbone*

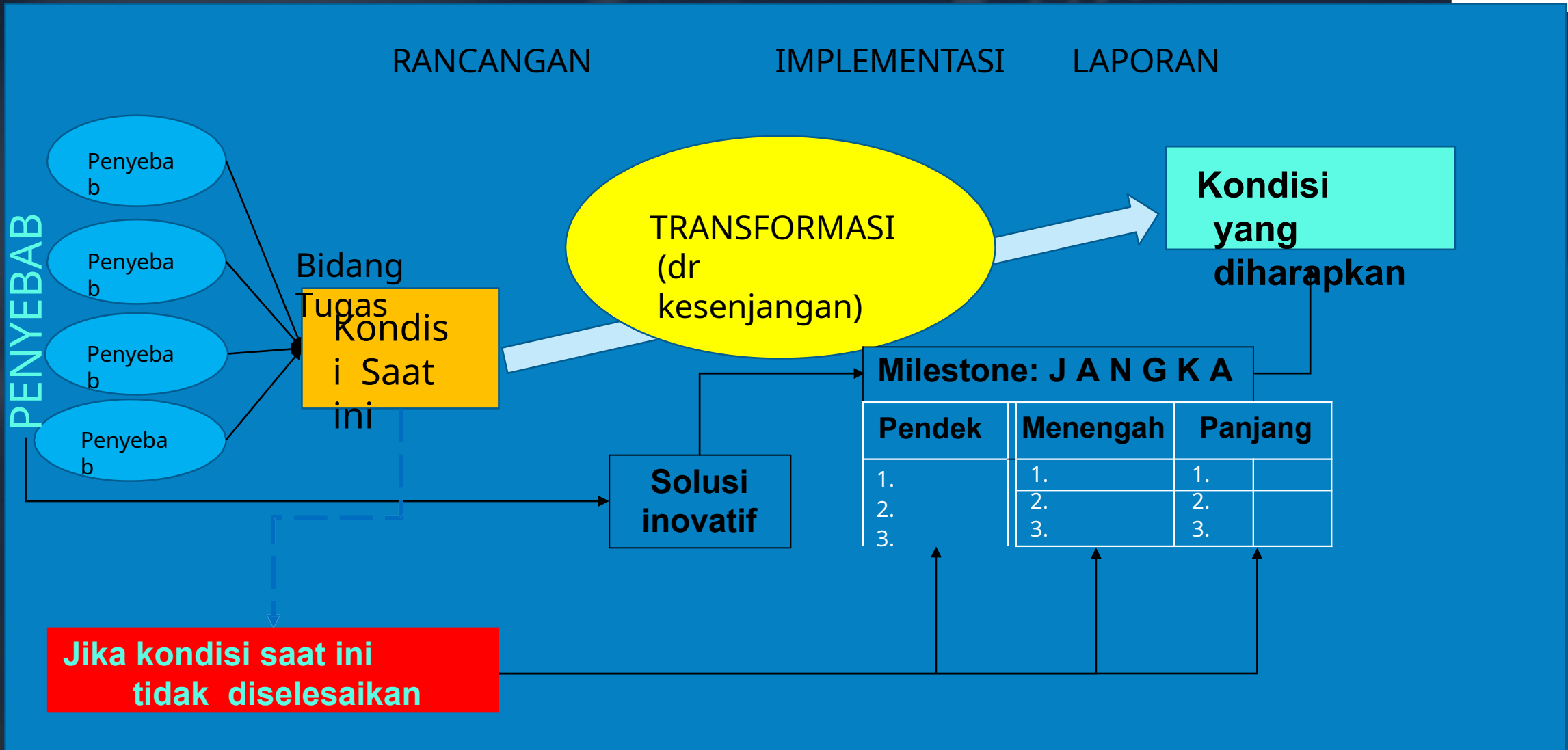
# Analisis *Fishbone*



# KONSEPSI PEMBELAJARAN PROYEK PERUBAHAN

AGENDA 2 DAN AGENDA 3

AGENDA 2 DAN AGENDA 3



<b>Model yang digunakan</b>	<b>Kondisi saat ini</b>	<b>Kondisi yang diinginkan</b>	<b>Penyebab <i>gap</i></b>
Elemen 1			
Elemen 2			
Elemen 3			
Elemen 4			
Elemen n			



TERIMA  
KASIH

Yuslani



**BerAKHLAK**  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

#bangga  
melayani  
bangsa