



LAPORAN PROYEK PERUBAHAN

STRATEGI PENGUATAN TEKNOLOGI DIGITAL PASAR RAKYAT

(STRATEGI “TANTE DI PASAR”)

OLEH :

**Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
NDH 040**

**PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN
BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAERAH
PELATIHAN KEPEMIMPINAN NASIONAL II
ANGKATAN XXXVII TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN PROYEK PERUBAHAN
PELATIHAN KEPEMIMPINAN NASIONAL TINGKAT II
ANGKATAN XXXVII TAHUN 2024
BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAERAH
PROVINSI SUMATERA SELATAN

STRATEGI PENGUATAN TEKNOLOGI DIGITAL PASAR RAKYAT
(STRATEGI “TANTE DI PASAR”)

OLEH :

Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
NDH 040

Telah disetujui untuk diseminarkan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 18 Desember 2024

Tempat : BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan

COACH,

MENTOR,

SRIE AGUSTINA, M.E.
Widyaiswara Ahli Madya
NIP.

MUHAMMAD REFLY MS, S.Sos., M.M.
Pembina (IV.c)
NIP. 19690309 198810 1 001

Menyetujui :

a.n. Kepala BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan
Kepala Bidang Pengembangan Kompetensi Manajerial,

TRI HARTATI, S.E., M.Si
Pembina / IV.a
NIP. 197212192006042006

LEMBAR PENGESAHAN
RANCANGAN PROYEK PERUBAHAN
PELATIHAN KEPEMIMPINAN NASIONAL TINGKAT II ANGKATAN XXXVII
BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAERAH PROVINSI
SUMATERA SELATAN
TAHUN 2024

STRATEGI PENGUATAN TEKNOLOGI DIGITAL PASAR RAKYAT

(STRATEGI “TANTE DI PASAR”)

Disusun Oleh:

Nama	: Drs. ALAMSYAH, M.Si.
NIP	: 19701201 199201 1 001
NDH	: 040
Satuan Kerja	: Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komerling Ilir

Dinyatakan telah diseminarkan dan disempurnakan sesuai arahan oleh
Penguji/Nara Sumber, Mentor dan Coach pada:
Hari Kamis, Tanggal 19 Desember 2024
Tempat BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan

Mengesahkan,

COACH,

NARA SUMBER / PENGUJI

SRIE AGUSTINA, M.E.
Widyaiswara Ahli Utama
NIP 19600821 198603 2 002

Dra. ELLY FATIMAH, M.Si.
Pembina Utama Madya / IV-d
NIP 19661208 199401 2001

Mengesahkan:
KEPALA PENGEMBANGAN SUMBER DAYA
MANUSIA DAERAH PROVINSI SUMATERA SELATAN,

Prof. Dr. H. M. EDWAR JULIARTHA, S.Sos.,M.M.
Pembina Utama Madya
NIP 197507071997031003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan Rancangan Proyek Perubahan yang berjudul “Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”).

Rancangan Proyek Perubahan ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi peserta dalam rangka mengikuti Pendidikan Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II Angkatan XXXVII Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Daerah Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2024.

Pada kesempatan ini penulis tidak lupa menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bimbingan baik dalam menyelesaikan tugas ini maupun selama pembelajaran, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Edwar Juliarta, S.Sos.,M.M., Kepala Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Daerah Provinsi Sumatera Selatan.
2. Ir. Asmar Wijaya, M.Si., sebagai Pj. Bupati Ogan Komering Ilir atas dukungan dan motivasi dalam mengikuti Pendidikan Kepemimpinan Nasional Angkatan XXXVII Tahun 2024.
3. Bapak Muhammad Refly MS, S.Sos.,M.M., sebagai Mentor dan Sekretaris Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir atas dukungan, arahan serta masukan dalam penyusunan Rancangan Laporan Perubahan ini.
4. Ibu Srie Agustina, M.E., selaku Coach yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan sehingga *Project Leader* mampu menyusun Rancangan Proyek Perubahan sampai dengan Laporan Proyek Perubahan.
5. Bapak/Ibu Widyaiswara pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Daerah Provinsi Sumatera Selatan atas *sharing knowledge* ilmu serta seluruh panitia Pelatihan Kepemimpinan Nasional Angkatan XXXVII Tahun 2024.

6. Rekan-rekan peserta Pelatihan Kepemimpinan Nasional Angkatan XXXVII Tahun 2024, atas semangat kebersamaan dan perjuangan dalam menyelesaikan tugas dan Rancangan Proyek Perubahan.
7. Rekan-rekan Tim Efektif yang sangat banyak membantu penulis dalam penulisan Rancangan Proyek Perubahan ini.
8. Selanjutnya, tak lupa untuk segenap anggota keluarga yang telah memberikan dukungan spritual dan mental serta semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Laporan ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyelesaikan Rancangan Proyek Perubahan ini masih terdapat kekurangan, baik dalam tata cara penulisan maupun tata bahasa, oleh karena itu masukan dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Demikian semoga bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan serta dapat sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

Kayuagung, 16 Desember 2024



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Proyek Perubahan	13
C. Manfaat Proyek Perubahan	14
D. Ruang Lingkup	15
E. Output dan Outcome	15
F. Analisa Masalah	16
G. Strategi Penyelesaian Masalah	21
1. Gagasan Inovasi	23
2. Deskripsi Strategi “Tante Di Pasar”	24
3. Pentahapan Rencana Proyek Perubahan	25
4. Pengelolaan Sumber Daya dan Pemetaan Stakeholder ...	29
5. Strategi Komunikasi/Mobilisasi Stakeholder	35
6. Strategi Marketing dalam implementasi	37
7. Potensi Kendala Resiko dan Penyelesaiannya	41
H. Rencana Mata Pelatihan Pilihan Mendukung Proyek Perubahan	43
I. Rencana Strategi Pengembangan Kompetensi Dalam Adopsi Proyek Perubahan	44
J. Pemetaan Sikap Perilaku Kepemimpinan Dan Rencana	

Strategi Pengembangan Potensi Diri	45
1. Pemetaan Sikap Perilaku Kepemimpinan	45
2. Rencana Strategi Pengembangan Potensi Diri	59
BAB II PELAKSANAAN PROYEK PERUBAHAN	62
A. Capaian Tahapan Rencana Strategis	62
B. Implementasi Strategi Marketing dan Pemberdayaan Organisasi Pembelajaran	119
1. Strategi <i>Mix 7 P</i>	119
2. Peta <i>Stakeholder</i>	121
3. Implementasi Solusi terhadap Kendala	124
4. Keberlanjutan Proyek Perubahan	125
5. Pemberdayaan Organisasi Pembelajaran	127
6. Keterkaitan dengan 3 mata Pelatihan Pilihan dalam Proyek Perubahan	147
BAB III PENUTUP	159
A. <i>LESSON LEARNT</i>	159
B. KESIMPULAN	161
LAMPIRAN	162
DAFTAR PUSTAKA	163

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1.1 Analisis Isu dengan ASTRID	19
Tabel 1.2 Gagasan Inovasi	23
Tabel 1.3 Rencana Tahapan Kegiatan	26
Tabel 1.4 Jadwal Kegiatan Proyek Perubahan	28
Tabel 1.5 <i>Stakeholder</i> Internal dan Eksternal	32
Tabel 1.6 Peran <i>Stakeholder</i>	32
Tabel 1.7 Kuadran <i>Stakeholder</i>	35
Tabel 1.8 Potensi Kendala Resiko dan Penyelesaian	42
Tabel 1.9 Strategi Pengembangan Kompetensi	44
Tabel 1.10 Formulir Peserta	52
Tabel 1.11 Formulir Mentor	53
Tabel 1.12 Formulir Rekap Nilai Peserta	54
Tabel 1.13 Rekap Nilai Mentor	55
Tabel 1.14 Rekap Nilai Gabungan Peserta dan Mentor	56
Tabel 1.15 Rekap Nilai Akhir Sikap Perilaku Peserta	57
Tabel 1.16 Aspek Peserta yang Perlu Dikembangkan	58
Tabel 1.17 Rencana Pengembangan Potensi Diri	60
Tabel 2.1 Capaian Tahapan Jangka Pendek	62
Tabel 2.2 Data Kios Pasar Kayuagung	71
Tabel 2.3 Data Los Pasar Kayuagung	91
Tabel 2.4 Data Pelataran Pasar Kayuagung	96
Tabel 2.5 Potensi Kendala dan Mitigasi	124
Tabel 2.6 Strategi Pengembangan Kompetensi	127
Tabel 2.7 Rencana Pengembangan Potensi Diri	136
Tabel 2.8 Implementasi Potensi Diri	138
Tabel 2.9 Nilai Perilaku Kepemimpinan	141

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1 Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kab. Ogan Komerling Ilir	3
Gambar 1.2 Diagram Fishbone	20
Gambar 1.3 Metode <i>Tows</i>	22
Gambar 1.4 Alur Pikir dan Gagasan Inovasi/Alternatif Solusi	24
Gambar 1.5 Struktur Organisasi Pelaksana	29
Gambar 1.6 Peta <i>Stakeholder</i>	34
Gambar 1.7 Strategi Komunikasi	37
Gambar 1.8 Strategi Marketing Mix 7P	39
Gambar 2.1 Foto Konsultasi dengan Mentor	61
Gambar 2.2 Rapat Pembentukan Tim Efektif	67
Gambar 2.3 Surat Keputusan Tim Efektif	69
Gambar 2.4 Rapat Penajaman Komitmen bersama Tim Efektif Proyek Perubahan	101
Gambar 2.5 Koordinasi dan Dukungan <i>Stakeholder</i>	102
Gambar 2.6 SOP Layanan Pembayaran Retribusi Daerah secara Teknologi Digital (e-Retribusi)	106
Gambar 2.7 SOP Layanan Promosi Melalui <i>e-Commerce</i>	109
Gambar 2.8 SOP Layanan Inventaris Barang Milik Daerah (BMD) secara Digital	110
Gambar 2.9 Pemetaan Kondisi Pasar Rakyat	111
Gambar 2.10 Desain Teknologi Digital Pasar Rakyat (e-Pasar) Kayuagung	112
Gambar 2.11 Edukasi Terhadap Operator/Pengguna Sistem e- Retribusi	118
Gambar 2.12 Kelompok <i>Stakeholders</i> Sebelum Proyek Perubahan	122

Gambar 2.13	Kelompok <i>Stakeholders</i> Setelah Proyek Perubahan	122
Gambar 2.14	Surat Pernyataan Dukungan Keberlanjutan Proyek Perubahan	124
Gambar 2.15	Bimtek Penagihan Retribusi Pasar dengan Aplikasi E-Pasar	128
Gambar 2.16	Edukasi Penggunaan Aplikasi E-Pasar	130
Gambar 2.17	Sosialisasi Penerapan E-Pasar bagi Pedagang/ Masyarakat	131
Gambar 2.18	Sertifikat Pelatihan Struktural Kepemimpinan – Resiliensi Diri (Self Resilience)	149
Gambar 2.19	Sertifikat Pelatihan Struktural Kepemimpinan – Keterampilan Digital (Digital Skill)	153
Gambar 2.20	Sertifikat Pelatihan Struktural Kepemimpinan – Mengelola Hubungan Kerja Produktif Antar Generasi	158

ABSTRAK

Proyek Perubahan dengan judul Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat atau “Strategi Tante Di Pasar” pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir dilakukan dengan tujuan utama yaitu untuk meningkatkan kualitas pelayanan dalam pengelolaan pasar rakyat seperti layanan pembayaran retribusi daerah secara digital (e-retribusi), layanan inventarisasi Barang Milik Daerah (BMD) pada pasar rakyat secara digital, dan layanan promosi melalui *e-commerce* (loka pasar).

Pada tahapan jangka pendek kali ini tujuan yang hendak dicapai yaitu :(1) Adanya Standar Operasional Prosedur (SOP) layanan informasi dan promosi rakyat secara digital; (2) Melaksanakan pemetaan kondisi pasar rakyat seperti sarana dan prasarana untuk perencanaan penerapan teknologi digital pasar rakyat; dan (3) Mendesain aplikasi teknologi digital pasar dan melaksanakan ujicoba penerapan e-retribusi pada pasar rakyat kayuagung serta melaksanakan edukasi terhadap penggunaan aplikasi e-retribusi kepada operator.

Untuk mencapai tujuan tersebut, maka dibentuk tim kerja/tim efektif serta melaksanakan koordinasi dan meminta dukungan kepada *stakeholder* terkait. Hasil pelaksanaan implementasi menunjukkan: (1) Tim kerja/tim efektif terbentuk dengan SK Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir Nomor: 800/48/KEP/DISDAG.OKI/2024 tentang Pembentukan Tim Kerja Proyek Perubahan Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat; (2) Surat Pernyataan dukungan dari *stakeholder* terkait; (3) Standar Operasional Prosedur (SOP) tentang layanan pembayaran retribusi daerah secara digital (e-retribusi), layanan inventarisasi Barang Milik Daerah (BMD) pada pasar rakyat secara digital, dan layanan promosi melalui *e-commerce* (loka pasar); (4) Aplikasi e-pasar berbentuk *dummy* sebagai Langkah ujicoba penerapan e-retribusi dan pendataan asset secara digital; (5) Dokumentasi pelaksanaan edukasi e-retribusi kepada operator/pengguna.

Berdasarkan hasil implementasi tersebut menunjukkan bahwa adanya peningkatan kualitas pelayanan pasar rakyat yang lebih efisien dan efektif dengan menggunakan teknologi informasi sebagai strategi penguatan pelayanan pengelolaan pasar rakyat. *Outcome* yang diharapkan dari implementasi ini yaitu adanya peningkatan capaian realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) dari sektor Retribusi Pasar.

Keyword: Teknologi, Digital, Pasar Rakyat, Retribusi, Layanan, dan Perdagangan.

BAB I

RANCANGAN PROYEK PERUBAHAN

A. Latar Belakang

Menciptakan pemerintahan berbasis elektronik merupakan tujuan yang ingin diwujudkan pemerintah di era kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang begitu pesat. Instruksi Presiden Nomor 3 tahun 2003 tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan *E-Government* menjelaskan bahwa kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang pesat serta potensi pemanfaatannya secara luas, membuka peluang bagi pengaksesan, pengelolaan dan pendayagunaan informasi dalam volume yang besar secara cepat dan akurat. Sehingga pemanfaatan teknologi komunikasi dan informasi dalam proses pemerintahan (*e-government*) akan meningkatkan efisiensi, efektifitas, transparansi dan akuntabilitas penyelenggaraan pemerintahan.

Kemudian dalam mewujudkan pemerintahan berbasis elektronik, maka diterbitkannya Perpres nomor 132 tahun 2022 tentang Arsitektur Pemerintahan Berbasis Elektronik Nasional. Perpres ini mengatur mengenai arsitektur Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE) Nasional yang didalamnya memuat: 1) arah kebijakan dan strategi; 2) kerangka kerja Arsitektur SPBE Nasional; 3) Referensi Arsitektur SPBE Nasional; 4) Domain Arsitektur SPBE Nasional; dan 5) inisiatif strategis Arsitektur SPBE Nasional.

Untuk menjawab tantangan tersebut pemerintah pusat dan daerah harus mampu membentuk dimensi baru ke dalam organisasi, sistem manajemen, dan proses kerjanya. Pemerintah harus mampu memanfaatkan kemajuan teknologi informasi untuk meningkatkan kemampuan mengolah, mengelola, menyalurkan, dan mendistribusikan informasi dan pelayanan publik.

Sementara itu, dalam ketentuan Pasal 4 Peraturan Presiden Nomor 11 Tahun 2022 tentang Kementerian Perdagangan menegaskan bahwa Kementerian Perdagangan mempunyai tugas menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang perdagangan untuk membantu Presiden menyelenggarakan pemerintahan negara.

Peranan Perdagangan sangat penting dalam meningkatkan pembangunan ekonomi, tetapi dalam perkembangannya belum memenuhi kebutuhan untuk menghadapi tantangan pembangunan nasional sehingga diperlukan keberpihakan politik ekonomi yang lebih memberikan kesempatan, dukungan, dan pengembangan ekonomi rakyat yang mencakup koperasi serta usaha mikro, kecil, dan menengah sebagai pilar utama pembangunan ekonomi nasional.

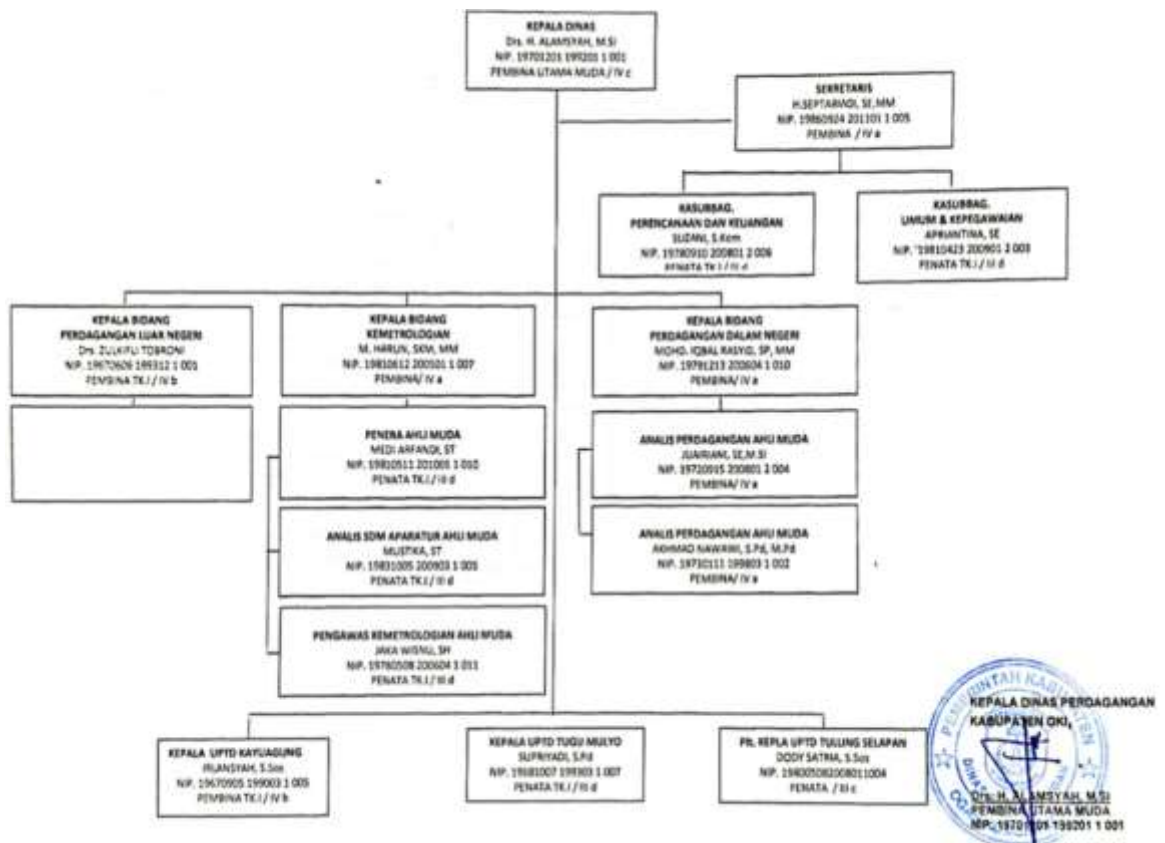
Sejalan dengah hal di atas, Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir terbentuk sejak Tahun 2017 berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Tata Kelola dan kinerja Dinas Perdagangan diatur dengan Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 49 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir. Kebijakan Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ilir membentuk Organisasi Perangkat Daerah Dinas Perdagangan berdasarkan semakin kompleksnya permasalahan di bidang perdagangan yang menuntut perhatian yang serius dari pemerintah daerah. Hal ini dapat dilihat dari masalah inflasi daerah, ketersediaan sarana perdagangan, penyelenggaraan metrologi legal, dan retribusi daerah yang merupakan sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Selanjutnya, masih menurut Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 49 Tahun 2021, Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir merupakan unsur penunjang Urusan Pemerintahan di Bidang Perdagangan yang dipimpin oleh Kepala Dinas yang berkedudukan di bawah dan bertanggung jawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah.

Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir di gambarkan sebagai berikut:

Gambar 1.1
Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kab. Ogan Komering Ilir



Berdasarkan Peraturan Bupati tersebut di atas, Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir memiliki susunan organisasi sebagai berikut :

- a. Kepala Dinas;
- b. Sekretariat terdiri dari :
 - 1. Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan;
 - 2. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian;
- c. Bidang Perdagangan Dalam Negeri;
- d. Bidang Kemetrollogian;
- e. Bidang Perdagangan Luar Negeri;
- f. Unit Pelaksana Teknis Daerah;
- g. Kelompok Jabatan Fungsional.

Uraian tugas dan fungsi pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir adalah sebagai berikut :

1. Kepala Dinas

Tugas : Memimpin dan mengkoordinasikan pelaksanaan tugas pemerintah daerah dibidang perdagangan, merumuskan kebijakan pengaturan, pembinaan, pengembangan, pengawasan dan pengendalian sesuai dengan kewenangannya dan tugas lain yang dilimpahkan kepada Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ilir

Fungsi : a. Memimpin dan mengkoordinasikan pelaksanaan tugas pemerintah daerah di bidang perdagangan;
b. Merumuskan kebijakan program strategis pembangunan bidang perdagangan;
c. Menyusun dan menetapkan rencana, program dan kegiatan tahunan bidang perdagangan;
d. Membimbing dan mengarahkan pengelolaan urusan ketatausahaan;

- e. Melakukan pembinaan dan bimbingan kepada bawahan;
- f. Membagi dan mendistribusikan tugas kepada bawahan;
- g. Melaksanakan pembinaan, bimbingan dan pelayanan kepada masyarakat dalam berbagai aspek urusan perdagangan;
- h. Melakukan koordinasi, konsultasi dan kerjasama lintas sektor dalam pelaksanaan tugas;
- i. Menyusun pedoman teknis dan administratif tugas pembinaan pengembangan perdagangan;
- j. Memelihara suasana kondusif di lingkungan kerja;
- k. Melakukan pengawasan dan pengendalian terhadap pelaksanaan kebijakan, peraturan, perundang-undangan serta perencanaan program kerja;
- l. Melakukan koordinasi, konsultasi dan kerjasama lintas sektor dalam pembinaan;
- m. Melakukan penilaian terhadap bawahan;
- n. Pembinaan terhadap pelaksanaan tugas jabatan fungsional di lingkungan Dinas Perdagangan;
- o. Melaksanakan tugas yang didelegasikan Bupati Ogan Komering Ilir.

2. Sekretariat

Tugas : Membantu Kepala Dinas dalam memimpin dan mengkoordinasikan dan menyelenggarakan pembinaan dan pelayanan administrasi dan ketatausahaan.

- Fungsi : a. Menghimpun dan memahami peraturan perundang-undangan dan pedoman pelaksanaan tugas lainnya di bidang ketatausahaan;
- b. Memimpin dan mengkoordinasikan pelaksanaan tugas ketatausahaan di lingkungan Dinas Perdagangan;
- c. Merencanakan tugas ketatausahaan, perencanaan, umum, kepegawaian dan keuangan;
- d. Merumuskan sistem pembinaan organisasi dan ketatalaksanaan;
- e. Memberikan tugas ketatausahaan di lingkungan unit kerja sesuai kebutuhan personil;
- f. Menyiapkan data dan informasi sebagai bahan pelayanan kepada masyarakat;
- g. Mengevaluasi pengawasan dan pengendalian pelaksanaan kegiatan kepegawaian, keuangan dan umum;
- h. Mengatur dan mengendalikan urusan penggandaan surat menyurat, perpustakaan, perlengkapan, rumah tangga serta urusan penyelenggaraan rapat dinas di lingkungan Dinas Perdagangan;
- i. melaksanakan tugas dan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai dengan tugas dan fungsinya.

2.1 Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan

Tugas : Membantu Sekretaris dalam urusan perencanaan dan keuangan.

- Fungsi : a. Memahami peraturan perundang-undangan serta pedoman tugas urusan keuangan;
- b. Merencanakan program kegiatan baik program

- jangka pendek, menengah, dan jangka panjang;
- c. Menyusun rencana dan program kerja Dinas Perdagangan;
 - d. Menyusun dan mengolah usulan rencana program pembangunan di sektor perdagangan;
 - e. Menyiapkan data dan laporan realisasi anggaran sesuai dengan rencana dan program kerja secara berkoordinasi dengan bidang lain;
 - f. Melakukan penatusahaan keuangan, pemeriksaan buku kas secara berkala dalam rangka pengawasan, pengendalian dan verifikasi;
 - g. Membuat laporan keuangan secara berkala;
 - h. melaksanakan tugas lain sesuai petunjuk atasan.

2.2 Sub Bagian Umum dan Kepegawaian

Tugas : Membantu Sekretaris dalam pelaksanaan urusan kepegawaian dan umum.

- Fungsi :
- a. Menyusun rencana dan pedoman pelaksanaan kegiatan urusan kepegawaian dan umum;
 - b. Melakukan ketatalaksanaan di lingkungan Dinas Perdagangan;
 - c. Melaksanakan rencana kebutuhan formasi dan pengembangan pegawai;
 - d. Mengelola administrasi kepegawaian, perencanaan mutasi pegawai, pelatihan dan diklat pegawai di lingkungan Dinas Perdagangan;
 - e. melakukan pembinaan dan memberi petunjuk bawahan;
 - f. Menyusun rencana pengadaan barang dan mutasi barang;
 - g. Melakukan pemeliharaan dan pembuatan daftar

- barang inventaris perkantoran;
- h. Melaksanakan tertib administrasi kearsipan, agenda surat masuk dan surat keluar;
- i. Melaksanakan tugas lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai dengan tugas dan fungsinya.

3. Bidang Perdagangan Dalam Negeri

Tugas : Membantu Kepala Dinas dalam memimpin dan mengkoordinasikan tugas pembinaan, pelayanan masyarakat, pengawasan pengendalian di bidang perdagangan dalam negeri.

- Fungsi :
- a. Menghimpun dan memahami peraturan perundang-undangan serta pedoman pelaksanaan tugas lainnya di bidang perdagangan;
 - b. Memimpin pelaksanaan tugas teknis dan administratif kegiatan pembinaan, pengembangan, pengawasan dan pengendalian bidang perdagangan;
 - c. Membagi dan mengarahkan pelaksanaan tugas kepada bawahan;
 - d. melakukan pengawasan, pembinaan dan bimbingan kepada bawahan;
 - e. Menyusun rencana dan program kegiatan pembinaan, pengembangan dan promosi di bidang perdagangan;
 - f. Menyusun pola dan petunjuk teknis pembinaan, pengembangan dan promosi;
 - g. Menyusun data informasi dan potensi bidang perdagangan;
 - h. Memfasilitasi pemberian rekomendasi perizinan bidang perdagangan barang dan jasa;
 - i. Melaksanakan tugas lain sesuai petunjuk atasan.

4. Bidang Kemetrolagian

Tugas : Membantu Kepala Dinas dalam melaksanakan penyiapan koordinasi, fasilitasi perumusan dan pelaksanaan kebijakan, bimbingan teknis, evaluasi serta pelaporan pelaksanaan di bidang pelayanan tera dan tera ulang, bina sumber daya manusia dan pengawasan.

Fungsi :

- a. Menghimpun dan memahami peraturan perundang-undangan serta pedoman pelaksanaan tugas lainnya di bidang kemetrolagian ;
- b. Menyusun rencana kegiatan di bidang kemetrolagian;
- c. Pelaksanaan layanan tera dan tera ulang, alat ukur, takar, timbangan dan perlengkapannya;
- d. Pemetaan jumlah potensi ukur, takar, timbangan dan perlengkapannya;
- e. Pengelolaan cap tanda tera;
- f. Penyediaan dan menjamin ketertelusuran standar kerja dan peralatan kemetrolagian;
- g. Penyediaan dan pelaksanaan pembinaan terhadap jabatan fungsional penera, pengamat tera, pengawas kemetrolagian di seluruh daerah kabupaten/kota sesuai wilayah kerjanya;
- h. Penyiapan bahan dalam rangka pelaksanaan sistem informasi sumber daya manusia jabatan fungsional penera, pengamat tera, pengawas kemetrolagian;
- i. Pelaksanaan penilaian angka kredit jabatan fungsional penera, pengamat tera, dan pengawas kemetrolagian;
- j. Pelaksanaan pengawas ukur, takar, timbangan dan perlengkapannya, barang dalam keadaan terbungkus (BDKT) dan satuan ukuran;

- k. Pelaksanaan penyuluhan kemetrologian;
- l. Pelaksanaan penyidikan tindak pidana bidang metrologi legal;
- m. Fasilitas pembentukan pasar tertib ukur dan atau daerah tertib ukur;
- n. Penyusunan dan pemeliharaan sistem mutu metrologi legal;
- o. Penyusunan pelaporan pelayanan tera dan tera ulang serta pengawasan kemetrologian;
- p. Melaksanakan tugas lain sesuai petunjuk atasan.

5. Bidang Perdagangan Luar Negeri

Tugas : Membantu Kepala Dinas dalam memimpin dan mengkoordinasikan tugas bina usaha, pengembangan ekspor serta fasilitas ekspor dan impor di bidang perdagangan luar negeri.

Fungsi :

- a. Menghimpun dan memahami peraturan perundang-undangan serta pedoman pelaksanaan tugas lainnya di bidang perdagangan luar negeri;
- b. pengkajian bahan program kerja di bidang perdagangan luar negeri;
- c. pengkajian bahan kebijakan, konsultasi, koordinasi, pembinaan dan pengendalian teknis di Bidang Perdagangan Luar Negeri;
- d. pengelolaan dan pengembangan perdagangan luar negeri;
- e. Pengelolaan dan pengembangan bina usaha, pengembangan ekspor, serta fasilitas ekspor dan impor;
- f. Koordinasi, pembinaan dan pengendalian teknis,

- pelaksanaan urusan pemerintahan bidang perdagangan luar negeri;
- g. Pengembangan kerjasama perdagangan luar negeri;
 - h. Monitoring, evaluasi dan pelaporan bidang perdagangan luar negeri;
 - i. Menindaklanjuti laporan hasil pemeriksaan lingkup bidang perdagangan luar negeri;
 - j. Melaksanakan tugas lain sesuai petunjuk atasan.

6. Unit Pelaksana Teknis Daerah

- (1) Pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir dapat dibentuk UPTD sesuai dengan kemampuan daerah kemampuan daerah yang pembentukannya diatur sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- (2) Pembentukan Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja UPTD akan diatur dan ditetapkan dengan Peraturan Bupati.
- (3) UPTD dibentuk untuk melaksanakan kegiatan teknis operasional dan/atau kegiatan teknis penunjang tertentu yang mempunyai wilayah kerja satu atau beberapa kecamatan.
- (4) UPTD dipimpin oleh Kepala UPTD yang berada dibawah dan bertanggung jawab kepada Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

7. Kelompok Jabatan Fungsional

- (1) Kelompok Jabatan Fungsional mempunyai tugas melakukan kegiatan sesuai dengan bidang tenaga fungsional masing-masing berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan.

- (2) Kelompok Jabatan Fungsional terdiri atas sejumlah tenaga fungsional yang terbagi dalam kelompok Jabatan fungsional sesuai dengan bidang keahliannya.
- (3) Selain Jabatan Fungsional sebagaimana dimaksud pada ayat (2) ditetapkan Jabatan Fungsional yang dipimpin oleh Sub Koordinator yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Kepala Bidang selaku koordinator pada masing-masing pengelompokan uraian fungsi.
- (4) Sub-Koordinator sebagaimana dimaksud pada ayat (3) melaksanakan tugas membantu koordinator dalam penyusunan, pelaksanaan dan pengendalian, pemantauan dan evaluasi, serta pelaporan pada satu kelompok Jabatan fungsional dan masing-masing pengelompokan uraian fungsi.
- (5) Sub-Koordinator sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dan ayat (3) ditetapkan oleh pejabat Pembina kepegawaian atas usulan pejabat yang berwenang.
- (6) Ketentuan mengenai pembagian tugas dan fungsi Sub-Koordinator sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dan ayat (3) ditetapkan dengan Keputusan Bupati.

Sementara itu, dalam pelaksanaan tugas pokok dan fungsinya Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir menemui kendala seperti pengelolaan sarana dan prasarana yang dilaksanakan oleh Unit Pelaksana Teknis Daerah termasuk informasi dan promosi pasar rakyat belum memadai. Kabupaten Ogan Komering Ilir terdapat pasar 92 pasar rakyat, dari jumlah tersebut hanya 3 pasar rakyat yang memiliki data awal sarana dan prasarana pasar rakyat seperti; kios, los dan lapak (pelataran/dasaran) dan semua pasar rakyat belum memiliki SNI Pasar Rakyat.

Selanjutnya, selama melaksanakan tugas sebagai Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir, *Projek Leader* mengamati

bahwa wilayah Kabupaten Ogan Komering Ilir yang luas dengan jarak tempuh yang jauh menjadi penyebab kurangnya monitoring dan pengawasan terhadap perlindungan konsumen bidang Kemetrolagian. Potensi Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) sebanyak 3200 unit, namun baru terealisasi sebanyak 663 unit UTTP.

Kendala berikutnya yang tak kalah menariknya dan memerlukan perhatian adalah pelaksanaan kegiatan citra produk ekspor dan pengembangan produk unggulan ekspor yang belum memadai. Hal ini disebabkan belum adanya produk unggulan yang terdata dalam transaksi perdagangan luar negeri. Selanjutnya, dalam melaksanakan tugas sebagai pemimpin, *projek leader* menemui kendala pada pelaksanaan pemantauan stok dan harga kebutuhan pokok dan barang penting yang belum maksimal. Berdasarkan dari 3 (tiga) pasar utama, hanya 1 (satu) pasar rakyat yang telah dipantau dengan baik yaitu Pasar Rakyat Kayuagung.

Dari uraian dan penjelasan di atas, *Projek Leader* melihat Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir, perlu melaksanakan perbaikan dan penyempurnaan dalam melaksanakan tugas pada bidang perdagangan melalui Proyek Perubahan. Kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan kemampuan kepemimpinan pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

B. Tujuan Proyek Perubahan

1. Tujuan Jangka Pendek

Adapun tujuan jangka pendek dari Proyek Perubahan yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut :

- a. Adanya SOP layanan informasi dan promosi pasar rakyat.
- b. Melaksanakan pemetaan kondisi pasar rakyat seperti; sarana dan prasarana untuk rencana penerapan teknologi digital pasar rakyat.

- c. Mendesain teknologi digital pasar rakyat dengan melaksanakan uji coba pembayaran retribusi daerah secara digital di pasar rakyat Kayuagung (e-retribusi) sebagai piloting layanan informasi dan promosi pasar rakyat.

2. Tujuan Jangka Menengah

Tujuan jangka menengah yang ingin dicapai pada proyek perubahan ini yaitu

- a. Melaksanakan lanjutan pembangunan teknologi digital di Pasar Rakyat Tugu Mulyo dan Pasar Rakyat Tulung Selapan (e-Retribusi).
- b. Melakukan inventarisasi Barang Milik Daerah (BMD) berupa sarana dan prasarana pasar rakyat secara digital.
- c. Melaksanakan *Benchmarking* pengembangan layanan informasi dan promosi pasar rakyat.

3. Tujuan Jangka Panjang

Tujuan jangka panjang pada proyek perubahan ini adalah

- a. Pengembangan berupa penambahan fitur pembayaran retribusi daerah seperti memakai kanal *QRIS*, *Virtual Account*, Uang Elektronik.
- b. Pengembangan *e-commerce* (Loka Pasar) bagi para pedagang di pasar rakyat.
- c. Melaksanakan *money* penerapan strategi “Tante Di Pasar” secara berkelanjutan.
- d. Melaksanakan sosialisasi keberhasilan penerapan teknologi digital di 3 (Tiga) pasar utama untuk mendukung pasar lain mengadopsi penerapan teknologi digital.

C. Manfaat Proyek Perubahan

Proyek perubahan ini secara umum akan meningkatkan kualitas kinerja pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Namun secara lebih rinci manfaat dari proyek perubahan ini dapat kita uraikan sebagai berikut:

1. Bagi *Project Leader*

Proyek perubahan ini bagi *Project Leader* memiliki manfaat sebagai berikut:

- a. Meningkatnya kemampuan kepemimpinan dan manajerial terutama dalam mengarahkan, memonitor dan mengevaluasi tim pelaksana proyek perubahan;
- b. Terbangunnya Kerjasama dan kolaborasi dengan berbagai *stakeholder*, serta pengembangan strategi pemecahan masalah.

2. Bagi Organisasi / Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir

- a. Meningkatnya efisiensi dan efektifitas pengelolaan pasar rakyat seperti penerimaan Retribusi Daerah menggunakan sistem Pembayaran Digital (E-Retribusi), serta layanan informasi dan promosi pasar rakyat.
- b. Terlaksananya tugas pokok dan fungsi organisasi dengan baik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

3. Bagi *Stakeholder*

Bagi stakeholder manfaat proyek perubahan adalah sebagai berikut:

- a. Memudahkan para pedagang dalam membayar Retribusi.
- b. Memiliki wadah promosi secara digital (*e-commerce*) untuk pedagang.
- c. Mendukung program SPBE.

4. Manfaat Keekonomian

Adapun manfaat keekonomian proyek perubahan adalah sebagai berikut:

- a. Penerapan Digitalisasi dalam pembayaran retribusi daerah dapat meningkatkan Pendapatan Asli Daerah dari sektor retribusi pasar. Estimasi peningkatan nya kurang lebih 30 % dari rata-rata capaian pendapatan retribusi saat ini yaitu 30 % x Rp.

600.000.000,- (rata-rata capaian saat ini) = Rp. 180.000.000 , -
(peningkatan retribusi yang diharapkan per tahun);

- b. Efisiensi biaya proses pelayanan melalui transaksi digital dapat mempercepat pelayanan dan menghemat biaya yang dikeluarkan oleh masyarakat dalam melakukan pembayaran retribusi pasar;
- c. Melalui promosi produk pasar rakyat menggunakan e-commerce (loka pasar) diharapkan mampu mendorong peningkatan penjualan produk yang dijual oleh pedagang.

D. Ruang Lingkup

Ruang lingkup proyek perubahan ini mengenai pengembangan dan pemberdayaan pasar rakyat meliputi pengelolaan manajemen pasar rakyat, penguatan digitalisasi dan peningkatan infrastruktur yang merupakan bagian dari tugas dan fungsi Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir. Kegiatan ini meliputi tahap persiapan, pelaksanaan yang terdiri dari tahap perancangan dan implementasi dalam rangka meningkatkan kemampuan kepemimpinan pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

E. Output dan Outcome

Output atau keluaran dari proyek perubahan ini yaitu meningkatkan sistem layanan digitalisasi pasar rakyat, sebagai berikut:

1. Output Jangka Pendek

- a. Pemetaan kondisi pasar rakyat melalui penerapan teknologi sistem digitalisasi pasar rakyat.
- b. Melaksanakan design digitalisasi pasar rakyat, yaitu:
 - 1) Pembayaran Retribusi Daerah secara digital (E-Retribusi) di Pasar Kayuagung (*Pilot Project*)
 - 2) Uji coba layanan dan promosi pasar rakyat.

- c. Standar Operasional Prosedur (SOP) pelaksanaan digitalisasi pasar rakyat, sub kegiatan pembayaran retribusi secara digital.

2. Output Jangka Menengah

- b. Terlaksananya pembangunan teknologi digital di pasar rakyat Tugumulyo dan pasar rakyat Tulung Selapan.
- c. Terlaksananya inventarisasi barang milik daerah berupa sarana dan prasarana pasar rakyat secara digital.
- d. Terselenggaranya sosialisasi penerapan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”).
- e. Terselenggaranya pendampingan penerapan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”).

3. Output Jangka Panjang

- d. Terlaksananya pemutakhiran Teknologi Digital Pasar Rakyat pada sistem pembayaran retribusi daerah di pasar rakyat.
- e. Terlaksananya pengawasan penyelenggaraan penerapan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”) secara berkelanjutan

Outcome atau hasil dari proyek perubahan ini adalah meningkatnya efesiensi dan efektifitas pengelolaan pasar rakyat melalui pengembangan digitalisasi dan mampu meningkatkan pendapatan asli daerah melalui pengembangan pembayaran retribusi daerah secara digital.

F. Analisa Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi dan pengamatan yang telah dilaksanakan oleh *Project Leader* selama bertugas sebagai Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir, terdapat beberapa permasalahan yang selalu terjadi dan perlu segera dilakukan

penanganan khusus yang menyangkut pelaksanaan tugas dan fungsi. Permasalahan atau kendala-kendala dianggap sebagai isu strategis karena terkait dengan kedudukan Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir sebagai unsur penunjang urusan pemerintah di bidang perdagangan.

Permasalahan atau isu strategis pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir terkait tugas pokok dan fungsi adalah sebagai berikut:

1. Pengelolaan sarana dan prasarana yang dilaksanakan oleh Unit Pelaksana Teknis Daerah termasuk informasi dan promosi pasar rakyat belum memadai;
2. Kurangnya monitoring dan pengawasan terhadap perlindungan konsumen bidang Kemetrolagian. Potensi Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) sebanyak 3200 unit, namun baru terealisasi sebanyak 663 unit UTTP;
3. Pelaksanaan kegiatan citra produk ekspor dan pengembangan produk unggulan ekspor yang belum memadai;
4. Pelaksanaan pemantauan stok dan harga kebutuhan pokok dan barang penting yang belum maksimal. Berdasarkan dari 3 (tiga) pasar utama, hanya 1 (satu) pasar rakyat yang telah dipantau dengan baik yaitu Pasar Rakyat Kayuagung.

Berdasarkan permasalahan di atas, Untuk mendapatkan isu strategis, maka dilakukan analisis dengan model ASTRID (Aktual, Spesifik, Transformasi, Relevan, Inovatif, dan Dapat dilakukan) yang menggunakan kriteria:

- Aktual, yaitu isu yang benar-benar terjadi dan sedang hangat dibicarakan;
- Spesifik, yaitu isu yang menyangkut hajat hidup orang banyak;
- Transformasi, yaitu isu yang memiliki dimensi masalah yang kompleks, sehingga perlu segera dicarikan solusinya;
- Relevan, yaitu isu yang masuk akal dan realistis;

- Inovatif, yaitu bersifat kebaruan bagi unit organisasi atau inisiatif pemecahan masalahnya (inovasi);
- Dapat dilakukan, yaitu dapat diselesaikan sesuai masa pelatihan.

Penggunaan Metode ASTRID dalam analisa masalah pada proyek perubahan baik untuk diterapkan, karena metode ini memiliki beberapa keunggulan antara lain sebagai berikut:

a. Sistematis dan Terstruktur

Metode ini menawarkan pendekatan yang terstruktur dan sistematis untuk mengidentifikasi dan memilih isu strategis.

b. Fokus pada Aksi

Metode ini menekankan pada tindakan dan implementasi solusi, bukan hanya pada analisis masalah.

c. Komprehensif

Metode ini mencakup semua tahap penting dalam proses aksi perubahan, mulai dari identifikasi masalah hingga evaluasi hasil.

Hasil penapisan isu dapat dilihat pada tabel 3 Analisis isu dengan metode ASTRID dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1
Analisis Isu dengan ASTRID

No.	IDENTIFIKASI ISU / PERMASALAHAN	KRITERIA						JUMLAH	RANKING
		A	S	T	R	I	D		
		15%	10%	10%	15%	20%	30%		
1	Pengelolaan Sarana dan Prasarana Termasuk Informasi dan Promosi Pasar Rakyat belum memadai	14	9	9	13	19	28	92	I
2	Kurangnya Monitoring dan Pengawasan Terhadap Perlindungan Konsumen Bidang Kemetrolgian	12	8	8	12	16	25	81	IV
3	Pelaksanaan Kegiatan Citra Produk Ekspor Dan Pengembangan Produk Unggulan Ekspor Yang Belum Memadai	12	7	6	11	16	24	76	III
4	Belum Maksimalnya Pelaksanaan Pemantauan Stok Dan Harga Kebutuhan Pokok Dan Barang Penting	13	8	8	13	16	26	84	II

Merujuk pada hasil analisis ASTRID diatas, maka Permasalahan atau isu prioritas adalah nomor 1 dengan total 92 yaitu **“Pengelolaan Sarana dan Prasarana Termasuk Informasi dan Promosi Pasar Rakyat belum memadai ”** menjadi masalah prioritas yang harus segera ditanggulangi.

Berdasarkan analisis permasalahan atau isu utama terpilih yaitu “Pengelolaan Sarana dan Prasarana Termasuk Informasi dan Promosi Pasar Rakyat belum memadai”, menjadi isu utama dan harus segera ditanggulangi dengan menggunakan sistem dan strategi yang tepat.

1. Identifikasi Penyebab Masalah

Selanjutnya dari hasil penetapan isu prioritas atau isu utama, perlu dilakukan analisa untuk mengetahui faktor-faktor penyebab permasalahan tersebut timbul. Faktor-faktor tersebut akan diidentifikasi dengan menggunakan *Analisis Fishbone*, dengan menggunakan pendekatan pada Lingkungan, Metode, Manusia, dan Peralatan. Penyebab dari permasalahan yang timbul tersebut dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

Gambar 1.2
Diagram *Fishbone*



Terdapat beberapa faktor penyebab masalah Pengelolaan Sarana dan Prasarana Termasuk Informasi dan Promosi Pasar Rakyat belum memadai pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir . Faktor-faktor penyebab masalah adalah sebagai berikut:

1. Lingkungan

- a. Sebaran Lokasi Sarana Prasarana dengan Lingkungan yang Beragam;
- b. Wilayah yang Sangat Luas.

2. Metode

- a. Belum ada SOP Pengelolaan Berbasis Digital;
- b. Belum Diterapkannya Metode Digitalisasi.

3. Manusia

- a. Belum Terbentuknya SDM yang Menguasai Teknologi;
- b. Kurangnya Jumlah SDM.

4. Peralatan

- a. Kesulitan Jaringan Internet yang Lancar;
- b. Keterbatasan Alat Berupa Media, Sistem, Software dan Hardware Pendukung.

G. Strategi Penyelesaian Masalah

Inovasi bertujuan untuk memudahkan dalam pelaksanaan suatu kegiatan. Inovasi muncul didasarkan pada kondisi saat ini dan permasalahannya, untuk dapat mencapai kondisi yang diharapkan. Inovasi yang dilakukan melalui pelaksanaan proyek perubahan melalui kegiatan “Pengelolaan Sarana dan Prasarana Termasuk Informasi dan Promosi Pasar Rakyat belum memadai”. Proyek perubahan dilakukan berdasarkan permasalahan pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir dalam menjalankan tugas pokok dan fungsi di bidang perdagangan.

Setelah dilakukan Analisa diagram *Fishbone* masalah diketahui bahwa Pengelolaan Sarana dan Prasarana Termasuk

Informasi dan Promosi Pasar Rakyat belum memadai dikarenakan beberapa faktor seperti; *Pertama*, faktor lingkungan yang disebabkan oleh sebaran lokasi sarana prasarana dengan lingkungan yang beragam karena Wilayah yang Sangat Luas. *Kedua*, faktor metode yang disebabkan belum ada SOP pengelolaan berbasis digital dan belum diterapkannya metode digitalisasi. *Ketiga*, faktor Manusia yang disebabkan belum terbentuknya SDM yang menguasai teknologi dan kurangnya Jumlah SDM. *Keempat*, faktor Peralatan yang disebabkan kesulitan jaringan internet yang lancar dan keterbatasan alat berupa media, sistem, software dan hardware pendukung.

Faktor-faktor penyebab dan akar permasalahan yang diuraikan di atas, selanjutnya ditentukan pemecahan masalah dengan Metode Tows seperti berikut ini:

Gambar 1.3
Metode Tows



1. Gagasan Inovasi

Untuk mengatasi isu strategis tersebut maka gagasan Proyek Perubahan ini adalah “**Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”)**”.

Inovasi atau terobosan tersebut apabila diukur, maka dapat diuraikan pada tabel 2 sebagai berikut:

Tabel 1.2
Gagasan Inovasi

No	Kriteria	Inovasi / Terobosan
1	Kebaruan (<i>Novelty</i>) dalam sebuah perubahan	Judul Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”) Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir belum ditemukan dalam perumusan proyek perubahan dari Lembaga manapun.
2	Dampak positif dan manfaat	Akan berdampak positif dan bermanfaat bagi efektifitas dan efesiensi dalam peningkatan sistem pembayaran retribusi secara digital.
3	Solusi terhadap permasalahan pokok	Solusi dari pengelolaan sarana dan prasarana termasuk informasi dan promosi Pasar rakyat belum memadai di Kabupaten Ogan Komering Ilir.
4	Berkesinambungan dan dapat direplikasikan	Akan dibuat Perbup yang dapat direplikasikan di berbagai daerah
5	Memiliki kompatibilitas	Proyek perubahan ini dapat direalisasikan karena sudah sesuai dengan tugas, fungsi, kewenangan <i>project leader</i> dan realitas yang dihadapi di lapangan

2. Deskripsi Strategi “Tante Di Pasar”

Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat dengan akronim Strategi “Tante Di Pasar” merupakan salah satu strategi dalam pengembangan dan pemberdayaan pasar rakyat. Melalui pemanfaatan teknologi dan informasi, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan pasar rakyat seperti pembayaran retribusi daerah secara digital dan inventarisasi aset/sarana dan prasarana menggunakan sistem teknologi informasi. Kemudian untuk meningkatkan informasi dan promosi pasar rakyat, maka dalam strategi ini akan mengembangkan *platform e-commerce* bagi para pedagang.

Gambar 1.4
Alur Pikir dan Gagasan Inovasi/Alternatif Solusi



3. Pentahapan Rencana Proyek Perubahan

a. Jangka Pendek ($\pm$ 2 bulan)

Tahap Perencanaan (1 Bulan)

1. Membentuk tim kerja melalui surat keputusan untuk implementasi program.
2. Menghimpun data sarana dan prasarana pasar rakyat dan melakukan pengumpulan data pasar rakyat bersama Tim efektif
3. Menggalang dukungan dari stakeholder

Tahap Implementasi (1 Bulan)

1. Menyusun SOP layanan informasi dan promosi pasar rakyat
2. Melakukan pemetaan kondisi pasar rakyat seperti sarana dan prasarana untuk rencana penerapan teknologi digital pasar rakyat.
3. Menyusun desain teknologi digital pasar rakyat (e-retribusi)
4. Melaksanakan uji coba pembayaran retribusi daerah secara digital di Pasar Rakyat Kayuagung (e-retribusi) sebagai piloting layanan informasi dan promosi pasar rakyat.;
5. Melakukan edukasi terhadap operator / pengguna sistem digitalisasi.

b. Jangka Menengah

1. Melaksanakan pembangunan teknologi digital di 2 pasar rakyat utama lainnya yaitu pasar Tugumulyo dan Pasar Tulung Selapan (e-retribusi).
2. Melaksanakan inventarisasi Barang Milik Daerah (BMD) berupa sarana dan prasarana pasar rakyat secara digital.
3. Melaksanakan sosialisasi dan pendampingan penerapan Strategi “Tante Di Pasar” kepada masyarakat atau pedagang.

c. Jangka Panjang

1. Melaksanakan pengembangan penambahan fitur pembayaran retribusi daerah seperti memakai kanal *QRIS*, *Virtual Account*, Uang Elektronik.
2. Melaksanakan pengembangan *e-commerce* (Loka Pasar) bagi para pedagang di pasar rakyat.
3. Monitor dan evaluasi (monev) penerapan Strategi “Tante Di Pasar”.
4. Melaksanakan sosialisasi keberhasilan penerapan teknologi digital di 3 (Tiga) pasar rakyat utama untuk mendukung pasar lain mengadopsi penerapan teknologi digital.

Tabel 1.3
Rencana Tahapan Kegiatan

NO	TAHAPAN	OUTPUT	WAKTU	BUKTI DUKUNG
A	JANGKA PENDEK (17 Oktober s.d. 15 Desember 2024)			
1	PERENCANAAN / PERSIAPAN			
	1. Membentuk tim kerja melalui surat keputusan untuk implementasi program. a. Rapat pembentukan Tim Efektif b. Penyusunan draf SK Tim Efektif c. Distribusi SK dan tugas Tim Efektif d. Penerbitan SK Tim Efektif	SK Tim Efektif	Minggu ke- III dan Minggu ke-IV Oktober 2024	Undangan Absen SK Tim Foto kegiatan
	2. Menghimpun data sarana dan prasarana pasar rakyat.	Data pasar rakyat	Minggu ke-III dan Minggu ke- IV Oktober 2024	Undangan Absen Data pasar rakyat
	3. Menggalang dukungan dari stakeholder	Koordinasi dan kolaborasi dukungan dari stakeholder	Minggu I November 2024	Surat dukungan Foto kegiatan

2	IMPLEMENTASI			
	1. Menyusun SOP Layanan informasi dan promosi pasar rakyat: a. Layanan pembayaran retribusi daerah secara teknologi digital (e-retribusi) b. Layanan promosi melalui e-commerce (Loka Pasar) c. Layanan inventarisasi Barang Milik Daerah (BMD) secara digital	Tim efektif dan Project Leader membuat SOP layanan dan informasi pasar rakyat	Minggu I November dan Minggu ke III November 2024	Dokumen SOP Foto kegiatan
	2. Melakukan pemetaan kondisi pasar rakyat seperti sarana dan prasarana untuk rencana penerapan teknologi digital pasar rakyat.	Melakukan pengumpulan data pemetaan kondisi pasar rakyat seperti sarana dan prasarana yang dapat diterapkan teknologi digital	Minggu I November 2024 dan Minggu ke III November 2024	Data pemetaan pasar rakyat Foto kegiatan
	3. Menyusun desain teknologi digital pasar rakyat (e-retribusi)	Tersusunnya desain teknologi digital pasar rakyat	Minggu I November dan Minggu ke II November 2024	Desain teknologi digital pasar rakyat (e-retribusi)
	4. Melaksanakan uji coba aplikasi e-retribusi pada Pasar Rakyat Kayuagung sebagai piloting proyek perubahan	Uji coba teknologi digital pembayaran retribusi daerah (e-retribusi)	Minggu ke- II dan Minggu ke- IV November 2024	Foto Kegiatan
	5. Melaksanakan edukasi terhadap operator / pengguna sistem e-retribusi	Merancang sistem digitalisasi	Minggu II November 2024	Foto Kegiatan
C	JANGKA MENENGAH			
1	Melaksanakan pembangunan teknologi digital di 2 (Dua) Pasar Rakyat Tugu Mulyo dan Pasar Rakyat Tulung Selapan (e-retribusi)	Tersedianya teknologi digital di 2 (Dua) Pasar Rakyat: Pasar Rakyat Tugu Mulyo, dan Pasar Rakyat Tulung Selapan	1 Januari – 24 Juni 2025	- Teknologi digital pasar rakyat - Foto kegiatan
2	Melaksanakan inventarisasi BMD berupa sarana dan prasarana pasar rakyat secara digital.	Data laporan BMD pasar rakyat secara digital	Maret 2025- Juni 2025	- Data pasar rakyat secara digital - Screenshot data pasar rakyat pada sistem

3	Melaksanakan sosialisasi dan pendampingan penerapan Strategi “Tante	Sosialisasi Strategi “Tante Di Pasar” terhadap pedagang pasar rakyat	April 2025 - Juni 2025	- Undangan - Absen Foto kegiatan
D	JANGKA PANJANG			
1	Melaksanakan pengembangan penambahan fitur pembayaran retribusi daerah seperti memakai kanal <i>QRIS</i> , <i>Virtual Account</i> , Uang Elektronik.	Data pembayaran retribusi daerah seperti memakai kanal <i>QRIS</i> , <i>Virtual Account</i> , Uang Elektronik	2025-2026	Sceenshot data pembayaran retribusi daerah seperti memakai kanal <i>QRIS</i> , <i>Virtual Account</i> , Uang Elektronik
2	Melaksanakan pengembangan <i>e-commerce</i> (Loka Pasar) bagi para pedagang di Pasar Rakyat.	Data pelaksanaan <i>e-commerce</i> bagi para pedagang di Pasar Rakyat.	2025-2026	Sceenshot pelaksanaan <i>e-commerce</i> bagi para pedagang di pasar rakyat.
3	Monev penerapan Strategi “Tante Di Pasar” secara berkelanjutan.	Pelaksanaan monitoring dan evaluasi penerapan Strategi “Tante Di Pasar” secara berkelanjutan.	2025-2026	- Laporan hasil monitoring dan evaluasi. - Foto kegiatan

Tabel 1.4
Jadwal Kegiatan Proyek Perubahan

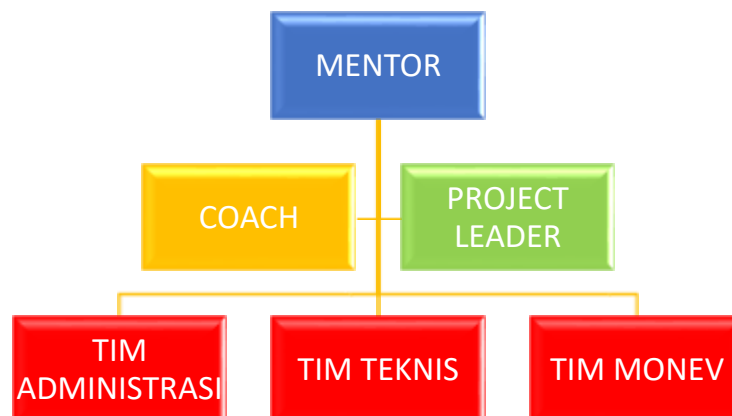
No	URAIAN	BULAN							
		Okt		Nov				Des	
		3	4	1	2	3	4	1	2
1	Konsultasi Mentor dan Coach pembangunan komitmen Rancangan Proyek Perubahan								
2	Membentuk tim kerja melalui surat keputusan untuk implementasi program.								
3	Menghimpun data sarana dan prasarana pasar rakyat dan melakukan pengumpulan data pasar rakyat bersama Tim efektif								
4	Menggalang dukungan dari stakeholder								
5	Menyusun SOP layanan informasi dan promosi pasar rakyat								

6	Melakukan pemetaan kondisi pasar rakyat seperti sarana dan prasarana untuk rencana penerapan teknologi digital pasar rakyat								
7	Menyusun desain teknologi digital pasar rakyat (e-retribusi)								
8	Melaksanakan uji coba pembayaran retribusi daerah secara digital di Pasar Rakyat Kayuagung (e-retribusi) sebagai piloting layanan informasi dan promosi pasar rakyat.								
	Melakukan edukasi terhadap operator / pengguna sistem digitalisasi.								

4. Sumber Daya dan Pemetaan *Stakeholder*

Proyek perubahan yang dilaksanakan pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir dibutuhkan adanya suatu tim dalam mewujudkan keberhasilan proyek perubahan, pembagian kelompok kerja, mekanisme kerja serta etika kerja. Adapun tim efektif yang dibentuk dalam rencana proyek perubahan terdiri dari tim administrasi, tim teknis, dan tim money.

Gambar 1.5
Struktur Organisasi Pelaksana



Dari struktur tata kelola rancangan proyek perubahan, dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Mentor bertugas
 - a. Memberikan arahan kepada *Project Leader* dalam mengimplementasikan Proyek Perubahan;
 - b. Memberikan dukungan kepada *Project Leader* dalam mendayagunakan seluruh potensi sumberdaya yang diperlukan dalam melakukan implementasi proyek perubahan;
 - c. Memberikan petunjuk dan solusi kepada *Project Leader* dalam mengatasi kendala yang muncul selama proses implementasi proyek perubahan berlangsung;
 - d. Sebagai inspirator bagi *Project Leader* .
2. Coach Pembimbing mempunyai peran sebagai berikut :
 - a. Melakukan koordinasi dengan mentor terkait kegiatan *Project Leader* selama tahap implementasi proyek perubahan secara langsung maupun tidak langsung.
 - b. Melakukan monitoring terhadap kemajuan implementasi Proyek perubahan.
 - c. Memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk terhadap implementasi proyek perubahan yang dilakukan secara rutin.
 - d. Memberikan peringatan / teguran kepada bimbingan bila peserta melakukan kesalahan / kekeliruan dalam implementasi maupun penyusunan laporan Proyek Perubahan.
3. *Project Leader*: bertugas sebagai berikut :
 - a. Melakukan eksekusi keseluruhan tahapan proyek perubahan;

- b. Meminta arahan, bimbingan dan petunjuk pada mentor dan coach;
- c. Melaporkan progress implementasi proyek perubahan secara rutin;
- d. Mengikuti setiap tahapan dalam rancangan proyek sebagai dasar pencapaian target perubahan;
- e. Menyusun laporan proyek perubahan kedalam sebuah deskripsi utuh mulai dari proses penyusunan rancangan proyek sampai dengan hasil/capaian dari implementasi proyek perubahan.

4. Tim Efektif :

Bertugas untuk membantu *Project Leader* sebagai tim dan bekerjasama dalam melaksanakan implementasi Proyek perubahan.

Identifikasi *stakeholder* adalah proses identifikasi instansi/ individu yang memiliki keterkaitan dengan pelaksanaan proyek perubahan ini. *Stakeholder* tersebut juga memiliki pengaruh pelaksanaan dari proyek perubahan baik positif maupun negatif. Pengaruh positif berarti mendukung pelaksanaan proyek perubahan, atau sebaliknya pengaruh negatif yaitu menjadi penghambat dari proyek perubahan tersebut. *Stakeholder* dalam perubahan ini melibatkan 3 jalinan peran *stakeholder* yang terdiri dari : pemerintah, swasta dan masyarakat

Identifikasi stakeholder yang terlibat dan memiliki pengaruh pelaksanaan proyek perubahan ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.5
Stakeholder Internal dan Eksternal

No	STAKEHOLDER INTERNAL	STAKEHOLDER EKSTERNAL
1	Bupati Ogan Komering Ilir	Kejaksanaan
2	Setda	Polri
3	Asisten 2	Masyarakat
4	Project Leader	Pedagang
5	Tim Efektif	Media
6	BPKAD	APPSI
7	BPPD	LSM
8	Konsultan IT	
9	Diskominfo	

Tabel 1.6
Peran Stakeholder

NO	STAKEHOLDERS	PERAN	POSISI
1.	Bupati Ogan Komering Ilir	Memberikan dukungan operasional dan <i>policy making</i> bidang Perdagangan	PROMOTORS
2	Setda	Memberikan dukungan operasional dan <i>policy making</i> bidang Perdagangan	PROMOTORS
3	Asisten 2	Memberikan dukungan operasional dan <i>policy making</i> bidang Perdagangan	DEFENDERS
4	Tim Efektif	Membantu pelaksanaan kegiatan	DEFENDERS

5	Kadin Perdagangan	Leading Sektor bidang Perdagangan	PROJECT LEADER
6	Diskominfo	Mendukung operasional komunikasi dan pelatihan	LATENS
7	BPKAD	Membantu pelaksanaan kegiatan dari sektor anggaran	LATENS
8	Bappeda	Membantu pelaksanaan kegiatan dari sektor perencanaan kegiatan	LATENS
9	Konsultan IT	Membantu pelaksanaan kegiatan dari sektor perencanaan kegiatan	LATENS
10	Masyarakat	Tidak memiliki pengaruh tetapi dapat mengambil manfaat dalam pelaksanaan sistem digital pengelolaan retribusi pasar rakyat	DEFENDERS
11	Pedagang	Tidak memiliki pengaruh tetapi dapat mengambil manfaat dalam pelaksanaan sistem digital pengelolaan retribusi pasar rakyat	DEFENDERS
12	APPSI	Tidak memiliki pengaruh tetapi dapat mengambil manfaat dalam pelaksanaan sistem digital pengelolaan retribusi pasar rakyat	DEFENDERS
13	LSM	Tidak memiliki pengaruh dalam pelaksanaan sistem digital pengelolaan retribusi pasar rakyat	APATHETIC

14	Media	Tidak memiliki pengaruh dalam pelaksanaan sistem digital pengelolaan retribusi pasar rakyat	APATHETIC
15	Kasi Pidsus Kejaksaan OKI	Tidak memiliki pengaruh dalam pelaksanaan sistem digital pengelolaan retribusi pasar rakyat	APATHETIC
16	Kabag Ekonomi POLRES OKI	Tidak memiliki pengaruh dalam pelaksanaan sistem digital pengelolaan retribusi pasar rakyat	APATHETIC

Selanjutnya, berdasarkan identifikasi *stakeholder* dilakukan pemetaan untuk menempatkan *stakeholder* sesuai dengan tinggi rendahnya pengaruh dan kepentingan dalam pelaksanaan proyek perubahan. Kemudian dikelompokkan menjadi empat kuadran sesuai dengan level pengaruh dan kepentingannya sebagai mana gambar berikut:

Gambar 1.6
Peta Stakeholder



5. Strategi Komunikasi/Mobilisasi *Stakeholder*

Untuk mendukung pelaksanaan proyek perubahan, perlu adanya upaya menggerakkan *stakeholder* di masing-masing kuadran melalui Teknik sebagai berikut:

Tabel 1. 7

Kuadran Stakeholder

No	Kuadran	Upaya yang Dilakukan
1	<i>Promoters</i>	a. Meyakinkan bahwa proyek perubahan memang sangat dibutuhkan b. Memanfaatkan dukungan untuk melaksanakan seluruh tahapan proyek perubahan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. c. Melakukan konsultasi dan meminta arahan kebijakan pada setiap tahapan proyek perubahan d. Selalu berkoordinasi dalam tahap perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi kegiatan e. Meminta bantuan dalam menyelesaikan persoalan, kendala dan hambatan yang terjadi
2	<i>Latens</i>	a. Melakukan komunikasi efektif untuk meyakinkan manfaat dari proyek perubahan ini b. Melakukan pendekatan dan koordinasi agar dapat terlibat dalam proses kegiatan

		c. Memberikan informasi secara keberlanjutan tentang proyek perubahan yang akan dilakukan
3	<i>Defenders</i>	a. Memberikan informasi secara kontinyu tentang proyek perubahan yang akan di lakukan b. Melakukan pendekatan dan koordinasi agar dapat terlibat dalam proses kegiatan c. Melakukan komunikasi dan interaksi dalam pelaksanaan proyek perubahan
4	<i>Apathetics</i>	a. Memberikan pemahaman akan arti penting dan manfaat proyek perubahan b. Melakukan koordinasi dan memberikan informasi tentang pelaksanaan proyek perubahan dan hasilnya c. Memberikan motivasi agar ikut berkontribusi terhadap kegiatan proyek perubahan

Teknik komunikasi untuk mobilisasi *stakeholder* dapat dijelaskan dengan gambar sebagai berikut:

Gambar 1.7
Strategi Komunikasi



6. Strategi Marketing dalam implementasi

Untuk mewujudkan sistem pengelolaan retribusi daerah secara digital membutuhkan komitmen yang tinggi dan *marketing strategy* yang jitu untuk mempercepat proses dan pencapaian tujuan. *Marketing strategy* yang akan digunakan adalah *Mix 7P* sebagaimana yang disajikan dalam tabel berikut ini :

- 1) *Product* : Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”)
- 2) *Place* : Pasar Rakyat Kayuagung, Pasar Rakyat Tugu Mulyo, dan Pasar Tulung Selapan Ilir
- 3) *Price* : APBD dan sumber lain yang sah

- 4) *Promotion* : “ Media Sosial (Media Berita, Facebook, Instagram) dan Sosialisasi secara langsung
- 5) *People* : Pemerintah Daerah, Masyarakat, Pedagang/Pelaku Usaha dan Konsultan IT
- 6) *Process* : Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir dalam mewujudkan penguatan digitalisasi teknologi Pasar Rakyat yang dilaksanakan dengan tahapan-tahapan yang terukur dan jelas.
- 7) *Phisycal Evidence* : Agar dapat dilaksanakan percepatan penguatan digitalisasi teknologi Pasar Rakyat di Kabupaten Ogan Komering Ilir, maka akan disusun Standar Operasional Prosedur (SOP) digitalisasi pengolahan Pasar Rakyat.

Gambar 1.8
Strategi Marketing Mix 7P



Project Leader dalam memasarkan proyek perubahan ini berusaha meyakinkan *stakeholder* tentang manfaat dari proyek perubahan ini dengan mengungkapkan keunggulan proyek perubahan sebagai berikut

Dari sisi *product* : Proyek ini akan menghasilkan;

- a. SK Bupati tentang sistem pengelolaan retribusi daerah secara digital
- b. Sistem Pelatihan pola *blended learning* tentang sistem pengelolaan retribusi daerah secara digital yang efektif dan efisien dalam mengatasi kendala geografis desa di Kabupaten Ogan Komering Ilir.
- c. Rencana kegiatan yang hemat biaya.
- d. Sosialisasi terkait sistem pengelolaan retribusi daerah secara digital

Dari sisi *Product* : Pelaksanaan proyek perubahan menggunakan Strategi Penguatan Digitalisasi teknologi Pasar Rakyat (Strategi Pendekar).

Dari sisi *Place* : Proyek perubahan di lokasi Pasar Rakyat Kayuagung, Pasar Rakyat Tugu Mulyo, dan Pasar Tulung Selapan

Dari sisi *price*, pembentukan proyek perubahan ini berorientasi pada efisiensi anggaran, dimana pentingnya legalitas bagi sistem pengelolaan retribusi daerah secara digital dengan biaya minimal.

Dari sisi *promotion*, tim akan menggunakan berbagai media yang bisa dimanfaatkan untuk melakukan sosialisasi proyek perubahan, baik dilakukan pertemuan langsung di Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir maupun di tempat lain seperti dalam rapat TAPD Ogan Komering Ilir, media cetak dan internet, komunikasi dan konsultasi kepada pihak-pihak yang berkompeten dan relevan pun dilakukan secara masif dalam rangka

penguatan konsep proyek perubahan serta dukungan berbagai pihak pada saat pelaksanaan.

Dari sisi *People* : Proyek perubahan yang dilaksanakan melibatkan *stakeholder* seperti; Pemerintah Daerah, Masyarakat, Pedagang/Pelaku Usaha dan Konsultan IT.

Dari sisi *Process* : Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir dalam mewujudkan penguatan digitalisasi teknologi Pasar Rakyat yang dilaksanakan dengan tahapan-tahapan yang terukur dan jelas.

Dari sisi *Physical Evidence* : Agar dapat dilaksanakan percepatan penguatan digitalisasi teknologi Pasar Rakyat di Kabupaten Ogan Komering Ilir, maka akan disusun Standar Operasional Prosedur (SOP) digitalisasi pengolahan Pasar Rakyat.

7. Potensi Kendala Resiko dan Penyelesaiannya.

Manajemen risiko adalah segala proses kegiatan yang dilakukan semata untuk meminimalkan bahkan mencegah terjadinya risiko pada suatu kegiatan.

Resistensi permasalahan yang berpengaruh diantaranya mengingat personil, sarana dan prasarana maupun pembiayaan kegiatan masih membutuhkan dukungan dari beberapa *Stakeholder* yang berperan dalam keberhasilan Penerapan sistem pengelolaan retribusi daerah secara digital.

Permasalahan internal yang ditemukan diantaranya sebagai berikut:

- a. Koordinasi yang sulit dilakukan dikarenakan kesibukan masing-masing bidang terhadap tugas pokoknya.
- b. Jumlah Sumber Daya Manusia terkait pelaksanaan proyek perubahan masih kurang
- c. Keterbatasan waktu yang dibutuhkan

- d. Keterbatasan anggaran yang akan digunakan untuk Proyek Perubahan.

Tabel 1.8
Potensi Kendala Resiko dan Penyelesaian

KENDALA	RESIKO (Ketidakpastian)	Kegiatan yang dilakukan dalam mengatasi Resiko
a. Koordinasi yang sulit dilakukan dikarenakan kesibukan masing-masing bidang terhadap tugas pokoknya. b. Jumlah Sumber Daya Manusia masih kurang c. Keterbatasan waktu yang dibutuhkan d. Keterbatasan anggaran yang akan digunakan untuk Proyek Perubahan	Permasalahan keterbatasan anggaran, <i>project leader</i> berupaya mengatasi dengan melaksanakan kegiatan bersamaan dengan kegiatan rutin rapat bulanan terkait Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”).	a. Meningkatkan komunikasi dan pembinaan kepada staf internal terhadap Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”). b. Penjelasan mengenai manfaat Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”). c. Melakukan monitoring dan pengawasan secara berkesinambungan d. Meningkatkan koordinasi dan komunikasi dengan pimpinan unit kerja akan pentingnya proyek perubahan

H. Rencana Mata Pelatihan Pilihan Mendukung Proyek Perubahan

Proyek perubahan yang mengambil judul “Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”), mempunyai tujuan yaitu pelaksanaan digitalisasi pasar rakyat dan terlaksananya pembangunan sistem di 1 (satu) pasar rakyat utama yaitu pasar Kayuagung (*Pilot Project*). Tiga Mata Pelatihan mendukung Proyek Perubahan yaitu:

1. Manajemen Strategis Sektor Publik

Strategi Penyelesaian Masalah pada Proyek Perubahan ini menggunakan metode TOWS (*Threats, Opportunities, Weakness, dan Strength*) yang merupakan salah satu analisis lingkungan eksternal manajemen strategis sektor publik. Adapun tiga kategori utama yang diidentifikasi ketika melakukan analisis lingkungan eksternal, yaitu: (1) pemetaan kekuatan-kekuatan/tekanan dan tren yang biasanya dikategorikan sebagai aspek politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan, dan hukum; (2) pemetaan pemilik sumber daya; dan (3) peta pesaing aktual atau potensial, pemangku kepentingan, serta kekuatan penting yang mempengaruhi persaingan dan kolaborasi.

2. Isu Strategis

Dalam penetapan masalah prioritas yang merupakan latar belakang dalam menyusun proyek perubahan, salah satu faktor yang dinilai yaitu faktor aktual. Faktor aktual sangat berkaitan erat dengan isu strategis yang terjadi saat ini, hal ini mengharuskan project leader memiliki komponen-komponen penting yang mendukung terciptanya kepemimpinan partisipatif yang efektif disebut participatory leadership.

3. Marketing Sektor Publik

Dalam pelaksanaan membangun branding proyek perubahan, maka hal yang diperlukan yaitu membangun strategi marketing dan strategi komunikasi. Adapun strategi marketing yang digunakan pada proyek perubahan ini yaitu strategi marketing Mix 7P yaitu *Product, Place, Price, Promotion, People, Process* dan *Physical Evidence*. Untuk strategi komunikasi pada proyek perubahan ini dengan mengklasifikasikan stakeholder sesuai kepentingan dan pengaruh seperti Promoters, Latents, Defenders, dan Apathetics

I. Rencana Strategi Pengembangan Kompetensi Dalam Adopsi Proyek Perubahan

Tabel 1.9
Strategi Pengembangan Kompetensi

Pihak Terdampak Aksi Perubahan	Kompetensi yang Dibutuhkan	Cara Pengembangan Kompetensi (klasikal/non klasikal)
1 Tim Aksi Perubahan	Kemampuan bekerjasama secara efektif	Tutorial/Sosialisasi
2 Stakeholder Internal	Kemampuan memahami Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”).	Sosialisasi
3 Pedagang/Masyarakat	Kemampuan menggunakan aplikasi teknologi Pasar Rakyat	Sosialisasi

Berdasarkan Tabel di atas, terlihat bahwa Tim Efektif, *Stakeholder* internal dan pedagang/Masyarakat memiliki dampak untuk menyiapkan diri agar memiliki kompetensi yang lebih baik untuk pelaksanaan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”). Hal ini dapat ditempuh melalui Koordinasi dan Sosialisasi tentang pengelolaan Aplikasi “Tante Di Pasar”.

J. Pemetaan Sikap Perilaku Kepemimpinan Dan Rencana Strategi Pengembangan Potensi Diri

1. Pemetaan Sikap Perilaku Kepemimpinan

Sementara itu, ada 3 (Tiga) aspek sikap perilaku peserta Pendidikan Pelatihan Kepemimpinan yang merupakan kompetensi inti yang harus dimiliki antara lain:

A. Integritas

Integritas adalah prinsip moral dan etika yang mendasari perilaku seseorang, yang membuatnya bertindak dengan jujur, bertanggung jawab, dan konsisten dengan nilai-nilai yang diyakininya. Hal ini bukan hanya tentang menghindari tindakan yang salah, tetapi juga tentang melakukan hal yang benar, bahkan ketika tidak ada yang mengawasi. Beberapa aspek penting dari integritas:

a. Kejujuran

Berbicara dan bertindak dengan jujur, tidak menipu, dan menghindari tindakan yang tidak jujur.

b. Keberanian

Memiliki keberanian untuk melakukan hal yang benar, meskipun itu sulit atau tidak populer.

c. Tanggung Jawab

Menerima tanggung jawab atas tindakan dan keputusan sendiri, baik itu positif maupun negatif.

d. Konsistensi

Bertindak sesuai dengan nilai-nilai yang diyakini, bahkan ketika tidak ada yang mengawasi.

e. Transparansi

Bersikap terbuka dan jujur dalam segala hal, tidak menyembunyikan informasi penting.

f. Kepercayaan

Membangun kepercayaan dengan orang lain melalui tindakan dan perilaku yang konsisten dengan nilai-nilai integritas.

Merujuk pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2017 tentang Standar Kompetensi Jabatan Aparatur Sipil Negara yang menjelaskan pengertian integritas adalah Konsisten berperilaku selaras dengan nilai, norma dan/atau etika organisasi, dan jujur dalam hubungan dengan manajemen, rekan kerja, bawahan langsung, dan pemangku kepentingan, menciptakan budaya etika tinggi, bertanggungjawab atas tindakan atau keputusan beserta risiko yang menyertainya.

Setelah dilakukan pendalaman terhadap 8 (delapan) kompetensi lainnya serta aspek penilaian sikap dan perilaku yang relevan dengan proses pelatihan maka didapatkan 6 (enam) sub komponen sebagai berikut :

- a. Tanggung jawab;
- b. Komitmen;
- c. Kedisiplinan;
- d. Kejujuran;
- e. Konsistensi;
- f. Pengambilan keputusan.

B. Kerjasama

Kerjasama adalah proses dua orang atau lebih bekerja bersama-sama untuk mencapai tujuan bersama. Ini melibatkan komunikasi, koordinasi, dan saling mendukung untuk mencapai hasil yang lebih baik. Tujuan dari kerjasama adalah untuk mencapai hasil yang optimal dan memberi manfaat baik untuk semua pihak yang terlibat. Beberapa aspek penting dari kerjasama antara lain sebagai berikut:

a. Tujuan Bersama

Kerjasama didasari oleh tujuan bersama yang ingin dicapai oleh semua pihak yang terlibat. Tujuan ini harus jelas dan dipahami oleh semua orang.

b. Komunikasi

Komunikasi yang efektif adalah kunci keberhasilan kerjasama. Semua pihak harus dapat berkomunikasi dengan jelas dan terbuka, mendengarkan satu sama lain, dan memberikan umpan balik yang konstruktif.

c. Koordinasi

Kerjasama membutuhkan koordinasi yang baik agar semua orang bekerja secara sinkron dan efisien. Ini termasuk membagi tugas, menetapkan jadwal, dan memastikan bahwa semua orang bekerja menuju tujuan yang sama.

d. Saling Mendukung

Anggota tim dalam kerjasama perlu saling mendukung dan membantu satu sama lain. Ini termasuk memberikan semangat, berbagi pengetahuan, dan membantu mengatasi kesulitan.

e. Kepercayaan

Kepercayaan adalah faktor penting dalam kerjasama. Semua pihak harus percaya bahwa anggota tim lainnya akan bekerja keras, jujur, dan bertanggung jawab.

f. Respek

Anggota tim dalam kerjasama harus saling menghormati, meskipun mereka memiliki perbedaan pendapat. Ini membantu menciptakan suasana kerja yang positif dan produktif.

Sejalan dengan itu, menurut Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2017 tentang Standar Kompetensi Jabatan Aparatur Sipil Negara adalah Kemampuan menjalin, membina, mempertahankan hubungan kerja yang efektif, memiliki komitmen saling membantu dalam penyelesaian tugas, dan mengoptimalkan segala sumberdaya untuk mencapai tujuan strategis organisasi.

Terkait dengan aksi perubahan kerjasama memiliki manfaat, seperti; kerjasama dapat meningkatkan efisiensi dengan membagi tugas dan memanfaatkan keahlian yang berbeda, kerjasama dapat memicu kreativitas dengan menggabungkan ide-ide dari berbagai perspektif, kerjasama dapat meningkatkan produktivitas dengan menumbuhkan motivasi dan semangat kerja tim, serta kerjasama dapat meningkatkan kepuasan kerja dengan memberikan rasa kepemilikan dan tanggung jawab.

Pada aksi perubahan, kerjasama melibatkan semua pihak untuk bekerja sama dan berbagi sumber daya, informasi, dan strategi untuk menciptakan perubahan yang diinginkan. Kerjasama ini membutuhkan keterbukaan, kepercayaan, dan rasa saling menghargai antar anggota kerjasama.

Selanjutnya, terdapat 8 (delapan) kompetensi yang perlu dipahami lebih dalam aksi perubahan yang akan dilakukan. Setelah dilakukan pendalaman terhadap

kompetensi lainnya serta aspek penilaian sikap dan perilaku yang relevan dengan proses pelatihan, maka didapatkan 5 (lima) sub komponen sebagai berikut :

- a. Kerjasama internal;
- b. Kerjasama eksternal;
- c. Komunikasi;
- d. Fleksibilitas;
- e. Komitmen dalam tim.

3) Mengelola Perubahan

Mengelola perubahan adalah proses yang kompleks dan menantang, tetapi penting untuk keberhasilan individu, tim, dan organisasi. Ini tentang menyesuaikan diri dengan situasi baru, mengatasi tantangan, dan memanfaatkan peluang yang datang bersama perubahan. Mengelola perubahan merupakan proses yang terus-menerus. Melalui sikap memahami, bersiap, mengelola, dan menyesuaikan diri dengan perubahan, kita dapat memanfaatkan peluang baru dan mencapai hasil yang lebih baik.

Pada aksi perubahan, mengelola perubahan memerlukan individu yang bersikap seperti; fleksibel dan terbuka terhadap perubahan yang mungkin terjadi selama proses perubahan, menerima bahwa perubahan mungkin memerlukan penyesuaian pada rencana awal aksi perubahan, dan fokuslah pada mencari solusi untuk mengatasi tantangan yang muncul.

Di sisi lain menurut Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2017 tentang Standar Kompetensi Jabatan Aparatur Sipil Negara, definisi mengelola perubahan adalah Kemampuan dalam menyesuaikan diri dengan situasi yang

baru atau berubah dan tidak bergantung secara berlebihan pada metode dan proses lama, mengambil tindakan untuk mendukung dan melaksanakan inisiatif perubahan, memimpin usaha perubahan, mengambil tanggung jawab pribadi untuk memastikan perubahan berhasil diimplementasikan secara efektif.

Selanjutnya, terdapat 8 (delapan) kompetensi yang perlu dipahami lebih dalam pada aksi perubahan yang akan dilakukan. Setelah dilakukan pendalaman terhadap kompetensi lainnya serta aspek penilaian sikap dan perilaku yang relevan dengan proses pelatihan, maka didapatkan 5 (lima) sub komponen sebagai berikut :

- a. Orientasi pelayanan;
- b. Adaptabilitas;
- c. Pengembangan diri dan orang lain;
- d. Orientasi pada hasil;
- e. Inisiatif.

Berdasarkan uraian di atas, terdapat 3 (Tiga) kompetensi utama dalam pemetaan sikap dan perilaku kepemimpinan yang tidak dapat dipisahkan dari sub komponen pendukung di bawahnya. Maka oleh karena itu, pemanfaatan hasil pemberian skor atau pengolahan hasil pemetaan tetap akan disajikan dengan menampilkan profil skala pada setiap sub komponen pendukung. Penyusunan item pernyataan yang akan muncul dalam format penilaian akan mewakili setiap sub komponen pendukung pada masing-masing kompetensi utama. Penyusunan item pernyataan berdasarkan masing-masing kompetensi adalah sebagai berikut :

1) Kompetensi Integritas

- 1) Tanggung jawab

- 2) Komitmen
- 3) Kedisiplinan
- 4) Kejujuran
- 5) Konsistensi
- 6) Pengambilan Keputusan Dilematis
- b. Kompetensi Kerjasama
 - 1) Kerjasama Internal
 - 2) Kerjasama Eksternal
 - 3) Komunikasi
 - 4) Fleksibilitas
 - 5) Komitmen Dalam Tim
- c. Kompetensi Mengelola Perubahan
 - 1) Orientasi Pelayanan
 - 2) Adaptabilitas
 - 3) Pengembangan Diri dan Orang lain
 - 4) Orientasi pada hasil
 - 5) Inisiatif

Penjelasan mengenai rencana pengembangan potensi diri sebagai tindak lanjut dari *self assessment* diuraikan dalam bentuk tabel formulir peserta, formulir mentor, rekap nilai peserta, rekap nilai mentor, rekap nilai gabungan peserta dan mentor, dan rekap nilai akhir sikap perilaku peserta sebagai berikut:

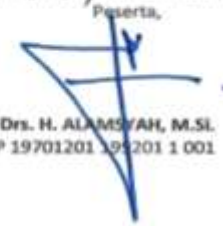
Tabel 1.10

FORMULIR PESERTA

Nama : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
 NIP : 19701201 199201 1 001
 Jabatan : Kepala Dinas
 Instansi : Dinas Perdagangan Kab. OKI
 Program : Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II (PKN II) Tahun 2024

Komponen	Sub Komponen	SKOR 1 - 10
INTEGRITAS	1 Melakukan pemantauan dan pengawasan terhadap pelaksanaan implementasi kebijakan, aturan dan atau arahan yang diberikan di lingkup tugasnya dengan pendampingan atas resiko atau dampak yang timbul.	8,5
	2 Memastikan jajaran tim atau pegawai di lingkungan tugasnya untuk mampu konsisten menjalankan tugas serta fungsi dalam rangka mendukung proses bisnis organisasi.	8
	3 Mendorong terciptanya lingkungan kerja yang mampu secara konsisten menjaga perilaku kerja atau tindakan sesuai dengan kode etik atau peraturan yang berlaku.	8,5
	4 Membentuk iklim kerja di lingkup tugasnya yang memiliki kesadaran memberikan informasi secara objektif, konstruktif serta berasaskan kebenaran bagi kredibilitas organisasi.	8
	5 Memiliki prinsip yang kuat dan tidak mudah terpengaruh oleh faktor internal maupun eksternal dalam rangka penerapan nilai, norma atau kode etik dalam bekerja.	8
	6 Membuat keputusan, mengantisipasi dampak keputusan serta meylapkan tindakan penanganannya sebagai bentuk mitigasi resiko.	8
	JUMLAH	8,17
KERJASAMA	7 Membangun sinergi dan memfasilitasi kepentingan yang berbeda dari unit kerja lain sehingga tercipta sinergi dalam rangka pencapaian target kerja organisasi.	8
	8 Membangun kerjasama atau aliansi yang sinergis dengan pihak eksternal/ para pemangku kepentingan dalam rangka pencapaian target kerja organisasi.	8
	9 Menyampaikan informasi yang bersifat kompleks secara persuasive menggunakan metode tertentu untuk mendorong pemangku kepentingan sepakat pada langkah bersama dengan tujuan meningkatkan kinerja secara keseluruhan	7,5
	10 Mengetahui keberagaman kepentingan yang ada dalam bekerjasama dengan berbagai pihak, dan dapat mensinergikan keberagaman tersebut guna pencapaian target kerja organisasi.	8
	11 Membangun komitmen baik dalam unit atau antar unit kerja, dengan saling menghargai dan memberikan dukungan, guna menunjang pencapaian target kerja organisasi.	8,5
	JUMLAH	8,00
MENGELOLA PERUBAHAN	12 Mampu memonitor, mengevaluasi, memperhitungkan, dan mengantisipasi dampak dari isu jangka panjang, kesempatan, atau kekuatan politik dalam hal pelayanan kebutuhan pemangku kepentingan yang transparan, objektif, dan profesional.	8
	13 Memastikan perubahan sudah diterapkan secara aktif di lingkup unit kerjanya secara berkala, dengan membuat unit kerja lebih siap dalam menghadapi berbagai tantangan yang ada baik saat ini maupun kedepannya.	9
	14 Menyusun program pengembangan kompetensi SDM dalam jangka panjang, melaksanakan manajemen pembelajaran, memberikan evaluasi dan umpan balik dalam lingkup organisasi yang dipimpinnya	8
	15 Memantau, mengevaluasi hasil kerja unit serta melakukan perbaikan kinerja unit dengan memanfaatkan sumber daya yang ada, baik internal dan eksternal, agar selaras dengan sasaran strategis instansi	8
	16 Menjadi agent of change yang menginisiasi perubahan secara terencana meliputi planning, implementasi serta melakukan mitigasi resiko atas perubahan.	8
	JUMLAH	8,20

Kayuagung, 7 Oktober 2024
 Peserta,


 Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
 NIP 19701201 199201 1 001

Tabel 1.11

FORMULIR MENTOR

Nama Peserta : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si. Nama Mentor : M. REPLY MS, S.Sos., M.M.
 NIP : 19701201 199201 1 001 NIP : 19690309 198810 1 001
 Jabatan : Kepala Dinas Jabatan : Sekretaris Daerah
 Instansi : Dinas Perdagangan Kab. OKI Instansi : Pemerintah Daerah Kab. OKI
 Program :

Komponen	Sub Komponen		SKOR 1 - 10
INTEGRITAS	1	Melakukan pemantauan dan pengawasan terhadap pelaksanaan implementasi kebijakan, aturan dan atau arahan yang diberikan di lingkup tugasnya dengan	9
	2	Memastikan jajaran tim atau pegawai di lingkungan tugasnya untuk mampu konsisten menjalankan tugas serta fungsi dalam rangka mendukung proses	9
	3	Mendorong terciptanya lingkungan kerja yang mampu secara konsisten menjaga perilaku kerja atau tindakan sesuai dengan kode etik atau peraturan	9
	4	Membentuk idiom kerja di lingkup tugasnya yang memiliki kesadaran memberikan informasi secara objektif, konstruktif serta berdasarkan kebenaran	8
	5	Memiliki prinsip yang kuat dan tidak mudah terpengaruh oleh faktor internal maupun eksternal dalam rangka penerapan nilai, norma atau kode etik dalam bekerja	8
	6	Membuat keputusan, mengantisipasi dampak keputusan serta menyiapkan tindakan penanganannya sebagai bentuk mitigasi resiko.	8
	JUMLAH		8,500
KERJASAMA	9	Membangun sinergi dan memfasilitasi kepentingan yang berbeda dari unit kerja lain sehingga tercipta sinergi dalam rangka pencapaian target kerja	9
	10	Membangun kerjasama atau aliansi yang sinergis dengan pihak eksternal/ para pemangku kepentingan dalam rangka pencapaian target kerja organisasi.	9
	11	Menyampaikan informasi yang bersifat kompleks secara persuasive menggunakan metode tertentu untuk mendorong pemangku kepentingan	9
	12	Mengetahui keberagaman kepentingan yang ada dalam bekerjasama dengan berbagai pihak dan dapat mensinergikan keberagaman tersebut guna	9
	13	Membangun komitmen baik dalam unit atau antar unit kerja, dengan saling menghargai dan memberikan dukungan, guna menunjang pencapaian target	9
	JUMLAH		9,00
MENGELOLA PERUBAHAN	14	Mampu memonitor, mengevaluasi, memperhitungkan, dan mengantisipasi dampak dari isu jangka panjang, kesempatan, atau kekuatan politik dalam hal pelayanan kebutuhan pemangku kepentingan yang transparan, objektif, dan	9
	15	Memastikan perubahan sudah diterapkan secara aktif di lingkup unit kerjanya secara berkala, dengan membuat unit kerja lebih siap dalam menghadapi berbagai tantangan yang ada baik saat ini maupun kedepannya.	9
	16	Menyusun program pengembangan kompetensi SDM dalam jangka panjang, melaksanakan manajemen pembelajaran, memberikan evaluasi dan umpan	9
	17	Memantau, mengevaluasi hasil kerja unit serta melakukan perbaikan kinerja unit dengan memanfaatkan sumber daya yang ada, baik internal dan eksternal,	9
	18	Menjadi agent of change yang menginisiasi perubahan secara terencana meliputi planning, implementasi serta melakukan mitigasi resiko atas	9
	JUMLAH		9,00

Kayuagung, 7 Oktober 2024
 Mentor,

MUHAMMAD REFLY MS, S.Sos., M.M.
 Pembina Utama Muda / IV.c
 NIP 19690309 198810 1 001

Tabel 1.12

REKAP NILASI PESERTA

Nama : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
NIP : 19701201 199201 1 001
Jabatan : Kepala Dinas
Instansi : Dinas Perdagangan Kab. OKI
Program : Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II (PKN II) Tahun 2024

Komponen	Sub Komponen	Nilai	Kualifikasi
Integritas	Tanggung jawab	8,5	Baik
	Komitmen	8	Baik
	Kedisiplinan	8,5	Baik
	Kejujuran	8	Baik
	Konsistensi	8	Baik
	Pengambilan Keputusan Dilematis	8	Baik
	Rata-Rata	8,17	Baik
Kerjasama	Kerjasama Internal	8	Baik
	Kerjasama Eksternal	8	Baik
	Komunikasi	7,5	Baik
	Fleksibilitas	8	Baik
	Komitmen dalam Tim	8,5	Baik
	Rata-Rata	8,00	Baik
Mengelola Perubahan	Orientasi Pelayanan	8	Baik
	Adaptabilitas	9	Istimewa
	Pengembangan diri dan orang lain	8	Baik
	Orientasi pada hasil	8	Baik
	Inisiatif	8	Baik
	Rata-Rata	8,20	Baik
Rata-Rata Nilai Sikap Perilaku :		8,12	Baik

Keterangan Kualifikasi

9.99-10 Istimewa
 7-8.99 Baik
 5-6.99 Cukup
 3-4.99 Buruk
 1-2.99 Sangat Kurang

Kayuagung, 7 Oktober 2024

Mentor,

MUHAMMAD REFLY MS, S.Sos., M.M.

Pembina Utama Muda / IV.c

NIP 19690309 198810 1 001

Tabel 1.13

REKAP NILAI MENTOR

Nama Peserta	: Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.	Nama Mentor	: M. REPLY MS, S.Sos., M.M.
NIP	: 19701201 199201 1 001	NIP:	: 19690309 198810 1 001
Jabatan	: Kepala Dinas	Jabatan	: Sekretaris Daerah
Instansi	: Dinas Perdagangan Kab. OKI	Instansi	: Pemerintah Daerah Kab. OKI
Program	: Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingg		

Komponen	Sub Komponen	Nilai	Kualifikasi
Integritas	Tanggung jawab	9	Istimewa
	Komitmen	9	Istimewa
	Kedisiplinan	9	Istimewa
	Kejujuran	8	Baik
	Konsistensi	8	Baik
	Pengambilan Keputusan Dilematis	8	Baik
	Rata-Rata	8,50	Baik
Kerjasama	Kerjasama Internal	9	Istimewa
	Kerjasama Eksternal	9	Istimewa
	Komunikasi	9	Istimewa
	Fleksibilitas	9	Istimewa
	Komitmen dalam Tim	9	Istimewa
	Rata-Rata	9,00	Istimewa
Mengelola Perubahan	Orientasi Pelayanan	9	Istimewa
	Adaptabilitas	9	Istimewa
	Pengembangan diri dan orang lain	9	Istimewa
	Orientasi pada hasil	9	Istimewa
	Inisiatif	9	Istimewa
	Rata-Rata	9,00	Istimewa
Rata-Rata Nilai Sikap Perilaku :		8,83	Baik

Keterangan Kualifikasi

9.99-10	imewa
7-8.99	Baik
5-6.99	ukup
3-4.99	urang
1-2.99	at Kurang

Kayuagung, 7 Oktober 2024

Mentor,

MUHAMMAD REFLY MS, S.Sos., M.M.

Pembina Utama Muda / IV.c

NIP 19690309 198810 1 001

Tabel 1.14

REKAP NILAI GABUNGAN PESERTA DAN MENTOR

Nama : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
 NIP : 19701201 199201 1 001
 Jabatan : Kepala Dinas
 Instansi : Dinas Perdagangan Kab. OKI
 Program : Pelatihan Kepemimpinan Nasior

Nama Mentor : M. REPLY MS, S.Sos., M.M.
 NIP: : 19690309 198810 1 001
 Jabatan : Sekretaris Daerah
 Instansi : Pemerintah Daerah Kab. OKI

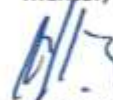
Komponen	Sub Komponen	Nilai Peserta	Nilai Mentor	Nilai Rata-Rata	Kualifikasi
Integritas	Tanggung jawab	8,5	9	8,85	Baik
	Komitmen	8	9	8,70	Baik
	Kedisiplinan	8,5	9	8,85	Baik
	Kejujuran	8	8	8,00	Baik
	Konsistensi	8	8	8,00	Baik
	Pengambilan Keputusan	8	8	8,00	Baik
	Rata-Rata	8,17	8,50	8,40	Baik
Kerjasama	Kerjasama Internal	8	9	8,70	Baik
	Kerjasama Eksternal	8	9	8,70	Baik
	Komunikasi	7,5	9	8,55	Baik
	Fleksibilitas	8	9	8,70	Baik
	Komitmen dalam Tim	8,5	9	8,85	Baik
	Rata-Rata	8,00	9,00	8,70	Baik
Mengelola Perubahan	Pelayanan Publik	8	9	8,70	Baik
	Adaptabilitas	9	9	9,00	Istimewa
	Pengembangan orang lain	8	9	8,70	Baik
	Orientasi pada hasil	8	9	8,70	Baik
	Inisiatif	8	9	8,70	Baik
	Rata-Rata	8,20	9,00	8,76	Baik
Rata-Rata Nilai Sikap Perilaku :		8,12	8,83	8,62	Baik

Keterangan Kualifikasi

9.99-10 Istimewa
 7-8.99 Baik
 5-6.99 Cukup
 3-4.99 Rendah
 1-2.99 Sangat Kurang

Kayuagung, 7 Oktober 2024

Mentor,



MUHAMMAD REFLY MS, S.Sos., M.M.
 Pembina Utama Muda / IV.c
 NIP 19690309 198810 1 001

Tabel 1.15

REKAP NILAI AKHIR SIKAP PERILAKU PESERTA

Nama Peserta : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si. Nama Mentor : M. REPLY MS, S.Sos., M.M.
 NIP : 19701201 199201 1 001 NIP: : 19690309 198810 1 001
 Jabatan : Kepala Dinas Jabatan : Sekretaris Daerah
 Instansi : Dinas Perdagangan Kab. OKI Instansi : Pemerintah Daerah Kab. OKI
 Program : Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II (PKN II) Tahun 2024

	Nilai Komponen			Rata-Rata Total Sub Komponen	Kualifikasi Total Sub
	Sub Komponen Integritas	Sub Komponen Kerjasama	Sub Komponen Mengelola Perubahan		
Peserta	8,17	8,00	8,20	8,12	Baik
Mentor	8,50	9,00	9,00	8,83	Baik
Nilai Rata-Rata Per Sub Komponen	8,40	8,70	8,76	8,62	Baik
Kualifikasi Per Sub Komponen	Baik	Baik	Baik	Baik	

Keterangan Kualifikasi

9.00-10 Istimewa
 7-8.99 Baik
 5-6.99 Cukup
 3-4.99 Kurang
 1-2.99 Sangat Kurang

Akhir Sikap Perilaku

8,62

Kualifikasi:

Baik

REKOMENDASI PENGEMBANGAN POTENSI DIRI:

Istimewa	: Memperhatikan nilai pada sub komponen pada Formulir Peserta atau Mentor dan Rekap nilai gabungan, peserta perlu diberikan pengayaan pengembangan potensi diri dalam bentuk kegiatan-kegiatan yang terukur pada saat melaksanakan aksi perubahannya dengan bimbingan dan pendampingan sebagai bekal pengayaan sikap perilaku untuk menduduki jabatan pimpinan yang lebih tinggi atau yang lebih menantang
Baik	: Memperhatikan nilai pada sub komponen pada Formulir Peserta atau Mentor dan Rekap nilai gabungan, peserta perlu diberikan pengayaan pengembangan potensi diri dalam bentuk kegiatan-kegiatan yang terukur pada saat melaksanakan aksi perubahannya dengan bimbingan dan pendampingan yang terjadwal sebagai bekal pendalaman sikap perilaku dalam jabatan pimpinan tinggi pratama
Cukup	: Memperhatikan nilai pada sub komponen pada Formulir Peserta atau Mentor dan Rekap nilai gabungan, peserta perlu diberikan program pengembangan potensi diri dalam bentuk kegiatan-kegiatan yang terukur pada saat melaksanakan aksi perubahannya dengan bimbingan dan pendampingan yang terjadwal sebagai bekal penguatan sikap perilaku dalam menduduki jabatan pimpinan tinggi pratama
Kurang	: Memperhatikan nilai pada sub komponen pada Formulir Peserta atau Mentor dan Rekap nilai gabungan, peserta perlu diberikan program pengembangan potensi diri dalam bentuk kegiatan-kegiatan yang terukur pada saat melaksanakan aksi perubahannya dengan bimbingan, pendampingan yang sangat ketat dan sebaiknya agar melibatkan unit pengelola kepegawaian instansi asal peserta sebagai bekal penguatan sikap perilaku dalam menduduki jabatan pimpinan tinggi pratama
Sangat Kurang	

Kayuagung, 7 Oktober 2024

Mentor,

MUHAMMAD REFLY MS, S.Sos., M.M.

Pembina Utama Muda / IV.c

NIP 19690309 198810 1 001

Berdasarkan tabel formulir peserta, formulir mentor, rekap nilai peserta, rekap nilai mentor, rekap nilai gabungan peserta dan mentor, dan rekap nilai akhir sikap perilaku peserta sebagaimana teruraikan di atas, bahwa sikap perilaku peserta memperoleh nilai **8,62** dengan kualifikasi **Baik**. Sebagai tindak lanjut dari *self assessment* tersebut, peserta perlu diberikan pengayaan pengembangan potensi diri dalam bentuk kegiatan-kegiatan yang terukur pada saat melaksanakan aksi perubahannya dengan bimbingan dan pendampingan yang terjadwal sebagai bekal pendalaman sikap perilaku dalam JPT Pratama.

Selanjutnya, merujuk hasil perhitungan penilaian gabungan antara peserta dan mentor, maka ada aspek-aspek dari peserta yang dipandang perlu untuk dilakukan rencana pengembangan potensi diri, supaya kedepannya diharapkan peserta dapat mengoptimalkan potensi diri yang dimiliki dalam upaya pelaksanaan tugas pokok dan fungsi di Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir. Aspek-aspek tersebut terdiri dari beberapa komponen dan subkomponen seperti berikut ini :

Tabel 1.16
Aspek Peserta Yang Perlu Dikembangkan

No	Komponen	Sub Komponen	Nilai Rata-Rata
1	Integritas	Pengambilan Keputusan	8,00
2	Kerja Sama	Komunikasi	8,55
3	Mengelola Perubahan	Orientasi Pada Hasil	8,70

2. Rencana Strategi Pengembangan Potensi Diri

Berdasarkan tabel 15 di atas, maka dipandang perlu untuk membuat Rancangan Pengembangan Potensi Diri agar *Project Leader* dapat memiliki petunjuk dalam rangka meningkatkan komponen dan sub komponen yang memiliki nilai rata-rata terendah. Pengembangan potensi diri tersebut dilakukan dengan cara penugasan individu dan melalui penugasan yang diberikan oleh atasan, seperti termuat pada tabel rencana pengembangan potensi diri dibawah ini :

Tabel 1.17
Rencana Pengembangan Potensi Diri

No	Komponen Perilaku Kepemimpinan	Sub Komponen Yang Perlu Pengembangan	Rancangan Pengembangan Potensi Diri		<i>Evidence</i>
			Individu	Penugasan	
1	INTEGRITAS	Membuat keputusan, mengantisipasi dampak keputusan serta menyiapkan tindakan penanganannya sebagai bentuk mitigasi resiko.	Pemahaman mengenai aspek manajemen resiko berbasis data dan fakta sebagai landasan pengambilan keputusan serta langkah-langkah mitigasi.	Penugasan pada ranah/karakter tugas yang menuntut untuk menggali data serta fakta secara sistematis sebagai dasar melakukan mitigasi resiko pada situasi yang dilematis.	Minggu ke-III bulan Oktober 2024 Foto Kegiatan
2	KERJASAMA	Menyampaikan informasi yang bersifat kompleks secara persuasive menggunakan metode tertentu untuk mendorong pemangku kepentingan sepakat pada langkah bersama dengan tujuan meningkatkan kinerja secara keseluruhan	Mempelajari referensi atau mempelajari secara observatif gaya atau metode komunikasi orang lain yang dipandang efektif dan sesuai dengan karakter diri.	Pelibatan dalam situasi kerja tim (dengan pemantauan intensitas komunikasinya) dalam rangka mengasah inisiatif berinteraksi serta efektivitas berkomunikasi dengan orang lain.	Minggu ke-III bulan September 2024 Foto Kegiatan

3	MENGELOLA PERUBAHAN	Memantau, mengevaluasi hasil kerja unit serta melakukan perbaikan kinerja unit dengan memanfaatkan sumber daya yang ada, baik internal dan eksternal, agar selaras dengan sasaran strategis instansi	Pembelajaran mengenai monitoring dan evaluasi kerja dalam rangka penjaminan tahapan kerja sesuai target periodik dalam rangka membangun konsistensi orientasi kualitas.	Penugasan dalam mengawal implementasi kebijakan atau produk perubahan pada level tertentu (sesuai kapasitas atau jabatan) dalam hal efektivitas untuk mencapai kondisi yang diharapkan (sesuai standar pimpinan/kebijakan yang berlaku) yaitu Tersedianya Sistem digitalisasi retribusi pasar rakyat Rakyat Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.	Minggu ke-III bulan September 2024 Foto Kegiatan
---	---------------------	--	---	---	--

BAB II

PELAKSANAAN PROYEK PERUBAHAN

Proyek perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat yang efektif telah berhasil dilaksanakan dalam jangka pendek. Proyek ini dilaksanakan secara intensif selama 60 hari kalender dengan melalui tahapan yang sistematis. Kemajuan implementasi proyek perubahan dilaksanakan dan dipantau secara berkala oleh tim efektif yang solid dan sinergis.

A. Capaian Tahapan Rencana Strategis

Kegiatan-kegiatan proyek perubahan selama tahapan jangka pendek telah berhasil dilaksanakan sesuai jadwal dan mencapai target yang diharapkan.

Tabel 2.1
Capaian Tahapan Jangka Pendek

NO	TAHAPAN DAN KEGIATAN	OUTPUT	WAKTU	EVIDENCE	KETERANGAN CAPAIAN
A	JANGKA PENDEK (17 Oktober s.d. 15 Desember 2024)				
1	PERENCANAAN				
1	Membentuk tim kerja melalui surat keputusan untuk implementasi program.				
	a. Rapat pembentukan Tim Efektif b. Penyusunan draf SK Tim Efektif c. Distribusi SK dan tugas Tim Efektif d. Penerbitan SK Tim Efektif	SK Tim Efektif	Minggu ke-III dan Minggu ke-IV Oktober 2024	- Undangan - Absen - SK Tim - Foto kegiatan	Output tercapai seluruhnya dan agenda terlaksana sesuai jadwal
2	Menghimpun data sarana dan prasarana pasar rakyat dan melakukan pengumpulan data pasar rakyat bersama Tim efektif	Data pasar rakyat	Minggu ke-III Oktober s.d. Minggu ke-IV Oktober 2024	- Undangan - Absen - Data pasar rakyat	Output tercapai seluruhnya dan agenda terlaksana sesuai jadwal

3	Menggalang dukungan dari stakeholder	Koordinasi dan kolaborasi dukungan dari stakeholder	Minggu ke- IV Oktober dan Minggu ke-I November 2024	- Surat dukungan - Foto Kegiatan	Output tercapai seluruhnya dan agenda terlaksana sesuai jadwal
2	IMPLEMENTASI				
4	Menyusun SOP layanan informasi dan promosi pasar rakyat : a. Layanan pembayaran retribusi daerah secara teknologi digital (e-retribusi) b. Layanan promosi melalui <i>e-commerce</i> (Loka Pasar). c. Layanan inventarisasi Barang Milik Daerah (BMD) secara digital.	SOP pasar rakyat	Minggu ke-I November s.d. Minggu ke-II November 2024	- Dokumen SOP - Foto kegiatan	Output tercapai seluruhnya dan agenda terlaksana sesuai jadwal
5	Melakukan pemetaan kondisi pasar rakyat seperti sarana dan prasarana untuk rencana penerapan teknologi digital pasar rakyat.	Melakukan pengumpulan data pemetaan kondisi pasar rakyat seperti sarana dan prasarana yang dapat diterapkan teknologi digital.	Minggu ke-II November s.d. Minggu III November 2024	- Data pemetaan pasar rakyat. - Foto kegiatan	Output tercapai seluruhnya dan agenda terlaksana sesuai jadwal
6	Menyusun desain teknologi digital pasar rakyat (e-retribusi)	Tersusunnya desain teknologi digital pasar rakyat	Minggu ke- III November 2024 dan Minggu ke-I Desember 2024	- Desain teknologi digital pasar rakyat (e-retribusi)	Output tercapai seluruhnya dan agenda terlaksana sesuai jadwal
7	Melaksanakan uji coba pembayaran retribusi daerah secara digital di Pasar Rakyat Kayuagung (e-retribusi) sebagai piloting layanan	Uji coba teknologi digital pembayaran retribusi	Minggu ke-I Desember 2024	- Foto Kegiatan	Output tercapai seluruhnya dan agenda terlaksana sesuai jadwal

	informasi dan promosi pasar rakyat.	daerah (e-retribusi)			
8	Melakukan edukasi terhadap operator / pengguna sistem digitalisasi.	Sosialisasi penggunaan sistem digitalisasi	Minggu ke II Desember 2024	- Undangan - Absen - Foto kegiatan	Output tercapai seluruhnya dan agenda terlaksana sesuai jadwal

Implementasi proyek perubahan adalah langkah konkret untuk merealisasikan rencana yang telah dirancang guna mencapai tujuan tertentu. Proyek perubahan sering kali digunakan untuk meningkatkan kinerja, efisiensi, atau menciptakan inovasi baru di sebuah organisasi. Implementasi proyek perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konsultasi Mentor dan Coach pembangunan komitmen Rancangan Proyek Perubahan

a. Uraian dan Output Kegiatan

Kegiatan konsultasi dengan Mentor dan Coach dalam pembangunan komitmen Rancangan Proyek Perubahan dilakukan pada tanggal 17 Oktober 2024 di Kantor Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir. Melalui pelaksanaan kegiatan ini *project leader* memamparkan rancangan proyek perubahan kepada Mentor dan Coach dan diberikan tanggapan, arahan, dan koreksi.

b. *Evidence/Dokumentasi*

Gambar 2.1
Foto Konsultasi dengan Mentor



2. Pembentukan Tim Efektif Proyek Perubahan

a. Uraian dan Output Kegiatan

Kegiatan pembentukan Tim Efektif Proyek Perubahan dilakukan pada tanggal 23 Oktober 2024 di Ruang Rapat Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir. Dalam pelaksanaan kegiatan *Project Leader* membagi menjadi empat sub kegiatan, yaitu:

1) Rapat Pembentukan tim efektif Proyek Perubahan

Tim efektif dibentuk dengan tujuan untuk membantu *Project leader* dalam mengimplementasikan rancangan proyek perubahan. Tim efektif dibagi menjadi tiga Tim, yaitu Tim Administrasi, Tim Teknis, dan Tim Monev. Adapun susunan tim efektif sebagai berikut:

Mentor	: Muhammad Refly MS, S.Sos.,M.M.
Coach	: Srie Agustina, M.E.
<i>Project Leader</i>	: Drs. H. Alamsyah, M.Si.
Tim Administrasi	:
Ketua	: H. Septriadi Bayumi, S.E.,M.M.
Anggota	: Akhmad Nawawi, M.Pd. Jhoni Fahri
Tim Teknis	:
Ketua	: Irlansyah, S.Sos.
Suervisor Zona 1	: Jaka Wisnu, S.H.
Suervisor Zona 1	: Medi Arfandi
Suervisor Zona 2	: Mustika, S.T.
Suervisor Zona 2	: Apriandi Ramadhoni, S.Si.
Suervisor Zona 3	: Juairiani, S.E., M.Si.
Suervisor Zona 3	: Suzani, S.Kom.
Suervisor Zona 4	: Santi Juniartati, A.Md.
Suervisor Zona 5	: Rosikhan Anas, S.Si.
Suervisor Zona 5	: Hendra Yanto
Suervisor Zona 6	: Tika, A.Md.
Suervisor Zona 2	: Nurhasanah, S.H.
Anggota	: Suci Sefriana Mindia Sari Edi Faisal, S.Sos. Antoni Fitri Mayang Sari Yogi Ariyanto, S.E. Adam Hendra Wijaya, A.Md.
Tim Monev	:
Ketua	: Mohd. Iqbal Rasyid, S.P., M.Si.
Anggota	: Drs. Zulkarnain Tobroni M. Harun, S.K.M., M.M, Dody Satria, S.Sos.

Gambar 2.2
Rapat Pembentukan Tim Efektif



2) Membangun nilai-nilai tim

Setelah tim efektif terbentuk, *Project leader* membangun dan menanamkan nilai-nilai tim. Sebagai seorang *Project Leader*, membangun dan menanamkan nilai-nilai tim merupakan langkah penting untuk memastikan keberhasilan proyek. Nilai-nilai ini berfungsi sebagai panduan moral, budaya kerja, dan pembentuk etos kerja yang positif dalam tim.

Pembangunan nilai-nilai tim menjadi hal yang penting, hal ini dikarenakan sebagai tim perlu mengimplementasikan nilai-nilai tim yang baik agar tim yang dibentuk menjadi efisien dan efektif sehingga memberikan manfaat yang maksimal bagi keberhasilan pelaksanaan proyek perubahan dalam mencapai tujuan organisasi. Adapun nilai-nilai tim yang telah dibangun yaitu:

- a) Team Work (kerja sama tim)
 - b) Kejujuran
 - c) Komitmen
 - d) Profesionalisme
- 3) Pembagian tugas kerja

Pembagian Tugas Kerja Tim Efektif merupakan salah satu langkah penting untuk mencapai tujuan bersama secara efisien. Dalam sebuah tim yang efektif, pembagian tugas dilakukan dengan mempertimbangkan kompetensi, pengalaman, dan minat masing-masing anggota, sehingga pekerjaan dapat diselesaikan dengan maksimal.

Tim efektif yang terbentuk yang bertujuan untuk membantu *Project leader* dalam merealisasikan proyek perubahan dari tahap persiapan hingga tercapainya tujuan proyek perubahan sesuai dengan target per satuan waktu (*milestone*) yang direncanakan. Uraian tugas Tim efektif dijelaskan sebagai berikut:

- a) Tim Administrasi

Bertugas untuk membantu *Project Leader* sebagai tim dan bekerja sama dalam mengelola administrasi pelaksanaan Implementasi Proyek Perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat.

- b) Tim Teknis

Bertugas untuk membantu *Project Leader* sebagai tim teknis dan bekerja sama dalam menyusun perencanaan dan pelaksanaan kegiatan lapangan pelaksanaan Implementasi Proyek Perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat.

- c) Tim Monev

Bertugas untuk membantu *Project Leader* dalam melaksanakan monitoring kegiatan serta mengevaluasi

hasil pelaksanaan dan melaporkan kepada Project Leader terkait pelaksanaan Implementasi Proyek Perubahan Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat.

4) Penerbitan SK Tim Efektif

Penerbitan SK (Surat Keputusan) Tim Efektif adalah langkah formal dalam membentuk dan mengesahkan sebuah tim kerja yang bertugas melaksanakan suatu program atau proyek. SK ini dikeluarkan oleh pimpinan organisasi atau instansi untuk memberikan kejelasan tanggung jawab, wewenang, dan tugas kepada anggota tim. SK tim efektif diterbitkan sebagai output dari kegiatan pembentukan tim efektif.

Gambar 2.3
Surat Keputusan Tim Efektif

PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR DINAS PERDAGANGAN Jalan Sultan Daud, Jalan Karyasungging, Pematangsirih, Kabupaten Ogan Komering Ilir, 30001 Email : kominfo@ogankomeringilir.go.id KEPUTUSAN KEPALA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR NOMOR : 000 / SK / KEPD.1165045.082/2024 PENEBUTKAN TIM KERJA PROYEK PERUBAHAN STRATEGI PENGUATAN DIGITAL PASAR RAKYAT KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR 04/08/2024 KEPALA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR Mengingat : a. bahwa dalam rangka pelaksanaan Proyek Perubahan pada Peta Jalan Pengembangan Rantai Nilai (PRN) Tugu P. Angkawat (SKM) Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2024 pada sebagai salah satu Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir; b. bahwa berdasarkan perlu untuk membentuk Tim Kerja untuk mendukung pelaksanaan implementasi proyek perubahan yang akan dilakukan; c. bahwa untuk melaksanakan maksud tersebut a dan b di atas, perlu menetapkan Keputusan Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir tentang Pembentukan Tim Kerja Efektif Pelaksanaan Proyek Perubahan Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir. Mengingat : 1. Peraturan Pemerintah Nomor 101 Tahun 2020 tentang Perubahan dan Pelebaran Jabatan Fungsional Sipil Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hulu, 2020 Nomor 106, Tambahan Lembaran Negara Nomor 61182; 2. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 1959 tentang Pemerintahan Daerah Tugu P. Angkawat di Kabupaten Indragiri Hulu Kabupaten Indragiri Hulu Nomor 72, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1821; 3. Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2023 tentang Aparatur Sipil Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1897); Disahkan di Pematangsirih,	1 4. Undang-Undang 210 Nomor 20 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 284); 5. Undang-Undang Digital Nomor 2 Tahun 2020 tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan E-Government; 6. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 18 Tahun 2017 tentang Manajerial Management, Jabatan, Aparatur Sipil Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1817); 7. Peraturan Daerah Nomor 6 Tahun 2017 tentang Peraturan dan Pelaksanaan (Lembaran Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2017 Nomor 7); 8. Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2015 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2010 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir; 9. Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 49 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir. MEMUTUSKAN Menetapkan : KEPUTUSAN : Menetapkan Tim Kerja Implementasi Proyek Perubahan Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir sebagaimana terdapat dalam Lampiran 1 Keputusan ini. KEPUTUSAN : Tim Kerja Proyek Perubahan Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat di Kabupaten Ogan Komering Ilir ini sebagaimana dimaksud dari DITUM KEMPTU terdapat : 1. Mekanisme; 2. Gantt; 3. Project Leader; 4. Tim Kerja; KEPUTUSAN : Tim Kerja sebagaimana dimaksud pada KEPUTUSAN KEPUTUSAN dalam melaksanakan tugas dan peran sebagaimana terdapat dalam lampiran terdapat : 1. Mekanisme; 2. Monev dan audit sebagai Project Leader dalam pengimplementasian Proyek Perubahan.
--	---

2. Menghimpun Data Sarana dan Prasarana Pasar Rakyat dan Mengumpulkan Data Pasar Rakyat Bersama Tim Efektif

- a. Kegiatan ini dilakukan dilaksanakan pada tanggal 24 Oktober 2024 sebagai tindak lanjut rapat pembentukan tim efektif. Dalam melaksanakan proyek perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar) pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir, yang harus segera diselesaikan agar proyek perubahan berjalan.
- b. Pada Kegiatan ini Tim efektif menyiapkan data Sarana dan Prasarana Pasar Rakyat dan Mengumpulkan Data Pasar Rakyat untuk diinput pada aplikasi e-Pasar.

Data sarana dan prasarana Pasar Rakyat Kayuagung dan yang menempatnya adalah sebagai berikut :

Tabel 2.2
Data Kios Pasar Kayuagung

NO	Nama Zona	Jenis Blok	No. Blok	Ukuran Panjang Aset	Ukuran Lebar Aset	Nama Pedagang
1	Kios Jembatan Koridor	Kios	1	3	3	KURNIAWAN IBRAHIM
2	Kios Jembatan Koridor	Kios	2	3	3	Rendy
3	Kios Jembatan Koridor	Kios	3	3	3	Devi Yuliani
4	Kios Jembatan Koridor	Kios	4	3	3	Halimah Ismail
5	Kios Jembatan Koridor	Kios	5	3	3	Kamil hakimin
6	Kios Jembatan Koridor	Kios	6	3	3	Rina Fitri Yanti
7	Kios Jembatan Koridor	Kios	7	3	3	Rahmawati
8	Kios Jembatan Koridor	Kios	8	3	3	Novalina
9	Kios Jembatan Koridor	Kios	9	3	3	Maimunah
10	Kios Jembatan Koridor	Kios	10	3	3	Mahadi
11	Kios Jembatan Koridor	Kios	11	3	3	Drs. H. Husni akhmad
12	Kios Jembatan Koridor	Kios	12	3	3	Sapar
13	Kios Jembatan Koridor	Kios	13	3	3	Asman efendi
14	Kios Jembatan Koridor	Kios	14	3	3	Jon hendri
15	Kios Jembatan Koridor	Kios	15	3	3	Mahadi
16	Kios Jembatan Koridor	Kios	16	3	3	Rico Muchlis
17	Kios Jembatan Koridor	Kios	17	3	3	Hartini
18	Kios Jembatan Koridor	Kios	18	3	3	Asmawati
19	Kios Jembatan Koridor	Kios	19	3	3	Santi

20	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	1	4	3	Abu Mansyur, ST
21	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	2	4	3	Abu Mansur, ST
22	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	3	4	3	Ibrahim Hamidi
23	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	5	4	3	Amir Hamzah
24	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	6	4	3	Muhammad Yusuf
25	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	7	4	3	Muhammad Yusuf
26	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	8	4	3	Hasbi Prawira Negara
27	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	9	4	3	Hasbi Prawira Negara
28	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	10	4	3	Marwiyanti
29	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	11	4	3	Thamin Afriansyah
30	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	12	4	3	Hj. Ayu Tuti Bachtiar/Suryadi
31	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	13	4	3	Nangcik/Chany
32	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	14	4	3	Agus Amin/ Muhammad Yusuf
33	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	15	4	3	Agus Amin/ Muhammad Yusuf
34	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	16	4	3	Usman, ST
35	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	17	4	3	Husin Berjuis
36	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	18	4	3	Husin Berjuis
37	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	19	4	3	Pangki Pasla
38	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	20	4	3	M.Yusuf/Pangki Paasla
39	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	21	4	3	Tobri/Masnun
40	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	22	4	3	Mulyadi
41	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	23	4	3	Solmah
42	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	24	4	3	Solmah
43	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	25	4	3	Indra Nawawi
44	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	26	4	3	H. Adam Yusuf/Yulius
45	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	27	4	3	Hj. Maimunah/Hariyanto
46	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	28	4	3	Hj. Itje Farida/Yasmine
47	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	29	2	3	Masnah/Sahuya
48	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	30	4	3	Sahuya
49	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	31	4	3	H.Hasannuddin/Hj.Koyama
50	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	32	4	3	Hj. Koyama
51	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	33	4	3	H.Hasan/ Abu Mansur
52	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	34	4	3	Daud Rusayat/ H. Adam
53	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	35	4	3	H.Yusuf
54	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	36	4	3	Efendi Lim/H. Yusuf
55	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	37	4	3	Tobri/Toni Saputra
56	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	38	4	3	Adiansyah
57	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	39	4	3	Adiansyah
58	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	1	4	3	Efendi Bin Bagindo Kutar
59	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	2	4	3	Edi Amanto
60	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	3	4	3	Sukriati Pasaribu
61	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	4	4	3	Yulius
62	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	5	4	3	Yusdalliana
63	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	6	4	3	Alfiyah Hana Nurahmah
64	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	7	4	3	sayidah Nurhasanah
65	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	8	4	3	Kosong
66	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	9	4	3	Desimawati
67	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	10	4	3	H.Sukardi

68	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	11	4	3	Tarmizi
69	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	12	4	3	Elya Santi
70	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	13	4	3	Yeniwati Binti Rusdi
71	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	14	4	3	H.Darmacik
72	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	15	4	3	Muhammad Rizal,SH
73	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	16	4	3	Samsuarna
74	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	17	4	3	Efendi Bin Bagindo Kutar
75	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	18	4	3	Faizalman
76	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	19	4	3	Faizalman
77	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	20	4	3	Yoga
78	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	21	4	3	Yulius
79	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	22	4	3	Darmini
80	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	23	4	3	Asril Bin Jasman
81	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	24	4	3	Darwanis
82	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	25	4	3	Ali Rahman
83	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	26	4	3	Misbah
84	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	27	4	3	Agam Soleh
85	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	28	4	3	Murni
86	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	29	4	3	Ida Lena
87	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	30	4	3	Zaidatul Akmar
88	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	31	4	3	Junaidi
89	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	32	4	3	Drs.Noprizon.APT
90	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	33	4	3	Candra
91	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	34	4	3	Bagus
92	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	35	4	3	Yulius
93	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	36	4	3	Beni
94	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	37	4	3	Ana
95	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	1	-	-	Yulisman
96	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	2	-	-	Santi
97	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	3	-	-	Amrizal
98	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	4	-	-	Sardi
99	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	5	-	-	Diki
100	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	6	-	-	-
101	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	7	-	-	Tomi/Diki
102	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	8	-	-	Samsul/Nazril
103	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	9	-	-	Rinal
104	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	10	-	-	Sadri
105	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	11	-	-	Rinal
106	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	12	-	-	M. Nur
107	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	13	-	-	Heri
108	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	14	-	-	Iral
109	Kios Belakang Shopping	Kios	A1	3.8	3	Badarudin Zaini
110	Kios Belakang Shopping	Kios	A2	3.8	3	WARDIANTO
111	Kios Belakang Shopping	Kios	A3	3.8	3	WARDIANTO
112	Kios Belakang Shopping	Kios	A4	3.8	3	IBRAHIM
113	Kios Belakang Shopping	Kios	A5	3.8	3	IBRAHIM
114	Kios Belakang Shopping	Kios	A6	3.8	3	BUNYAMIN
115	Kios Belakang Shopping	Kios	A7	3.8	3	Busnan

116	Kios Belakang Shopping	Kios	A8	3.8	3	Rusmiati Ismail
117	Kios Belakang Shopping	Kios	A9	3.8	3	ABDUL RAHMAN
118	Kios Belakang Shopping	Kios	A10	3.8	3	Ujang Alifiah
119	Kios Belakang Shopping	Kios	A11	3.8	3	ANDI SAPUTRA
120	Kios Belakang Shopping	Kios	A12	3.8	3	Ujang Alifiah
121	Kios Belakang Shopping	Kios	A13	3.8	3	YUSUF
122	Kios Belakang Shopping	Kios	A14	3.8	3	YUSUF
123	Kios Belakang Shopping	Kios	A15	3.8	3	YUSUF
124	Kios Belakang Shopping	Kios	A16	3.8	3	ANDI SAPUTRA
125	Kios Belakang Shopping	Kios	A17	3.8	3	Agusman
126	Kios Belakang Shopping	Kios	B1	3.8	3	TAMREN
127	Kios Belakang Shopping	Kios	B2	3.8	3	Ujang Alifiah
128	Kios Belakang Shopping	Kios	B3	3.8	3	HARNETI
129	Kios Belakang Shopping	Kios	B4	3.8	3	Hj. Fatimah Latif
130	Kios Belakang Shopping	Kios	B5	3.8	3	Hj. Fatimah Latif
131	Kios Belakang Shopping	Kios	B6	3.8	3	ABDUL AZIZ
132	Kios Belakang Shopping	Kios	B7	3.8	3	HJ NURHAYATI
133	Kios Belakang Shopping	Kios	B8	3.8	3	Bujang Alifiah
134	Kios Belakang Shopping	Kios	B9	3.8	3	HADI M AZIZ
135	Kios Belakang Shopping	Kios	B10	3.8	3	HARNETI
136	Kios Belakang Shopping	Kios	B11	3.8	3	Sahri Ahmad
137	Kios Belakang Shopping	Kios	B12	3.8	3	H.Herman / Amelia
138	Kios Belakang Shopping	Kios	B13	3.8	3	H.Herman / Amelia
139	Kios Belakang Shopping	Kios	B14	3.8	3	Sardi
140	Kios Belakang Shopping	Kios	B15	3.8	3	Sardi
141	Kios Belakang Shopping	Kios	B16	3.8	3	Eti Kus Endang
142	Kios Belakang Shopping	Kios	B17	3.8	3	Agusti / Zarni Agus
143	Kios Belakang Shopping	Kios	B18	3.8	3	Juairiah Ahmad
144	Kios Belakang Shopping	Kios	B19	3.8	3	Juairiah Ahmad
145	Kios Belakang Shopping	Kios	B20	3.8	3	SAFRIADI
146	Kios Belakang Shopping	Kios	B21	3.8	3	JEPRIYADI
147	Kios Belakang Shopping	Kios	B22	3.8	3	Nursimah
148	Kios Belakang Shopping	Kios	C1	3.8	3	Badarudin Zaini
149	Kios Belakang Shopping	Kios	C2	3.8	3	Badarudin Zaini
150	Kios Belakang Shopping	Kios	C3	3.8	3	WARDIANTO
151	Kios Belakang Shopping	Kios	C4	3.8	3	WARDIANTO
152	Kios Belakang Shopping	Kios	C5	3.8	3	Nurma / A. Murni
153	Kios Belakang Shopping	Kios	C6	3.8	3	HERMANSYAH
154	Kios Belakang Shopping	Kios	C8	3.8	3	NINGMAS
155	Kios Belakang Shopping	Kios	C8	3.8	3	NINGMAS SALIM
156	Kios Belakang Shopping	Kios	C9	3.8	3	SITI AISYAH
157	Kios Belakang Shopping	Kios	C10	3.8	3	TOMSON
158	Kios Belakang Shopping	Kios	D1	3.8	3	EFFENDI
159	Kios Belakang Shopping	Kios	D2	3.8	3	EFFENDI
160	Kios Belakang Shopping	Kios	D3	3.8	3	JEPRIYADI
161	Kios Belakang Shopping	Kios	D4	3.8	3	ZULKARNAIN
162	Kios Belakang Shopping	Kios	D5	3.8	3	Maryanto
163	Kios Belakang Shopping	Kios	D6	3.8	3	MUHAMMAD NASIR

164	Kios Belakang Shopping	Kios	D7	3.8	3	ENDRI
165	Kios Belakang Shopping	Kios	D8	3.8	3	Dewi Rusdalena
166	Kios Belakang Shopping	Kios	D9	3.8	3	Siti Holijah
167	Kios Belakang Shopping	Kios	D10	3.8	3	ALI NURDIN
168	Kios Belakang Shopping	Kios	D11	3.8	3	ENDRI
169	Kios Belakang Shopping	Kios	D12	3.8	3	Hj. Darmawan Kholil
170	Kios Belakang Shopping	Kios	D13	3.8	3	SRIKARTINA
171	Kios Belakang Shopping	Kios	D14	3.8	3	KALSUM
172	Kios Belakang Shopping	Kios	D15	3.8	3	SUDARSO
173	Kios Belakang Shopping	Kios	D16	3.8	3	HERNI YUSNITA
174	Kios Belakang Shopping	Kios	D17	3.8	3	Silviana
175	Kios Belakang Shopping	Kios	D18	3.8	3	H, Karim (Juan Taylor)
176	Kios Belakang Shopping	Kios	D19	3.8	3	Misnawati
177	Kios Belakang Shopping	Kios	D20	3.8	3	Muhammad Jhonie / Samsi
178	Kios Belakang Shopping	Kios	D21	3.8	3	NURHAYATI
179	Kios Belakang Shopping	Kios	D22	3.8	3	NURHAYATI
180	Kios Belakang Shopping	Kios	E1	3.8	3	HB.H.Syamsul Sido
181	Kios Belakang Shopping	Kios	E2	3.8	3	KARTINAH
182	Kios Belakang Shopping	Kios	E3	3.8	3	KARTINAH
183	Kios Belakang Shopping	Kios	E4	3.8	3	KARTINAH
184	Kios Belakang Shopping	Kios	E5	3.8	3	ELLY FATMAWATI
185	Kios Belakang Shopping	Kios	E6	3.8	3	Hamdali / Karmila
186	Kios Belakang Shopping	Kios	E7	3.8	3	ABDUL KARIM
187	Kios Belakang Shopping	Kios	E8	3.8	3	Hj. Hasna Hamid
188	Kios Belakang Shopping	Kios	E9	3.8	3	AYU
189	Kios Belakang Shopping	Kios	E10	3.8	3	RUSMIYATI
190	Kios Belakang Shopping	Kios	E11	3.8	3	WARMAN
191	Kios Belakang Shopping	Kios	E12	3.8	3	Lorong
192	Kios Belakang Shopping	Kios	E13	3.8	3	RUSDIN
193	Kios Belakang Shopping	Kios	E14	3.8	3	AGUNG HERMANSYAH
194	Kios Belakang Shopping	Kios	F1	3.8	3	Neni Triana
195	Kios Belakang Shopping	Kios	F2	3.8	3	Rita / Ani
196	Kios Belakang Shopping	Kios	F3	3.8	3	Tuti
197	Kios Belakang Shopping	Kios	F4	3.8	3	M. Nur
198	Kios Belakang Shopping	Kios	F5	3.8	3	Holidi
199	Kios Belakang Shopping	Kios	F6	3.8	3	Hj. Cikmah Amin Roni
200	Kios Belakang Shopping	Kios	F7	3.8	3	Diana Rose
201	Kios Belakang Shopping	Kios	F8	3.8	3	Asmawati
202	Kios Belakang Shopping	Kios	F9	3.8	3	ISMAIL DENIN
203	Kios Belakang Shopping	Kios	G1	3.8	3	DESMAWATI
204	Kios Belakang Shopping	Kios	G2	3.8	3	Bunyamin
205	Kios Belakang Shopping	Kios	G3	3.8	3	Nyimas Jayus
206	Kios Belakang Shopping	Kios	G4	3.8	3	H. AyeB Bin. A.Rahman
207	Kios Belakang Shopping	Kios	G5	3.8	3	H. Mario Jayus
208	Kios Belakang Shopping	Kios	G6	3.8	3	Ibrahim
209	Kios Belakang Shopping	Kios	G7	3.8	3	Bunyamin
210	Kios Belakang Shopping	Kios	G8	3.8	3	H .Supardi
211	Kios Belakang Shopping	Kios	G9	3.8	3	Sahri Ahmad Madil

212	Kios Belakang Shopping	Kios	G10	3.8	3	Hj .ciknah
213	Kios Belakang Shopping	Kios	G11	3.8	3	BUNYAMIN
214	Kios Belakang Shopping	Kios	G12	3.8	3	RUSADI
215	Kios Belakang Shopping	Kios	G13	3.8	3	BUNYAMIN
216	Kios Belakang Shopping	Kios	G14	3.8	3	Nur sak'imah
217	Kios Belakang Shopping	Kios	G15	3.8	3	Junaida /H.Hasbi
218	Kios Belakang Shopping	Kios	G16	3.8	3	Herman Ahmd madil
219	Kios Belakang Shopping	Kios	G17	3.8	3	Kosong
220	Kios Belakang Shopping	Kios	G18	3.8	3	Kosong
221	Kios Belakang Shopping	Kios	H1	3.8	3	MUHAMMAD NUR
222	Kios Belakang Shopping	Kios	H2	3.8	3	H . Hasbi
223	Kios Belakang Shopping	Kios	H3	3.8	4	Edison / Masyul Awal
224	Kios Belakang Shopping	Kios	H4	3.8	4	Misbah
225	Kios Belakang Shopping	Kios	H5	3.8	3	Bunyamin
226	Kios Belakang Shopping	Kios	H6	3.8	3	M. Bakri Kapisa / Marsianto
227	Kios Belakang Shopping	Kios	H7	3.8	3	Edi Amanto
228	Kios Belakang Shopping	Kios	H8	3.8	3	Hj. Ciknah Binti A. Rahman
229	Kios Belakang Shopping	Kios	I1	3.8	3	Ahmad Arief
230	Kios Belakang Shopping	Kios	I2	3.8	3	HAUMAH
231	Kios Belakang Shopping	Kios	I3	3.8	3	MUHAMMAD NUR
232	Kios Belakang Shopping	Kios	I4	3.8	3	Iwan
233	Kios Belakang Shopping	Kios	I5	3.8	3	TOMI ANDIKA
234	Kios Belakang Shopping	Kios	I6	3.8	3	OFFY PUSPITA SARI
235	Kios Belakang Shopping	Kios	I7	3.8	3	Yupi Liana / Riska
236	Kios Belakang Shopping	Kios	J1	3.8	3	NURUL LIBADRI
237	Kios Belakang Shopping	Kios	J2	3.8	3	JUWARI
238	Kios Belakang Shopping	Kios	J3	3.8	3	Iwan
239	Kios Belakang Shopping	Kios	J4	3.8	3	ROBI YAMNAH
240	Kios Belakang Shopping	Kios	J5	3.8	3	Sainun / Eca Salon
241	Kios Belakang Shopping	Kios	J6	3.8	3	H. Abdul Khalik Hasan
242	Kios Belakang Shopping	Kios	J7	3.8	3	Hamdani
243	Kios Belakang Shopping	Kios	J8	3.8	3	ROKIMAH
244	Kios Eks Parang	Kios	1	1.75	1.5	Jufri
245	Kios Eks Parang	Kios	2	1.75	1.5	Jufri
246	Kios Eks Parang	Kios	3	1.75	1.5	HARTINI
247	Kios Eks Parang	Kios	4	1.75	1.5	Marlina
248	Kios Eks Parang	Kios	5	1.75	1.5	HANDI
249	Kios Eks Parang	Kios	6	1.75	1.5	HANDI
250	Kios Eks Parang	Kios	7	1.75	1.5	HANDI
251	Kios Eks Parang	Kios	8	1.75	1.5	HANDI
252	Kios Eks Parang	Kios	9	1.75	1.5	AMBUSADE
253	Kios Eks Parang	Kios	10	1.75	1.5	AMBUSADE
254	Kios Eks Parang	Kios	11	1.75	1.5	EMAN ALIFI
255	Kios Eks Parang	Kios	12	1.75	1.5	FENDI
256	Kios Eks Parang	Kios	13	1.75	1.5	FENDI
257	Kios Eks Parang	Kios	14	1.75	1.5	FENDI
258	Kios Eks Parang	Kios	15	1.75	1.5	AMBUSADE
259	Kios Eks Parang	Kios	16	1.75	1.5	REPI SEPTIAN

260	Kios Eks Parang	Kios	17	1.75	1.5	REPI SEPTIAN
261	Kios Eks Parang	Kios	18	1.75	1.5	KUTNI
262	Kios Eks Parang	Kios	19	1.75	1.5	Suparmi / Arman
263	Kios Eks Parang	Kios	20	1.75	1.5	KUTNI
264	Kios Eks Parang	Kios	21	1.75	1.5	KUTNI
265	Kios Eks Parang	Kios	22	1.75	1.5	ABU BAKAR MACAN
266	Kios Eks Parang	Kios	23	1.75	1.5	ABU BAKAR MACAN
267	Kios Eks Parang	Kios	24	1.75	1.5	ABU BAKAR MACAN
268	Kios Eks Parang	Kios	25	1.75	1.5	ENI RIANI
269	Kios Eks Parang	Kios	26	1.75	1.5	SELPIA KARISA
270	Kios Eks Parang	Kios	27	1.75	1.5	ANDRI
271	Kios Eks Parang	Kios	28	1.75	1.5	ANDRI
272	Kios Eks Parang	Kios	29	1.75	1.5	ANDRI
273	Kios Samping Shopping	Kios	1	2	1.75	Irwansyah
274	Kios Samping Shopping	Kios	2	2	1.75	M. Nasir
275	Kios Samping Shopping	Kios	3	2	1.75	MARLINDA
276	Kios Samping Shopping	Kios	4	2	1.75	MARLINDA
277	Kios Samping Shopping	Kios	5	2	1.75	Hasan Sepri
278	Kios Samping Shopping	Kios	6	2	1.75	ZAITI BAIDOWI
279	Kios Samping Shopping	Kios	7	2	1.75	Hendra / Dewi
280	Kios Samping Shopping	Kios	8	2	1.75	Herlina / Habibah
281	Kios Samping Shopping	Kios	9	2	1.75	Ratmi / Ijah
282	Kios Samping Shopping	Kios	10	2	1.75	NOPIAWATI
283	Kios Samping Shopping	Kios	11	2	1.75	Fatmawati
284	Kios Samping Shopping	Kios	12	2	1.75	HUZAIFAH
285	Kios Samping Shopping	Kios	13	2	1.75	HUZAIFAH
286	Kios Samping Shopping	Kios	14	2	1.75	JUNAIDI
287	Kios Samping Shopping	Kios	15	2	1.75	JUNAIDI
288	Kios Samping Shopping	Kios	16	2	1.75	SITI AMINAH
289	Kios Samping Shopping	Kios	17	2	1.75	ZAITI BAIDOWI
290	Kios Samping Shopping	Kios	18	2	1.75	ABDURAHMAN
291	Kios Samping Shopping	Kios	19	2	1.75	SOLMAH
292	Kios Samping Shopping	Kios	20	2	1.75	ABU BAKAR MACAN
293	Kios Samping Shopping	Kios	21	2	1.75	IDA
294	Kios Samping Shopping	Kios	22	2	1.75	ELI HARNANI
295	Kios Samping Shopping	Kios	23	2	1.75	TARTADI
296	Kios Samping Shopping	Kios	24	2	1.75	NELIYANA
297	Kios Samping Shopping	Kios	25	2	1.75	NELIYANA
298	Kios Samping Shopping	Kios	26	2	1.75	SUMARNI
299	Kios Samping Shopping	Kios	27	2	1.75	TETI MELISA
300	Kios Samping Shopping	Kios	28	2	1.75	EMYLIA HARUN
301	Kios Samping Shopping	Kios	29	2	1.75	KARTIKAWATI
302	Kios Samping Shopping	Kios	30	2	1.75	Anita
303	Kios Samping Shopping	Kios	31	2	1.75	TETI MELISA
304	Kios Samping Shopping	Kios	32	2	1.75	DADANG ARWANDI
305	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	1	2	2	Maimunah
306	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	2	2	2	Solmah
307	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	3	2	2	Ropi Bin Usman

308	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	4	2	2	M. Said
309	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	5	2	2	Sarkowi
310	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	6	2	2	Hermansyah
311	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	7	2	2	M. Alfajeri
312	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	8	2	2	Holidi
313	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	9	2	2	Ibrahim
314	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	10	2	2	Wisnidadeli
315	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	11	2	2	Rian Hidayat
316	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	12	2	2	Rian Hidayat
317	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	13	2	2	Rosita
318	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	14	2	2	Darsono
319	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	15	2	2	Firmansyah
320	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	16	2	2	Abas
321	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	17	2	2	Fatmawati
322	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	18	2	2	Yuha
323	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	19	2	2	Ahmad Denan
324	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	20	2	2	Herman Ahmad MADil
325	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	21	2	2	M. Said
326	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	22	2	2	M. Said
327	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	23	2	2	Nurul Husnah
328	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	24	2	2	Nurul Husnah
329	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	25	2	2	Emil Salim
330	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	26	2	2	Jauhari
331	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	27	2	2	M. Alfajeri
332	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	28	2	2	Gusti Malisin
333	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	29	2	2	M. Said
334	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	30	2	2	M. Yasin
335	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	31	2	2	Arfai
336	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	32	2	2	Dodi Iskandar
337	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A1	4	3	Lumseria Silaban
338	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A2	4	3	Yuliana Nety
339	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A3	4	3	Burhan
340	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	A4	4	3	Sudirman
341	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A5	4	3	Arachman
342	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A6	4	3	Arachman
343	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A7	4	3	Edi mardino
344	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A8	4	3	Edi mardino
345	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A9	4	3	Edi mardino
346	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A10	4	3	Rusniar
347	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A11	4	3	Rusniar
348	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A12	4	3	Rusniar
349	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A13	4	3	Sukemi
350	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A14	4	3	Sukemi
351	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A15	4	3	Arachman
352	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A16	4	3	Arachman
353	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A17	4	3	Arachman
354	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A18	4	3	Burhan
355	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A19	4	3	Arachman

356	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A20	4	3	Refli Hadeson
357	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A21	4	3	Refli Hadeson
358	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A22	4	3	Patona
359	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A23	4	3	Hj. Koyamah
360	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B1	4	3	Sinpu
361	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B2	4	3	Sinpu
362	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B3	4	3	Farida marzuki
363	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B4	4	3	Farida marzuki
364	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	B5	4	3	Edi mardino
365	Kios Bertingkat Lantai 3	Kios	B6	4	3	Edi mardino
366	Kios Bertingkat Lantai 4	Kios	B7	4	3	Edi mardino
367	Kios Bertingkat Lantai 5	Kios	B8	4	3	Edi mardino
368	Kios Bertingkat Lantai 5	Kios	B9	4	3	Edi mardino
369	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B10	4	3	Yanto
370	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B11	4	3	Yanto
371	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B12	4	3	Yanto
372	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B13	4	3	Ibrahim bastiur
373	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B14	4	3	Andi Candra
374	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B15	4	3	Susilawati
375	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B16	4	3	Susilawati
376	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B17	4	3	Susilawati
377	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B18	4	3	Susilawati
378	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C1	4	3	Adham
379	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C2	4	3	Adham
380	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C3	4	3	FAWLINA
381	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C4	4	3	DEDI JAMAYEL. H
382	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C5	4	3	DEDI JAMAYEL. H
383	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C6	4	3	SYECH SHAHAB
384	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C7	4	3	ELLISA JUWITA
385	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C8	4	3	SAINUN
386	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C8.A	4	3	THAMIN APRIANSYAH
387	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C9	4	3	APRIDA YANTI
388	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C10	4	3	Endi Wijaya
389	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C11	4	3	Endi Wijaya
390	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C12	4	3	SOLMAH
391	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C13	4	3	SOLMAH
392	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C14	4	3	SUMITHA ANI
393	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D1	4	3	ETI KUS ENDANG
394	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D2	4	3	ETI KUS ENDANG
395	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D3	4	3	ETI KUS ENDANG
396	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D4	4	3	SAFA KHAIRUNISA HASTATI
397	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D5	4	3	MARFAH FAUZIAH ARAFAH
398	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D7	4	3	NANG CIK
399	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D8	4	3	NANG CIK
400	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D9	4	3	Rahmad
401	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D10	4	3	Baihaki
402	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D11	4	3	H. MARIYO JAYUS C. M.
403	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D12	4	3	H. MARIYO JAYUS C. M.

404	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D13	4	3	H. MARIYO JAYUS C. M.
405	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D14	4	3	RUSNAINI
406	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D15	4	3	RUSNAINI
407	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D16	4	3	H. Baktiar
408	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D17	4	3	MEIMI SUBLI
409	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D18	4	3	NURHAYATI
410	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D19	4	3	NURHAYATI
411	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D20	4	3	ABU HASAN
412	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D21	4	3	ABU HASAN
413	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D22	4	3	ABU HASAN
414	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E1	4	3	YATI
415	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E2	4	3	YATI
416	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E3	4	3	SEPNUITA
417	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E4	4	3	YENI AGUSTINA / MINARNI
418	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E5	4	3	DARMAWAN
419	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E6	4	3	MULYADI
420	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E7	4	3	SOLMAH
421	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E8	4	3	RIANTO SAPUTRA
422	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E9	4	3	NOVITA SARI
423	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E10	4	3	AGUSTINA
424	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E11	4	3	M. SALEH DIAH
425	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E12	4	3	MERI ISMIYANA
426	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E13	4	3	Hj SUBAKYA
427	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E14	4	3	DUSUN II RT 06
428	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E15	4	3	HERMAWAN
429	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E16	4	3	MAKSUM
430	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E17	4	3	ENDANG GUNAWAN
431	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E18	4	3	RATNA DEWI
432	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E19	4	3	RATNA DEWI
433	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E20	3	4	RATNA DEWI
434	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E21	3	4	RATNA DEWI
435	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E22	3	4	MASKURNIAWAN
436	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F1	3	4	M BAKRI KAVISA
437	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F2	3	4	HUSIN BERJUIS
438	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F3	4	3	DIAN PURNAMASARI
439	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F4	4	3	HARIMANDANI, SH
440	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F5	4	3	NURDIN ERWIN
441	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F6	4	3	HJ. SUSNALIATI
442	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F7	4	3	LINDA YORI
443	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F8	4	3	AHMAD ARIEF
444	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F9	4	3	AHMAD ARIEF
445	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F10	4	3	KAMARUS SAMAN
446	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F11	4	3	HODIJA
447	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F12	4	3	Muhdar
448	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F13	4	3	M. Sukri
449	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F14	4	3	Indra
450	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F15	4	3	Yudaliana
451	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F16	4	3	Muslim

452	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F17	4	3	Hambali
453	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F18	4	3	Hambali
454	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F19	4	3	Rika
455	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F20	4	3	Parida
456	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G1	4	3	Husin
457	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G2	4	3	Sari
458	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G3	4	3	Fitri
459	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G4	4	3	Abu
460	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G5	4	3	Yama
461	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G6	4	3	Toa
462	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G7	4	3	Ely
463	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G8	4	3	Leha
464	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G9	4	3	M. Amin
465	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G10	4	3	Lindawati
466	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G11	4	3	Efendi
467	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G12	4	3	Fitri N
468	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G13	4	3	H. Alamsyah
469	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G14	4	3	Harneti
470	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G15	4	3	Yuni
471	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G16	4	3	Wahyu M.
472	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G17	4	3	Eli
473	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G18	4	3	Megawati
474	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G19	4	3	H. Basri
475	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G20	4	3	Zulkipli
476	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H1	4	3	M. Candra / Arfai Abu
477	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H2	4	3	Hendra
478	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H3	4	3	Nirwana
479	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H4	4	3	Bobo Sugara
480	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H5	4	3	Hartini
481	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H6	4	3	Eda
482	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H7	4	3	Hamid
483	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H8	4	3	Herman / Yuni
484	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H9	4	3	A. Feri
485	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H10	4	3	Mis
486	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H11	4	3	Sugeng Aprianto
487	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H12	4	3	Sugeng Aprianto
488	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H13	4	3	Sugeng Aprianto
489	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H14	4	3	Sugeng Aprianto
490	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H15	4	3	Kasmilon
491	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H16	4	3	Nurhayati
492	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H17	4	3	Rusnaini
493	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H18	4	3	M. Candra / Arfai Abu
494	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H19	4	3	M. Candra / Arfai Abu
495	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H20	4	3	M. Candra / Arfai Abu
496	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H21	4	3	Evy Puspita Andrianti
497	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H22	4	3	Bunayah
498	Kios APBN	Kios	A1	4	3	Suharwan
499	Kios APBN	Kios	A2	4	3	Fauziah

500	Kios APBN	Kios	A3	4	3	Fatria
501	Kios APBN	Kios	A4	4	3	Fattima
502	Kios APBN	Kios	B1	4	3	Kosong
503	Kios APBN	Kios	B2	4	3	Kosong
504	Kios APBN	Kios	B3	4	3	Habibah
505	Kios APBN	Kios	B4	4	3	Cikmid harun
506	Kios APBN	Kios	B5	4	3	Hj.Mardiana
507	Kios APBN	Kios	B6	4	3	Herlina
508	Kios APBN	Kios	B7	4	3	Alawiyah
509	Kios APBN	Kios	B8	4	3	Abdul somad
510	Kios APBN	Kios	B9	4	3	Kosong
511	Kios APBN	Kios	B10	4	3	Badaria
512	Kios APBN	Kios	B11	4	3	Alawiyah
513	Kios APBN	Kios	B12	4	3	Syarifudin
514	Kios APBN	Kios	C1	4	3	Yuli yanti
515	Kios APBN	Kios	C2	4	3	Arum Daud
516	Kios APBN	Kios	C3	4	3	Alvia
517	Kios APBN	Kios	C4	4	3	A.Kadir
518	Kios APBN	Kios	C5	4	3	Sumiati
519	Kios APBN	Kios	C6	4	3	Zaleha
520	Kios APBN	Kios	D1	4	3	Mahmud
521	Kios APBN	Kios	D2	4	3	Dodi
522	Kios APBN	Kios	D3	4	3	Trigono
523	Kios APBN	Kios	D4	4	3	Lina
524	Kios APBN	Kios	D5	4	3	Habibah
525	Kios APBN	Kios	D6	4	3	Agustio
526	Kios APBN	Kios	D7	4	3	Trigono
527	Kios APBN	Kios	D8	4	3	Susilawati
528	Kios APBN	Kios	E1	4	3	Indra kurniawan
529	Kios APBN	Kios	E2	4	3	Nur aisyah
530	Kios APBN	Kios	E3	4	3	May Riskiana
531	Kios APBN	Kios	E4	4	3	Habibah
532	Kios APBN	Kios	E5	4	3	Afni rida
533	Kios APBN	Kios	E6	4	3	Rita
534	Kios APBN	Kios	E7	4	3	Maskurniawan
535	Kios APBN	Kios	E8	4	3	Anaoctarina
536	Kios APBN	Kios	F1	4	3	Nuraisyah
537	Kios APBN	Kios	F2	4	3	M.Zen ahmad
538	Kios APBN	Kios	F3	4	3	M.Rusli
539	Kios APBN	Kios	F4	4	3	M.Rusli
540	Kios APBN	Kios	F5	4	3	Thohan ahmad
541	Kios APBN	Kios	F6	4	3	Nurliah
542	Kios APBN	Kios	F7	4	3	Ahmad efendi
543	Kios APBN	Kios	F8	4	3	Mansur
544	Kios APBN	Kios	F9	4	3	Nuraisyah
545	Kios APBN	Kios	F10	4	3	Anwar akip
546	Kios APBN	Kios	F11	4	3	Paudiana
547	Kios APBN	Kios	F12	4	3	Paudiana

548	Kios APBN	Kios	F13	4	3	Dedi Heryanto
549	Kios APBN	Kios	F14	4	3	M.Umar
550	Kios APBN	Kios	F15	4	3	Yana
551	Kios APBN	Kios	F16	4	3	Yana
552	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G1	2.5	2	Herizal
553	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G2	2 ,5	2	Anwar rasyid
554	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G3	2.5	2	Paudiana
555	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G4	2.5	2	Paudiana
556	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G5	2.5	2	Mat anang
557	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G6	2.5	2	Mat anang
558	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G7	2.5	2	Halimah Faad
559	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G8	2.5	2	Halimah Faad
560	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G9	2.5	2	Halimah Faad
561	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G10	2.5	2	Halimah Faad
562	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G11	2.5	2	M.Ropi
563	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G12	2.5	2	Halimah Faad
564	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G13	2.5	2	Holija
565	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G14	2.5	2	Jhoni chandra
566	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G15	2.5	2	Raden
567	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G16	2.5	2	Raden
568	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H1	2	1.5	A.Rahman
569	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H2	2	1.5	Fatradayana
570	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H3	2	45413	Sarmadi Ardes Priatama
571	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H4	2	1.5	Sarmadi Ardes Priatama
572	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H5	2	1.5	Syahri Ramadhan
573	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H6	2	1.5	Syahri Ramadhan
574	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H7	2	1.5	Bustan MK
575	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H8	2	1.5	H. Djahri bin H. Nangcik
576	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H9	2	1.5	Rusningsih
577	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H10	2	1.5	Nyai Raden
578	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H11	2	1.5	Yusran
579	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H12	2	1.5	M. Daud Bundan
580	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H13	2	1.5	Yuli Yanti
581	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H14	2	1.5	Ogan Komering Ilir Marzuki
582	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H15	2	1.5	Herman Daud
583	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H16	2	1.5	Abdul Rozak
584	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I1	2	1.5	Maryanti Binti Matcik
585	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I2	2	1.5	Raden saleh
586	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I3	2	1.5	H. Syamsudin
587	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I4	2	1.5	H. Syamsudin
588	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I5	2	1.5	Syamsiah
589	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I6	2	1.5	Bustomi
590	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I7	2	1.5	Bustomi
591	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I8	2	1.5	Andi Akbar
592	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I9	2	1.5	Bustomi
593	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I10	2	1.5	Patimah
594	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I11	2	1.5	Yanto

595	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I12	2	1.5	Andi akbar
596	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I13	2	1.5	Feri Kusnadi
597	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I14	2	1.5	Ety Listiawati
598	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I15	2	1.5	Raden Saleh
599	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I16	2	1.5	Akmal
600	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J1	2	1.5	Sulini
601	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J2	2	1.5	Emi
602	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J3	2	1.5	Danda Tasrif
603	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J4	2	1.5	Dian Afrianti
604	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J5	2	1.5	Dian Afrianti
605	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J6	2	1.5	Kosong
606	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J7	2	1.5	Kosong
607	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J8	2	1.5	Ahmad Macan
608	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J9	2	1.5	Agus Salim
609	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J10	2	1.5	Agus Salim
610	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J11	2	1.5	Kosong
611	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J12	2	1.5	Mario jayus cipto mulyo
612	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J13	2	1.5	Mario jayus cipto mulyo
613	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J14	2	1.5	Mario jayus cipto mulyo
614	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J15	2	1.5	H. Efendi
615	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J16	2	1.5	H. Efendi
616	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K1	2	1.5	Ibnu Rifai
617	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K2	2	1.5	Ibnu Rifai
618	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K3	2	1.5	Suprapti
619	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K4	2	1.5	Suprapti
620	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K5	2	1.5	-
621	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K6	2	1.5	Herman
622	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K7	2	1.5	Sulini
623	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K8	2	1.5	Sulini
624	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K9	2	1.5	Alifiah
625	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K10	2	1.5	Alifiah
626	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K11	2	1.5	Amrullah
627	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K12	2	1.5	0
628	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K13	2	1.5	0
629	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K14	2	1.5	Agustina
630	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K15	2	1.5	Suryati
631	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K16	2	1.5	Suryati
632	Kios Biduk Kajang	Kios	1	2.8	1	Ridwan
633	Kios Biduk Kajang	Kios	2	2.8	1	M. Nasir
634	Kios Biduk Kajang	Kios	3	2.8	1	Netty Herawati
635	Kios Biduk Kajang	Kios	4	2.8	1	Sri Atika
636	Kios Biduk Kajang	Kios	5	2.8	1	Ermawati
637	Kios Biduk Kajang	Kios	6	2.8	1	Tarsana
638	Kios Biduk Kajang	Kios	7	2.8	1	Cici Royati
639	Kios Biduk Kajang	Kios	8	2.3	3	Rusdi Jakpar
640	Kios Biduk Kajang	Kios	9	2.8	1	Hafni
641	Kios Biduk Kajang	Kios	10	2.8	1	Indra Putra Pratama
642	Kios Biduk Kajang	Kios	11	2.8	1	Eka Yuliansyah

643	Kios Biduk Kajang	Kios	12	2.8	1	Nadia
644	Kios Biduk Kajang	Kios	13	2.8	1	Romadhon
645	Kios Biduk Kajang	Kios	14	2.8	1	Farida
646	Kios Biduk Kajang	Kios	15	2.8	1	Abdul Wahab
647	Kios Biduk Kajang	Kios	16	2.8	1	Hendra Wijaya
648	Kios Biduk Kajang	Kios	17	2.8	1	Solmah
649	Kios Biduk Kajang	Kios	18	2.8	1	Solmah
650	Kios Biduk Kajang	Kios	19	2.8	1	Siti Arwati
651	Kios Biduk Kajang	Kios	20	2.8	1	Ernikayati
652	Kios Biduk Kajang	Kios	21	2.8	1	Maimunah
653	Kios Biduk Kajang	Kios	22	2.8	1	Yati
654	Kios Biduk Kajang	Kios	23	2.8	1	Yati
655	Kios Biduk Kajang	Kios	24	2.8	1	Eka Sari
656	Kios Biduk Kajang	Kios	25	2.8	1	Maryam
657	Kios Biduk Kajang	Kios	26	2.8	1	Safe'i
658	Kios Biduk Kajang	Kios	27	2.8	1	Safe'i
659	Kios Biduk Kajang	Kios	28	2.8	1	Amir Hamzah
660	Kios Biduk Kajang	Kios	29	2.8	1	Amir Hamzah
661	Kios Biduk Kajang	Kios	30	2.8	1	Yuliana
662	Kios Biduk Kajang	Kios	31	2.8	1	Lina
663	Kios Biduk Kajang	Kios	32	2.8	1	Fitria
664	Kios Biduk Kajang	Kios	33	2.8	1	Darmaji
665	Kios Biduk Kajang	Kios	34	2.8	1	Darmaji
666	Kios Biduk Kajang	Kios	35	2.8	1	Usman ST
667	Kios Biduk Kajang	Kios	36	2.8	1	Solmah
668	Kios Biduk Kajang	Kios	37	2.8	1	Yanti
669	Kios Biduk Kajang	Kios	38	2.8	1	Fitri Hanafiah
670	Kios Biduk Kajang	Kios	39	2.8	1	Inggita Dibia
671	Kios Biduk Kajang	Kios	40	2.8	1	Aliyas
672	Kios Biduk Kajang	Kios	41	2.8	1	Rohmah
673	Kios Biduk Kajang	Kios	42	2.8	1	Dahtina
674	Kios Biduk Kajang	Kios	43	2.8	1	Fitria
675	Kios Biduk Kajang	Kios	44	2.8	1	Merry Marlina
676	Kios Biduk Kajang	Kios	45	2.8	1	Merry Marlina
677	Kios Biduk Kajang	Kios	46	2.8	1	MayaSari
678	Kios Biduk Kajang	Kios	47	2.8	1	Mayasari
679	Kios Biduk Kajang	Kios	48	2.8	1	Hendra Wijaya
680	Kios Biduk Kajang	Kios	49	2.8	1	Abu Bakar
681	Kios Biduk Kajang	Kios	50	2.8	1	Koyamah
682	Kios Biduk Kajang	Kios	51	2.8	1	Hj. Maimunah
683	Kios Biduk Kajang	Kios	52	2.8	1	Hj Maimunah
684	Kios Biduk Kajang	Kios	54	2.8	1	Hendra Wijaya
685	Kios Biduk Kajang	Kios	54	2.8	1	Hendra Wijaya
686	Kios Biduk Kajang	Kios	55	2.8	1	Ismail Denim
687	Kios Biduk Kajang	Kios	56	2.8	1	Ismail Denim
688	Kios Biduk Kajang	Kios	57	2.8	1	Tiara Merisca
689	Kios Biduk Kajang	Kios	58	2.8	1	Chici Oktarini
690	Kios Biduk Kajang	Kios	59	2.8	1	Tiara Merisca

691	Kios Biduk Kajang	Kios	60	2.8	1	Chici Oktarini
692	Kios Biduk Kajang	Kios	61	2.8	1	Patmawati
693	Kios Biduk Kajang	Kios	61	2.8	1	Ayudah
694	Kios Biduk Kajang	Kios	63	2.8	1	Cikmid HR
695	Kios Biduk Kajang	Kios	64	2.8	1	Hendra Apriadi
696	Kios Biduk Kajang	Kios	65	2.8	1	Masturo
697	Kios Biduk Kajang	Kios	66	2.8	1	Yuliana
698	Kios Biduk Kajang	Kios	67	2.8	1	Julisman
699	Kios Biduk Kajang	Kios	68	2.8	1	Julisman
700	Kios Biduk Kajang	Kios	69	2.8	1	Julisman
701	Kios Biduk Kajang	Kios	70	2.8	1	H. Wargo
702	Kios Biduk Kajang	Kios	71	2.8	1	Muhammad Nur
703	Kios Biduk Kajang	Kios	72	2.8	1	Neng Ibah
704	Kios Biduk Kajang	Kios	73	2.8	1	Kartini
705	Kios Biduk Kajang	Kios	74	2.8	1	Ali Yustama. M
706	Kios Biduk Kajang	Kios	75	2.8	1	M. Soleh
707	Kios Biduk Kajang	Kios	76	2.8	1	M. Soleh
708	Kios Biduk Kajang	Kios	77	2.8	1	Rohma
709	Kios Biduk Kajang	Kios	78	2.8	1	Rohma
710	Kios Biduk Kajang	Kios	79	2.8	1	Ismail
711	Kios Biduk Kajang	Kios	80	2.8	1	Hermawati
712	Kios Biduk Kajang	Kios	81	2.8	1	Ari Yanti
713	Kios Biduk Kajang	Kios	83	2.8	1	Ningsih (HJ.Saud)
714	Kios Biduk Kajang	Kios	84	2.8	1	Sri Irawatu
715	Kios Biduk Kajang	Kios	84	2.8	1	Rsiki maliki
716	Kios Biduk Kajang	Kios	85	2.8	1	Wulan Sarina
717	Kios Biduk Kajang	Kios	86	2.8	1	Dahtina
718	Kios Biduk Kajang	Kios	87	2.8	1	Zaleha
719	Kios Biduk Kajang	Kios	88	2.8	1	Sambe
720	Kios Biduk Kajang	Kios	89	2.8	1	Ermawati
721	Kios Biduk Kajang	Kios	90	2.8	1	Hj. Rohimah
722	Kios Biduk Kajang	Kios	91	2.8	1	Herman
723	Kios Biduk Kajang	Kios	92	2.8	1	Herman
724	Kios Biduk Kajang	Kios	93	2.8	1	Fatimah
725	Kios Biduk Kajang	Kios	94	2.8	1	Reza Pahlevi
726	Kios Biduk Kajang	Kios	95	2.8	1	Aminah Muntas
727	Kios Biduk Kajang	Kios	96	2.8	1	Ahmad Jabar
728	Kios Biduk Kajang	Kios	97	2.8	1	Ibrahim
729	Kios Biduk Kajang	Kios	98	2.8	1	Ali Nurdin
730	Kios Biduk Kajang	Kios	99	2.8	1	Ahmad Ali
731	Kios Biduk Kajang	Kios	100	2.8	1	Nurmin
732	Kios Biduk Kajang	Kios	101	2.8	1	Yosep Herlan
733	Kios Biduk Kajang	Kios	102	2.8	1	Nedi Haris
734	Kios Biduk Kajang	Kios	103	2.8	1	Muhammad Yudiansyah
735	Kios Biduk Kajang	Kios	104	2.8	1	Maya Sri Susanti
736	Kios Biduk Kajang	Kios	105	2.8	1	Indra M.Z
737	Kios Biduk Kajang	Kios	106	2.8	1	Zumarni
738	Kios Biduk Kajang	Kios	107	2.8	1	Yudi Efendi

739	Kios Biduk Kajang	Kios	108	2.8	1	Muhammad Irfan
740	Kios Biduk Kajang	Kios	109	2.8	1	Jamilah
741	Kios Biduk Kajang	Kios	110	2.8	1	Samsul
742	Kios Biduk Kajang	Kios	111	2.8	1	Suparman
743	Kios Midang	Kios	A1	2.5	2	Nurmah
744	Kios Midang	Kios	A2	2.5	2	Sayuti
745	Kios Midang	Kios	A3	2.5	2	Zainal Abidin
746	Kios Midang	Kios	A4	2.5	2	Ismail
747	Kios Midang	Kios	A5	2.5	2	Ismail
748	Kios Midang	Kios	A6	2.5	2	Sakirah
749	Kios Midang	Kios	A7	2.5	2	Nurbaya
750	Kios Midang	Kios	A8	2.5	2	Alwi
751	Kios Midang	Kios	A9	2.5	2	Rustamsi MY
752	Kios Midang	Kios	A10	2.5	2	Rustamsi MY
753	Kios Midang	Kios	A11	2.5	2	H.Ardani
754	Kios Midang	Kios	A12	2.5	2	H.Ardani
755	Kios Midang	Kios	A13	2.5	2	Sukmi
756	Kios Midang	Kios	A14	2.5	2	Sopiah wangi
757	Kios Midang	Kios	A15	2.5	2	Sopiah wangi
758	Kios Midang	Kios	A16	2.5	2	Sopiah wangi
759	Kios Midang	Kios	A17	2.5	2	Endang
760	Kios Midang	Kios	A18	2.5	2	Yudi Afriansyah
761	Kios Midang	Kios	A19	2.5	2	Khairudin
762	Kios Midang	Kios	A20	2.5	2	MULYADI
763	Kios Midang	Kios	A21	2.5	2	jhon bin jang manan
764	Kios Midang	Kios	A22	2.5	2	Fachrudin
765	Kios Midang	Kios	A23	2.5	2	Alwi
766	Kios Midang	Kios	A24	2.5	2	Sakirah
767	Kios Midang	Kios	A25	2.5	2	Hera Wijaya
768	Kios Midang	Kios	A26	2.5	2	Ermawati
769	Kios Midang	Kios	A27	2.5	2	Ahmad yambu
770	Kios Midang	Kios	A28	2.5	2	Ishak Alifah
771	Kios Midang	Kios	A29	2.5	2	Ishak Alifah
772	Kios Midang	Kios	A30	2.5	2	Herman
773	Kios Midang	Kios	B1	2.5	2	Ibrahim
774	Kios Midang	Kios	B2	2.5	2	Ibrahim
775	Kios Midang	Kios	B3	2.5	2	Sayuti Umar
776	Kios Midang	Kios	B4	2.5	2	Asri Hendra
777	Kios Midang	Kios	B5	2.5	2	Mike
778	Kios Midang	Kios	B6	2.5	2	Mulyana
779	Kios Midang	Kios	B7	2.5	2	Hulati
780	Kios Midang	Kios	B8	2.5	2	Anieta
781	Kios Midang	Kios	B9	2.5	2	Nurni
782	Kios Midang	Kios	B10	2.5	2	Sulastri
783	Kios Midang	Kios	B11	2.5	2	Irham suganti
784	Kios Midang	Kios	B12	2.5	5	Ahmad yambu
785	Kios Midang	Kios	B13	2.5	2	Ahmad Ali
786	Kios Midang	Kios	B14	2.5	2	Sulastri

787	Kios Midang	Kios	B15	2.5	2	Ria mariska
788	Kios Midang	Kios	B16	2.5	2	Ria mariska
789	Kios Midang	Kios	B17	2.5	2	Nawawi Hasan
790	Kios Midang	Kios	B18	2.5	2	Rusma Diana
791	Kios Midang	Kios	B19	2.5	2	Abdul Rahman
792	Kios Midang	Kios	B20	2.5	2	Apeendi/evi
793	Kios Midang	Kios	B21	2.5	5	Ibrahim
794	Kios Midang	Kios	B22	2.5	2	Rusmiati
795	Kios Midang	Kios	B23	2.5	2	Maizari
796	Kios Midang	Kios	B24	2.5	2	Maizari
797	Kios Midang	Kios	B25	2.5	2	Ermawati
798	Kios Midang	Kios	B26	2.5	2	Hj Fatmawati
799	Kios Midang	Kios	B27	2.5	2	Nurbaya
800	Kios Midang	Kios	B28	2.5	2	Hj.fauziah
801	Kios Midang	Kios	B29	2.5	2	Ibrahim
802	Kios Midang	Kios	B30	2.5	2	Ibrahim
803	Kios Midang	Kios	C1	2.5	2	Umairi
804	Kios Midang	Kios	C2	2.5	2	Umairi
805	Kios Midang	Kios	C3	2.5	2	M.yusuf Efendi
806	Kios Midang	Kios	C4	2.5	2	Jefriadi
807	Kios Midang	Kios	C5	2.5	2	jefriadi
808	Kios Midang	Kios	C6	2.5	2	Citra dewi
809	Kios Midang	Kios	C7	2.5	2	Gusmandi
810	Kios Midang	Kios	C8	2.5	2	Nusman bin agen
811	Kios Midang	Kios	C9	2.5	2	M.sato
812	Kios Midang	Kios	C10	2.5	2	M.sato
813	Kios Midang	Kios	C11	2.5	2	Sularmi
814	Kios Midang	Kios	C12	2.5	2	Sularmi
815	Kios Midang	Kios	C13	2.5	2	Yusran
816	Kios Midang	Kios	C14	2.5	2	Darwinsyah binti mahsan
817	Kios Midang	Kios	C15	2.5	2	Jhon bin Jang manan
818	Kios Midang	Kios	C16	2.5	2	Ansori husin
819	Kios Midang	Kios	C17	2.5	2	Deni putra
820	Kios Midang	Kios	C18	2.5	2	lili yantri
821	Kios Midang	Kios	C19	2.5	2	Ahmad macan
822	Kios Midang	Kios	C20	2.5	2	Indra putra Pratama
823	Kios Midang	Kios	C21	2.5	2	Jhon bin Jang manan
824	Kios Midang	Kios	C22	2.5	2	Artati
825	Kios Midang	Kios	C23	2.5	2	Nurhasanah
826	Kios Midang	Kios	C24	2.5	2	Ruswati
827	Kios Midang	Kios	C25	2.5	2	Surosoh
828	Kios Midang	Kios	C26	2.5	2	Suroso
829	Kios Midang	Kios	D1	2.5	2	Ahmad yambu
830	Kios Midang	Kios	D2	2.5	2	Ahmad yambu
831	Kios Midang	Kios	D3	2.5	2	Suroso
832	Kios Midang	Kios	D4	2.5	2	Nina andina febria sari
833	Kios Midang	Kios	D5	2.5	2	Robiati
834	Kios Midang	Kios	D6	2.5	2	Dewi asmara

835	Kios Midang	Kios	D7	2.5	2	Haris/sopiah wangi
836	Kios Midang	Kios	D8	2.5	2	Mulyadi
837	Kios Midang	Kios	D9	2.5	5	Burniat
838	Kios Midang	Kios	D10	2.5	2	Umairi
839	Kios Midang	Kios	D11	2.5	2	Artati
840	Kios Midang	Kios	D12	2.5	2	Hukmulyadi
841	Kios Midang	Kios	D13	2.5	2	agus Salim
842	Kios Midang	Kios	D14	2.5	2	abu bakar Ibrahim
843	Kios Midang	Kios	D15	2.5	2	Abu bakar Ibrahim
844	Kios Midang	Kios	D16	2.5	2	Marhama
845	Kios Midang	Kios	D17	2.5	2	marhama
846	Kios Midang	Kios	D18	2.5	2	Ibrahim
847	Kios Midang	Kios	D19	2.5	2	Hera wiyana
848	Kios Midang	Kios	D20	2.5	2	Sopiah / satia kencana
849	Kios Midang	Kios	D21	2.5	2	Abdul Rahman
850	Kios Midang	Kios	D22	2.5	2	Gusmandi
851	Kios Midang	Kios	D23	2.5	2	Nurliah
852	Kios Midang	Kios	D24	2.5	2	Ishak Alifah
853	Kios Midang	Kios	D25	2.5	2	Kartina mj
854	Kios Midang	Kios	D26	2.5	2	Kartina mj
855	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A1	2.5	2	Aziz/yeni
856	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A2	2.5	2	Yenni sofianti / Ranti ardianti
857	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A3	2.5	2	Rusleni
858	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A4	2.5	2	Rantri ardianti
859	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A5	2.5	2	Rani ardianti
860	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A6	2.5	2	Rani ardianti
861	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A7	2.5	2	Rifa'i
862	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A8	2.5	2	Nur Jamilah
863	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A9	2.5	2	H. M. Syarif/yuliani
864	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A10	2.5	2	H. M. Syarif/yuliani
865	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A11	2.5	2	Siti Zaitun/ Yuliani
866	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A12	2.5	2	Mercy Anjelika
867	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A13	2.5	2	Edyson
868	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A14	2.5	2	Wardiana
869	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A15	2.5	2	Rusdi jakpar/Suryana
870	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A16	2.5	2	Beni jaya Firmansyah/ tartadi
871	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A17	2.5	2	Nurlela/Rusdi jakpar
872	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A18	2.5	2	Ropidah
873	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A19	2.5	2	Riska Anggraini
874	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A20	2.5	2	Ibrahim/Anita
875	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A21	2.5	2	Burhanuddin
876	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A22	2.5	2	Darsono
877	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A23	2.5	2	Bayu Kurniawan
878	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A24	2.5	2	M.palar
879	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B25	2.5	2	Indrawati
880	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B26	2.5	2	Fatimah/Rina ardianti

881	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B27	2.5	2	Burhanudin/Rina ardianti
882	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B28	2.5	2	M.redi/Rina Ardianti
883	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B29	2.5	2	Rina Ardianti
884	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B30	2.5	2	Rina Ardianti
885	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B31	2.5	2	Herlena
886	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B32	2.5	2	Mariyah/Ria Riska
887	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B33	2.5	2	Saimah/ Sopiah
888	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B34	2.5	2	M.alfajri
889	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B35	2.5	2	Ikhsan saputra
890	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B36	2.5	2	Srining Hayati
891	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B37	2.5	2	Rusmiati
892	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B38	2.5	2	m.palar
893	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B39	2.5	2	M Yasin/M Alfajri
894	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B40	2.5	2	Ratna Dewi/M.alfajri
895	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B41	2.5	2	Dewi Sartika
896	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B42	2.5	2	Sarimah /Tarmiadi
897	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B43	2.5	2	Samidi/M.rofi
898	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B44	2.5	2	M.Ropi
899	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B45	2.5	2	Samidi
900	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B46	2.5	2	A.Bastari
901	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B47	2.5	2	Samidi
902	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B48	2.5	2	Sa diah
903	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B49	2.5	2	Willy dosan
904	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B50	2.5	2	Dedi Sofian

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR,



Dis. H. ALAMSYAH, M.Si.
Pembina Utama Muda
NIP 19701201 199201 1 001

Tabel 2.3
Data Los Pasar Kayuagung

No	Nama Zona	Jenis Blok	No. Blok	Ukuran Panjang Aset	Ukuran Lebar Aset	Nama Pedagang
1	Los Auning Conblok	Los	1	2	2	Iswani
2	Los Auning Conblok	Los	2	2	2	Iswani
3	Los Auning Conblok	Los	3	2	2	Susilawati
4	Los Auning Conblok	Los	4	2	2	Arfani
5	Los Auning Conblok	Los	5	2	2	Desiana
6	Los Auning Conblok	Los	6	2	2	Puspo Wijaya
7	Los Auning Conblok	Los	7	2	2	Puspo Wijaya
8	Los Auning Conblok	Los	8	2	2	Yanoni
9	Los Auning Conblok	Los	9	2	2	Ani Sumarni
10	Los Auning Conblok	Los	10	2	2	Jhon Mahmora
11	Los Auning Conblok	Los	11	2	2	Inem
12	Los Auning Conblok	Los	12	2	2	Koni
13	Los Auning Conblok	Los	13	2	2	Sakilah
14	Los Auning Conblok	Los	14	2	2	Arifin
15	Los Auning Conblok	Los	15	2	2	Usman Bin Rozak
16	Los Auning Conblok	Los	16	2	2	Naidah
17	Los Auning Conblok	Los	17	2	2	Yabani
18	Los Auning Conblok	Los	18	2	2	Nieke Marleni
19	Los Auning Conblok	Los	19	2	2	Ahmad Yambu
20	Los Auning Conblok	Los	20	2	2	Eni Suswati
21	Los Auning Conblok	Los	21	2	2	Edi Rusmana
22	Los Auning Conblok	Los	22	2	2	Koni
23	Los Auning Conblok	Los	23	2	2	Winarni
24	Los Auning Conblok	Los	24	2	2	Suryati
25	Los Auning Conblok	Los	25	2	2	Junaidi
26	Los Auning Conblok	Los	26	2	2	Elpa Maya
27	Los Auning Conblok	Los	27	2	2	Rosita
28	Los Auning Conblok	Los	28	2	2	Ida Royani
29	Los Auning Samping Shopping	Los	1	2	1.5	RITA
30	Los Auning Samping Shopping	Los	2	2	1.5	AWIS KARNI
31	Los Auning Samping Shopping	Los	3	2	1.5	FATMAWATI
32	Los Auning Samping Shopping	Los	4	2	1.5	ABDULLAH HR
33	Los Auning Samping Shopping	Los	5	2	1.5	AHMAD DAHLAN
34	Los Auning Samping Shopping	Los	6	2	1.5	ANDI
35	Los Auning Samping Shopping	Los	7	2	1.5	Sutarto
36	Los Auning Samping Shopping	Los	8	2	1.5	Ngat Minedi
37	Los Auning Samping Shopping	Los	9	2	1.5	SAKDIAH
38	Los Auning Samping Shopping	Los	10	2	1.5	Zainal Abidin
39	Los Auning Samping Shopping	Los	11	2	1.5	Slamet
40	Los Auning Samping Shopping	Los	12	2	1.5	FATMAWATI
41	Los Auning Samping Shopping	Los	12	2	1.5	Fatmawati
42	Los Auning Samping Shopping	Los	13	2	1.5	AWIS KARNI

43	Los Auning Samping Shopping	Los	14	2	45413	RITA
44	Los Auning Samping Shopping	Los	15	2	45413	INDAH ANGGRAINI
45	Los Auning Samping Shopping	Los	16	2	45413	SARIAYU HARTATI
46	Los Auning Samping Shopping	Los	17	2	1.5	MUHAMMAD REDI
47	Los Auning Samping Shopping	Los	18	2	1.5	MUHAMMAD REDI
48	Los Midang	Los	A1	0.65	1.8	ACANDRI
49	Los Midang	Los	A2	0.65	1.8	HIKMAWATI
50	Los Midang	Los	A3	0.65	1.8	Sakira
51	Los Midang	Los	A4	0.65	1.8	IBRAHIM
52	Los Midang	Los	A5	0.65	1.8	SAKIRA
53	Los Midang	Los	A6	0.65	1.8	FERI FADLI
54	Los Midang	Los	A7	0.65	1.8	SYAFIRA
55	Los Midang	Los	A8	0.65	1.8	CICI ROHAYATI
56	Los Midang	Los	A9	0.65	1.8	ZULKIFLI
57	Los Midang	Los	A10	0.65	1.8	DAUD JORDAN
58	Los Midang	Los	A11	0.65	1.8	M.SATO
59	Los Midang	Los	A12	0.65	1.8	NUSMAN BIN AGEN
60	Los Midang	Los	A13	0.65	1.8	WIN KAMAL PASHA
61	Los Midang	Los	A14	0.65	1.8	NANDA HABIB A.
62	Los Midang	Los	A15	0.65	1.8	M.Ali
63	Los Midang	Los	A16	0.65	1.8	ATIKA YUSRI
64	Los Midang	Los	A17	0.65	1.8	MADDIHIN M.NUR
65	Los Midang	Los	A18	0.65	1.8	AMIRUDIN
66	Los Midang	Los	A19	0.65	1.8	HERA W. / AIDHIN
67	Los Midang	Los	A20	0.65	1.8	NEDDY HASAN
68	Los Midang	Los	B1	0.65	1.8	JUNAIDI
69	Los Midang	Los	B2	0.65	1.8	ERMALA DEWI
70	Los Midang	Los	B3	0.65	1.8	UDI YONO
71	Los Midang	Los	B4	0.65	1.8	ISHAK ALIFIAH
72	Los Midang	Los	B5	0.65	1.8	ZULYATI
73	Los Midang	Los	B6	0.65	1.8	SURYATI
74	Los Midang	Los	B7	0.65	1.8	TARSANA
75	Los Midang	Los	B8	0.65	1.8	M.YUSUF ARAHMAN
76	Los Midang	Los	B9	0.65	1.8	JEFRIADI/MARNONA
77	Los Midang	Los	B10	0.65	1.8	Fatmawati
78	Los Midang	Los	B11	0.65	1.8	Hairudin
79	Los Midang	Los	B12	0.65	1.8	Supriyadi
80	Los Midang	Los	B13	0.65	1.8	JUMARI
81	Los Midang	Los	B14	0.65	1.8	AGUNG SAPUTRA
82	Los Midang	Los	B15	0.65	1.8	Suhardi
83	Los Midang	Los	B16	0.65	1.8	Kartiwan
84	Los Midang	Los	B17	0.65	1.8	ANDI ROMADHON
85	Los Midang	Los	B18	0.65	1.8	IRPAN
86	Los Midang	Los	B19	0.65	1.8	LISMAWATI
87	Los Midang	Los	B20	0.65	1.8	SYAMSON
88	Los Midang	Los	B21	0.65	1.8	Rusnani
89	Los Midang	Los	B22	0.65	1.8	MATENI
90	Los Midang	Los	B23	0.65	1.8	HABIBI

91	Los Midang	Los	B24	0.65	1.8	CIK ILAH
92	Los Midang	Los	B25	0.65	1.8	Alam Tarzan
93	Los Midang	Los	B26	0.65	1.8	Lina Astria
94	Los Midang	Los	C1	0.65	1.8	JUNAIDI
95	Los Midang	Los	C2	0.65	1.8	Aisyah H.MarChilla
96	Los Midang	Los	C3	0.65	1.8	Novi Susanti
97	Los Midang	Los	C4	0.65	1.8	Jarwati
98	Los Midang	Los	C5	0.65	1.8	Jarwati
99	Los Midang	Los	C6	0.65	1.8	Ibnu Rozali
100	Los Midang	Los	C7	0.65	1.8	Ernawati
101	Los Midang	Los	C8	0.65	1.8	Anisa
102	Los Midang	Los	C9	0.65	1.8	Maya Sri S., S.Pd
103	Los Midang	Los	C10	0.65	1.8	Rogaya
104	Los Midang	Los	C11	0.65	1.8	Winarni
105	Los Midang	Los	C12	0.65	1.8	Deli Yadi
106	Los Midang	Los	C13	0.65	1.8	Habibi
107	Los Midang	Los	C14	0.65	1.8	Samsir
108	Los Midang	Los	C15	0.65	1.8	Asni Adam
109	Los Midang	Los	C16	0.65	1.8	Asni Adam
110	Los Midang	Los	C17	0.65	1.8	M. Iskandar
111	Los Midang	Los	C18	0.65	1.8	Abdul Muis
112	Los Midang	Los	C19	0.65	1.8	Amran
113	Los Midang	Los	C20	0.65	1.8	Irwan Syaputra
114	Los Midang	Los	C21	0.65	1.8	Widiawati
115	Los Midang	Los	C22	0.65	1.8	Leni Marlina
116	Los Midang	Los	C23	0.65	1.8	Muhammad Ali
117	Los Midang	Los	C24	0.65	1.8	A.Rahman
118	Los Midang	Los	C25	0.65	1.8	M.Daud Bundan
119	Los Midang	Los	C26	0.65	1.8	Terti Eryani
120	Los Midang	Los	D1	0.65	1.8	Hasan Lawazi
121	Los Midang	Los	D2	0.65	1.8	Tarzana
122	Los Midang	Los	D3	0.65	1.8	Lili Yantri
123	Los Midang	Los	D4	0.65	1.8	Agus Tholib
124	Los Midang	Los	D5	0.65	1.8	Harun Arasyid
125	Los Midang	Los	D6	0.65	1.8	Hefriyadi
126	Los Midang	Los	D7	0.65	1.8	Harun Arasyid
127	Los Midang	Los	D8	0.65	1.8	Kartiwan
128	Los Midang	Los	D9	0.65	1.8	Mukminin
129	Los Midang	Los	D10	0.65	1.8	Marhati
130	Los Midang	Los	D11	0.65	1.8	Zainal Abidin
131	Los Midang	Los	D12	0.65	1.8	Mardia Lestari
132	Los Midang	Los	D13	0.65	1.8	Ibrahim
133	Los Midang	Los	D14	0.65	1.8	Ibrahim
134	Los Midang	Los	D15	0.65	1.8	Fatimah
135	Los Midang	Los	D16	0.65	1.8	Sularmi

136	Los Midang	Los	D17	0.65	1.8	Sun Sunariah
137	Los Midang	Los	D18	0.65	1.8	Santoso
138	Los Midang	Los	D19	0.65	1.8	Husin
139	Los Midang	Los	D20	0.65	1.8	Yusni
140	Los Midang	Los	D21	0.65	1.8	Maryama
141	Los Midang	Los	D22	0.65	1.8	Herlina
142	Los Midang	Los	D23	0.65	1.8	Jamila
143	Los Midang	Los	D24	0.65	1.8	Cici Rohayati
144	Los Midang	Los	D25	0.65	1.8	Nani Lestari
145	Los Midang	Los	D26	0.65	1.8	Tarsana
146	Los Keramik Sayur	Los	-	1	1	EVY
147	Los Keramik Sayur	Los	-	1	1	Jauhari
148	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Asmilah
149	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Meidi Setia Budi
150	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Nurmala
151	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Bustomi
152	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Salimah
153	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Nuraini
154	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Darli Dajad
155	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Lutpi
156	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Fatiawati
157	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Erdawati
158	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Sopiah Husin
159	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Gani
160	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Emi Oktalia
161	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	LISMA WATI
162	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	SAFAR
163	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Sukmaini
164	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	HASANUDIN HUDA
165	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	HAKIKI
166	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Arpani
167	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Herman
168	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Zaman
169	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Juairiah
170	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Masnun
171	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Yuhanto
172	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Deni
173	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Uni Leni
174	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	pei
175	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Sudinsah
176	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Fauzi
177	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Arka Irawan
178	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Karman

179	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	AINUN
180	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Masiah
181	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Nurma
182	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Sayuti
183	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Zubaidah
184	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Zaini
185	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Ratna
186	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Mari Martin
187	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Neli
188	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Marlina
189	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	M. DARWINSYAH
190	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Wensi
191	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	1
192	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	AINI
193	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Hasan Basri
194	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Siti Sahra
195	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Heri
196	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	ASIA
197	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Maiyah
198	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Nita
199	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Siti hawa
200	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Puspita
201	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Harmita
202	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Zubaidah
203	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	ITA
204	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Rusdiana

KEPALA DINAS PERDAGANGAN

KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR,



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.

Pembina Utama Muda

NIP 19701201 199201 1 001

Tabel 2.4
Data Los Pasar Kayuagung

No	Nama Zona	Jenis Blok	No. Blok	Ukuran Panjang Aset	Ukuran Lebar Aset	Nama Pedagang
1	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	1	1	1.5	Fikri
2	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	2	2	2	Edwar
3	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	3	1.5	2	Heri Rustan
4	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	4	2	2.5	Muhammad Ropi
5	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	5	1	1.5	tajaf
6	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	6	1.5	2	Wisni dadeli
7	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	7	1	1.5	Amir Hamzah
8	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	8	1.5	1	M.yusuf
9	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	9	1	2	Nursiah
10	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	10	2	2	H.m Syarif / yuliani
11	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	11	1.5	2	M.syafe'i / A.Rohman
12	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	12	2	2.5	Ediman/Naufa FR
13	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	13	1.5	2	Zulkifli Bun Rusli
14	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	14	1.5	2	Zulkifli bin Rusli
15	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	15	1	1.5	Hj Sukardi
16	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	16	1.5	2	Wil Yani/ri G marpaung
17	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	17	2	2	Silmi nuradlia
18	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	18	1	2	Susilawati
19	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	19	2	2	Nur mulya gandhi
20	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	20	2	2	M Nur Mustofa kamal
21	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	21	1.5	2	fitriati/hanika
22	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	22	2	2	Basrizal
23	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	23	1	1.5	Ikhsan
24	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	24	1	1.5	Putri hidayanti
25	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	25	2	2	Afrina
26	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	26	2.5	1.5	Antoni
27	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	27	1	2.5	Waldy Kesuma
28	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	28	1	2.5	Waldy Kusuma
29	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	29	2	2.5	M.Yusuf
30	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	30	1	2	Mulyadini arti
31	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	31	2	3	Birmansyah/Trio WS
32	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	32	1	1.5	Hendra Wijaya
33	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	33	2	2	Faizalman
34	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	34	2	2	Faizalman
35	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	35	1	3	muslim Permadi
36	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	36	2	2	Darwanis
37	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	37	1	1.5	Yulius
38	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	38	2	3	Yarlis/Ratna Dewi
39	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	39	2	2	M. Soleh
40	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	40	2	2	Hami Susanto
41	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	41	1.5	2	Andi okta rius
42	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	42	1	1.5	Siti rukiyah/ Saiful A.

43	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	43	1	3	Muhammad Nur
44	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	44	4	2	Ahmad syukri
45	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	45	1	2	Ahmad syukri
46	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	46	1	1.5	Dul Raden/Yeni wati
47	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	47	1.5	2	Marsril/yetnita
48	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	48	1	1	Betty Guslia
49	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	49	1	1	Zainuri/Boni Saputra
50	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	50	1	1.5	Boni Saputra
51	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	51	7	2.6	Cinta hidayanti
52	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	52	2	2	Nabila hidayanti
53	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	53	1.5	2	Yunani md / Susilawati
54	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	54	1.5	2	Juariah WC
55	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	55	1	2.5	Susilawati
56	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	56	3	2, 5	Tobri
57	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	57	1.5	1.5	Tobri
58	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	58	1.5	2	Mulyadi
59	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	59	2	2.5	Herlina
60	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	60	1.5	2	Ujang beni
61	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	61	1.5	2	Yuliana
62	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	62	1.5	2	Aswar
63	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	63	1, 5	2	Ida awi
64	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	64	2	2	Ansori
65	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	65	2.5	2	Siti Aminah
66	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	66	1	1.5	Solmah
67	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	67	1	1	Fitriana
68	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	68	1.5	2	Hijrah mas/ Maimunah
69	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	69	1	2	H.Manan
70	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	70	1	2	H.Manan
71	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	71	1	2	H.Manan
72	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	72	1	2	Hendra Nawawi
73	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	73	1	2	H.Manan
74	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	74	1	2	H.Manan
75	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	75	1	2	H.Manan
76	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	76	1	2	H.Manan
77	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	77	2	2	Rifa'i
78	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	78	2	2	Susilawati
79	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	79	2	2.5	Rifa'i
80	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	80	2	1	Haidir Akuan
81	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	81	1.5	2.5	Ade Candra
82	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	82	1.5	2.5	Maryati / Ethak
83	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	83	1.5	2	Yossi Abraham
84	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	83	1.5	2	M. Roffi
85	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	85	2	2	Aminah M. /Eka Fitrianci
86	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	86	3	2	Daud heri
87	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	87	2	2.5	Koyamah
88	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	88	2.7	2	Maria
89	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	89	2.7	2	Iting
90	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	90	2.7	2	Juhastuti

91	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	91	2	2.7	Alamsyah
92	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	92	1.5	2	Alamsyah
93	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	93	1.5	2	Effendi
94	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	94	1.5	2	Hj Koyama
95	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	95	2	2.5	Sultan mas
96	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	96	2	2.5	Neneng Anggraini
97	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	97	1.5	2	Tobri
98	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	98	1.5	2	Zulkifli
99	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	99	1.5	2	Erni
100	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	100	1.5	2	Taufik Ismail/ jayak
101	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	101	1, 5	2.5	Ichani
102	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	102	2	2.5	Heri Rustan
103	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	103	2.5	3	Ismail Ardinata
104	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	104	1.5	1	Jevri
105	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	105	2	2	Indra yani
106	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	1	2	2	Edi amanto
107	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	2	1	1.5	Anofiansyah
108	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	3	5	4	Sri mulyani
109	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	4	2	2.5	Muhammad Ropi
110	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	5	2	2	Yulius
111	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	6	1.5	2	Wisni dadeli
112	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	7	1	1	Madinah
113	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	8	1.5	1	M.yusuf
114	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	9	2	2	H.M.syarif/yuliani
115	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	10	2	2	H.m Syarif / yuliani
116	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	11	2	1	A. Safei/ Hendri Saputra
117	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	12	1.5	1.5	Ahmad Safei/ Ainun
118	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	13	1.5	1.5	Ahmad Safei/Ainun
119	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	14	2	1	Hendra Wiski jaya/surya
120	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	15	1.5	1	Ria gunanda marpaun
121	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	16	2	2	Sofia nur Aisyah malik
122	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	17	2	2	Silmi nuradlia
123	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	18	2	2	Beni
124	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	19	2	2	Agus Triyanto
125	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	20	2	3	M.nasir
126	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	21	2	1.5	Masril
127	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	22	2	1.5	Mus Mulyadi
128	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	23	2	1.5	Suryadi
129	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	24	2.8	1.5	Masnun /Ichani
130	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	25	2	2	Haidir akuan
131	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	26	1.5	2	Anton Bin Zainudin
132	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	27	1.5	2	Waldy Kusuma
133	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	28	1, 5	2	Syamubi
134	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	29	1, 5	2	Yengkisman
135	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	30	1, 5	2	Haidir
136	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	31	2	2	Nasron haziz
137	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	32	1, 5	2	Arahman/hendra K.
138	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	33	2	3	Jeki

139	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	34	2	3	Jeki
140	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	35	2	2	Ikhsan Saputra
141	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	36	2	2	Darwanis Daren
142	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	37	2	1.5	M.alfajri
143	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	38	2	2	Beni
144	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	39	2	2	Tarmizi
145	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	40	3	2	Saidah Nurhasana
146	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	41	2	2	Yusuf Nur Rahman

KEPALA DINAS PERDAGANGAN

KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR,



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.

Pembina Utama Muda

NIP 19701201 199201 1 001

3. Menggalang Dukungan dari *Stakeholder*

Menggalang dukungan *stakeholder* adalah proses strategis untuk memastikan bahwa para pemangku kepentingan (*stakeholders*) memahami, mendukung, dan berkontribusi terhadap suatu program, proyek, atau kebijakan. Dalam konteks implementasi proyek perubahan, keberhasilan sering kali bergantung pada sejauh mana dukungan *stakeholder* dapat diraih.

a. Koordinasi dan Dukungan *Stakeholder* Internal

Kegiatan ini dilakukan dilaksanakan pada tanggal 28 Oktober 2024 sebagai tindak lanjut kegiatan menghimpun data sarana dan prasarana pasar rakyat dan mengumpulkan data pasar rakyat bersama Tim Efektif. Dukungan *stakeholder* internal adalah bentuk partisipasi, kontribusi, atau komitmen yang diberikan oleh pihak-pihak di dalam organisasi untuk mendukung keberhasilan sebuah program atau proyek perubahan. *Stakeholder* internal meliputi individu atau unit kerja yang memiliki peran dan tanggung

jawab langsung dalam pelaksanaan kegiatan tersebut. Dukungan ini sangat penting karena mencakup aspek teknis, operasional, dan pengelolaan sumber daya dalam organisasi. Bentuk dukungan *stakeholder internal* terhadap *Project Leader* seperti :

- 1) Dukungan Operasional
 - a) Memberikan laporan, data, dan informasi yang akurat untuk mendukung pengambilan keputusan *project Leader*.
 - b) Menyediakan sumber daya yang diperlukan, seperti tim teknis, alat, dan fasilitas.
- 2) Dukungan Strategis
 - a) Mengusulkan ide dan strategi yang relevan untuk keberhasilan program yang dirancang oleh *Project Leader*.
 - b) Berpartisipasi dalam perencanaan dan pelaksanaan kebijakan sesuai visi dan misi *Project Leader* sebagai Pimpinan Dinas Perdagangan Kab. Ogan Komering Ilir.
- 3) Komitmen dan Loyalitas
 - a) Menunjukkan dedikasi dan tanggung jawab penuh terhadap tugas yang diberikan oleh *Project Leader*.
 - b) Mendukung kebijakan *Project Leader* meskipun ada tantangan, serta menjadi pendukung utama dalam proses implementasi.
- 4) Kolaborasi dan Sinergi
 - a) Membangun kerja sama antarunit untuk memastikan kebijakan *Project Leader* dapat dilaksanakan secara efektif.
 - b) Membantu mengatasi hambatan internal yang berpotensi menghambat keberhasilan proyek perubahan.

Gambar 2.4
Rapat Koordinasi Penajaman Komitmen bersama Tim Efektif
Proyek Perubahan



b. Koordinasi dan Dukungan *Stakeholder* Eksternal

Kegiatan ini dilakukan dilaksanakan pada tanggal 28 Oktober 2024. Dukungan *stakeholder* eksternal mengacu pada keterlibatan dan kontribusi dari pihak-pihak di luar Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir yang membantu tercapainya tujuan proyek perubahan. Dukungan ini sangat penting dalam menjamin keberhasilan implementasi proyek perubahan, terutama yang berdampak pada masyarakat luas.

Dukungan *stakeholder* ini memberikan perspektif yang luas dan memperkuat kepercayaan publik terhadap proyek perubahan. Keterlibatan mereka menciptakan sinergi antara berbagai pihak, memastikan keberlanjutan, serta meningkatkan dampak positif yang dirasakan oleh masyarakat.

Gambar 2.5

Koordinasi dan Dukungan Stakeholder

- 1) Koordinasi dengan Mendapatkan Dukungan dari Pj. Bupati Ogan Komering Ilir.



**Ir. Asmar Wijaya, M.Si.
Bupati Ogan Komering Ilir**



Surat Dukungan

- 2) Koordinasi dengan Mendapatkan Dukungan dari Pj. Sekretaris Daerah Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ilir.



**Muhammad Refly MS, S.Sos., M.M.
Sekretaris Daerah
Kabupaten Ogan Komering Ilir**



Surat Dukungan

- 3) Koordinasi dengan Mendapatkan Dukungan dari Asisten Bidang Perekonomian dan Pembangunan Pemerintah Kab. Ogan Komering Ilir.



**Muhamad Lubis, SKM.,M.Kes.
Asisten Bidang Perekonomian dan Pembangunan Pemerintah
Kab. Ogan Komering Ilir**



Surat Dukungan

- 4) Koordinasi dengan Mendapatkan Dukungan dari Ketua Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Kabupaten Ogan Komering Ilir.



**Farid Hadi Sasongko, A.Md.
Ketua DPRD Kab. OKI**



Surat Dukungan

- 5) Koordinasi dengan Mendapatkan Dukungan dari Kepala Dinas Komunikasi dan Informasi (Kominfo) Kabupaten Ogan Komering Ilir.



Alexander Bustomi, S.P., M.Si.
Kepala Dinas Komunikasi dan
Informatika Kab. OKI



Surat Dukungan

- 6) Koordinasi dengan Mendapatkan Dukungan dari Kepala Cabang Bank Sumselbabel Kayuagung



Shafwat Saka Al Amini, S.T., M.M.
Kepala Cabang
Bank Sumselbabel Kayuagung



Surat Dukungan

7) Koordinasi dengan Mendapatkan Dukungan dari Kepala Cabang Bank Sumselbabel Kayuagung



4. Menyusun Standar Operasional Prosedur (SOP) Layanan Informasi dan Promosi Pasar Rakyat

Kegiatan ini dilakukan dilaksanakan pada tanggal 4 November 2024, *Project Leader* berkolaborasi dengan Tim efektif melakukan penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) Layanan Informasi dan Promosi Pasar Rakyat. Standar Operasional Prosedur (SOP) adalah dokumen resmi yang berisi panduan atau instruksi langkah demi langkah untuk menyelesaikan suatu proses kerja secara efektif dan efisien. SOP dirancang untuk memastikan konsistensi, kualitas, dan kepatuhan terhadap standar yang telah ditentukan, sehingga meminimalkan risiko kesalahan dalam pelaksanaan tugas.

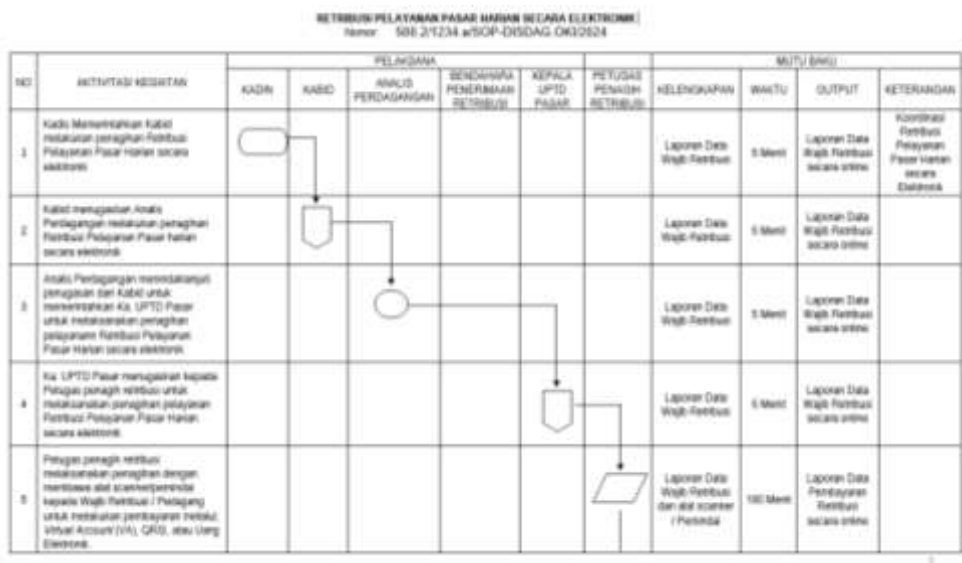
a. SOP Layanan Pembayaran Retribusi Daerah secara Teknologi Digital (e-Retribusi)

Pada proyek perubahan ini, *Project Leader* melakukan terobosan mengenai layanan pembayaran retribusi daerah secara teknologi

digital melalui e-Pasar. Layanan pembayaran retribusi daerah secara teknologi digital adalah upaya modernisasi sistem administrasi daerah untuk mempermudah wajib retribusi dalam memenuhi kewajiban pembayaran secara transparan, cepat, dan efisien. Standar Operasional Prosedur (SOP) Layanan Pembayaran Retribusi Daerah secara Teknologi Digital (e-Retribusi) adalah sebagai berikut:

Gambar 2.6
SOP Layanan Pembayaran Retribusi Daerah secara
Teknologi Digital (e-Retribusi)

 PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR DINAS PERDAGANGAN BIDANG PERDAGANGAN DALAM NEGERI	NOMOR SOP TGL. PEMBUATAN TGL. REVISI TGL. EFEKTIF DISAHKAN OLEH	: 500.21234 a/SOP-DSDAG OK03024 21 November 2024 21 November 2024  DR. H. ALAMSYAH, S.Si NP 150120111902011001
	NAMA SOP KUALIFIKASI PELAKSANA	: RETRIBUSI PELAYANAN PASAR HARIAN SECARA ELEKTRONIK 1. Memiliki kemampuan tentang prosedur penjabang undangan pasar harian dan retribusi daerah. 2. Memiliki kemampuan dalam menyelesaikan permasalahan yang ada. 3. Memiliki kemampuan dalam menggunakan komputer. 4. Mampu melakukan komunikasi dengan masyarakat.
DASAR HUKUM 1. Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir 2. Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 46 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir 3. Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2023 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2024 4. Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2023 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah	KETERANGAN 1. SOP Pengalihan Retribusi Daerah Secara Elektronik Apabila retribusi pelayanan pasar harian tidak dilakukan sesuai standar yang ditetapkan akan mengakibatkan Pengalihan Data Pemotongan Retribusi Pelayanan Pasar Terhambat	PERALATAN PERLENGKAPAN 1. Struktur Penjabang Undangan 2. ATK 3. Komputer, Printer 4. Alat scan/empiranda barcode 5. Kertas Formulir 6. Aplikasi e-Pasar PENCATATAN DAN PENDAFTARAN Diampun sebagai Dokumen



6	Ka. UPTD menerima laporan penyetoran retribusi secara online berdasarkan pelaksanaan penagihan yang telah dilaksanakan							Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara online	5 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara online	
7	Analisa Perdagangan menerima laporan data penyetoran Retribusi Pelayanan Pasar Hutan dari Ka. UPTD berdasarkan sistem aplikasi penagihan secara elektronik yang telah dilaksanakan ke Kas Daerah melalui Bank.							Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara online	5 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara online	
8	Analisa Perdagangan mengevaluasi data hasil penyetoran retribusi Pelayanan Pasar Hutan bersama Bendahara penyetoran retribusi untuk memastikan retribusi sudah masuk ke Kas Daerah secara online dan melaporkan data penyetoran ke Kadis.							Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara online	10 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara online	Koordinasi dengan Bendahara
9	Kadis menerima laporan data penyetoran Retribusi Pelayanan Pasar Hutan secara online dari Analisa Perdagangan dan mengevaluasi data hasil penyetoran retribusi pelayanan pasar Hutan untuk selanjutnya melaporkan ke Kadis.							Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara online	10 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara online	
10	Kadis menerima laporan data penyetoran Retribusi Pelayanan Pasar Hutan secara online							Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara online	5 Menit		

 PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR DINAS PERDAGANGAN BIDANG PERDAGANGAN DALAM NEGERI	NOMOR SOP TOL. PEMBUATAN TOL. REVISI TOL. EFEKTIF DISAHKAN OLEH	880.2/1234/SOP-DISDAQ OKG/2024 21 November 2024 - 21 November 2024  DR. H. AL MUBTAKH, M.Si NIP. 19670201 198201 1 301
	NAMA SOP RETRIBUSI SEWA TEMPAT USAHA SECARA ELEKTRONIK	
DAFTAR KURSI 1. Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir 2. Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 40 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir 3. Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2023 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2023 4. Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2023 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah	KUALIFIKASI PELAKSANA 1. Memiliki kemampuan tentang prosedur penunjang anggaran pajak daerah dan retribusi daerah 2. Memiliki kemampuan dalam menyelesaikan permasalahan yang ada 3. Memiliki kemampuan dalam mengoperasikan komputer 4. Mampu melaksanakan tugas-tugas sesuai keahliannya	
KELOMPOK JABATAN 1. SOP Pengolahan Retribusi Daerah Secara Elektronik	PERALATAN PERLENGKAPAN 1. Peraturan Perundang-undangan 2. ATK 3. Komputer, Ponsel 4. SWIG 5. Aplikasi e-Pajak	
REVISI/REVISI Apabila retribusi sewa tempat usaha tidak dilaksanakan sesuai standar yang diberikan akan mengakibatkan Penghasilan Data Penyetoran Retribusi Sewa Tempat Usaha Tertunda	PENCATATAN DAN PENCATATAN Dengan sebagai Dokumen	

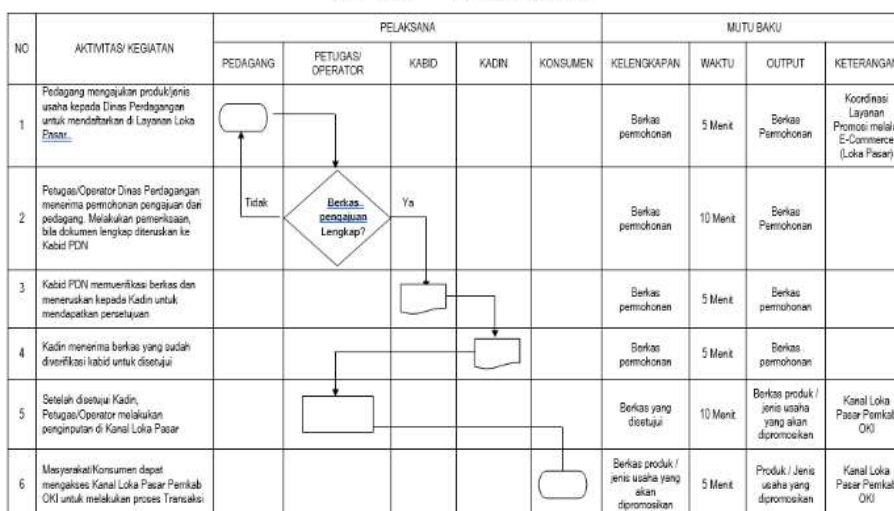
RETRIBUSI SEWA TEMPAT USAHA SECARA ELEKTRONIK
Nomor 680.2/1234/SOP-DISDAQ OKG/2024

NO	AKTIVITAS KEGIATAN	PELAKSANA					PELAKSANA	MUTU BAKU			
		KADIS	KABID	ANALISA PERDAGANGAN	REVISI/REVISI PERHIMPATAN RETRIBUSI	REVISI/REVISI UPTD PASAR		KELENG KAPAN	WAKTU	OUTPUT	REK.
1	Kadis menetapkan SKPD bagi Wajib Retribusi yang telah jatuh tempo dan melaksanakan retribusi Sewa Tempat Usaha secara elektronik							Data Wajib Retribusi	5 Menit	Data SKPD Wajib Retribusi	Koordinasi Retribusi Sewa Tempat Usaha secara Elektronik
2	Kadis mengupload Analisa Perdagangan melakukan pengisian Retribusi Sewa Tempat Usaha secara elektronik sesuai SKPD yang telah ditetapkan							Data Wajib Retribusi	5 Menit	Data SKPD Wajib Retribusi	
3	Analisa Perdagangan melaksanakan pengisian retribusi dari Kadis untuk memastikan Ka. UPTD Pasar melakukan pengisian Retribusi Sewa Tempat Usaha dengan kepastian pada SKPD bagi Wajib Pajak yang telah jatuh tempo							Data Wajib Retribusi	5 Menit	Data SKPD Wajib Retribusi	
4	Ka. UPTD Pasar mengupload keadaa Pelanggan untuk memastikan Surat Ketetapan Retribusi Daerah (SKRD) bagi Wajib Retribusi yang telah ditetapkan							Data Wajib Retribusi	5 Menit	Data SKRD Wajib Retribusi	
5	Pelanggan membayar SKPD yang telah jatuh tempo dan menyerahkan kepada Wajib Retribusi / Pedagang							Data SKPD Wajib Retribusi	15 Menit	Data SKPD Wajib Retribusi	

Gambar 2.7
SOP Layanan Promosi Melalui e-Commerce

 PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR DINAS PERDAGANGAN BIDANG PERDAGANGAN DALAM NEGERI	NOMOR SOP TGL. PEMBUATAN TGL. REVISI TGL. EFESTIF Dibuatkan OLEH	500.2/1234.4567-OKSDAG.000008 01 November 2024 - 01 November 2024 KEDALA DINAS PERDAGANGAN BIDANG PERDAGANGAN KOMERINGO ILIR  Bawir Alabbayyah, S.Si NIP. 19701201 198201 1 001
DASAR HUKUM 1. Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2021, tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir 2. Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 48 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir 3. Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2023 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2024 4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2010 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik	KUALIFIKASI PELAKSANA 1. Memiliki kemampuan tentang peraturan perundang-undangan pajak daerah dan peraturan daerah 2. Memiliki kemampuan dalam menyelesaikan permasalahan yang ada 3. Memiliki kemampuan dalam menggunakan komputer 4. Mampu melaksanakan tugas tugas sesuai tupaksinya	NAMA SOP : LAYANAN PROMOSI MELALUI E-COMMERCE (LOKA PASAR)
ALAT BAHAN 1. SOP Layanan Promosi melalui E-Commerce (Loka Pasar)	PERALATAN/PERLENGKAPAN 1. Peraturan Perundang-undangan 2. ATK 3. Komputer, Printer 4. Kanal Loka Pasar	PERENCANAAN Apabila Layanan Promosi melalui E-Commerce tidak dilaksanakan sesuai standar yang ditentukan akan mengakibatkan Layanan Promosi ini Terhambat
PERENCANAAN Apabila Layanan Promosi melalui E-Commerce tidak dilaksanakan sesuai standar yang ditentukan akan mengakibatkan Layanan Promosi ini Terhambat	PENCATATAN DAN PENYIMPANAN Ditampal sebagai Dokumen	

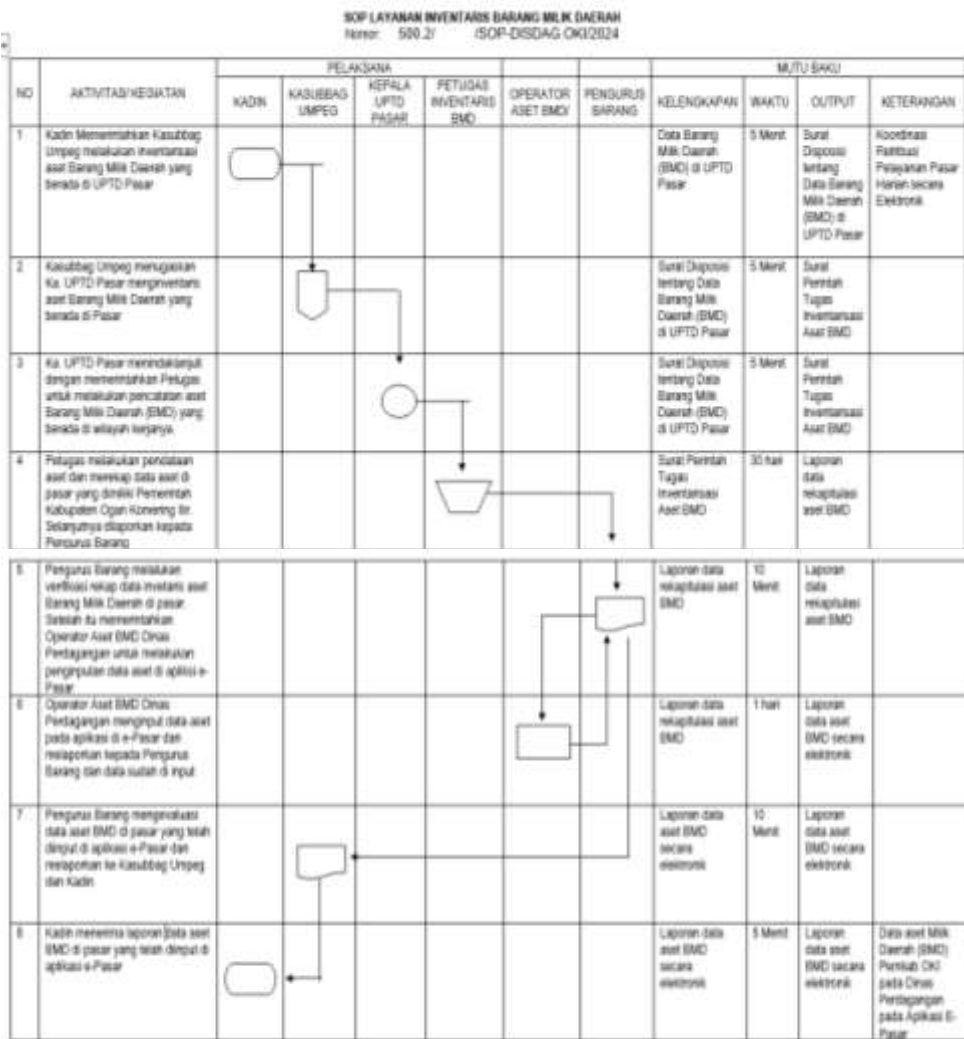
SOP LAYANAN PROMOSI MELALUI E-COMMERCE (LOKA PASAR)
Nomor: 500.2/ /SOP-DISDAG.OKI/2024



- b. SOP Layanan Inventaris Barang Milik Daerah (BMD) secara Digital.
- Layanan inventaris Barang Milik Daerah (BMD) secara digital adalah sistem terintegrasi yang dirancang untuk mengelola data dan informasi terkait barang milik pemerintah daerah secara efisien, transparan, dan akurat. Sistem ini menggantikan metode manual dengan memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung pengelolaan aset secara lebih modern. Standar Operasional Prosedur (SOP) Layanan Inventaris Barang Milik Daerah (BMD) secara Digital adalah sebagai berikut:

Gambar 2.8
SOP Layanan Inventaris Barang Milik Daerah (BMD)
secara Digital

 PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR DINAS PERDAGANGAN BIDANG PERDAGANGAN DALAM NEGERI	NOMOR SOP TOL. PEMBUATAN TOL. REVISI TOL. EFEKTIF DISAHKAN OLEH	1. 000.2/1234.0/SOP-DSDAG OKI/2024 01 November 2024 01 November 2024  KEPALA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR, DR. H. PLAMBEYAN, M.Si NIP. 19701201 198201 1 001
	NAMA SOP	LAYANAN INVENTARIS BARANG MILIK DAERAH
DASAR HUKUM 1. Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 40 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir 2. Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2022 tentang Pengelolaan Barang Milik Daerah 3. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 19 Tahun 2019 tentang Pedoman Pengelolaan Barang Milik Daerah 4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 108 Tahun 2019 tentang Pengguguran dan Kefasidan Barang Milik Daerah 5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 1 Tahun 2019 tentang Penyisipan Barang Milik Daerah	KUALIFIKASI PELAKSANA 1. Memiliki kemampuan tentang prosedur penunjang urusan pajak daerah dan retribusi daerah 2. Memiliki kemampuan dalam menyelesaikan permasalahan yang ada 3. Memiliki kemampuan dalam mengoperasikan Komputer 4. Mampu melaksanakan tugas-tugas sesuai tugas-tugasnya	
KETERANGAN 1. SOP Layanan Inventaris Barang Milik Daerah	PERALATAN/PERLENGKAPAN 1. Peraturan Penunjang-Urutan 2. ATK 3. Komputer, Printer 4. Aplikasi E-Pasar	
PERINGATAN Apabila Layanan Inventaris Barang Milik Daerah tidak dilaksanakan sesuai standar yang ditetapkan akan mengakibatkan Layanan Inventarisasi ini Terhambat	PENCATATAN DAN PENGANTARAN Simpan sebagai Dokumen	



5. Melakukan Pemetaan Kondisi Pasar Rakyat seperti Sarana dan Prasarana untuk Rencana Penerapan Teknologi Digital Pasar Rakyat

Kegiatan ini dilakukan dilaksanakan pada tanggal 14 November 2024, *Project Leader* bersama dengan Tim efektif melakukan pemetaan sarana dan prasarana Pasar Rakyat Kayuagung sebagai langkah penerapan Teknologi Digital Pasar Rakyat pada aplikasi e-Pasar.

Pemetaan kondisi Pasar Rakyat Kayuagung, khususnya sarana dan prasarana, merupakan langkah krusial dalam merencanakan penerapan teknologi digital. Langkah ini membantu kita memahami potensi dan tantangan yang dihadapi Pasar Rakyat Kayuagung dalam adopsi teknologi. Berikut adalah tahapan yang dapat dilakukan:

Gambar 2.9
Pemetaan Kondisi Pasar Rakyat



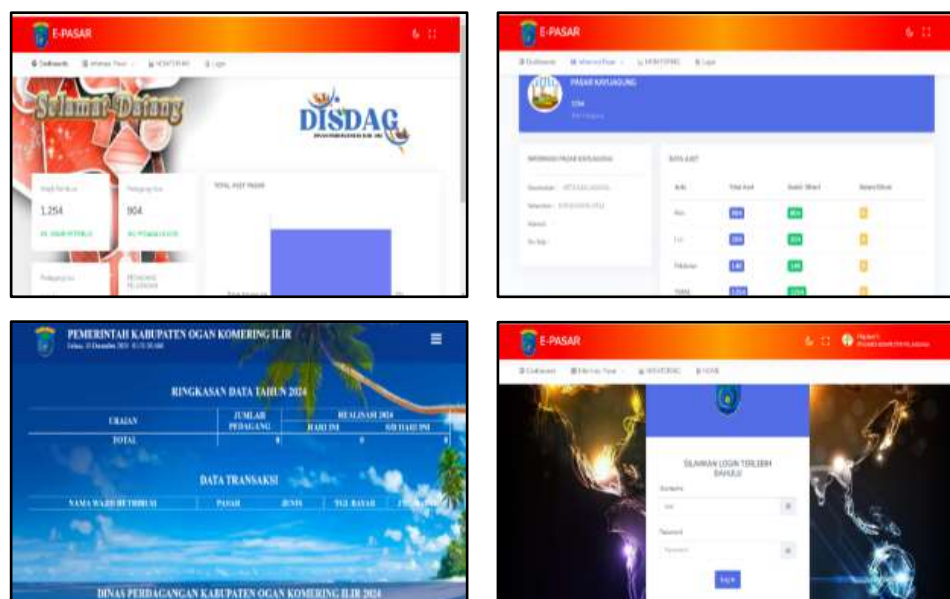
6. Menyusun Desain Teknologi Digital Pasar Rakyat (e-Pasar)

Kegiatan ini dilakukan dilaksanakan pada tanggal 18 November 2024, *Project Leader* bersama dengan Tim teknis dari Tim efektif menyusun desain teknologi digital pasar rakyat (e-Pasar). Membangun e-Pasar untuk Pasar Rakyat Kayuagung merupakan langkah strategis untuk meningkatkan daya saing dan aksesibilitas. Desain e-Pasar yang efektif harus mempertimbangkan kebutuhan spesifik Pasar Rakyat Kayuagung, kemampuan teknis, dan aspek sosial-ekonomi.

Desain teknologi digital pasar rakyat (e-Pasar) di Pasar Rakyat Kayuagung dilakukan secara terstruktur dan komprehensif. Hal ini dilakukang dengan mempertimbangkan kebutuhan spesifik Pasar Rakyat Kayuagung, kemampuan teknis, dan aspek sosial-ekonomi, e-Pasar dapat menjadi solusi yang efektif untuk meningkatkan daya saing dan aksesibilitas Pasar Rakyat Kayuagung.

Gambar 2.10

Desain Teknologi Digital Pasar Rakyat (e-Pasar) Kayuagung



E-PASAR

PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR, SUMATERA SELATAN
Dinas Perdagangan (DISDA)

DATA PENDAFTARAN WAJIB RETRIBUSI

No	Nama	NPWP	Alamat	Telepon	Email	Status
1	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
TOTAL	904	204	140	904	204	0

E-PASAR

DATA PENDAFTARAN WAJIB RETRIBUSI

No	Nama	NPWP	Alamat	Telepon	Email	Status
1	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
2	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
3	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
4	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000

E-PASAR

DATA CHECK WAJIB RETRIBUSI

No	Nama	NPWP	Alamat	Telepon	Email	Status
1	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
2	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
3	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
4	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000

E-PASAR

DATA CHECK PELATARAN

No	Nama	NPWP	Alamat	Telepon	Email	Status
1	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
2	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
3	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
4	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000

E-PASAR

DATA REKOMENDASI

No	Nama	NPWP	Alamat	Telepon	Email	Status
1	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
2	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
3	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
4	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000

E-PASAR

DATA PENETAPAN

No	Nama	NPWP	Alamat	Telepon	Email	Status
1	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
2	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
3	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
4	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000

E-PASAR

DATA PEMADINAN

No	Nama	NPWP	Alamat	Telepon	Email	Status
1	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
2	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
3	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
4	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000

E-PASAR

CEK DATA ASET

No	Nama	NPWP	Alamat	Telepon	Email	Status
1	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
2	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
3	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
4	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000

E-PASAR

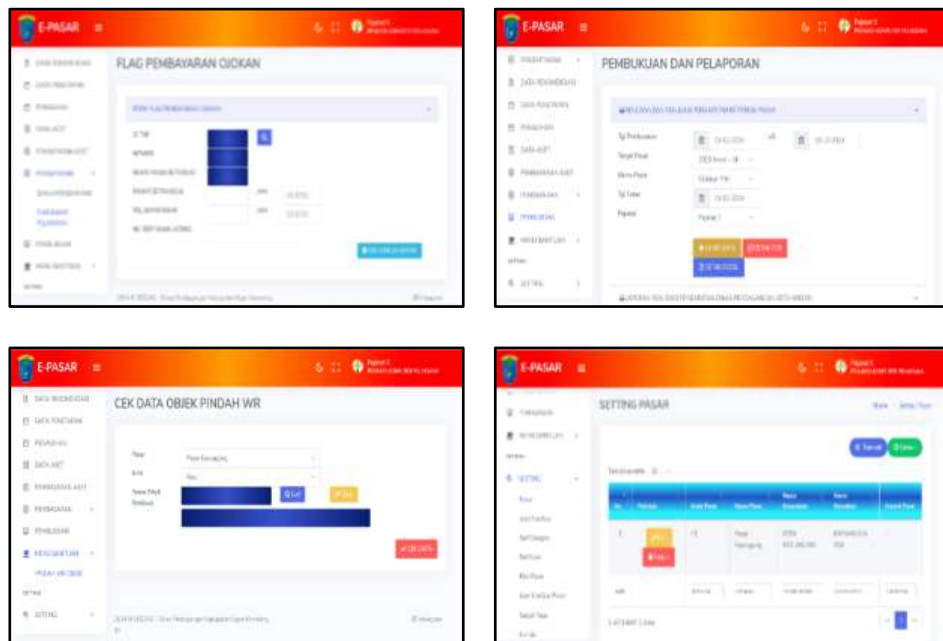
CEK PEMBAYARAN ASET

No	Nama	NPWP	Alamat	Telepon	Email	Status
1	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
2	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
3	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
4	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000

E-PASAR

DATA TOTAL PEMBAYARAN HARIAN

No	Nama	NPWP	Alamat	Telepon	Email	Status
1	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
2	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
3	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000
4	Yusuf Haryono	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000	0000000000



7. Melaksanakan Uji Coba aplikasi e-retribusi pada Pasar Rakyat Kayuagung sebagai Piloting Proyek Perubahan.

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 2 Desember 2024, *Project Leader* bersama dengan Tim efektif melaksanakan uji coba pembayaran retribusi daerah secara digital pada Pasar Rakyat Kayuagung. Melaksanakan uji coba pembayaran retribusi daerah secara digital berarti menjalankan program percobaan untuk menguji penerapan sistem pembayaran retribusi daerah secara *online*. Program ini bertujuan untuk melihat efektivitas, kelancaran, dan kemudahan sistem pembayaran digital sebelum diterapkan secara penuh.

Uji coba pembayaran retribusi daerah secara digital merupakan langkah penting untuk mempersiapkan penerapan sistem pembayaran digital secara penuh. Dengan melakukan uji coba yang terstruktur dan komprehensif, diharapkan sistem pembayaran digital dapat diimplementasikan secara efektif dan efisien. Tata cara penggunaan aplikasi e-pasar adalah sebagai berikut:

I. Pendaftaran

a. Buka aplikasi e-Pasar dengan tampilan seperti di bawah ini.



b. User/pengguna masuk ke website e-Pasar dan masuk ke menu login.



c. Kemudian user memilih menu pendaftaran dan data WR, setelah itu memilih menu tambah



- d. Setelah itu mengisi form pemilik dan simpan

- e. Data pendaftaran secara otomatis akan disimpan pada database aplikasi e-pasar

No	Nama	Alamat	No. HP	Status
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...

II. Penagihan dan Pembayaran

- a. User memilih menu data penetapan dan memilih ikon pilihan untuk mencetak SKRD dan Virtual Account.

No	Nama	Alamat	No. HP	Status
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...

- b. SKRD dan dokumen Virtual Account diteruskan kepada pedagang untuk diproses pembayaran retribusi dengan pilihan kanal pembayaran seperti teller, ATM, VA dan Uang Elektronik

 PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR Dinas Perdagangan Jl. Letnan Darna Jambi Sukadana Telp/Fax (0351) 473929, Ogan Komering Ilir		SKRD (SURAT KETetapan RETRIBUSI DAERAH)	No. SKRD : 4
I Identitas Wajib Retribusi NPWRD : R.1.0001252.00.21 Nama : M. Nur Alamat : -, Kel./Desa -, Kec. LUAR KAB. OKI, - Pasar : Pasar Kayuagung Kode Kios : 12/Kios Shopping Centre Lantai 3 Masa Retribusi : 01-01-2024 s/d 31-01-2024			
No.	Kode Rekening	Jenis Retribusi Daerah	JUMLAH (Rp.)
1.	4.1.02.02.02.0002.00.00	Retribusi Penyediaan Fasilitas Pasar/Pertokoan yang Dikontrakkan	
2.		Tarif 1.400.000	1.400.000
3.		Panjang (4) Lebar (3)	
4.			
Jumlah Ketetapan Retribusi			1.400.000
Dengan Huruf : Satu juta Empat Ratus Ribu Rupiah			
PERHATIAN : Pembayaran sewa dilakukan setelah SKRD diterima dan atau dikirim.			
Ogan Komering Ilir, 04 Desember 2024 KEPALA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR Pejabat 1 PEMBINA UTAMA MUDA NIP. 197205101902011001			

MODEL DPP 10

TANDA TERIMA Nama : M. Nur Pasar : Pasar Kayuagung Kode Kios : 12/Kios Shopping Centre Lantai 3 Jumlah Tagihan : 1.400.000	Diterima Tanggal Tanda Tangan _____
---	---

 PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR Dinas Perdagangan Jl. Letnan Darna Jambi Sukadana Telp/Fax (0351) 473929, Ogan Komering Ilir		Virtual Account
NPWRD : R.1.0001252.00.21 Nama : M. Nur Alamat : - RT 0 RW 0 Kel. - Kec. LUAR KAB. OKI Kab. - Nama Objek : M. Nur Alamat Objek : - RT 0 RW 0 Kel. KAYUAGUNG ASLI Kec. KOTA KAYUAGUNG Kab. Kayu Agung Masa Pajak : 01-01-2024 s/d 31-01-2024 Jumlah Pembayaran : Rp. 1.400.000,00 Terbilang : Satu juta Empat Ratus Ribu Rupiah		

8. Melaksanakan Edukasi Terhadap Operator/Pengguna Sistem e-Retribusi

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 11 Desember 2024, *Project Leader* berkolaborasi dengan Tim efektif melaksanakan Edukasi Terhadap Operator/Pengguna Sistem e-Retribusi Pasar Rakyat Kayuagung. Edukasi yang efektif bagi operator/pengguna sistem e-Retribusi sangat penting untuk memastikan keberhasilan implementasi dan penggunaan sistem secara optimal. Dengan menerapkan langkah-langkah yang telah dijelaskan, diharapkan operator/pengguna dapat memahami dan menggunakan sistem e-Retribusi Pasar Rakyat Kayuagung dengan baik, sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses retribusi di Pasar Rakyat Kayuagung.

Gambar 2.11

Edukasi Terhadap Operator/Pengguna Sistem e-Retribusi



B. Implementasi Strategi Marketing dan Pemberdayaan Organisasi Pembelajar

1. Strategi Mix 7 P

a. Product

Tim efektif mengemas produk dari Proyek Perubahan sebagai suatu Strategi atau Kebijakan Arah Jangka Panjang terkait penguatan teknologi digital pasar rakyat. Strategi penguatan teknologi digital pasar rakyat memiliki peran penting dalam meningkatkan akses pasar, daya saing, efisiensi, pendapatan, dan promosi produk lokal. Tim efektif mendialogkan produk Proyek Perubahan ini kepada para pemangku kepentingan (*stakeholder*) dengan cara yang persuasif dan interaktif. Stakeholder diyakinkan bahwa strategi penguatan teknologi digital pasar rakyat ini merupakan solusi efektif untuk mengatasi masalah yang ada saat ini.

b. Place

Tim efektif mengundang para pedagang, pengurus APPSI, pengelola pasar untuk berdiskusi tentang strategi penguatan teknologi digital pasar rakyat yang efektif. Dialog ini berhasil meyakinkan pengelola retribusi pasar rakyat Bidang Perdagangan Dalam Negeri tentang urgensi dan manfaat perencanaan strategi penguatan teknologi digital pasar rakyat untuk meningkatkan kinerja dalam penarikan retribusi pasar. *Project Leader* meminta pengelola Kepala Bidang Perdagangan Dalam Negeri untuk meneruskan penyampaian pesan komunikasi kepada UPTD Pasar Kayuagung sebagai *piloting project* yang berada di bawah koordinasinya

c. Price

Tim efektif memberikan ilustrasi tentang pentingnya melakukan investasi dalam penggunaan teknologi digital pasar rakyat. Konsep penggunaan aplikasi diterapkan dengan mengalokasikan anggaran. Pembentukan proyek perubahan ini berorientasi pada efisiensi anggaran, dimana pentingnya legalitas bagi sistem pengelolaan retribusi daerah secara digital dengan biaya minimal. Namun, sangat berpengaruh pada peningkatan kinerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir sebagai dampak dari meningkatnya penguatan teknologi digital pada pengelolaan retribusi daerah.

d. Promotion

Dalam tahapan jangka pendek, strategi promosi masih didominasi dengan pendekatan komunikasi personal langsung. Hal ini dilakukan mengingat banyak hal dan kondisi/kriteria yang perlu dipahami dan dipersepsi dengan jelas. Tim efektif akan menggunakan berbagai media yang bisa dimanfaatkan untuk melakukan sosialisasi proyek perubahan.

Media promosi yang digunakan dalam tahapan jangka pendek antara lain adalah pemberitaan di media sosial seperti *facebook* dan *instagram* Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir, dan Media *online* seperti Beritaanda.Net.

berkompeten dan relevan pun dilakukan secara masif dalam rangka penguatan konsep proyek perubahan serta dukungan berbagai pihak pada saat pelaksanaan.

e. People

People (Orang) dalam proyek perubahan strategi penguatan teknologi digital pasar rakyat sangat penting karena melibatkan berbagai pihak yang memiliki peran berbeda. Proyek perubahan

yang dilaksanakan melibatkan *stakeholder* seperti; Pemerintah Daerah, Masyarakat, Pedagang/Pelaku Usaha dan Konsultan IT.

f. Process

Elemen *Process* (Proses) dalam proyek perubahan strategi penguatan teknologi digital pasar rakyat merujuk pada langkah-langkah yang sistematis dan terstruktur untuk mencapai tujuan proyek. Proyek perubahan strategi penguatan teknologi digital pasar rakyat harus terstruktur, sistematis, dan berkelanjutan. Proses ini melibatkan berbagai tahapan, mulai dari perencanaan, implementasi, hingga monitoring dan evaluasi. Dengan proses yang baik, proyek ini dapat berjalan efektif dan mencapai tujuannya.

g. Physical Evidence

Physical Evidence (Bukti Fisik) dalam proyek perubahan strategi penguatan teknologi digital pasar rakyat merupakan aspek yang dapat dilihat dan dirasakan oleh para pedagang dan pembeli di Pasar Rakyat Kayuagung. Hal ini membantu membangun kepercayaan dan citra positif terhadap proyek perubahan ini. Penyediaan Standar Operasional Prosedur (SOP) digitalisasi pengelolaan Pasar Rakyat secara cepat dan tepat akan mendukung penguatan digitalisasi teknologi Pasar Rakyat di Kabupaten Ogan Komering Ilir.

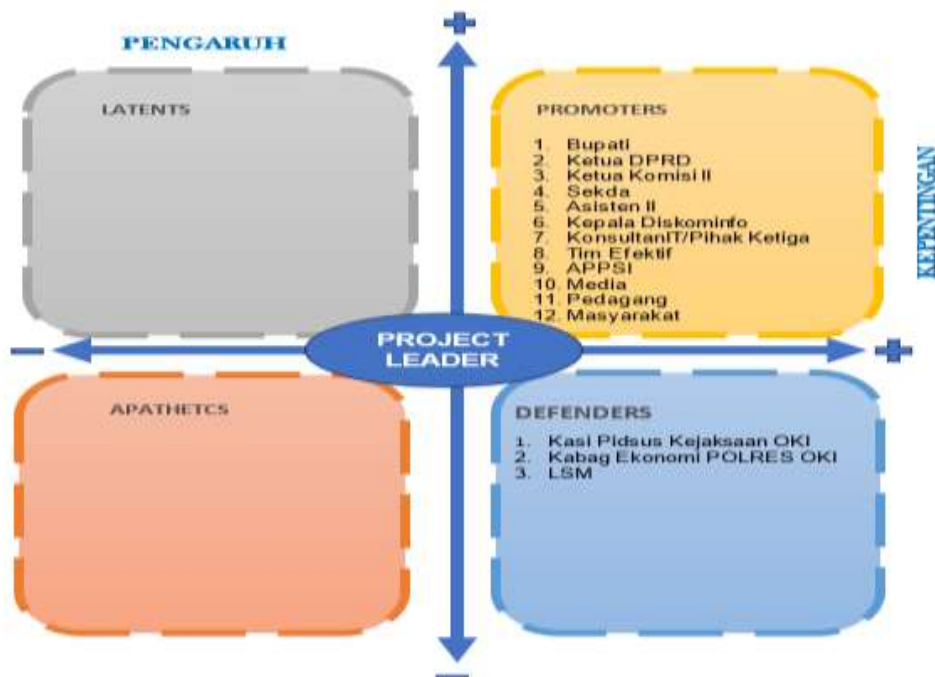
2. Peta Stakeholder

Seiring dengan proses pelaksanaan Tahapan Jangka Pendek terjadi komunikasi dan dialog yang produktif dan konstruktif dengan *stakeholder*, sehingga terjadi penyamaan persepsi dan pengalaman, sehingga terjadi pergeseran sebagaimana tergambar dalam skema di bawah ini.

Gambar 2.12
Kelompok *Stakeholders* Sebelum Proyek Perubahan



Gambar 2.13
Kelompok *Stakeholders* Setelah Proyek Perubahan



Setelah melakukan persuasi selama pengerjaan proyek perubahan, maka terjadi pergeseran beberapa *stakeholder* semula kurang begitu mendukung menjadi memberikan dukungan penuh. Asisten 2 dan Tim efektif yang semula berposisi sebagai *Defenders* karena hanya berkepentingan besar tetapi daya pengaruhnya kecil, berhasil dipersuasi sehingga berkomitmen untuk meningkatkan pengaruhnya menjadi *Promoters* dan menyamakan langkah dengan Bupati, Sekda dan stakeholder lainnya yang berada pada kuadran ini.

Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), Media, Kejaksaan dan Polri yang semula berposisi sebagai *Apathetics* karena stakeholder ini tidak peduli dengan organisasi dan tidak memiliki pengaruh yang berarti, tetapi perlu diinformasikan tentang proyek perubahan yang dilakukan. Stakeholder yang berada pada kuadran ini berhasil dipersuasi untuk mendukung dan menindaklanjuti proyek perubahan, sehingga posisinya saat ini dapat diklasifikasikan sebagai *Defenders*.

Dinas Komunikasi dan Informatika dan BPKAD sangat mendukung penguatan teknologi digital pasar rakyat tetapi perhatiannya merata ke seluruh Organisasi Perangkat Daerah dan tidak terlalu berkepentingan dengan aplikasi e-retribusi, sehingga posisinya berada di *Latents*. Dari hasil dialog strategis, kedua lembaga tersebut turut berkomitmen dan mendukung dengan adanya Strategi Penguatan Teknologi Pasar Rakyat (e-Pasar). Selanjutnya kedua Organisasi Perangkat Daerah (OPD) tersebut dapat ditempatkan menjadi *Promoters*.

BPPD selaku Organisasi Perangkat Daerah (OPD) yang bertugas mengurus mengenai retribusi daerah memiliki pengaruh untuk menyelaraskan teknologi digital terkait retribusi pasar, tetapi belum mementingkan aplikasi e-Pasar sehingga diposisikan sebagai *Latents*. Sesudah diberi penjelasan tentang manfaat

aplikasi e-Pasar dan dampaknya bagi peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD), maka BPPD dapat memahami dan mendukung pentingnya aplikasi tersebut. Namun demikian karena aplikasi e-Pasar masih dalam tahap pengembangan, maka BPPD baru sebatas memantaunya dan belum mengintegrasikan dengan aplikasi yang lain, sehingga posisi BPPD bergeser menjadi *Promoters*.

Konsultan IT/Pihak ketiga selaku pengembang aplikasi e-Pasar Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir memiliki pengaruh yang besar untuk penyediaan teknologi digital pasar rakyat, tetapi karena belum adanya kontrak kerja tidak terlalu mementingkan aplikasi e-Pasar, sehingga diposisikan sebagai *Latents*. Sesudah diberi penjelasan tentang tujuan dan manfaat pengadaan aplikasi e-Pasar pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir, maka Konsultan IT dapat memahami dan bersedia menjadi mitra kerja dalam pengadaan aplikasi e-Pasar. Sehingga posisi Konsultan IT bergeser menjadi *Promoters*.

3. Implementasi Solusi terhadap Kendala

Tabel 2.5

Potensi Kendala dan Mitigasi

NO	RESIKO	MITIGASI	IMPLEMENTASI
1	Pendataan objek retribusi pasar rakyat masih menggunakan metode manual dapat menyulitkan petugas.	Pelaksanaan pendataan objek pada pasar rakyat menggunakan google form untuk memudahkan petugas.	• Foto pendataan menggunakan google form
2	Prosedur yang belum jelas dalam memberikan layanan pengelolaan pasar dapat menyulitkan pedagang dalam memperoleh layanan	Menyusun dan menetapkan Standar Operasional Prosedur (SOP) dalam memberikan layanan internal dan promosi pasar rakyat.	• Foto SOP
3	Kurangnya pemahaman operator dalam menggunakan aplikasi e-Pasar	Melaksanakan edukasi kepada operator/pengguna aplikasi e-Pasar	• Foto Edukasi

4. Keberlanjutan Proyek Perubahan

Proyek perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi Tante Di Pasar) pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir terdiri dari 3 (tiga) tahapan *milestones*, yaitu jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang. Meski dalam laporan implementasi proyek perubahan ini hanya menjelaskan mengenai pelaksanaan dalam *milestone* jangka pendek, tetapi *project leader* akan terus berkomitmen untuk terus melanjutkan rancangan proyek perubahan yang terdapat dalam *milestone* jangka menengah yang belum selesai dan *milestone* jangka panjang sesuai dengan target-target yang terdapat dalam *milestone* jangka menengah dan panjang.

Terkait dengan tahapan kegiatan yang terlaksana di *milestone* jangka pendek, *project leader* akan terus melaksanakan penerapan penggunaan aplikasi e-Pasar seoptimal mungkin, sehingga dapat meningkatkan Penerimaan Asli Daerah (PAD) dari sektor retribusi pasar, meningkatnya aktivitas jual beli secara online melalui kanal Loka Pasar, dan terinverisasinya Barang Milik Daerah (BMD) pada Pasar Rakyat Kayuagung secara digital.

Project leader Bersama Tim efektif juga akan terus melakukan kemitraan dengan konsultan IT untuk pengembangan aplikasi e-Pasar dan mengefektifkan pelayanan pada layanan digital tersebut yang nantinya bisa ditambah fitur-fitur komunikatif yang dapat membangun komunikasi baru dengan pengguna, sehingga untuk memperluas minat dan manfaat apa saja secara berkelanjutan.

Untuk mewujudkan system kerja yang efektif dan dapat menindaklanjuti Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi Tante Di Pasar) pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir secara berkelanjutan maka *Project Leader* juga berkomitmen untuk terus meningkatkan pengembangan

kompetensi bagi Tim Efektif dan Aparatur Sipil Negara (ASN) pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir, serta untuk diri *project leader* sendiri. Hal ini sebagai upaya untuk memenuhi tuntutan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dalam mendukung pencapaian target-target kerja yang telah direncanakan. Pengembangan dilakukan untuk memberikan kemampuan dan keahlian bagi setiap Sumber Daya Manusia (SDM) berdasarkan pada tupoksi masing-masing.

Keberlanjutan proyek perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi Tante Di Pasar) pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir yang penerapannya melalui penggunaan aplikasi e-pasar, sudah mendapat dukungan dari Pimpinan Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir yang dikukuhkan melalui surat pernyataan Pj. Bupati Ogan Komering Ilir dan Sekretaris Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Gambar 2.14

Surat Pernyataan Dukungan Keberlanjutan Proyek Perubahan

 LEMBAGA ADMINISTRASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA SURAT PERNYATAAN PELATIHAN KEPEMIMPINAN NASIONAL TINGKAT II ANGKATAN XXXVII TAHUN 2024 1. Peserta Pelatihan Saya yang bertanda tangan di bawah ini : Nama : Drs. H. Alamsyah, M.Si Jabatan : Kepala Dinas Instansi : Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir 2. Pejabat Pembina Kepegawaian Saya yang bertanda tangan di bawah ini : Nama : Ir. Asmar Wijaya, M.Si Jabatan : Penjabat Bupati Instansi : Kabupaten Ogan Komering Ilir Menyatakan bahwa Proyek Perubahan peserta Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II Angkatan XXXVII tahun 2024 merupakan produk pembelajaran individual yang menjadi salah satu indikator pencapaian hasil pelatihan. Proyek perubahan ini akan diimplementasikan di instansi kami dalam <i>milestone</i> jangka pendek yaitu dibulan Oktober sampai November tahun 2024, jangka menengah yaitu dimulai bulan Januari 2025 sampai Juni 2025, dan jangka panjang mulai bulan Juni 2025 sampai Juni 2026. Kayugung, 09 Desember 2024 Disetujui oleh:  Peserta PKN Tingkat II Drs. H. Alamsyah, M.Si NIP. 19701201 199201 1 001  Pejabat Pembina Kepegawaian, Ir. Asmar Wijaya, M.Si NIP. 19670717 199603 1 001	 LEMBAGA ADMINISTRASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA SURAT PERNYATAAN PELATIHAN KEPEMIMPINAN NASIONAL TINGKAT II ANGKATAN XXXVII TAHUN 2024 1. Peserta Pelatihan Saya yang bertanda tangan di bawah ini : Nama : Drs. H. Alamsyah, M.Si Jabatan : Kepala Dinas Instansi : Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir 2. Mentor Saya yang bertanda tangan di bawah ini : Nama : Muhammad Refly MS, S.Sos., M.M Jabatan : Penjabat Sekretaris Daerah Instansi : Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ilir Menyatakan bahwa Proyek Perubahan peserta Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II Angkatan XXXVII tahun 2024 merupakan produk pembelajaran individual yang menjadi salah satu indikator pencapaian hasil pelatihan. Proyek perubahan ini akan diimplementasikan di instansi kami dalam <i>milestone</i> jangka pendek yaitu dibulan Oktober sampai November tahun 2024, jangka menengah yaitu dimulai bulan Januari 2025 sampai Juni 2025, dan jangka panjang mulai bulan Juni 2025 sampai Juni 2026. Kayugung, 09 Desember 2024 Disetujui oleh:  Peserta PKN Tingkat II Drs. H. Alamsyah, M.Si NIP. 19701201 199201 1 001  Mentor, Muhammad Refly MS S.Sos., M.M NIP. 196903091988101001
Surat Pernyataan Pj. Bupati Ogan Komering Ilir	Surat Pernyataan Pj. Sekda Kab. Ogan Komering Ilir

5. Pemberdayaan Organisasi Pembelajar

a. Pelaksanaan Strategi Pengembangan Kompetensi

1) Pengembangan Kompetensi Tim Efektif dan *Stakeholder*

Pada konteks proyek perubahan, penguasaan teknologi digital oleh Aparatur Sipil Negara (ASN) bukan hanya sekadar tambahan keterampilan, melainkan sebuah keharusan untuk memastikan kelancaran dan efektivitas implementasi perubahan yang direncanakan.

Peningkatan kompetensi aparatur dalam teknologi digital menjadi kunci untuk mendukung inovasi dan transformasi dalam proyek perubahan. Aparatur yang kompeten dalam teknologi akan mampu menjalankan tugas dengan lebih baik, mendorong efisiensi, dan menghadirkan pelayanan publik yang lebih modern, responsif, serta terpercaya.

Tabel 2.5
Strategi Pengembangan Kompetensi

Pihak Terdampak Aksi Perubahan	Kompetensi yang Dibutuhkan	Cara Pengembangan Kompetensi (klasikal/non klasikal)
1 Tim Aksi Perubahan	Kemampuan bekerjasama secara efektif	Tutorial/Sosialisasi
2 <i>Stakeholder</i> Internal	Kemampuan memahami Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”).	Sosialisasi/Edukasi
3 Pedagang/Masyarakat	Kemampuan menggunakan aplikasi teknologi Pasar Rakyat	Sosialisasi

1) Budaya Kerja Organisasi (*Corporate Culture*)

Tim efektif melaksanakan proyek perubahan yang berkontribusi dalam mewujudkan budaya pembelajaran (*Learning Culture*) dalam organisasi. Proyek Perubahan membuka wawasan seluruh unit pengelola retribusi pasar rakyat untuk menyadari bahwa Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (strategi Tante Di Pasar) merupakan faktor penting dalam peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Proyek ini menumbuhkembangkan kesadaran pegawai bahwa pengadaan aplikasi e-Pasar sebagai wujud dari Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (strategi Tante Di Pasar) adalah kegiatan pembelajaran yang dilakukan secara berkelanjutan untuk meningkatkan kapasitas diri. Pegawai menjadi seorang aparatur berpengetahuan (*Knowledge Worker*) yang menggerakkan satuan kerja menjadi Organisasi Pembelajar.

Gambar 2.15

Bimtek Penagihan Retribusi Pasar dengan Aplikasi E-Pasar



2) Pola Pikir (*Mind Set*)

Proyek perubahan ini memberdayakan unit pengelola retribusi pasar rakyat untuk memfasilitasi pegawai dalam melaksanakan pengelolaan retribusi pasar rakyat melalui penggunaan aplikasi e-Pasar dalam melaksanakan tugas yang diberikan kepadanya. Pegawai diberi pencerahan bahwa penggunaan aplikasi e-Pasar bukan hanya sekedar berbentuk pelatihan atau bimtek seperti pemikiran yang berkembang selama ini. Paradigma berpikir pegawai diubah bahwa pengembangan diri yang selama ini identik dengan pelatihan menjadi penerapan langsung di lapangan dalam penagihan retribusi pasar dan kegiatan lainnya yang disediakan pada aplikasi e-Pasar yang dilakukan selama melakukan penggunaan aplikasi ini.

3) Perilaku dan Kebiasaan

Proyek perubahan ini menskenariokan terjadinya perubahan perilaku dan kebiasaan pengelola retribusi sebagai konsekwensi logis dari perubahan pola pikir. Pengelola retribusi akan tumbuh kesadaran untuk belajar untuk berperan aktif dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) tanpa dipaksa. Pengelola retribusi sebagai Aparatur Sipil Negara (ASN) diajarkan untuk bersikap jujur dan menghindari timbulnya kecurangan-kecurangan dalam pengelolaan retribusi.

d) Tim Pembelajaran

Tim efektif bekerjasama dalam melaksanakan proyek perubahan sambil berdiskusi tentang penerapan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi Tante

Di Pasar). Tim efektif yang anggotanya terdiri dari pegawai Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir bekerja sama dengan Konsultan IT sebagai pengembang aplikasi e-Pasar. Kompetensi penggunaan aplikasi e-Pasar yang didapat tim efektif diteruskan kepada pengelola retribusi pasar yang terdapat di UPTD Pasar Kayuagung sehingga diharapkan terciptanya proses diskusi dan berbagi.

Gambar 2.16

Edukasi Penggunaan Aplikasi E-Pasar



2) Pelaksanaan Strategi Pengembangan Kompetensi Pedagang/Masyarakat

Aplikasi e-Pasar merupakan sarana utama dalam pengelolaan pasar rakyat secara digital. Sebagai platform digital, aplikasi e-Pasar memiliki kemampuan untuk mengelola data dan menyajikan data mengenai retribusi, *e-commerce*, dan data Barang Milik Daerah (BMD) yang terdapat di Pasar Rakyat Kayuagung sehingga dapat

mendukung kebutuhan informasi bagi berbagai pihak, termasuk pedagang, masyarakat, dan dinas terkait.

Pengembangan kompetensi masyarakat dalam proyek perubahan adalah langkah penting untuk memastikan bahwa masyarakat dapat beradaptasi dengan perubahan dan memanfaatkan aplikasi e-Pasar yang disediakan, terutama dalam konteks pengelolaan retribusi pasar rakyat.

Gamba 2.17
Sosialisasi Penerapan E-Pasar bagi
Pedagang/Masyarakat



Pada proyek perubahan ini telah dilakukan edukasi dan sosialisasi kepada Tim Efektif, *Stakeholder* internal, dan pedagang/Masyarakat. Setelah dilakukan edukasi dan sosialisasi Tim efektif, *Stakeholder* internal, dan pedagang/masyarakat memiliki kompetensi yang lebih baik untuk pelaksanaan pelaksanaan pengelolaan pasar rakyat melalui aplikasi e-Pasar.

b. Implementasi Rencana Pengembangan Potensi Diri

1) Pemetaan Sikap Perilaku Kepemimpinan

Terdapat 3 (tiga) Kompetensi utama yang menggambarkan aspek sikap perilaku peserta Pendidikan Pelatihan Kepemimpinan Nasional antara lain :

1. Integritas

Berdasarkan pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2017 tentang Standar Kompetensi Jabatan Aparatur Sipil Negara yang menjelaskan pengertian integritas adalah konsisten berperilaku selaras dengan nilai, norma dan/atau etika organisasi, dan jujur dalam hubungan dengan manajemen, rekan kerja, bawahan langsung, dan pemangku kepentingan, menciptakan budaya etika tinggi, bertanggungjawab atas tindakan atau keputusan beserta risiko yang menyertainya.

Setelah dilakukan pendalaman terhadap 8 (delapan) kompetensi lainnya serta aspek penilaian sikap dan perilaku yang relevan dengan proses pelatihan maka didapatkan 6 (enam) sub komponen sebagai berikut :

- a. Tanggung jawab;
- b. Komitmen;
- c. Kedisiplinan;
- d. Kejujuran;
- e. Konsistensi;
- f. Pengambilan keputusan.

2. Kerjasama

Definisi kerjasama menurut Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi

Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2017 tentang Standar Kompetensi Jabatan Aparatur Sipil Negara adalah Kemampuan menjalin, membina, mempertahankan hubungan kerja yang efektif, memiliki komitmen saling membantu dalam penyelesaian tugas, dan mengoptimalkan segala sumberdaya untuk mencapai tujuan strategis organisasi.

Selanjutnya dilakukan pendalaman terhadap 8 (delapan) kompetensi lainnya serta aspek penilaian sikap dan perilaku yang relevan dengan proses pelatihan, maka didapatkan 5 (lima) sub komponen sebagai berikut :

- a. Kerjasama internal;
- b. Kerjasama eksternal;
- c. Komunikasi;
- d. Fleksibilitas;
- e. Komitmen dalam tim.

3. Mengelola Perubahan

Menurut Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2017 tentang Standar Kompetensi Jabatan Aparatur Sipil Negara, definisi mengelola perubahan adalah Kemampuan dalam menyesuaikan diri dengan situasi yang baru atau berubah dan tidak bergantung secara berlebihan pada metode dan proses lama, mengambil tindakan untuk mendukung dan melaksanakan inisiatif perubahan, memimpin usaha perubahan, mengambil tanggung jawab pribadi untuk memastikan perubahan berhasil diimplementasikan secara efektif.

Setelah dilakukan pendalaman terhadap 8 (delapan) kompetensi lainnya serta aspek penilaian sikap dan

perilaku yang relevan dengan proses pelatihan, maka didapatkan 5 (lima) sub komponen sebagai berikut :

- a. Orientasi pelayanan;
- b. Adaptabilitas;
- c. Pengembangan diri dan orang lain;
- d. Orientasi pada hasil;
- e. Inisiatif.

Terdapat 3 (Tiga) kompetensi utama dalam pemetaan sikap dan perilaku kepemimpinan yang tidak dapat dipisahkan dari sub komponen pendukung di bawahnya. Maka oleh karena itu, pemanfaatan hasil pemberian skor atau pengolahan hasil pemetaan tetap akan disajikan dengan menampilkan profil skala pada setiap sub komponen pendukung. Penyusunan item pernyataan yang akan muncul dalam format penilaian akan mewakili setiap sub komponen pendukung pada masing-masing kompetensi utama. Penyusunan item pernyataan berdasarkan masing-masing kompetensi adalah sebagai berikut :

- a. Kompetensi Integritas
 - 1) Tanggung jawab
 - 2) Komitmen
 - 3) Kedisiplinan
 - 4) Kejujuran
 - 5) Konsistensi
 - 6) Pengambilan Keputusan Dilematis
- b. Kompetensi Kerjasama
 - 1) Kerjasama Internal
 - 2) Kerjasama Eksternal
 - 3) Komunikasi

- 4) Fleksibilitas
- 5) Komitmen Dalam Tim
- c. Kompetensi Mengelola Perubahan
 - 1) Orientasi Pelayanan
 - 2) Adaptabilitas
 - 3) Pengembangan Diri dan Orang lain
 - 4) Orientasi pada hasil
 - 5) Inisiatif

Tabel 2.6
Rencana Pengembangan Potensi Diri

No	Komponen Perilaku Kepemimpinan	Sub Komponen Yang Perlu Pengembangan	Rancangan Pengembangan Potensi Diri		<i>Evidence</i>
			Individu	Penugasan	
1	INTEGRITAS	Membuat keputusan, mengantisipasi dampak keputusan serta meyiapkan tindakan penanganannya sebagai bentuk mitigasi resiko.	Pemahaman mengenai aspek manajemen resiko berbasis data dan fakta sebagai landasan pengambilan keputusan serta langkah-langkah mitigasi.	Penugasan pada ranah/karakter tugas yang menuntut untuk menggali data serta fakta secara sistematis sebagai dasar melakukan mitigasi resiko pada situasi yang dilematis.	Minggu ke-III bulan Oktober 2024 Foto Kegiatan
2	KERJASAMA	Menyampaikan informasi yang bersifat kompleks secara persuasive menggunakan metode tertentu untuk mendorong pemangku kepentingan sepakat pada langkah bersama dengan tujuan meningkatkan kinerja secara keseluruhan	Mempelajari referensi atau mempelajari secara observatif gaya atau metode komunikasi orang lain yang dipandang efektif dan sesuai dengan karakter diri.	Pelibatan dalam situasi kerja tim (dengan pemantauan intensitas komunikasinya) dalam rangka mengasah inisiatif berinteraksi serta efektivitas berkomunikasi dengan orang lain.	Minggu ke-III bulan Oktober 2024 Foto Kegiatan

3	MENGELOLA PERUBAHAN	Memantau, mengevaluasi hasil kerja unit serta melakukan perbaikan kinerja unit dengan memanfaatkan sumber daya yang ada, baik internal dan eksternal, agar selaras dengan sasaran strategis instansi	Pembelajaran mengenai monitoring dan evaluasi kerja dalam rangka penjaminan tahapan kerja sesuai target periodik dalam rangka membangun konsistensi orientasi kualitas.	Penugasan dalam mengawal implementasi kebijakan atau produk perubahan pada level tertentu (sesuai kapasitas atau jabatan) dalam hal efektivitas untuk mencapai kondisi yang diharapkan (sesuai standar pimpinan/kebijakan yang berlaku) yaitu Tersedianya Sistem digitalisasi retribusi pasar rakyat Rakyat Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.	Minggu ke-III bulan Oktober 2024 Foto Kegiatan
---	---------------------	--	---	---	---

2) Proses dan Progres/Hasil Pengembangan Diri

Tabel 2. 7
Implementasi Potensi Diri

No	Komponen/ Subk Komponen	Kegiatan Pengembangan Potensial Diri untuk Mendukung Pelaksanaan Aksi Perubahan	Kegiatan/Tahapan Aksi Perubahan	Waktu Pelaksanaan		Hasil
				Rencana	Realisasi	
1	Integritas / Pengambilan Keputusan	Penugasan pada ranah/karakter tugas yang menuntut untuk menggali data serta fakta secara sistematis sebagai dasar melakukan mitigasi resiko pada situasi yang dilematis.	- Membangun kolaborasi dengan tim efektif - Mengambil keputusan alternatif jika terdapat perubahan jadwal pelaksanaan	Minggu ke-III bulan Oktober 2024		- Tim Efektif - SK Tim Efektif  

2	Kerjasama / Komunikasi	Pelibatan dalam situasi kerja tim (dengan pemantauan intensitas komunikasinya) dalam rangka mengasah inisiatif berinteraksi serta efektivitas berkomunikasi dengan orang lain.	- Aktif menjalin komunikasi dengan pihak Internal maupun Eksternal	Minggu ke-III bulan Oktober 2024		- Dukungan <i>Stakeholder</i> Internal dan Eksternal 
---	------------------------	--	--	--	--	---

3	Mengelola Perubahan / Orientasi Pada Hasil	Penugasan dalam mengawal implementasi kebijakan atau produk perubahan pada level tertentu (sesuai kapasitas atau jabatan) dalam hal efektivitas untuk mencapai kondisi yang diharapkan (sesuai standar pimpinan/kebijakan yang berlaku) yaitu Tersedianya Sistem digitalisasi retribusi pasar rakyat Rakyat (e-Pasar) Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.	- Aktif sebagai <i>Project Leader</i> Proyek Perubahan, memimpin dan mengawal pelaksanaan Proyek Perubahan	Minggu ke-III bulan Oktober 2024		- Aplikasi e-Pasar Dinas Perdagangan   
---	--	---	--	----------------------------------	--	--

3) Nilai Perilaku Kepemimpinan

Tabel 2.8
Nilai Perilaku Kepemimpinan

6.

FORMULIR PESERTA

Nama : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
NIP : 19701201 199201 1 001
Jabatan : Kepala Dinas
Instansi : Dinas Perdagangan Kab. OKI
Program : Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II (PKN II) Tahun 2024

Komponen	Sub Komponen	SKOR 1 - 10
INTEGRITAS	1 Melakukan pemantauan dan pengawasan terhadap pelaksanaan implementasi kebijakan, aturan dan atau arahan yang diberikan di lingkup tugasnya dengan pendampingan atas resiko atau dampak yang timbul.	9,5
	2 Memastikan jajaran tim atau pegawai di lingkungan tugasnya untuk mampu konsisten menjalankan tugas serta fungsi dalam rangka mendukung proses bisnis organisasi.	9,5
	3 Mendorong terciptanya lingkungan kerja yang mampu secara konsisten menjaga perilaku kerja atau tindakan sesuai dengan kode etik atau peraturan yang berlaku.	9,5
	4 Membentuk iklim kerja di lingkup tugasnya yang memiliki kesadaran memberikan informasi secara objektif, konstruktif serta berasaskan kebenaran bagi kredibilitas organisasi.	9,5
	5 Memiliki prinsip yang kuat dan tidak mudah terpengaruh oleh faktor internal maupun eksternal dalam rangka penerapan nilai, norma atau kode etik dalam bekerja.	9,5
	6 Membuat keputusan, mengantisipasi dampak keputusan serta meyiapkan tindakan penanganannya sebagai bentuk mitigasi resiko.	9,5
	JUMLAH	9,50
KERJASAMA	7 Membangun sinergi dan memfasilitasi kepentingan yang berbeda dari unit kerja lain sehingga tercipta sinergi dalam rangka pencapaian target kerja organisasi.	9,5
	8 Membangun kerjasama atau aliansi yang sinergis dengan pihak eksternal/ para pemangku kepentingan dalam rangka pencapaian target kerja organisasi.	9,5
	9 Menyampaikan informasi yang bersifat kompleks secara persuasive menggunakan metode tertentu untuk mendorong pemangku kepentingan sepakat pada langkah bersama dengan tujuan meningkatkan kinerja secara keseluruhan.	9,5
	10 Mengetahui keberagaman kepentingan yang ada dalam bekerjasama dengan berbagai pihak, dan dapat mensinergikan keberagaman tersebut guna pencapaian target kerja organisasi.	9,5
	11 Membangun komitmen baik dalam unit atau antar unit kerja, dengan saling menghargai dan memberikan dukungan, guna menunjang pencapaian target kerja organisasi.	9,5
	JUMLAH	9,50
MENGELOLA PERUBAHAN	12 Mampu memonitor, mengevaluasi, memperhitungkan, dan mengantisipasi dampak dari isu jangka panjang, kesempatan, atau kekuatan politik dalam hal pelayanan kebutuhan pemangku kepentingan yang transparan, objektif, dan profesional.	9,5
	13 Memastikan perubahan sudah diterapkan secara aktif di lingkup unit kerjanya secara berkala, dengan membuat unit kerja lebih siap dalam menghadapi berbagai tantangan yang ada baik saat ini maupun kedepannya.	9,5
	14 Menyusun program pengembangan kompetensi SDM dalam jangka panjang, melaksanakan manajemen pembelajaran, memberikan evaluasi dan umpan balik dalam lingkup organisasi yang dipimpinnya.	9,5
	15 Memantau, mengevaluasi hasil kerja unit serta melakukan perbaikan kinerja unit dengan memanfaatkan sumber daya yang ada, baik internal dan eksternal, agar selaras dengan sasaran strategis instansi.	9,5
	16 Menjadi <i>agent of change</i> yang menginisiasi perubahan secara terencana meliputi: planning, implementasi serta melakukan mitigasi resiko atas perubahan.	9,5
	JUMLAH	9,50

Kab. OKI, 9 Desember 2024
Jl. Sirta,
Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
NIP. 19701201 199201 1 001



FORMULIR MENTOR

Nama Peserta : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si. **Nama Mentor** : M. REPLY MS, S.Sos., M.M.
NIP : '19701201 199201 1 001 **NIP** : 19690309 198810 1 001
Jabatan : Kepala Dinas **Jabatan** : Sekretaris Daerah
Instansi : Dinas Perdagangan Kab. OKI **Instansi** : Pemerintah Daerah Kab. OKI
Program :

Komponen	Sub Komponen	SKOR 1 - 10
INTEGRITAS	1 Melakukan pemantauan dan pengawasan terhadap pelaksanaan implementasi kebijakan, aturan dan atau arahan yang diberikan di lingkup tugasnya dengan	9,5
	2 Memastikan jajaran tim atau pegawai di lingkungan tugasnya untuk mampu konsisten menjalankan tugas serta fungsi dalam rangka mendukung proses	9,5
	3 Mendorong terciptanya lingkungan kerja yang mampu secara konsisten menjaga perilaku kerja atau tindakan sesuai dengan kode etik atau peraturan	9,5
	4 Membentuk iklim kerja di lingkup tugasnya yang memiliki kesadaran memberikan informasi secara objektif, konstruktif serta berasaskan kebenaran	9,5
	5 Memiliki prinsip yang kuat dan tidak mudah terpengaruh oleh faktor internal maupun eksternal dalam rangka penerapan nilai, norma atau kode etik dalam bekerja.	9,5
	6 Membuat keputusan, mengantisipasi dampak keputusan serta meyiapkan tindakan penanganannya sebagai bentuk mitigasi resiko.	9,5
	JUMLAH	9,500
KERJASAMA	9 Membangun sinergi dan memfasilitasi kepentingan yang berbeda dari unit kerja lain sehingga tercipta sinergi dalam rangka pencapaian target kerja	9,5
	10 Membangun kerjasama atau aliansi yang sinergis dengan pihak eksternal/ para pemangku kepentingan dalam rangka pencapaian target kerja organisasi.	9,5
	11 Menyampaikan informasi yang bersifat kompleks secara persuasive menggunakan metode tertentu untuk mendorong pemangku kepentingan	9,5
	12 Mengetahui keberagaman kepentingan yang ada dalam bekerjasama dengan berbagai pihak, dan dapat mensinergikan keberagaman tersebut guna	9,5
	13 Membangun komitmen baik dalam unit atau antar unit kerja, dengan saling menghargai dan memberikan dukungan, guna menunjang pencapaian target	9,5
	JUMLAH	9,50
MENGELOLA PERUBAHAN	14 Mampu memonitor, mengevaluasi, memperhitungkan, dan mengantisipasi dampak dari isu jangka panjang, kesempatan, atau kekuatan politik dalam hal pelayanan kebutuhan pemangku kepentingan yang transparan, objektif, dan	9,5
	15 Memastikan perubahan sudah diterapkan secara aktif di lingkup unit kerjanya secara berkala, dengan membuat unit kerja lebih siap dalam menghadapi berbagai tantangan yang ada baik saat ini maupun kedepannya.	9,5
	16 Menyusun program pengembangan kompetensi SDM dalam jangka panjang, melaksanakan manajemen pembelajaran, memberikan evaluasi dan umpan	9,5
	17 Memantau, mengevaluasi hasil kerja unit serta melakukan perbaikan kinerja unit dengan memanfaatkan sumber daya yang ada, baik internal dan eksternal,	9,5
	18 Menjadi agent of change yang menginisiasi perubahan secara terencana meliputi planning, implementasi serta melakukan mitigasi resiko atas	9,5
	JUMLAH	9,50

Kayuagung, 9 Desember 2024

Mentor,


MUHAMMAD REFLY MS, S.Sos., M.M.
 Pembina Utama Muda / IV.c
 NIP 19690309 198810 1 001

REKAP NILASI PESERTA

Nama : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
NIP : 19701201 199201 1 001
Jabatan : Kepala Dinas
Instansi : Dinas Perdagangan Kab. OKI
Program : Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II (PKN II) Tahun 2024

Komponen	Sub Komponen	Nilai	Kualifikasi
Integritas	Tanggung jawab	9,5	Istimewa
	Komitmen	9,5	Istimewa
	Kedisiplinan	9,5	Istimewa
	Kejujuran	9,5	Istimewa
	Konsistensi	9,5	Istimewa
	Pengambilan Keputusan Dilematis	9,5	Istimewa
	Rata-Rata	9,50	Istimewa
Kerjasama	Kerjasama Internal	9,5	Istimewa
	Kerjasama Eksternal	9,5	Istimewa
	Komunikasi	9,5	Istimewa
	Fleksibilitas	9,5	Istimewa
	Komitmen dalam Tim	9,5	Istimewa
	Rata-Rata	9,50	Istimewa
Mengelola Perubahan	Orientasi Pelayanan	9,5	Istimewa
	Adaptabilitas	9,5	Istimewa
	Pengembangan diri dan orang lain	9,5	Istimewa
	Orientasi pada hasil	9,5	Istimewa
	Inisiatif	9,5	Istimewa
	Rata-Rata	9,50	Istimewa
Rata-Rata Nilai Sikap Perilaku :		9,50	Istimewa

Keterangan Kualifikasi

9.99-10 Istimewa
 7-8.99 Baik
 5-6.99 Cukup
 3-4.99 Kurang
 1-2.99 Sangat Kurang

Kayuagung, 9 Desember 2024

Mentor,



MUHAMMAD REFLY MS, S.Sos.,M.M.

Pembina Utama Muda / IV.c

NIP 19690309 198810 1 001

REKAP NILAI MENTOR

Nama Peserta : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si. **Nama Mentor** : M. REPLY MS, S.Sos., M.M.
NIP : 19701201 199201 1 001 **NIP:** : 19690309 198810 1 001
Jabatan : Kepala Dinas **Jabatan** : Sekretaris Daerah
Instansi : Dinas Perdagangan Kab. OKI **Instansi** : Pemerintah Daerah Kab. OKI
Program : Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingg

Komponen	Sub Komponen	Nilai	Kualifikasi
Integritas	Tanggung jawab	9,5	Istimewa
	Komitmen	9,5	Istimewa
	Kedisiplinan	9,5	Istimewa
	Kejujuran	9,5	Istimewa
	Konsistensi	9,5	Istimewa
	Pengambilan Keputusan Dilematis	9,5	Istimewa
	Rata-Rata	9,50	Istimewa
Kerjasama	Kerjasama Internal	9,5	Istimewa
	Kerjasama Eksternal	9,5	Istimewa
	Komunikasi	9,5	Istimewa
	Fleksibilitas	9,5	Istimewa
	Komitmen dalam Tim	9,5	Istimewa
	Rata-Rata	9,50	Istimewa
Mengelola Perubahan	Orientasi Pelayanan	9,5	Istimewa
	Adaptabilitas	9,5	Istimewa
	Pengembangan diri dan orang lain	9,5	Istimewa
	Orientasi pada hasil	9,5	Istimewa
	Inisiatif	9,5	Istimewa
	Rata-Rata	9,50	Istimewa
Rata-Rata Nilai Sikap Perilaku :		9,50	Istimewa

Keterangan Kualifikasi

9.99-10 Istimewa
 7-8.99 Baik
 5-6.99 Cukup
 3-4.99 Kurang
 1-2.99 Sangat Kurang

Kayuagung, 9 Desember 2024

Mentor,



MUHAMMAD REFLY MS, S.Sos.,M.M.
 Pembina Utama Muda / IV.c
 NIP 19690309 198810 1 001

REKAP NILAI GABUNGAN PESERTA DAN MENTOR

Nama : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
NIP : 19701201 199201 1 001
Jabatan : Kepala Dinas
Instansi : Dinas Perdagangan Kab. OKI
Program : Pelatihan Kepemimpinan Nasior

Nama Mentor : M. REPLY MS, S.Sos., M.M.
NIP: : 19690309 198810 1 001
Jabatan : Sekretaris Daerah
Instansi : Pemerintah Daerah Kab. OKI

Komponen	Sub Komponen	Nilai Peserta	Nilai Mentor	Nilai Rata-Rata	Kualifikasi
Integritas	Tanggung jawab	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Komitmen	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Kedisiplinan	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Kejujuran	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Konsistensi	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Pengambilan Keputusan	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Rata-Rata	9,50	9,50	9,50	Istimewa
Kerjasama	Kerjasama Internal	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Kerjasama Eksternal	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Komunikasi	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Fleksibilitas	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Komitmen dalam Tim	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Rata-Rata	9,50	9,50	9,50	Istimewa
Mengelola Perubahan	Pelayanan Publik	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Adaptabilitas	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Pengembangan orang lain	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Orientasi pada hasil	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Inisiatif	9,5	9,5	9,50	Istimewa
	Rata-Rata	9,50	9,50	9,50	Istimewa
Rata-Rata Nilai Sikap Perilaku :		9,50	9,50	9,50	Istimewa

Keterangan Kualifikasi

9.99-10 Istimewa
 7-8.99 Baik
 5-6.99 Cukup
 3-4.99 Kurang
 1-2.99 Sangat Kurang

Kayuagung, 8 Desember 2024
 Mentor,

MUHAMMAD REFLY MS, S.Sos., M.M.
 Pembina Utama Muda / IV.c
 NIP 19690309 198810 1 001

REKAP NILAI AKHIR SIKAP PERILAKU PESERTA

Nama Peserta : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si. NIP : 19701201 199201 1 001 Jabatan : Kepala Dinas Instansi : Dinas Perdagangan Kab. OKI Program : Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II (PKN II) Tahun 2024	Nama Mentor : M. REPLY MS, S.Sos., M.M. NIP: : 19690309 198810 1 001 Jabatan : Sekretaris Daerah Instansi : Pemerintah Daerah Kab. OKI
---	---

	Nilai Komponen				Kualifikasi Total Sub
	Sub Komponen Integritas	Sub Komponen Kerjasama	Sub Komponen Mengelola Perubahan	Rata-Rata Total Sub Komponen	
Peserta	9,50	9,50	9,50	9,50	Istimewa
Mentor	9,50	9,50	9,50	9,50	Istimewa
Nilai Rata-Rata Per Sub Komponen	9,50	9,50	9,50	9,50	Istimewa
Kualifikasi Per Sub Komponen	Istimewa	Istimewa	Istimewa	Istimewa	

Keterangan Kualifikasi

9.00-10	Istimewa
7-8.99	Baik
5-6.99	Cukup
3-4.99	Kurang
1-2.99	Sangat Kurang

Akhir Sikap Perilaku

9,50

Kualifikasi:
Istimewa

REKOMENDASI PENGEMBANGAN POTENSI DIRI:

Istimewa	: Memperhatikan nilai pada sub komponen pada Formulir Peserta atau Mentor dan Rekap nilai gabungan, peserta perlu diberikan pengayaan pengembangan potensi diri dalam bentuk kegiatan-kegiatan yang terukur pada saat melaksanakan aksi perubahannya dengan bimbingan dan pendampingan sebagai bekal pengayaan sikap perilaku untuk menduduki jabatan pimpinan yang lebih tinggi atau yang lebih menantang
Baik	: Memperhatikan nilai pada sub komponen pada Formulir Peserta atau Mentor dan Rekap nilai gabungan, peserta perlu diberikan pengayaan pengembangan potensi diri dalam bentuk kegiatan-kegiatan yang terukur pada saat melaksanakan aksi perubahannya dengan bimbingan dan pendampingan yang terjadwal sebagai bekal pendalaman sikap perilaku dalam jabatan pimpinan tinggi pratama
Cukup	: Memperhatikan nilai pada sub komponen pada Formulir Peserta atau Mentor dan Rekap nilai gabungan, peserta perlu diberikan program pengembangan potensi diri dalam bentuk kegiatan-kegiatan yang terukur pada saat melaksanakan aksi perubahannya dengan bimbingan dan pendampingan yang terjadwal sebagai bekal penguatan sikap perilaku dalam menduduki jabatan pimpinan tinggi pratama
Kurang	: Memperhatikan nilai pada sub komponen pada Formulir Peserta atau Mentor dan Rekap nilai gabungan, peserta perlu diberikan program pengembangan potensi diri dalam bentuk kegiatan-kegiatan yang terukur pada saat melaksanakan aksi perubahannya dengan bimbingan, pendampingan yang sangat ketat dan sebaiknya agar melibatkan unit pengelola kepegawaian instansi asal peserta sebagai bekal penguatan sikap perilaku dalam menduduki jabatan pimpinan tinggi pratama
Sangat Kurang	

Keyusung, 9 Desember 2024

Mentor


MUHAMMAD REFLY MS, S.Sos., M.M.
 Pembina Utama Muda / IV.c
 NIP 19690309 198810 1 001

6. Keterkaitan dengan 3 (Tiga) mata Pelatihan Pilihan dalam Proyek Perubahan

a. Keterkaitan Mata Pelatihan Struktural Kepemimpinan - Resiliensi Diri (Self Resilience) dengan Proyek Perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Mata pelatihan Struktural Kepemimpinan dan Resiliensi Diri memiliki hubungan erat dengan implementasi proyek perubahan yang berfokus pada penguatan teknologi digital di pasar rakyat. Proyek ini membutuhkan pemimpin yang tangguh, adaptif, dan mampu menghadapi tantangan kompleks di lingkungan kerja.

Berikut adalah keterkaitan kedua mata pelatihan tersebut dengan pelaksanaan proyek perubahan:

1) Pemahaman Tantangan dan Tekanan Proyek

Pada implementasi proyek perubahan, terdapat tantangan seperti:

- a) Resistensi dari pengelola pasar atau pedagang terhadap teknologi baru.
- b) Keterbatasan sumber daya manusia dan teknis dalam implementasi teknologi digital.
- c) Kebutuhan pengelolaan perubahan budaya kerja menuju digitalisasi.

Mata pelatihan Resiliensi Diri memberikan kemampuan kepada pemimpin untuk mengelola tekanan ini dengan tetap tenang, optimis, dan fokus pada solusi.

2) Adaptasi terhadap Perubahan Teknologi dan Dinamika Sosial

Proyek perubahan memerlukan fleksibilitas dalam merancang dan menyesuaikan strategi sesuai situasi lapangan.

- a. Struktural Kepemimpinan mengajarkan pentingnya perencanaan strategis, yang membantu memimpin proses digitalisasi secara bertahap dan sistematis.
 - b. Resiliensi Diri memastikan pemimpin mampu beradaptasi dengan perubahan mendadak seperti tantangan teknis atau masukan stakeholder.
- 3) Mengelola Kolaborasi dengan Stakeholder
- Digitalisasi pasar rakyat melibatkan banyak pihak: pedagang, pengelola pasar, dinas teknis, hingga masyarakat umum.
- a. Struktural Kepemimpinan melatih keterampilan membangun komunikasi efektif, koordinasi, dan sinergi antara stakeholder.
 - b. Resiliensi Diri mendukung pemimpin untuk tetap menjaga hubungan baik meskipun ada perbedaan pendapat atau konflik selama proses perubahan.
- 4) Ketangguhan Mental dalam Menghadapi Kritik dan Hambatan
- Inovasi teknologi sering kali menghadapi skeptisisme dari stakeholder yang sudah nyaman dengan sistem manual.
- a. Resiliensi Diri membantu pemimpin menerima kritik secara positif dan menjadikannya bahan evaluasi tanpa kehilangan motivasi.
 - b. Struktural Kepemimpinan mengajarkan teknik pengelolaan konflik untuk menjaga stabilitas proyek.
- 5) Membangun dan Memotivasi Tim Proyek
- Proyek perubahan membutuhkan kerja sama tim yang solid. Pemimpin harus mampu:
- a. Membentuk tim yang kompeten.
 - b. Memotivasi tim agar tetap bersemangat meskipun ada tantangan.

6) Keberlanjutan Proyek

Digitalisasi pasar rakyat memerlukan pendekatan jangka panjang. Pemimpin yang resiliensi dapat merancang strategi keberlanjutan dengan mempertimbangkan kebutuhan masa depan, termasuk pelatihan dan peningkatan kapasitas pengelola pasar.

Keterkaitan antara pelatihan Struktural Kepemimpinan dan Resiliensi Diri dengan proyek penguatan teknologi digital pasar rakyat sangat erat. Keduanya membantu pemimpin menjadi tangguh, adaptif, dan inovatif, sehingga dapat memimpin proyek perubahan dengan efektif, mencapai tujuan, dan menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan pemerintah daerah.

Gambar 2.18
Sertifikat Pelatihan Struktural Kepemimpinan –
Resiliensi Diri (Self Resilience)



b. Keterkaitan Mata Pelatihan Struktural Kepemimpinan Keterampilan Digital (Digital Skill) dengan Proyek Perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Mata pelatihan Struktural Kepemimpinan Keterampilan Digital (Digital Skill) memiliki relevansi yang erat dengan implementasi proyek perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat. Kompetensi yang dikembangkan dalam pelatihan ini mendukung kemampuan pemimpin untuk mengelola, menerapkan, dan mengoptimalkan teknologi digital dalam menciptakan perubahan strategis. Berikut adalah beberapa keterkaitan antara pelatihan dan proyek perubahan:

1. Penguasaan Teknologi untuk Transformasi Pasar

Pelatihan ini memberikan pemahaman tentang penggunaan teknologi untuk mentransformasi layanan pasar rakyat menjadi lebih modern dan efektif.

- a. Pemimpin memahami cara mengadopsi teknologi seperti platform pembayaran digital, sistem inventaris berbasis aplikasi, dan *e-commerce* lokal.
- b. Teknologi ini membantu mempermudah aksesibilitas dan meningkatkan transparansi dalam pengelolaan pasar rakyat.

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:

Pada proyek perubahan, teknologi digital diterapkan untuk:

- a. Mengelola data pasar rakyat secara terpusat dan digital.
- b. Mempermudah retribusi pedagang melalui pembayaran non-tunai.
- c. Mengintegrasikan aplikasi berbasis teknologi untuk mendukung efisiensi operasional pasar rakyat.

2. Analisis Data Berbasis Digital

Pelatihan keterampilan digital melatih pemimpin untuk memanfaatkan big data dan analitik dalam pengambilan keputusan.

- a. Data pasar dapat digunakan untuk memetakan kebutuhan pedagang dan konsumen.
- b. Analisis data membantu merancang kebijakan berbasis bukti untuk pengelolaan pasar yang lebih baik.

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:

Pada proyek perubahan, teknologi digital digunakan untuk:

- a. Menganalisis pola transaksi pedagang di pasar rakyat.
- b. Mendeteksi tantangan logistik dan kebutuhan pengembangan pasar melalui data yang dikumpulkan secara digital.

3. Peningkatan Kolaborasi melalui Platform Digital

Pelatihan ini mengajarkan pemanfaatan alat kolaborasi digital seperti *project management tools* atau *video conferencing*.

- a. Pemimpin dapat berkoordinasi dengan stakeholder, mitra, dan tim proyek secara efektif.
- b. Teknologi mendukung komunikasi lintas sektor untuk menciptakan sinergi dalam pelaksanaan proyek perubahan.

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:

Dalam proyek penguatan teknologi digital pasar rakyat:

- a. Pemimpin menggunakan alat digital untuk mengelola dan memantau proyek secara real-time.
- b. Aplikasi seperti task manager mendukung pembagian kerja dan memastikan proyek berjalan sesuai jadwal.

4. Efisiensi dan Transparansi Layanan Pasar

Keterampilan digital membantu pemimpin memahami pentingnya efisiensi dan transparansi dalam layanan publik.

- a. Sistem digital mempercepat proses administrasi, meningkatkan akurasi data, dan mengurangi potensi penyimpangan.

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:
Proyek ini berfokus pada digitalisasi pengelolaan pasar rakyat melalui:

- a. Sistem inventaris digital untuk pencatatan aset pasar.
- b. Transparansi retribusi pedagang melalui *e-payment systems*.
- c. Peningkatan akuntabilitas dan pelayanan pedagang secara langsung.

5. Pemanfaatan *E-commerce* untuk Promosi Pasar

Pelatihan keterampilan digital memberikan wawasan tentang pengembangan platform *e-commerce* dan pemasaran digital.

- a. Pasar rakyat dapat diperkenalkan secara luas melalui media digital.
- b. Produk-produk lokal dari pasar dapat dipasarkan melalui platform *e-commerce* untuk meningkatkan daya saing.

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:

Dalam proyek ini, *e-commerce* diterapkan untuk:

- a. Memfasilitasi pedagang pasar rakyat menjangkau konsumen secara daring.
- b. Membantu pedagang mempromosikan produk mereka melalui platform digital lokal.

6. Peningkatan Resiliensi Teknologi dalam Proyek

Pelatihan keterampilan digital juga membekali pemimpin untuk mengelola risiko teknologi seperti cybersecurity dan stabilitas sistem.

- Hal ini penting untuk memastikan proyek digitalisasi berjalan lancar tanpa gangguan teknis.

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:

Strategi penguatan teknologi digital di pasar rakyat mencakup:

- a. Pengamanan data pedagang dan transaksi digital.
- b. Pemeliharaan sistem secara berkala untuk memastikan keberlanjutan layanan digital.

Gambar 2.19
Sertifikat Pelatihan Struktural Kepemimpinan –
Keterampilan Digital (Digital Skill)



c. Keterkaitan Mata Pelatihan Mengelola Hubungan Kerja Produktif Antar Generasi dengan Proyek Perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Mata pelatihan Mengelola Hubungan Kerja Produktif Antar Generasi memiliki relevansi penting dalam implementasi proyek perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat. Pelatihan ini menekankan pada pengelolaan hubungan kerja yang harmonis, kolaboratif, dan produktif di lingkungan yang melibatkan berbagai generasi dengan karakteristik berbeda. Berikut keterkaitannya dengan proyek perubahan:

1. Pemahaman Karakteristik Antar Generasi

Pelatihan ini memberikan wawasan mengenai perbedaan pola pikir, nilai, dan gaya kerja antar generasi, seperti berikut ini:

- a. Generasi Baby Boomer dan Gen X: Biasanya lebih terbiasa dengan sistem manual dan proses tradisional.
- b. Generasi Milenial dan Gen Z: Cenderung mengadopsi teknologi dengan cepat dan menyukai inovasi.

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:

Dalam pengelolaan pasar rakyat berupa :

- a. Perbedaan generasi antara pengelola pasar, pedagang, dan tim pelaksana proyek memerlukan pendekatan yang inklusif agar setiap pihak merasa dilibatkan.
- b. Strategi komunikasi dan pelatihan penggunaan teknologi digital harus disesuaikan dengan kemampuan dan kebutuhan setiap generasi.

2. Membangun Sinergi Antar Generasi

Pelatihan ini menekankan pentingnya membangun sinergi kerja produktif antar generasi untuk mencapai tujuan bersama.

- a. Pemimpin belajar menciptakan lingkungan kerja yang menghargai kontribusi semua generasi.
- b. Penerapan mentoring reverse untuk saling berbagi keterampilan antar generasi (misalnya, generasi muda mengajarkan teknologi kepada generasi senior, dan sebaliknya).

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:

Dalam proyek digitalisasi pasar rakyat:

- a. Sinergi antar generasi diperlukan untuk memastikan transisi dari sistem manual ke digital berjalan lancar.
- b. Generasi senior dapat memberikan masukan berdasarkan pengalaman mereka dalam pengelolaan pasar, sementara generasi muda membantu mengimplementasikan teknologi.

3. Pengelolaan Konflik Antar Generasi

Pelatihan ini membekali pemimpin dengan keterampilan untuk mengelola konflik yang mungkin timbul akibat perbedaan generasi.

- a. Konflik dapat terjadi, misalnya, ketika generasi senior merasa keberatan dengan perubahan teknologi, atau ketika generasi muda merasa kurang didengar dalam pengambilan keputusan.
- b. Pemimpin belajar menyelesaikan konflik secara konstruktif dan menciptakan budaya kerja yang inklusif.

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:

Dalam proyek penguatan teknologi digital:

- a. Konflik potensial antara pedagang senior yang terbiasa dengan sistem manual dan pedagang muda yang lebih adaptif

terhadap teknologi dapat diminimalkan melalui pelatihan dan sosialisasi.

- b. Pemimpin harus memastikan semua pihak merasa didukung selama transisi ke sistem digital.

4. Pelatihan dan Pemberdayaan yang Terarah

Pelatihan ini mendorong pentingnya pelibatan semua generasi dalam program pelatihan dan pemberdayaan.

- a. Pelatihan yang dirancang harus relevan dengan kebutuhan dan kemampuan masing-masing generasi.
- b. Pendekatan kolaboratif memastikan setiap individu dapat berkontribusi secara optimal.

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:

Proyek ini meliputi hal-hal antara lain:

- a. Pelatihan penggunaan aplikasi digital untuk pedagang pasar, dengan format yang mudah dipahami oleh semua generasi.
- b. Program pendampingan untuk membantu generasi senior beradaptasi dengan teknologi baru.

5. Meningkatkan Produktivitas dan Efektivitas Tim

Pelatihan ini menekankan bagaimana hubungan kerja yang produktif antar generasi dapat meningkatkan produktivitas dan efektivitas tim.

- Pemimpin harus mampu memanfaatkan kekuatan setiap generasi untuk mencapai hasil terbaik.

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:

- a. Dalam proyek digitalisasi pasar rakyat, keberhasilan memerlukan kolaborasi antara tim pelaksana, pedagang, dan stakeholder.

b. Pemimpin dapat membagi tugas sesuai dengan keunggulan masing-masing generasi, misalnya:

- Generasi senior fokus pada pengelolaan operasional pasar.
- Generasi muda mengelola aspek teknis dan pemasaran digital.

6. Menggalang Dukungan dari Semua Pihak

Pelatihan ini membantu pemimpin memahami cara menggalang dukungan dari semua generasi untuk mendukung proyek perubahan.

- Dukungan lintas generasi diperlukan untuk keberhasilan implementasi teknologi digital di pasar rakyat.

Keterkaitan dengan Proyek Perubahan adalah sebagai berikut:
Dalam konteks proyek ini berupa :

- a. Pemimpin harus memastikan komunikasi dan strategi yang inklusif untuk mendapatkan dukungan dari pedagang senior hingga tim pelaksana muda.
- b. Membentuk champion dari setiap generasi untuk menjadi role model dalam penerapan teknologi digital.

Mata pelatihan Mengelola Hubungan Kerja Produktif Antar Generasi relevan dalam memastikan proyek perubahan berjalan lancar melalui:

1. Meningkatkan sinergi dan kolaborasi antar generasi.
2. Mengelola perbedaan dan potensi konflik dengan pendekatan inklusif.
3. Memberdayakan semua pihak untuk mendukung digitalisasi pasar rakyat.

Dengan pengelolaan hubungan kerja yang produktif, strategi penguatan teknologi digital di pasar rakyat dapat diimplementasikan secara efektif dan membawa manfaat maksimal bagi masyarakat Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Gambar 2.20
Sertifikat Pelatihan Struktural Kepemimpinan –
Mengelola Hubungan Kerja Produktif Antar Generasi



BAB III

PENUTUP

A. LESSON LEARNT

Rangkaian proses pelaksanaan proyek perubahan mulai dari pembelajaran luring (Klasikal), pembelajaran mandiri (*self learning*), *distance learning*, pembangunan komitmen bersama, visitasi kepemimpinan nasional, sampai pada implementasi proyek perubahan, dapat diuraikan beberapa catatan proses pembelajaran (*lesson learnt*) dalam Kepemimpinan Strategis yang dialami dan dirasakan oleh *Project Leader*, yaitu:

1. Penyatuan persepsi dalam mengemban visi dan misi organisasi.

Penyatuan persepsi dalam mengemban visi dan misi merupakan dasar dalam merumuskan tahapan strategis dalam rangka mewujudkan Proyek Perubahan. Proyek Perubahan sebagai suatu kebijakan dimulai dari menyamakan pemahaman terhadap isu dan permasalahannya. Kondisi pengelolaan retribusi pasar rakyat dan cara transaksi jual beli serta keadaan aset Barang Milik Daerah (BMD) Pemerintah Daerah yang terdapat di Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir mendorong munculnya kreativitas dan inovasi agar mampu menciptakan terobosan yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan pada saat proyek perubahan yang dilakukan. Pekerjaan yang berat dengan jadwal yang ketat akan lebih mudah dikerjakan secara bersama-sama dengan adanya dukungan dari Tim Efektif yang solid, bervisi sama serta pembagian peran yang dipahami secara bersama dalam suatu tim.

2. Sinergi Kolaborasi atas dasar pembangunan trust (kepercayaan).

Proyek Perubahan menjadi ringan untuk diwujudkan jika dilakukan secara bersama oleh orang-orang yang memiliki kesamaan pemahaman visi dan misi serta semangat perubahan yang

dituangkan dalam kinerja Tim Efektif yang memberikan keleluasaan dari masing-masing anggota untuk dapat berperan, berekspresi, bekerja sama dan berkolaborasi antar anggota Tim Efektif maupun dengan stakeholder terkait tanpa tekanan dan paksaan dalam rangka mewujudkan Proyek Perubahan tersebut. Implementasi proyek perubahan membuktikan bahwa *networking* diperlukan untuk membangun sinergi sebagai salah satu aset berharga yang dapat menjamin kesuksesan sebuah program kerja di samping komitmen yang kuat dari seorang pimpinan sebagai *project leader*.

3. Penguatan Kerja sama *Stakeholders* Internal dan Eksternal.

Membangun komunikasi efektif dan efisien untuk mencapai kesamaan visi akan arti pentingnya dilakukan proyek perubahan kepada *stakeholder* terkait, baik internal maupun eksternal diwujudkan melalui kerja sama agar terjalin hubungan timbal balik yang saling menguntungkan dengan mengedepankan sikap saling menghargai kedudukan dan peran masing-masing dalam konteks tugas dan fungsinya yang saling berkaitan dan bersinggungan. Implementasi proyek perubahan menunjukkan adanya kemampuan untuk berpikir secara integratif yang perlu dilakukan untuk melaksanakan suatu pekerjaan yang bersifat lintas individu, lintas sektor, lintas bidang dan lintas *stakeholder*.

4. Memperkaya Pengalaman dan Pengetahuan.

Implementasi proyek perubahan sangat dirasakan manfaat dari proses pembelajaran Kepemimpinan Strategis melalui rangkaian proses capaian tahapan kegiatan (*Milestone*) hingga komitmen yang harus dicapai untuk tahapan selanjutnya di samping tambahan pengetahuan dan wawasan dalam kepemimpinan suatu organisasi yang lebih *adaptif* dan *agile* dalam menghadapi perubahan dan perkembangan teknologi yang berkembang dengan pesat saat ini.

Tim Efektif memberikan pemahaman kepada *project leader* akan pentingnya saling berbagi pengetahuan, saling mendengarkan pendapat, saran dan masukan serta saling menghargai sekecil apa pun masukan yang diberikan untuk menjamin keberhasilan dari suatu kebijakan yang ditetapkan.

5. Komitmen yang kuat.

Sebaik apa pun perencanaan akan suatu kegiatan, dibutuhkan komitmen yang kuat untuk dapat menjalankannya secara dinamis mengacu pada kondisi dan perkembangan yang terjadi dan saling mempengaruhi terhadap rencana yang telah ditetapkan.

B. KESIMPULAN

1. Penerapan aplikasi e-Pasar sebagai implementasi jangka pendek Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi Tante Di Pasar) pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir menjadi sebuah hal yang penting dalam melaksanakan amanat Perpres nomor 132 tahun 2022 tentang Arsitektur Pemerintahan Berbasis Elektronik Nasional.
2. Partisipasi dan kolaborasi Tim efektif dan *stakeholder* dalam penerapan aplikasi e-Pasar menjadi faktor kunci keberhasilan implementasi jangka pendek Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi Tante Di Pasar) pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.
3. Implementasi lanjutan Proyek Perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi Tante Di Pasar) pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir yang efektif, efisien, dan berkelanjutan dalam jangka menengah dan jangka panjang akan di arahkan menuju penerapan pembayaran retribusi melalui aplikasi e-Pasar pada semua pasar rakyat di Kabupaten Ogan Komering Ilir.

LAMPIRAN

FOTO KONSULTASI DENGAN MENTOR



FOTO KONSULTASI/BIMBINGAN COACH





PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
DINAS PERDAGANGAN

Jalan Letnan Darna Jambi Kayuagung Propinsi Sumatera Selatan Kode Pos 30611
Pos-el : dinasperdagangan@gmail.com

Kayuagung, 22 Oktober 2024

Nomor : 500.2/1192/DISDAG.OKI/2024
Sifat : Penting
Lamp. : 1 (satu) Lembar
Perihal : Undangan

Yth. (Daftar terlampir)
di

Tempat

Berdasarkan surat Kepala Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Daerah Provinsi Sumatera Selatan Nomor : 890/3801/BPSDMD/V/2024 tanggal 17 September 2024, perihal Tahap Implementasi Aksi Perubahan (Off Kampus) Pelatihan Kepemimpinan Nasional (PKN) Tingkat II Angkatan XXXVII Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2024.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, dalam rangka Rancangan Proyek Perubahan, **"STRATEGI PENGUATAN TEKNOLOGI DIGITAL PASAR RAKYAT PADA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR"**, yang akan dilaksanakan oleh Saudara. Drs. H. Alamsyah, M.Si. Kami minta Saudara untuk menghadiri rapat pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 22 Oktober 2024
Jam : 13.30 WIB s.d. Selesai
Tempat : Kantor Dinas Perdagangan Kab. Ogan Komering Ilir
Acara : Rapat Perencanaan Implementasi Proyek Perubahan

Demikian disampaikan atas perhatian dan kerjasama diucapkan terima kasih.

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR,



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP.19701201 199201 1 001



PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
DINAS PERDAGANGAN

Jalan Letnan Darna Jambi Kel. Sukadana Kec. Kota Kayuagung Kab. OKI, 30611
Post-El : disdagkaboki@gmail.com

**DAFTAR HADIR RAPAT PERENCANAAN IMPLEMENTASI
PROYEK PERUBAHAN**

Hari : Selasa, 22 Oktober 2024
Tempat : Ruang Rapat Dinas Perdagangan Kab. OKI
Waktu : 13.30 wib s.d Selesai

No.	Nama	Jabatan / Utusan	Tanda Tangan
1.	Alangye.	Project leader.	1.
2.	SEPTAHADI	SEKRETARIS	2.
3.	A. Nawawi	Analisis Perdagangan	3.
4.	Jaka Welsnu	Pengawas Kemetrologian	4.
5.	Dadi Satria	Bendahara	5.
6.	Apriadi Ramadoni	PENERA Ahli Pertama	6.
7.	Apriantima	KSB. UMPEG	7.
8.	Yogi Ariyanto	Staf Bidang PDN	8.
9.	Hori John	- " -	9.
10.	MUSTIKA	Analisis SOM Aparatur Ahli Madya	10.
11.	TIKA	Penera Terampil	11.
12.	NETTI	Staf Bidang Sekretariat	12.
13.	Sutani	perencanaan	13.
14.	Mayang Sari	Staf Bidang PDN	14.
15.	Fitri	Staf bidang PDN	15.
16.	ANTONI		16.
17.	THI EKA BASARIA	Staf	17.
18.	WINI HASWITA	Staf	18.

19.	Juainiani	Analisis Perdagangan Ahli muda PDN	19. <i>Mur</i>
20.	ADAM HENDRA WIJAYA	STAF UPTD PASAR KAG	20. <i>Adh</i>
21.			21.
22.			22.
23.			23.
24.			24.
25.			25.

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR,



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
Pembina Utama Muda / IV c
NIP. 19701201 199201 1 001



PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

DINAS PERDAGANGAN

Jalan Letnan Darna Jambi Kayuagung Propinsi Sumatera Selatan Kode Pos 30611
Pos-el: dinasperdagangank@gmail.com

Kegiatan	1. Pembentukan TIM Efektif Implementasi Proyek Perubahan	Hari ,Tanggal / Waktu	Selasa, 22 Oktober 2024./ 13.30 WIB
Pimpinan Rapat	Drs. H. ALAMSYAH, M.Si. (Kepala Dinas Perdagangan Kab. OKI)	Lokasi Rapat	Ruang Rapat Kadin Disdag
Moderator :	H.Septariadi,SE,MM (Sekretaris Disdag)		
Notulen :	Jhoni Fahri (Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri)		
Anggota Rapat :	Kepala Bidang, Jafung, Kepala UPTD Pasar Kayuagung dan Staf Dinas Perdagangan Kab. OKI		

I. TUJUAN

1. Membentuk Tim Efektif dan / atau Tim Kerja
2. Persiapan pengumpulan data awal informasi Pasar Kayuagung
3. Penjadwalan penggalangan dukungan dari stakeholder

II. DISKUSI

- a. Rapat dibuka Oleh Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten OKI Bpk. Drs. H. Alamsyah, M.Si, pada kesempatan yang baik ini Bpk. Drs. H. Alamsyah, M.Si. menyampaikan Proyek perubahan ini secara umum akan meningkatkan kualitas kinerja pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir dan perlu adanya sinergitas oleh semua pihak. Terkait dengan aksi perubahan kerjasama memiliki manfaat dapat meningkatkan efisiensi dengan membagi tugas. Tak lupa ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu pada pelaksanaan proyek perubahan ini.

III. PERTANYAAN

NAMA	URAIAN PERTANYAAN
Yogi Ariyanto, S.E	Persiapan pengumpulan data awal informasi Pasar Kayuagung Pertanyaan : 1. Apakah data yang dimasukan atas nama pemilik toko atau Data penyewa toko pak?
Mayang Sari	Persiapan pengumpulan data awal informasi Pasar Kayuagung

FOTO RAPAT PEMBENTUKAN TIM EFEKTIF PROYEK PERUBAHAN





PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
DINAS PERDAGANGAN

Jalan Letnan Darna Jambi Kayuagung Propinsi Sumatera Selatan Kode Pos 30611
Pos-el : dinasperdagangan@gmail.com

KEPUTUSAN KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
NOMOR : 800/ ~~48~~ /KEP/DISDAG.OKI/2024

PEMBENTUKAN TIM KERJA PROYEK PERUBAHAN
STRATEGI PENGUATAN DIGITAL PASAR RAKYAT
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
TAHUN 2024

KEPALA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

Menimbang : a. bahwa dalam rangka pelaksanaan Proyek Perubahan pada Pelatihan Kepemimpinan Nasional (PKN) Tingkat II Angkatan XXXVII Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2024 yaitu dengan judul Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

b. bahwa dipandang perlu untuk membentuk Tim Kerja untuk mendukung pelaksanaan implementasi proyek perubahan yang akan dilakukan;

c. bahwa untuk melaksanakan maksud huruf a dan b di atas, perlu menetapkan Keputusan Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir tentang Pembentukan Tim Efektif Implementasi Proyek Perubahan Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Mengingat : 1. Peraturan Pemerintah Nomor 101 Tahun 2000 tentang Pendidikan dan Pelatihan Jabatan Pegawai Negeri Sipil (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 198, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4019);

2. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 1959 tentang Pembentukan Daerah Tingkat II dan Kotapraja di Sumatera Selatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1959 Nomor 73, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1821;

3. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2023 tentang Aparatur Sipil Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6897);

4. Undang-undang (UU) Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 244);
5. Instruksi Presiden (Inpres) Nomor 3 Tahun 2003 tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan *E-Government*;
6. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 38 Tahun 2017 tentang Standar Kompetensi Jabatan Aparatur Sipil Negara (Berita Negara Republik Indonesia Nomor 1907);
7. Peraturan Daerah Nomor 9 Tahun 2017 tentang Penataan dan Pemberdayaan (Lembaran Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2017 Nomor 9);
8. Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir;
9. Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 49 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

KESATU : Menetapkan Tim Kerja Implementasi Proyek Perubahan Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir, sebagaimana tercantum dalam Lampiran I Keputusan ini.

KEDUA : Tim Kerja Proyek Perubahan Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat di Kabupaten Ogan Komering Ilir ini sebagaimana dimaksud dari DIKTUM KESATU terdiri atas :

1. Mentor;
2. Coach;
3. Project Leader
4. Tim Efektif.

KETIGA : Tim Kerja sebagaimana dimaksud pada DIKTUM KEDUA dalam melaksanakan tugas dan peran sebagaimana rincian Tugas sebagai berikut :

1. Mentor bertugas :
 - a. Memberikan arahan kepada Project Leader dalam mengimplementasikan Proyek Perubahan;

- b. Memberikan dukungan kepada Project Leader dalam mendayagunakan seluruh potensi sumber daya yang diperlukan dalam melakukan implementasi proyek perubahan;
 - c. Memberikan petunjuk dan solusi kepada Project Leader dalam mengatasi kendala yang muncul selama proses implementasi proyek perubahan berlangsung;
 - d. Sebagai inspirator bagi Project Leader.
2. Coach berperan :
- a. Melakukan koordinasi dengan mentor terkait kegiatan Project Leader selama tahap implementasi proyek perubahan secara langsung maupun tidak langsung;
 - b. Melakukan monitoring terhadap kemajuan implementasi proyek perubahan;
 - c. Memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk terhadap implementasi proyek perubahan yang dilakukan secara rutin;
 - d. Memberikan peringatan/teguran kepada bimbingan bila peserta melakukan kesalahan/kekeliruan dalam implementasi maupun penyusunan proyek perubahan.
3. Project Leader bertugas :
- a. Melakukan eksekusi keseluruhan tahapan proyek perubahan;
 - b. Meminta arahan, bimbingan dan petunjuk pada mentor dan coach;
 - c. Melaporkan progress implementasi proyek perubahan secara rutin;
 - d. Mengikuti setiap...
 - d. Mengikuti setiap tahapan dalam rancangan proyek sebagai dasar pencapaian target perubahan;
 - e. Menyusun laporan proyek perubahan ke dalam sebuah deskripsi utuh mulai dari proses penyusunan, rancangan proyek sampai dengan hasil/capaian dari implementasi proyek perubahan.
4. Tim Efektif terdiri dari :
- 1). Tim Administrasi

Bertugas untuk membantu Project Leader sebagai tim dan bekerja sama dalam mengelola administrasi pelaksanaan Implementasi Proyek Perubahan Strategi

2) Tim Teknis

Bertugas untuk membantu Project Leader sebagai tim teknis dan bekerja sama dalam menyusun perencanaan dan pelaksanaan kegiatan lapangan pelaksanaan Implementasi Proyek Perubahan Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat.

3) Tim Monev

Bertugas untuk membantu Project Leader dalam melaksanakan monitoring kegiatan serta mengevaluasi hasil pelaksanaan dan melaporkan kepada Project Leader terkait pelaksanaan Implementasi Proyek Perubahan Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat.

KEEMPAT :

Masa Kerja Tim terhitung sejak tanggal ditetapkan sampai dengan selesainya Proyek Perubahan Strategi Penguatan Digital Pasar Rakyat di Kabupaten Ogan Komering Ilir.

KELIMA :

Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan dengan ketentuan akan diubah dan diperbaiki apabila dipandang perlu.

Ditetapkan di : Kayuagung
pada tanggal : 23 Oktober 2024

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR,



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.

Pembina Utama Muda

NIP 19701201 199201 1 001

Lampiran I KEPUTUSAN KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR SELAKU
PENGUNA ANGGARAN

SUSUNAN ANGGOTA TIM KERJA
PROYEK PERUBAHAN STRATEGI PENGUATAN DIGITAL
DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
TAHUN 2024

NO.	NAMA	JABATAN	KEDUDUKAN DALAM TIM
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Muhammad Refly, MS,S.Sos.,MM	Sekretaris Daerah Kab. OKI	Mentor
2.	Srie Agustina, ME	Widyaiswara Ahli Utama	Coach
3.	Drs. H. Alamsyah, M.Si.	Kepala Dinas Perdagangan Kab. OKI	Project Leader
Tim Administrasi			
1.	H. Septariadi, S.E., MM.	Sekretaris	Ketua
2.	Akhmad Nawawi, S.Pd., M.Pd.	Analisis Perdagangan Ahli Muda	Anggota
3.	Jhoni Fahri	Staff Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Anggota
Tim Teknis			
1.	Irlansyah, S.Sos.	Ka.UPTD Pasar Kayuagung	Ketua
2.	Jaka Wisnu, S.H.	Pengawas Kemetrolagian Ahli Muda	Supervisor Zona 1
3.	Medi Arfandi, S.T.	Penera Ahli Muda	Supervisor Zona 1
4.	Mustika, S.T.	Analisis SDM Aparatur Ahli Muda	Supervisor Zona 2
5.	Aprindi Ramadhoni, S.Si.	Penera Ahli Pertama	Supervisor Zona 2
6.	Juairiani, S.E., M.Si	Analisis Perdagangan Ahli Muda	Supervisor Zona 3
7.	Apriantina, S.E.	Kasubbag Umum dan Kepegawaian	Supervisor Zona 3
8.	Suzani, S.Kom.	Kasubbag Perencanaan dan Keuangan	Supervisor Zona 4
9.	Santi Juniartati, A.Md.	Pranata	Supervisor Zona 4

10.	Rosikhan Anas, S.Si.	Penera	Supervisor Zona 5
11.	Hendra Yanto	Pengamat Tera Pemula	Supervisor Zona 5
12.	Tika, A.Md	Penera Trampil	Supervisor Zona 6
13.	Nurhasanah, S.H.	Pengawas Perdagangan Ahli Pertama	Supervisor Zona 6

Anggota

1.	-Suci Sefriana -Mindia Sari	Staff UPTD Pasar Kayuagung	Pendata Zona 1 : Kios Midang, Biduk Kajang, Pelataran Shopping.
2.	-Edi Faisal, S.Sos.	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 2 : Kios Inpres, Kios Bertingkat Lt. I, Lt. II.
3.	-Antoni -Fitri	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 3 : Kios Belkng Shopping, Los Eks Parang, Los Auning Samping Shopping, Kios Samping Shopping.
4.	Mayang Sari	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 4 : Kios Kayu Samping Lorong Kabul, Kios APBN, Kios Eks Parpol.
5.	Yogi Ariyanto, S.E.	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 5 : Kios Shopping Lt. I, Lt. II, Lt. III, Jembatan Koridor.
6.	Adam Hendra Wijaya, A.Md.	Staf UPTD Pasar Kayuagung	Pendata Zona 6 : Kios Keramik, Los Pasar Ikan.

Tim Monev

1.	Mohd Iqbal Rasyid, S.P., MM.	Kepala Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Ketua
2.	Drs. Zulkifli Tobroni	Kepala Bidang	Anggota

3.	M. Harun, SKM., MM.	Kepala Bidang Kemetrologian	Anggota
4.	Dody Satria, S.Sos.	Bendahara	Anggota

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR,



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
Pembina Utama Muda
NIP 19701201 199201 1 001

DATA KIOS PASAR KAYUAGUNG

NO	Nama Zona	Jenis Blok	No. Blok	Ukuran Panjang Aset	Ukuran Lebar Aset	Nama Pedagang
1	Kios Jembatan Koridor	Kios	1	3	3	KURNIAWAN IBRAHIM
2	Kios Jembatan Koridor	Kios	2	3	3	Rendy
3	Kios Jembatan Koridor	Kios	3	3	3	Devi Yuliani
4	Kios Jembatan Koridor	Kios	4	3	3	Halimah Ismail
5	Kios Jembatan Koridor	Kios	5	3	3	Kamil hakim
6	Kios Jembatan Koridor	Kios	6	3	3	Rina Fitri Yanti
7	Kios Jembatan Koridor	Kios	7	3	3	Rahmawati
8	Kios Jembatan Koridor	Kios	8	3	3	Novalina
9	Kios Jembatan Koridor	Kios	9	3	3	Maimunah
10	Kios Jembatan Koridor	Kios	10	3	3	Mahadi
11	Kios Jembatan Koridor	Kios	11	3	3	Drs. H. Husni akhmad
12	Kios Jembatan Koridor	Kios	12	3	3	Sapar
13	Kios Jembatan Koridor	Kios	13	3	3	Asman efendi
14	Kios Jembatan Koridor	Kios	14	3	3	Jon hendri
15	Kios Jembatan Koridor	Kios	15	3	3	Mahadi
16	Kios Jembatan Koridor	Kios	16	3	3	Rico Muchlis
17	Kios Jembatan Koridor	Kios	17	3	3	Hartini
18	Kios Jembatan Koridor	Kios	18	3	3	Asmawati
19	Kios Jembatan Koridor	Kios	19	3	3	Santi
20	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	1	4	3	Abu Mansyur, ST
21	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	2	4	3	Abu Mansur, ST
22	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	3	4	3	Ibrahim Hamidi
23	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	5	4	3	Amir Hamzah
24	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	6	4	3	Muhammad Yusuf
25	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	7	4	3	Muhammad Yusuf
26	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	8	4	3	Hasbi Prawira Negara
27	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	9	4	3	Hasbi Prawira Negara
28	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	10	4	3	Marwiyanti
29	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	11	4	3	Thamin Afriansyah
30	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	12	4	3	Hj. Ayu Tuti Bachtiar/Suryadi
31	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	13	4	3	Nangcik/Chany
32	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	14	4	3	Agus Amin/ Muhammad Yusuf
33	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	15	4	3	Agus Amin/ Muhammad Yusuf
34	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	16	4	3	Usman, ST
35	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	17	4	3	Husin Berjuis
36	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	18	4	3	Husin Berjuis
37	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	19	4	3	Pangki Pasla
38	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	20	4	3	M.Yusuf/Pangki Paasla
39	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	21	4	3	Tobri/Masnun
40	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	22	4	3	Mulyadi
41	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	23	4	3	Solmah
42	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	24	4	3	Solmah
43	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	25	4	3	Indra Nawawi
44	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	26	4	3	H. Adam Yusuf/Yulius

45	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	27	4	3	Hj. Maimunah/Hariyanto
46	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	28	4	3	Hj. Itje Farida/Yasmine
47	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	29	2	3	Masnah/Sahuya
48	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	30	4	3	Sahuya
49	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	31	4	3	H.Hasannuddin/Hj.Koyama
50	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	32	4	3	Hj. Koyama
51	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	33	4	3	H.Hasan/ Abu Mansur
52	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	34	4	3	Daud Rusayat/ H. Adam
53	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	35	4	3	H.Yusuf
54	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	36	4	3	Efendi Lim/H. Yusuf
55	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	37	4	3	Tobri/Toni Saputra
56	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	38	4	3	Adiansyah
57	Kios Shopping Centre Lantai 1	Kios	39	4	3	Adiansyah
58	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	1	4	3	Efendi Bin Bagindo Kutar
59	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	2	4	3	Edi Amanto
60	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	3	4	3	Sukriati Pasaribu
61	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	4	4	3	Yulius
62	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	5	4	3	Yusdalliana
63	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	6	4	3	Alfiyah Hana Nurahmah
64	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	7	4	3	sayidah Nurhasanah
65	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	8	4	3	Kosong
66	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	9	4	3	Desimawati
67	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	10	4	3	H.Sukardi
68	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	11	4	3	Tarmizi
69	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	12	4	3	Elya Santi
70	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	13	4	3	Yeniwati Binti Rusdi
71	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	14	4	3	H.Darmacik
72	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	15	4	3	Muhammad Rizal,SH
73	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	16	4	3	Samsuarna
74	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	17	4	3	Efendi Bin Bagindo Kutar
75	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	18	4	3	Faizalman
76	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	19	4	3	Faizalman
77	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	20	4	3	Yoga
78	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	21	4	3	Yulius
79	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	22	4	3	Darmini
80	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	23	4	3	Asril Bin Jasman
81	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	24	4	3	Darwanis
82	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	25	4	3	Ali Rahman
83	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	26	4	3	Misbah
84	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	27	4	3	Agam Soleh
85	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	28	4	3	Murni
86	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	29	4	3	Ida Lena
87	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	30	4	3	Zaidatul Akmar
88	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	31	4	3	Junaidi
89	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	32	4	3	Drs.Noprizon.APT
90	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	33	4	3	Candra
91	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	34	4	3	Bagus
92	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	35	4	3	Yulius

93	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	36	4	3	Beni
94	Kios Shopping Centre Lantai 2	Kios	37	4	3	Ana
95	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	1	-	-	Yulisman
96	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	2	-	-	Santi
97	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	3	-	-	Amrizal
98	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	4	-	-	Sardi
99	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	5	-	-	Diki
100	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	6	-	-	-
101	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	7	-	-	Tomi/Diki
102	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	8	-	-	Samsul/Nazril
103	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	9	-	-	Rinal
104	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	10	-	-	Sadri
105	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	11	-	-	Rinal
106	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	12	-	-	M. Nur
107	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	13	-	-	Heri
108	Kios Shopping Centre Lantai 3	Kios	14	-	-	Iral
109	Kios Belakang Shopping	Kios	A1	3.8	3	Badarudin Zaini
110	Kios Belakang Shopping	Kios	A2	3.8	3	WARDIANTO
111	Kios Belakang Shopping	Kios	A3	3.8	3	WARDIANTO
112	Kios Belakang Shopping	Kios	A4	3.8	3	IBRAHIM
113	Kios Belakang Shopping	Kios	A5	3.8	3	IBRAHIM
114	Kios Belakang Shopping	Kios	A6	3.8	3	BUNYAMIN
115	Kios Belakang Shopping	Kios	A7	3.8	3	Busnan
116	Kios Belakang Shopping	Kios	A8	3.8	3	Rusmiati Ismail
117	Kios Belakang Shopping	Kios	A9	3.8	3	ABDUL RAHMAN
118	Kios Belakang Shopping	Kios	A10	3.8	3	Ujang Alifiah
119	Kios Belakang Shopping	Kios	A11	3.8	3	ANDI SAPUTRA
120	Kios Belakang Shopping	Kios	A12	3.8	3	Ujang Alifiah
121	Kios Belakang Shopping	Kios	A13	3.8	3	YUSUF
122	Kios Belakang Shopping	Kios	A14	3.8	3	YUSUF
123	Kios Belakang Shopping	Kios	A15	3.8	3	YUSUF
124	Kios Belakang Shopping	Kios	A16	3.8	3	ANDI SAPUTRA
125	Kios Belakang Shopping	Kios	A17	3.8	3	Agusman
126	Kios Belakang Shopping	Kios	B1	3.8	3	TAMREN
127	Kios Belakang Shopping	Kios	B2	3.8	3	Ujang Alifiah
128	Kios Belakang Shopping	Kios	B3	3.8	3	HARNETI
129	Kios Belakang Shopping	Kios	B4	3.8	3	Hj. Fatimah Latif
130	Kios Belakang Shopping	Kios	B5	3.8	3	Hj. Fatimah Latif
131	Kios Belakang Shopping	Kios	B6	3.8	3	ABDUL AZIZ
132	Kios Belakang Shopping	Kios	B7	3.8	3	HJ NURHAYATI
133	Kios Belakang Shopping	Kios	B8	3.8	3	Bujang Alifiah
134	Kios Belakang Shopping	Kios	B9	3.8	3	HADI M AZIZ
135	Kios Belakang Shopping	Kios	B10	3.8	3	HARNETI
136	Kios Belakang Shopping	Kios	B11	3.8	3	Sahri Ahmad
137	Kios Belakang Shopping	Kios	B12	3.8	3	H.Herman / Amelia
138	Kios Belakang Shopping	Kios	B13	3.8	3	H.Herman / Amelia
139	Kios Belakang Shopping	Kios	B14	3.8	3	Sardi
140	Kios Belakang Shopping	Kios	B15	3.8	3	Sardi

141	Kios Belakang Shopping	Kios	B16	3.8	3	Eti Kus Endang
142	Kios Belakang Shopping	Kios	B17	3.8	3	Agusti / Zarni Agus
143	Kios Belakang Shopping	Kios	B18	3.8	3	Juairiah Ahmad
144	Kios Belakang Shopping	Kios	B19	3.8	3	Juairiah Ahmad
145	Kios Belakang Shopping	Kios	B20	3.8	3	SAFRIADI
146	Kios Belakang Shopping	Kios	B21	3.8	3	JEPRIYADI
147	Kios Belakang Shopping	Kios	B22	3.8	3	Nursimah
148	Kios Belakang Shopping	Kios	C1	3.8	3	Badarudin Zaini
149	Kios Belakang Shopping	Kios	C2	3.8	3	Badarudin Zaini
150	Kios Belakang Shopping	Kios	C3	3.8	3	WARDIANTO
151	Kios Belakang Shopping	Kios	C4	3.8	3	WARDIANTO
152	Kios Belakang Shopping	Kios	C5	3.8	3	Nurma / A. Murni
153	Kios Belakang Shopping	Kios	C6	3.8	3	HERMANSYAH
154	Kios Belakang Shopping	Kios	C8	3.8	3	NINGMAS
155	Kios Belakang Shopping	Kios	C8	3.8	3	NINGMAS SALIM
156	Kios Belakang Shopping	Kios	C9	3.8	3	SITI AISYAH
157	Kios Belakang Shopping	Kios	C10	3.8	3	TOMSON
158	Kios Belakang Shopping	Kios	D1	3.8	3	EFFENDI
159	Kios Belakang Shopping	Kios	D2	3.8	3	EFFENDI
160	Kios Belakang Shopping	Kios	D3	3.8	3	JEPRIYADI
161	Kios Belakang Shopping	Kios	D4	3.8	3	ZULKARNAIN
162	Kios Belakang Shopping	Kios	D5	3.8	3	Maryanto
163	Kios Belakang Shopping	Kios	D6	3.8	3	MUHAMMAD NASIR
164	Kios Belakang Shopping	Kios	D7	3.8	3	ENDRI
165	Kios Belakang Shopping	Kios	D8	3.8	3	Dewi Rusdalena
166	Kios Belakang Shopping	Kios	D9	3.8	3	Siti Holijah
167	Kios Belakang Shopping	Kios	D10	3.8	3	ALI NURDIN
168	Kios Belakang Shopping	Kios	D11	3.8	3	ENDRI
169	Kios Belakang Shopping	Kios	D12	3.8	3	Hj. Darmawan Kholil
170	Kios Belakang Shopping	Kios	D13	3.8	3	SRIKARTINA
171	Kios Belakang Shopping	Kios	D14	3.8	3	KALSUM
172	Kios Belakang Shopping	Kios	D15	3.8	3	SUDARSO
173	Kios Belakang Shopping	Kios	D16	3.8	3	HERNI YUSNITA
174	Kios Belakang Shopping	Kios	D17	3.8	3	Silviana
175	Kios Belakang Shopping	Kios	D18	3.8	3	H, Karim (Juan Taylor)
176	Kios Belakang Shopping	Kios	D19	3.8	3	Misnawati
177	Kios Belakang Shopping	Kios	D20	3.8	3	Muhammad Jhonie / Samsi
178	Kios Belakang Shopping	Kios	D21	3.8	3	NURHAYATI
179	Kios Belakang Shopping	Kios	D22	3.8	3	NURHAYATI
180	Kios Belakang Shopping	Kios	E1	3.8	3	HB.H.Syamsul Sido
181	Kios Belakang Shopping	Kios	E2	3.8	3	KARTINAH
182	Kios Belakang Shopping	Kios	E3	3.8	3	KARTINAH
183	Kios Belakang Shopping	Kios	E4	3.8	3	KARTINAH
184	Kios Belakang Shopping	Kios	E5	3.8	3	ELLY FATMAWATI
185	Kios Belakang Shopping	Kios	E6	3.8	3	Hamdali / Karmila
186	Kios Belakang Shopping	Kios	E7	3.8	3	ABDUL KARIM
187	Kios Belakang Shopping	Kios	E8	3.8	3	Hj. Hasna Hamid
188	Kios Belakang Shopping	Kios	E9	3.8	3	AYU

189	Kios Belakang Shopping	Kios	E10	3.8	3	RUSMIYATI
190	Kios Belakang Shopping	Kios	E11	3.8	3	WARMAN
191	Kios Belakang Shopping	Kios	E12	3.8	3	Lorong
192	Kios Belakang Shopping	Kios	E13	3.8	3	RUSDIN
193	Kios Belakang Shopping	Kios	E14	3.8	3	AGUNG HERMANSYAH
194	Kios Belakang Shopping	Kios	F1	3.8	3	Neni Triana
195	Kios Belakang Shopping	Kios	F2	3.8	3	Rita / Ani
196	Kios Belakang Shopping	Kios	F3	3.8	3	Tuti
197	Kios Belakang Shopping	Kios	F4	3.8	3	M. Nur
198	Kios Belakang Shopping	Kios	F5	3.8	3	Holidi
199	Kios Belakang Shopping	Kios	F6	3.8	3	Hj. Cikmah Amin Roni
200	Kios Belakang Shopping	Kios	F7	3.8	3	Diana Rose
201	Kios Belakang Shopping	Kios	F8	3.8	3	Asmawati
202	Kios Belakang Shopping	Kios	F9	3.8	3	ISMAIL DENIN
203	Kios Belakang Shopping	Kios	G1	3.8	3	DESMAWATI
204	Kios Belakang Shopping	Kios	G2	3.8	3	Bunyamin
205	Kios Belakang Shopping	Kios	G3	3.8	3	Nyimas Jayus
206	Kios Belakang Shopping	Kios	G4	3.8	3	H. Ayeb Bin. A.Rahman
207	Kios Belakang Shopping	Kios	G5	3.8	3	H. Mario Jayus
208	Kios Belakang Shopping	Kios	G6	3.8	3	Ibrahim
209	Kios Belakang Shopping	Kios	G7	3.8	3	Bunyamin
210	Kios Belakang Shopping	Kios	G8	3.8	3	H .Supardi
211	Kios Belakang Shopping	Kios	G9	3.8	3	Sahri Ahmad Madil
212	Kios Belakang Shopping	Kios	G10	3.8	3	Hj .ciknah
213	Kios Belakang Shopping	Kios	G11	3.8	3	BUNYAMIN
214	Kios Belakang Shopping	Kios	G12	3.8	3	RUSADI
215	Kios Belakang Shopping	Kios	G13	3.8	3	BUNYAMIN
216	Kios Belakang Shopping	Kios	G14	3.8	3	Nur sak'imah
217	Kios Belakang Shopping	Kios	G15	3.8	3	Junaida /H.Hasbi
218	Kios Belakang Shopping	Kios	G16	3.8	3	Herman Ahmd madil
219	Kios Belakang Shopping	Kios	G17	3.8	3	Kosong
220	Kios Belakang Shopping	Kios	G18	3.8	3	Kosong
221	Kios Belakang Shopping	Kios	H1	3.8	3	MUHAMMAD NUR
222	Kios Belakang Shopping	Kios	H2	3.8	3	H . Hasbi
223	Kios Belakang Shopping	Kios	H3	3.8	4	Edison / Masyul Awal
224	Kios Belakang Shopping	Kios	H4	3.8	4	Misbah
225	Kios Belakang Shopping	Kios	H5	3.8	3	Bunyamin
226	Kios Belakang Shopping	Kios	H6	3.8	3	M. Bakri Kapisa / Marsianto
227	Kios Belakang Shopping	Kios	H7	3.8	3	Edi Amanto
228	Kios Belakang Shopping	Kios	H8	3.8	3	Hj. Ciknah Binti A. Rahman
229	Kios Belakang Shopping	Kios	I1	3.8	3	Ahmad Arief
230	Kios Belakang Shopping	Kios	I2	3.8	3	HAUMAH
231	Kios Belakang Shopping	Kios	I3	3.8	3	MUHAMMAD NUR
232	Kios Belakang Shopping	Kios	I4	3.8	3	Iwan
233	Kios Belakang Shopping	Kios	I5	3.8	3	TOMI ANDIKA
234	Kios Belakang Shopping	Kios	I6	3.8	3	OFFY PUSPITA SARI
235	Kios Belakang Shopping	Kios	I7	3.8	3	Yupi Liana / Riska
236	Kios Belakang Shopping	Kios	J1	3.8	3	NURUL LIBADRI

237	Kios Belakang Shopping	Kios	J2	3.8	3	JUWARI
238	Kios Belakang Shopping	Kios	J3	3.8	3	Iwan
239	Kios Belakang Shopping	Kios	J4	3.8	3	ROBI YAMNAH
240	Kios Belakang Shopping	Kios	J5	3.8	3	Sainun / Eca Salon
241	Kios Belakang Shopping	Kios	J6	3.8	3	H. Abdul Khalik Hasan
242	Kios Belakang Shopping	Kios	J7	3.8	3	Hamdani
243	Kios Belakang Shopping	Kios	J8	3.8	3	ROKIMAH
244	Kios Eks Parang	Kios	1	1.75	1.5	Jufri
245	Kios Eks Parang	Kios	2	1.75	1.5	Jufri
246	Kios Eks Parang	Kios	3	1.75	1.5	HARTINI
247	Kios Eks Parang	Kios	4	1.75	1.5	Marlina
248	Kios Eks Parang	Kios	5	1.75	1.5	HANDI
249	Kios Eks Parang	Kios	6	1.75	1.5	HANDI
250	Kios Eks Parang	Kios	7	1.75	1.5	HANDI
251	Kios Eks Parang	Kios	8	1.75	1.5	HANDI
252	Kios Eks Parang	Kios	9	1.75	1.5	AMBUSADE
253	Kios Eks Parang	Kios	10	1.75	1.5	AMBUSADE
254	Kios Eks Parang	Kios	11	1.75	1.5	EMAN ALIFI
255	Kios Eks Parang	Kios	12	1.75	1.5	FENDI
256	Kios Eks Parang	Kios	13	1.75	1.5	FENDI
257	Kios Eks Parang	Kios	14	1.75	1.5	FENDI
258	Kios Eks Parang	Kios	15	1.75	1.5	AMBUSADE
259	Kios Eks Parang	Kios	16	1.75	1.5	REPI SEPTIAN
260	Kios Eks Parang	Kios	17	1.75	1.5	REPI SEPTIAN
261	Kios Eks Parang	Kios	18	1.75	1.5	KUTNI
262	Kios Eks Parang	Kios	19	1.75	1.5	Suparmi / Arman
263	Kios Eks Parang	Kios	20	1.75	1.5	KUTNI
264	Kios Eks Parang	Kios	21	1.75	1.5	KUTNI
265	Kios Eks Parang	Kios	22	1.75	1.5	ABU BAKAR MACAN
266	Kios Eks Parang	Kios	23	1.75	1.5	ABU BAKAR MACAN
267	Kios Eks Parang	Kios	24	1.75	1.5	ABU BAKAR MACAN
268	Kios Eks Parang	Kios	25	1.75	1.5	ENI RIANI
269	Kios Eks Parang	Kios	26	1.75	1.5	SELPIA KARISA
270	Kios Eks Parang	Kios	27	1.75	1.5	ANDRI
271	Kios Eks Parang	Kios	28	1.75	1.5	ANDRI
272	Kios Eks Parang	Kios	29	1.75	1.5	ANDRI
273	Kios Samping Shopping	Kios	1	2	1.75	Irwansyah
274	Kios Samping Shopping	Kios	2	2	1.75	M. Nasir
275	Kios Samping Shopping	Kios	3	2	1.75	MARLINDA
276	Kios Samping Shopping	Kios	4	2	1.75	MARLINDA
277	Kios Samping Shopping	Kios	5	2	1.75	Hasan Sepri
278	Kios Samping Shopping	Kios	6	2	1.75	ZAITI BAIDOWI
279	Kios Samping Shopping	Kios	7	2	1.75	Hendra / Dewi
280	Kios Samping Shopping	Kios	8	2	1.75	Herlina / Habibah
281	Kios Samping Shopping	Kios	9	2	1.75	Ratmi / Ijah
282	Kios Samping Shopping	Kios	10	2	1.75	NOPIAWATI
283	Kios Samping Shopping	Kios	11	2	1.75	Fatmawati
284	Kios Samping Shopping	Kios	12	2	1.75	HUZAIFAH

285	Kios Samping Shopping	Kios	13	2	1.75	HUZAIFAH
286	Kios Samping Shopping	Kios	14	2	1.75	JUNAIDI
287	Kios Samping Shopping	Kios	15	2	1.75	JUNAIDI
288	Kios Samping Shopping	Kios	16	2	1.75	SITI AMINAH
289	Kios Samping Shopping	Kios	17	2	1.75	ZAITI BAIDOWI
290	Kios Samping Shopping	Kios	18	2	1.75	ABDURAHMAN
291	Kios Samping Shopping	Kios	19	2	1.75	SOLMAH
292	Kios Samping Shopping	Kios	20	2	1.75	ABU BAKAR MACAN
293	Kios Samping Shopping	Kios	21	2	1.75	IDA
294	Kios Samping Shopping	Kios	22	2	1.75	ELI HARNANI
295	Kios Samping Shopping	Kios	23	2	1.75	TARTADI
296	Kios Samping Shopping	Kios	24	2	1.75	NELIYANA
297	Kios Samping Shopping	Kios	25	2	1.75	NELIYANA
298	Kios Samping Shopping	Kios	26	2	1.75	SUMARNI
299	Kios Samping Shopping	Kios	27	2	1.75	TETI MELISA
300	Kios Samping Shopping	Kios	28	2	1.75	EMYLIA HARUN
301	Kios Samping Shopping	Kios	29	2	1.75	KARTIKAWATI
302	Kios Samping Shopping	Kios	30	2	1.75	Anita
303	Kios Samping Shopping	Kios	31	2	1.75	TETI MELISA
304	Kios Samping Shopping	Kios	32	2	1.75	DADANG ARWANDI
305	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	1	2	2	Maimunah
306	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	2	2	2	Solmah
307	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	3	2	2	Ropi Bin Usman
308	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	4	2	2	M. Said
309	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	5	2	2	Sarkowi
310	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	6	2	2	Hermansyah
311	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	7	2	2	M. Alfajeri
312	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	8	2	2	Holidi
313	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	9	2	2	Ibrahim
314	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	10	2	2	Wisnidadeli
315	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	11	2	2	Rian Hidayat
316	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	12	2	2	Rian Hidayat
317	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	13	2	2	Rosita
318	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	14	2	2	Darsono
319	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	15	2	2	Firmansyah
320	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	16	2	2	Abas
321	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	17	2	2	Fatmawati
322	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	18	2	2	Yuha
323	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	19	2	2	Ahmad Denan
324	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	20	2	2	Herman Ahmad MADil
325	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	21	2	2	M. Said
326	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	22	2	2	M. Said
327	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	23	2	2	Nurul Husnah
328	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	24	2	2	Nurul Husnah
329	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	25	2	2	Emil Salim
330	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	26	2	2	Jauhari
331	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	27	2	2	M. Alfajeri
332	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	28	2	2	Gusti Malisin

333	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	29	2	2	M. Said
334	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	30	2	2	M. Yasin
335	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	31	2	2	Arfai
336	Kios Auning Belakang Shopping	Kios	32	2	2	Dodi Iskandar
337	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A1	4	3	Lumseria Silaban
338	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A2	4	3	Yuliana Nety
339	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A3	4	3	Burhan
340	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	A4	4	3	Sudirman
341	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A5	4	3	Arachman
342	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A6	4	3	Arachman
343	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A7	4	3	Edi mardino
344	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A8	4	3	Edi mardino
345	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A9	4	3	Edi mardino
346	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A10	4	3	Rusniar
347	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A11	4	3	Rusniar
348	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A12	4	3	Rusniar
349	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A13	4	3	Sukemi
350	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A14	4	3	Sukemi
351	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A15	4	3	Arachman
352	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A16	4	3	Arachman
353	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A17	4	3	Arachman
354	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A18	4	3	Burhan
355	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A19	4	3	Arachman
356	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A20	4	3	Refli Hadeson
357	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A21	4	3	Refli Hadeson
358	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A22	4	3	Patona
359	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	A23	4	3	Hj. Koyamah
360	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B1	4	3	Sinpu
361	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B2	4	3	Sinpu
362	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B3	4	3	Farida marzuki
363	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B4	4	3	Farida marzuki
364	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	B5	4	3	Edi mardino
365	Kios Bertingkat Lantai 3	Kios	B6	4	3	Edi mardino
366	Kios Bertingkat Lantai 4	Kios	B7	4	3	Edi mardino
367	Kios Bertingkat Lantai 5	Kios	B8	4	3	Edi mardino
368	Kios Bertingkat Lantai 5	Kios	B9	4	3	Edi mardino
369	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B10	4	3	Yanto
370	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B11	4	3	Yanto
371	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B12	4	3	Yanto
372	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B13	4	3	Ibrahim bastiur
373	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B14	4	3	Andi Candra
374	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B15	4	3	Susilawati
375	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B16	4	3	Susilawati
376	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B17	4	3	Susilawati
377	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	B18	4	3	Susilawati
378	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C1	4	3	Adham
379	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C2	4	3	Adham
380	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C3	4	3	FAWLINA

381	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C4	4	3	DEDI JAMAYEL. H
382	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C5	4	3	DEDI JAMAYEL. H
383	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C6	4	3	SYECH SHAHAB
384	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C7	4	3	ELLISA JUWITA
385	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C8	4	3	SAINUN
386	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C8.A	4	3	THAMIN APRIANSYAH
387	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C9	4	3	APRIDA YANTI
388	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C10	4	3	Endi Wijaya
389	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C11	4	3	Endi Wijaya
390	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C12	4	3	SOLMAH
391	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C13	4	3	SOLMAH
392	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	C14	4	3	SUMITHA ANI
393	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D1	4	3	ETI KUS ENDANG
394	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D2	4	3	ETI KUS ENDANG
395	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D3	4	3	ETI KUS ENDANG
396	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D4	4	3	SAFA KHAIRUNISA HASTATI
397	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D5	4	3	MARFAH FAUZIAH ARAFAH
398	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D7	4	3	NANG CIK
399	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D8	4	3	NANG CIK
400	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D9	4	3	Rahmad
401	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D10	4	3	Baihaki
402	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D11	4	3	H. MARIYO JAYUS C. M.
403	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D12	4	3	H. MARIYO JAYUS C. M.
404	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D13	4	3	H. MARIYO JAYUS C. M.
405	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D14	4	3	RUSNAINI
406	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D15	4	3	RUSNAINI
407	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D16	4	3	H. Baktiar
408	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D17	4	3	MEIMI SUBLI
409	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D18	4	3	NURHAYATI
410	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D19	4	3	NURHAYATI
411	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D20	4	3	ABU HASAN
412	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D21	4	3	ABU HASAN
413	Kios Bertingkat Lantai 1	Kios	D22	4	3	ABU HASAN
414	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E1	4	3	YATI
415	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E2	4	3	YATI
416	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E3	4	3	SEPNUKITA
417	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E4	4	3	YENI AGUSTINA / MINARNI
418	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E5	4	3	DARMAWAN
419	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E6	4	3	MULYADI
420	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E7	4	3	SOLMAH
421	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E8	4	3	RIANTO SAPUTRA
422	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E9	4	3	NOVITA SARI
423	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E10	4	3	AGUSTINA
424	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E11	4	3	M. SALEH DIAH
425	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E12	4	3	MERI ISMIYANA
426	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E13	4	3	Hj SUBAKYA
427	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E14	4	3	DUSUN II RT 06
428	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E15	4	3	HERMAWAN

429	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E16	4	3	MAKSUM
430	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E17	4	3	ENDANG GUNAWAN
431	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E18	4	3	RATNA DEWI
432	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E19	4	3	RATNA DEWI
433	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E20	3	4	RATNA DEWI
434	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E21	3	4	RATNA DEWI
435	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	E22	3	4	MASKURNIAWAN
436	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F1	3	4	M BAKRI KAVISA
437	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F2	3	4	HUSIN BERJUIS
438	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F3	4	3	DIAN PURNAMASARI
439	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F4	4	3	HARIMANDANI, SH
440	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F5	4	3	NURDIN ERWIN
441	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F6	4	3	HJ. SUSNALIATI
442	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F7	4	3	LINDA YORI
443	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F8	4	3	AHMAD ARIEF
444	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F9	4	3	AHMAD ARIEF
445	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F10	4	3	KAMARUS SAMAN
446	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F11	4	3	HODIJA
447	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F12	4	3	Muhdar
448	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F13	4	3	M. Sukri
449	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F14	4	3	Indra
450	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F15	4	3	Yudaliana
451	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F16	4	3	Muslim
452	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F17	4	3	Hambali
453	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F18	4	3	Hambali
454	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F19	4	3	Rika
455	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	F20	4	3	Parida
456	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G1	4	3	Husin
457	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G2	4	3	Sari
458	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G3	4	3	Fitri
459	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G4	4	3	Abu
460	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G5	4	3	Yama
461	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G6	4	3	Toa
462	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G7	4	3	Ely
463	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G8	4	3	Leha
464	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G9	4	3	M. Amin
465	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G10	4	3	Lindawati
466	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G11	4	3	Efendi
467	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G12	4	3	Fitri N
468	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G13	4	3	H. Alamsyah
469	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G14	4	3	Harneti
470	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G15	4	3	Yuni
471	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G16	4	3	Wahyu M.
472	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G17	4	3	Eli
473	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G18	4	3	Megawati
474	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G19	4	3	H. Basri
475	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	G20	4	3	Zulkipli
476	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H1	4	3	M. Candra / Arfai Abu

477	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H2	4	3	Hendra
478	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H3	4	3	Nirwana
479	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H4	4	3	Bobi Sugara
480	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H5	4	3	Hartini
481	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H6	4	3	Eda
482	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H7	4	3	Hamid
483	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H8	4	3	Herman / Yuni
484	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H9	4	3	A. Feri
485	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H10	4	3	Mis
486	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H11	4	3	Sugeng Aprianto
487	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H12	4	3	Sugeng Aprianto
488	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H13	4	3	Sugeng Aprianto
489	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H14	4	3	Sugeng Aprianto
490	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H15	4	3	Kasmilon
491	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H16	4	3	Nurhayati
492	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H17	4	3	Rusnaini
493	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H18	4	3	M. Candra / Arfai Abu
494	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H19	4	3	M. Candra / Arfai Abu
495	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H20	4	3	M. Candra / Arfai Abu
496	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H21	4	3	Evy Puspita Andrianti
497	Kios Bertingkat Lantai 2	Kios	H22	4	3	Bunayah
498	Kios APBN	Kios	A1	4	3	Suharwan
499	Kios APBN	Kios	A2	4	3	Fauziah
500	Kios APBN	Kios	A3	4	3	Fatria
501	Kios APBN	Kios	A4	4	3	Fattima
502	Kios APBN	Kios	B1	4	3	Kosong
503	Kios APBN	Kios	B2	4	3	Kosong
504	Kios APBN	Kios	B3	4	3	Habibah
505	Kios APBN	Kios	B4	4	3	Cikmid harun
506	Kios APBN	Kios	B5	4	3	Hj.Mardiana
507	Kios APBN	Kios	B6	4	3	Herlina
508	Kios APBN	Kios	B7	4	3	Alawiyah
509	Kios APBN	Kios	B8	4	3	Abdul somad
510	Kios APBN	Kios	B9	4	3	Kosong
511	Kios APBN	Kios	B10	4	3	Badaria
512	Kios APBN	Kios	B11	4	3	Alawiyah
513	Kios APBN	Kios	B12	4	3	Syarifudin
514	Kios APBN	Kios	C1	4	3	Yuli yanti
515	Kios APBN	Kios	C2	4	3	Arum Daud
516	Kios APBN	Kios	C3	4	3	Alvia
517	Kios APBN	Kios	C4	4	3	A.Kadir
518	Kios APBN	Kios	C5	4	3	Sumiati
519	Kios APBN	Kios	C6	4	3	Zaleha
520	Kios APBN	Kios	D1	4	3	Mahmud
521	Kios APBN	Kios	D2	4	3	Dodi
522	Kios APBN	Kios	D3	4	3	Trigono
523	Kios APBN	Kios	D4	4	3	Lina
524	Kios APBN	Kios	D5	4	3	Habibah

525	Kios APBN	Kios	D6	4	3	Agustio
526	Kios APBN	Kios	D7	4	3	Trigono
527	Kios APBN	Kios	D8	4	3	Susilawati
528	Kios APBN	Kios	E1	4	3	Indra kurniawan
529	Kios APBN	Kios	E2	4	3	Nur aisyah
530	Kios APBN	Kios	E3	4	3	May Riskiana
531	Kios APBN	Kios	E4	4	3	Habibah
532	Kios APBN	Kios	E5	4	3	Afni rida
533	Kios APBN	Kios	E6	4	3	Rita
534	Kios APBN	Kios	E7	4	3	Maskurniawan
535	Kios APBN	Kios	E8	4	3	Anaoctarina
536	Kios APBN	Kios	F1	4	3	Nuraisyah
537	Kios APBN	Kios	F2	4	3	M.Zen ahmad
538	Kios APBN	Kios	F3	4	3	M.Rusli
539	Kios APBN	Kios	F4	4	3	M.Rusli
540	Kios APBN	Kios	F5	4	3	Thohan ahmad
541	Kios APBN	Kios	F6	4	3	Nurliah
542	Kios APBN	Kios	F7	4	3	Ahmad efendi
543	Kios APBN	Kios	F8	4	3	Mansur
544	Kios APBN	Kios	F9	4	3	Nuraisyah
545	Kios APBN	Kios	F10	4	3	Anwar akip
546	Kios APBN	Kios	F11	4	3	Paudiana
547	Kios APBN	Kios	F12	4	3	Paudiana
548	Kios APBN	Kios	F13	4	3	Dedi Heryanto
549	Kios APBN	Kios	F14	4	3	M.Umar
550	Kios APBN	Kios	F15	4	3	Yana
551	Kios APBN	Kios	F16	4	3	Yana
552	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G1	2.5	2	Herizal
553	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G2	2,5	2	Anwar rasyid
554	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G3	2.5	2	Paudiana
555	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G4	2.5	2	Paudiana
556	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G5	2.5	2	Mat anang
557	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G6	2.5	2	Mat anang
558	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G7	2.5	2	Halimah Faad
559	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G8	2.5	2	Halimah Faad
560	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G9	2.5	2	Halimah Faad
561	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G10	2.5	2	Halimah Faad
562	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G11	2.5	2	M.Ropi
563	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G12	2.5	2	Halimah Faad
564	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G13	2.5	2	Holija
565	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G14	2.5	2	Jhoni chandra
566	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G15	2.5	2	Raden
567	Kios Kayu Belakang UPTD	Kios	G16	2.5	2	Raden
568	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H1	2	1.5	A.Rahman
569	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H2	2	1.5	Fatradayana
570	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H3	2	45413	Sarmadi Ardes Priatama
571	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H4	2	1.5	Sarmadi Ardes Priatama
572	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H5	2	1.5	Syahri Ramadhan

573	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H6	2	1.5	Syahri Ramadhan
574	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H7	2	1.5	Bustan MK
575	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H8	2	1.5	H. Djahri bin H. Nangcik
576	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H9	2	1.5	Rusningsih
577	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H10	2	1.5	Nyai Raden
578	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H11	2	1.5	Yusran
579	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H12	2	1.5	M. Daud Bundan
580	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H13	2	1.5	Yuli Yanti
581	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H14	2	1.5	Ogan Komering Ilir Marzuki
582	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H15	2	1.5	Herman Daud
583	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	H16	2	1.5	Abdul Rozak
584	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I1	2	1.5	Maryanti Binti Matcik
585	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I2	2	1.5	Raden saleh
586	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I3	2	1.5	H. Syamsudin
587	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I4	2	1.5	H. Syamsudin
588	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I5	2	1.5	Syamsiah
589	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I6	2	1.5	Bustomi
590	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I7	2	1.5	Bustomi
591	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I8	2	1.5	Andi Akbar
592	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I9	2	1.5	Bustomi
593	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I10	2	1.5	Patimah
594	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I11	2	1.5	Yanto
595	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I12	2	1.5	Andi akbar
596	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I13	2	1.5	Feri Kusnadi
597	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I14	2	1.5	Ety Listiawati
598	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I15	2	1.5	Raden Saleh
599	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	I16	2	1.5	Akmal
600	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J1	2	1.5	Sulini
601	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J2	2	1.5	Emi
602	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J3	2	1.5	Danda Tasrif
603	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J4	2	1.5	Dian Afrianti
604	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J5	2	1.5	Dian Afrianti
605	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J6	2	1.5	Kosong
606	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J7	2	1.5	Kosong
607	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J8	2	1.5	Ahmad Macan
608	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J9	2	1.5	Agus Salim
609	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J10	2	1.5	Agus Salim
610	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J11	2	1.5	Kosong
611	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J12	2	1.5	Mario jayus cipto mulyo
612	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J13	2	1.5	Mario jayus cipto mulyo
613	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J14	2	1.5	Mario jayus cipto mulyo
614	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J15	2	1.5	H. Efendi
615	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	J16	2	1.5	H. Efendi
616	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K1	2	1.5	Ibnu Rifai
617	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K2	2	1.5	Ibnu Rifai
618	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K3	2	1.5	Suprpti
619	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K4	2	1.5	Suprpti

620	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K5	2	1.5	-
621	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K6	2	1.5	Herman
622	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K7	2	1.5	Sulini
623	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K8	2	1.5	Sulini
624	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K9	2	1.5	Alifiah
625	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K10	2	1.5	Alifiah
626	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K11	2	1.5	Amrullah
627	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K12	2	1.5	0
628	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K13	2	1.5	0
629	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K14	2	1.5	Agustina
630	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K15	2	1.5	Suryati
631	Kios Kayu Samping Lorong Kabul	Kios	K16	2	1.5	Suryati
632	Kios Biduk Kajang	Kios	1	2.8	1	Ridwan
633	Kios Biduk Kajang	Kios	2	2.8	1	M. Nasir
634	Kios Biduk Kajang	Kios	3	2.8	1	Netyy Herawati
635	Kios Biduk Kajang	Kios	4	2.8	1	Sri Atika
636	Kios Biduk Kajang	Kios	5	2.8	1	Ermawati
637	Kios Biduk Kajang	Kios	6	2.8	1	Tarsana
638	Kios Biduk Kajang	Kios	7	2.8	1	Cici Royati
639	Kios Biduk Kajang	Kios	8	2.3	3	Rusdi Jakpar
640	Kios Biduk Kajang	Kios	9	2.8	1	Hafni
641	Kios Biduk Kajang	Kios	10	2.8	1	Indra Putra Pratama
642	Kios Biduk Kajang	Kios	11	2.8	1	Eka Yuliansyah
643	Kios Biduk Kajang	Kios	12	2.8	1	Nadia
644	Kios Biduk Kajang	Kios	13	2.8	1	Romadhon
645	Kios Biduk Kajang	Kios	14	2.8	1	Farida
646	Kios Biduk Kajang	Kios	15	2.8	1	Abdul Wahab
647	Kios Biduk Kajang	Kios	16	2.8	1	Hendra Wijaya
648	Kios Biduk Kajang	Kios	17	2.8	1	Solmah
649	Kios Biduk Kajang	Kios	18	2.8	1	Solmah
650	Kios Biduk Kajang	Kios	19	2.8	1	Siti Arwati
651	Kios Biduk Kajang	Kios	20	2.8	1	Ernikayati
652	Kios Biduk Kajang	Kios	21	2.8	1	Maimunah
653	Kios Biduk Kajang	Kios	22	2.8	1	Yati
654	Kios Biduk Kajang	Kios	23	2.8	1	Yati
655	Kios Biduk Kajang	Kios	24	2.8	1	Eka Sari
656	Kios Biduk Kajang	Kios	25	2.8	1	Maryam
657	Kios Biduk Kajang	Kios	26	2.8	1	Safe'i
658	Kios Biduk Kajang	Kios	27	2.8	1	Safe'i
659	Kios Biduk Kajang	Kios	28	2.8	1	Amir Hamzah
660	Kios Biduk Kajang	Kios	29	2.8	1	Amir Hamzah
661	Kios Biduk Kajang	Kios	30	2.8	1	Yuliana
662	Kios Biduk Kajang	Kios	31	2.8	1	Lina
663	Kios Biduk Kajang	Kios	32	2.8	1	Fitria
664	Kios Biduk Kajang	Kios	33	2.8	1	Darmaji
665	Kios Biduk Kajang	Kios	34	2.8	1	Darmaji
666	Kios Biduk Kajang	Kios	35	2.8	1	Usman ST
667	Kios Biduk Kajang	Kios	36	2.8	1	Solmah

668	Kios Biduk Kajang	Kios	37	2.8	1	Yanti
669	Kios Biduk Kajang	Kios	38	2.8	1	Fitri Hanafiah
670	Kios Biduk Kajang	Kios	39	2.8	1	Inggita Dibia
671	Kios Biduk Kajang	Kios	40	2.8	1	Aliyas
672	Kios Biduk Kajang	Kios	41	2.8	1	Rohmah
673	Kios Biduk Kajang	Kios	42	2.8	1	Dahtina
674	Kios Biduk Kajang	Kios	43	2.8	1	Fitria
675	Kios Biduk Kajang	Kios	44	2.8	1	Merry Marlina
676	Kios Biduk Kajang	Kios	45	2.8	1	Merry Marlina
677	Kios Biduk Kajang	Kios	46	2.8	1	MayaSari
678	Kios Biduk Kajang	Kios	47	2.8	1	Mayasari
679	Kios Biduk Kajang	Kios	48	2.8	1	Hendra Wijaya
680	Kios Biduk Kajang	Kios	49	2.8	1	Abu Bakar
681	Kios Biduk Kajang	Kios	50	2.8	1	Koyamah
682	Kios Biduk Kajang	Kios	51	2.8	1	Hj. Maimunah
683	Kios Biduk Kajang	Kios	52	2.8	1	Hj Maimunah
684	Kios Biduk Kajang	Kios	54	2.8	1	Hendra Wijaya
685	Kios Biduk Kajang	Kios	54	2.8	1	Hendra Wijaya
686	Kios Biduk Kajang	Kios	55	2.8	1	Ismail Denim
687	Kios Biduk Kajang	Kios	56	2.8	1	Ismail Denim
688	Kios Biduk Kajang	Kios	57	2.8	1	Tiara Merisca
689	Kios Biduk Kajang	Kios	58	2.8	1	Chici Oktarini
690	Kios Biduk Kajang	Kios	59	2.8	1	Tiara Merisca
691	Kios Biduk Kajang	Kios	60	2.8	1	Chici Oktarini
692	Kios Biduk Kajang	Kios	61	2.8	1	Patmawati
693	Kios Biduk Kajang	Kios	61	2.8	1	Ayudah
694	Kios Biduk Kajang	Kios	63	2.8	1	Cikmid HR
695	Kios Biduk Kajang	Kios	64	2.8	1	Hendra Apriadi
696	Kios Biduk Kajang	Kios	65	2.8	1	Masturo
697	Kios Biduk Kajang	Kios	66	2.8	1	Yuliana
698	Kios Biduk Kajang	Kios	67	2.8	1	Julisman
699	Kios Biduk Kajang	Kios	68	2.8	1	Julisman
700	Kios Biduk Kajang	Kios	69	2.8	1	Julisman
701	Kios Biduk Kajang	Kios	70	2.8	1	H. Wargo
702	Kios Biduk Kajang	Kios	71	2.8	1	Muhammad Nur
703	Kios Biduk Kajang	Kios	72	2.8	1	Neng Ibah
704	Kios Biduk Kajang	Kios	73	2.8	1	Kartini
705	Kios Biduk Kajang	Kios	74	2.8	1	Ali Yustama. M
706	Kios Biduk Kajang	Kios	75	2.8	1	M. Soleh
707	Kios Biduk Kajang	Kios	76	2.8	1	M. Soleh
708	Kios Biduk Kajang	Kios	77	2.8	1	Rohma
709	Kios Biduk Kajang	Kios	78	2.8	1	Rohma
710	Kios Biduk Kajang	Kios	79	2.8	1	Ismail
711	Kios Biduk Kajang	Kios	80	2.8	1	Hermawati
712	Kios Biduk Kajang	Kios	81	2.8	1	Ari Yanti
713	Kios Biduk Kajang	Kios	83	2.8	1	Ningsih (HJ.Saud)
714	Kios Biduk Kajang	Kios	84	2.8	1	Sri Irawatu
715	Kios Biduk Kajang	Kios	84	2.8	1	Rsiki maliki

716	Kios Biduk Kajang	Kios	85	2.8	1	Wulan Sarina
717	Kios Biduk Kajang	Kios	86	2.8	1	Dahtina
718	Kios Biduk Kajang	Kios	87	2.8	1	Zaleha
719	Kios Biduk Kajang	Kios	88	2.8	1	Sambe
720	Kios Biduk Kajang	Kios	89	2.8	1	Ermawati
721	Kios Biduk Kajang	Kios	90	2.8	1	Hj. Rohimah
722	Kios Biduk Kajang	Kios	91	2.8	1	Herman
723	Kios Biduk Kajang	Kios	92	2.8	1	Herman
724	Kios Biduk Kajang	Kios	93	2.8	1	Fatimah
725	Kios Biduk Kajang	Kios	94	2.8	1	Reza Pahlevi
726	Kios Biduk Kajang	Kios	95	2.8	1	Aminah Muntas
727	Kios Biduk Kajang	Kios	96	2.8	1	Ahmad Jabar
728	Kios Biduk Kajang	Kios	97	2.8	1	Ibrahim
729	Kios Biduk Kajang	Kios	98	2.8	1	Ali Nurdin
730	Kios Biduk Kajang	Kios	99	2.8	1	Ahmad Ali
731	Kios Biduk Kajang	Kios	100	2.8	1	Nurmin
732	Kios Biduk Kajang	Kios	101	2.8	1	Yosep Herlan
733	Kios Biduk Kajang	Kios	102	2.8	1	Nedi Haris
734	Kios Biduk Kajang	Kios	103	2.8	1	Muhammad Yudiansyah
735	Kios Biduk Kajang	Kios	104	2.8	1	Maya Sri Susanti
736	Kios Biduk Kajang	Kios	105	2.8	1	Indra M.Z
737	Kios Biduk Kajang	Kios	106	2.8	1	Zumarni
738	Kios Biduk Kajang	Kios	107	2.8	1	Yudi Efendi
739	Kios Biduk Kajang	Kios	108	2.8	1	Muhammad Irfan
740	Kios Biduk Kajang	Kios	109	2.8	1	Jamilah
741	Kios Biduk Kajang	Kios	110	2.8	1	Samsul
742	Kios Biduk Kajang	Kios	111	2.8	1	Suparman
743	Kios Midang	Kios	A1	2.5	2	Nurmah
744	Kios Midang	Kios	A2	2.5	2	Sayuti
745	Kios Midang	Kios	A3	2.5	2	Zainal Abidin
746	Kios Midang	Kios	A4	2.5	2	Ismail
747	Kios Midang	Kios	A5	2.5	2	Ismail
748	Kios Midang	Kios	A6	2.5	2	Sakirah
749	Kios Midang	Kios	A7	2.5	2	Nurbaya
750	Kios Midang	Kios	A8	2.5	2	Alwi
751	Kios Midang	Kios	A9	2.5	2	Rustamsi MY
752	Kios Midang	Kios	A10	2.5	2	Rustamsi MY
753	Kios Midang	Kios	A11	2.5	2	H.Ardani
754	Kios Midang	Kios	A12	2.5	2	H.Ardani
755	Kios Midang	Kios	A13	2.5	2	Sukmi
756	Kios Midang	Kios	A14	2.5	2	Sopiah wangi
757	Kios Midang	Kios	A15	2.5	2	Sopiah wangi
758	Kios Midang	Kios	A16	2.5	2	Sopiah wangi
759	Kios Midang	Kios	A17	2.5	2	Endang
760	Kios Midang	Kios	A18	2.5	2	Yudi Afriansyah
761	Kios Midang	Kios	A19	2.5	2	Khairudin
762	Kios Midang	Kios	A20	2.5	2	MULYADI
763	Kios Midang	Kios	A21	2.5	2	jhon bin jang manan

764	Kios Midang	Kios	A22	2.5	2	Fachrudin
765	Kios Midang	Kios	A23	2.5	2	Alwi
766	Kios Midang	Kios	A24	2.5	2	Sakirah
767	Kios Midang	Kios	A25	2.5	2	Hera Wijaya
768	Kios Midang	Kios	A26	2.5	2	Ermawati
769	Kios Midang	Kios	A27	2.5	2	Ahmad yambu
770	Kios Midang	Kios	A28	2.5	2	Ishak Alifah
771	Kios Midang	Kios	A29	2.5	2	Ishak Alifah
772	Kios Midang	Kios	A30	2.5	2	Herman
773	Kios Midang	Kios	B1	2.5	2	Ibrahim
774	Kios Midang	Kios	B2	2.5	2	Ibrahim
775	Kios Midang	Kios	B3	2.5	2	Sayuti Umar
776	Kios Midang	Kios	B4	2.5	2	Asri Hendra
777	Kios Midang	Kios	B5	2.5	2	Mike
778	Kios Midang	Kios	B6	2.5	2	Mulyana
779	Kios Midang	Kios	B7	2.5	2	Hulati
780	Kios Midang	Kios	B8	2.5	2	Anieta
781	Kios Midang	Kios	B9	2.5	2	Nurni
782	Kios Midang	Kios	B10	2.5	2	Sulastr
783	Kios Midang	Kios	B11	2.5	2	Irham suganti
784	Kios Midang	Kios	B12	2.5	5	Ahmad yambu
785	Kios Midang	Kios	B13	2.5	2	Ahmad Ali
786	Kios Midang	Kios	B14	2.5	2	Sulastr
787	Kios Midang	Kios	B15	2.5	2	Ria mariska
788	Kios Midang	Kios	B16	2.5	2	Ria mariska
789	Kios Midang	Kios	B17	2.5	2	Nawawi Hasan
790	Kios Midang	Kios	B18	2.5	2	Rusma Diana
791	Kios Midang	Kios	B19	2.5	2	Abdul Rahman
792	Kios Midang	Kios	B20	2.5	2	Apeendi/evi
793	Kios Midang	Kios	B21	2.5	5	Ibrahim
794	Kios Midang	Kios	B22	2.5	2	Rusmiati
795	Kios Midang	Kios	B23	2.5	2	Maizari
796	Kios Midang	Kios	B24	2.5	2	Maizari
797	Kios Midang	Kios	B25	2.5	2	Ermawati
798	Kios Midang	Kios	B26	2.5	2	Hj Fatmawati
799	Kios Midang	Kios	B27	2.5	2	Nurbaya
800	Kios Midang	Kios	B28	2.5	2	Hj.fauziah
801	Kios Midang	Kios	B29	2.5	2	Ibrahim
802	Kios Midang	Kios	B30	2.5	2	Ibrahim
803	Kios Midang	Kios	C1	2.5	2	Umairi
804	Kios Midang	Kios	C2	2.5	2	Umairi
805	Kios Midang	Kios	C3	2.5	2	M.yusuf Efendi
806	Kios Midang	Kios	C4	2.5	2	Jefriadi
807	Kios Midang	Kios	C5	2.5	2	jefriadi
808	Kios Midang	Kios	C6	2.5	2	Citra dewi
809	Kios Midang	Kios	C7	2.5	2	Gusmandi
810	Kios Midang	Kios	C8	2.5	2	Nusman bin agen
811	Kios Midang	Kios	C9	2.5	2	M.sato

812	Kios Midang	Kios	C10	2.5	2	M.sato
813	Kios Midang	Kios	C11	2.5	2	Sularmi
814	Kios Midang	Kios	C12	2.5	2	Sularmi
815	Kios Midang	Kios	C13	2.5	2	Yusran
816	Kios Midang	Kios	C14	2.5	2	Darwinsyah binti mahsan
817	Kios Midang	Kios	C15	2.5	2	Jhon bin Jang manan
818	Kios Midang	Kios	C16	2.5	2	Ansori husin
819	Kios Midang	Kios	C17	2.5	2	Deni putra
820	Kios Midang	Kios	C18	2.5	2	lili yantri
821	Kios Midang	Kios	C19	2.5	2	Ahmad macan
822	Kios Midang	Kios	C20	2.5	2	Indra putra Pratama
823	Kios Midang	Kios	C21	2.5	2	Jhon bin Jang manan
824	Kios Midang	Kios	C22	2.5	2	Artati
825	Kios Midang	Kios	C23	2.5	2	Nurhasanah
826	Kios Midang	Kios	C24	2.5	2	Ruswati
827	Kios Midang	Kios	C25	2.5	2	Surosoh
828	Kios Midang	Kios	C26	2.5	2	Suroso
829	Kios Midang	Kios	D1	2.5	2	Ahmad yambu
830	Kios Midang	Kios	D2	2.5	2	Ahmad yambu
831	Kios Midang	Kios	D3	2.5	2	Suroso
832	Kios Midang	Kios	D4	2.5	2	Nina andina febria sari
833	Kios Midang	Kios	D5	2.5	2	Robiati
834	Kios Midang	Kios	D6	2.5	2	Dewi asmara
835	Kios Midang	Kios	D7	2.5	2	Haris/sopiah wangi
836	Kios Midang	Kios	D8	2.5	2	Mulyadi
837	Kios Midang	Kios	D9	2.5	5	Burniat
838	Kios Midang	Kios	D10	2.5	2	Umairi
839	Kios Midang	Kios	D11	2.5	2	Artati
840	Kios Midang	Kios	D12	2.5	2	Hukmulyadi
841	Kios Midang	Kios	D13	2.5	2	agus Salim
842	Kios Midang	Kios	D14	2.5	2	abu bakar Ibrahim
843	Kios Midang	Kios	D15	2.5	2	Abu bakar Ibrahim
844	Kios Midang	Kios	D16	2.5	2	Marhama
845	Kios Midang	Kios	D17	2.5	2	marhama
846	Kios Midang	Kios	D18	2.5	2	Ibrahim
847	Kios Midang	Kios	D19	2.5	2	Hera wiyana
848	Kios Midang	Kios	D20	2.5	2	Sopiah / satia kencana
849	Kios Midang	Kios	D21	2.5	2	Abdul Rahman
850	Kios Midang	Kios	D22	2.5	2	Gusmandi
851	Kios Midang	Kios	D23	2.5	2	Nurliah
852	Kios Midang	Kios	D24	2.5	2	Ishak Alifah
853	Kios Midang	Kios	D25	2.5	2	Kartina mj
854	Kios Midang	Kios	D26	2.5	2	Kartina mj
855	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A1	2.5	2	Aziz/yeni
856	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A2	2.5	2	Yenni sofianti / Ranti ardianti
857	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A3	2.5	2	Rusleni
858	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A4	2.5	2	Rantri ardianti
859	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A5	2.5	2	Rani ardianti

860	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A6	2.5	2	Rani ardianti
861	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A7	2.5	2	Rifa'i
862	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A8	2.5	2	Nur Jamilah
863	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A9	2.5	2	H. M. Syarif/yuliani
864	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A10	2.5	2	H. M. Syarif/yuliani
865	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A11	2.5	2	Siti Zaitun/ Yuliani
866	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A12	2.5	2	Mercy Anjelika
867	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A13	2.5	2	Edyson
868	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A14	2.5	2	Wardiana
869	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A15	2.5	2	Rusdi jakpar/Suryana
870	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A16	2.5	2	Beni jaya Firmansyah/ tartadi
871	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A17	2.5	2	Nurlela/Rusdi jakpar
872	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A18	2.5	2	Ropidah
873	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A19	2.5	2	Riska Anggraini
874	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A20	2.5	2	Ibrahim/Anita
875	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A21	2.5	2	Burhanuddin
876	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A22	2.5	2	Darsono
877	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A23	2.5	2	Bayu Kurniawan
878	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	A24	2.5	2	M.palar
879	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B25	2.5	2	Indrawati
880	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B26	2.5	2	Fatimah/Rina ardianti
881	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B27	2.5	2	Burhanudin/Rina ardianti
882	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B28	2.5	2	M.redi/Rina Ardianti
883	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B29	2.5	2	Rina Ardianti
884	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B30	2.5	2	Rina Ardianti
885	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B31	2.5	2	Herlena
886	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B32	2.5	2	Mariyah/Ria Riska
887	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B33	2.5	2	Saimah/ Sopiah
888	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B34	2.5	2	M.alfajri
889	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B35	2.5	2	Ikhsan saputra
890	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B36	2.5	2	Srining Hayati
891	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B37	2.5	2	Rusmiati
892	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B38	2.5	2	m.palar
893	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B39	2.5	2	M Yasin/M Alfajri
894	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B40	2.5	2	Ratna Dewi/M.alfajri
895	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B41	2.5	2	Dewi Sartika
896	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B42	2.5	2	Sarimah /Tarmiadi
897	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B43	2.5	2	Samidi/M.rofi
898	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B44	2.5	2	M.Ropi
899	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B45	2.5	2	Samidi
900	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B46	2.5	2	A.Bastari
901	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B47	2.5	2	Samidi
902	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B48	2.5	2	Sa diah

903	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B49	2.5	2	Willy dosan
904	Kios Pelataran Samping Shopping	Kios	B50	2.5	2	Dedi Sofian



KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN OKIN KUMERING ILIR,

Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
Pembina Utama Muda
NIP 19701201 199201 1 001

DATA LOS PASAR KAYUAGUNG

No	Nama Zona	Jenis Blok	No. Blok	Ukuran Panjang Aset	Ukuran Lebar Aset	Nama Pedagang
1	Los Auning Conblok	Los	1	2	2	Iswani
2	Los Auning Conblok	Los	2	2	2	Iswani
3	Los Auning Conblok	Los	3	2	2	Susilawati
4	Los Auning Conblok	Los	4	2	2	Arfani
5	Los Auning Conblok	Los	5	2	2	Desiana
6	Los Auning Conblok	Los	6	2	2	Puspo Wijaya
7	Los Auning Conblok	Los	7	2	2	Puspo Wijaya
8	Los Auning Conblok	Los	8	2	2	Yanoni
9	Los Auning Conblok	Los	9	2	2	Ani Sumarni
10	Los Auning Conblok	Los	10	2	2	Jhon Mahmora
11	Los Auning Conblok	Los	11	2	2	Inem
12	Los Auning Conblok	Los	12	2	2	Koni
13	Los Auning Conblok	Los	13	2	2	Sakilah
14	Los Auning Conblok	Los	14	2	2	Arifin
15	Los Auning Conblok	Los	15	2	2	Usman Bin Rozak
16	Los Auning Conblok	Los	16	2	2	Naidah
17	Los Auning Conblok	Los	17	2	2	Yabani
18	Los Auning Conblok	Los	18	2	2	Nieke Marleni
19	Los Auning Conblok	Los	19	2	2	Ahmad Yambu
20	Los Auning Conblok	Los	20	2	2	Eni Suswati
21	Los Auning Conblok	Los	21	2	2	Edi Rusmana
22	Los Auning Conblok	Los	22	2	2	Koni
23	Los Auning Conblok	Los	23	2	2	Winarni
24	Los Auning Conblok	Los	24	2	2	Suryati
25	Los Auning Conblok	Los	25	2	2	Junaidi
26	Los Auning Conblok	Los	26	2	2	Elpa Maya
27	Los Auning Conblok	Los	27	2	2	Rosita
28	Los Auning Conblok	Los	28	2	2	Ida Royani
29	Los Auning Samping Shopping	Los	1	2	1.5	RITA
30	Los Auning Samping Shopping	Los	2	2	1.5	AWIS KARNI
31	Los Auning Samping Shopping	Los	3	2	1.5	FATMAWATI
32	Los Auning Samping Shopping	Los	4	2	1.5	ABDULLAH HR
33	Los Auning Samping Shopping	Los	5	2	1.5	AHMAD DAHLAN
34	Los Auning Samping Shopping	Los	6	2	1.5	ANDI
35	Los Auning Samping Shopping	Los	7	2	1.5	Sutarto
36	Los Auning Samping Shopping	Los	8	2	1.5	Ngat Minedi
37	Los Auning Samping Shopping	Los	9	2	1.5	SAKDIAH
38	Los Auning Samping Shopping	Los	10	2	1.5	Zainal Abidin
39	Los Auning Samping Shopping	Los	11	2	1.5	Slamet
40	Los Auning Samping Shopping	Los	12	2	1.5	FATMAWATI
41	Los Auning Samping Shopping	Los	12	2	1.5	Fatmawati
42	Los Auning Samping Shopping	Los	13	2	1.5	AWIS KARNI
43	Los Auning Samping Shopping	Los	14	2	45413	RITA
44	Los Auning Samping Shopping	Los	15	2	45413	INDAH ANGGRAINI

45	Los Auning Samping Shopping	Los	16	2	45413	SARIAYU HARTATI
46	Los Auning Samping Shopping	Los	17	2	1.5	MUHAMMAD REDI
47	Los Auning Samping Shopping	Los	18	2	1.5	MUHAMMAD REDI
48	Los Midang	Los	A1	0.65	1.8	ACANDRI
49	Los Midang	Los	A2	0.65	1.8	HIKMAWATI
50	Los Midang	Los	A3	0.65	1.8	Sakira
51	Los Midang	Los	A4	0.65	1.8	IBRAHIM
52	Los Midang	Los	A5	0.65	1.8	SAKIRA
53	Los Midang	Los	A6	0.65	1.8	FERI FADLI
54	Los Midang	Los	A7	0.65	1.8	SYAFIRA
55	Los Midang	Los	A8	0.65	1.8	CICI ROHAYATI
56	Los Midang	Los	A9	0.65	1.8	ZULKIFLI
57	Los Midang	Los	A10	0.65	1.8	DAUD JORDAN
58	Los Midang	Los	A11	0.65	1.8	M.SATO
59	Los Midang	Los	A12	0.65	1.8	NUSMAN BIN AGEN
60	Los Midang	Los	A13	0.65	1.8	WIN KAMAL PASHA
61	Los Midang	Los	A14	0.65	1.8	NANDA HABIB A.
62	Los Midang	Los	A15	0.65	1.8	M.Ali
63	Los Midang	Los	A16	0.65	1.8	ATIKA YUSRI
64	Los Midang	Los	A17	0.65	1.8	MADDIHIN M.NUR
65	Los Midang	Los	A18	0.65	1.8	AMIRUDIN
66	Los Midang	Los	A19	0.65	1.8	HERA W. / AIDHIN
67	Los Midang	Los	A20	0.65	1.8	NEDDY HASAN
68	Los Midang	Los	B1	0.65	1.8	JUNAIDI
69	Los Midang	Los	B2	0.65	1.8	ERMALA DEWI
70	Los Midang	Los	B3	0.65	1.8	UDI YONO
71	Los Midang	Los	B4	0.65	1.8	ISHAK ALIFIAH
72	Los Midang	Los	B5	0.65	1.8	ZULYATI
73	Los Midang	Los	B6	0.65	1.8	SURYATI
74	Los Midang	Los	B7	0.65	1.8	TARSANA
75	Los Midang	Los	B8	0.65	1.8	M.YUSUF ARAHMAN
76	Los Midang	Los	B9	0.65	1.8	JEFRIADI/MARNONA
77	Los Midang	Los	B10	0.65	1.8	Fatmawati
78	Los Midang	Los	B11	0.65	1.8	Hairudin
79	Los Midang	Los	B12	0.65	1.8	Supriyadi
80	Los Midang	Los	B13	0.65	1.8	JUMARI
81	Los Midang	Los	B14	0.65	1.8	AGUNG SAPUTRA
82	Los Midang	Los	B15	0.65	1.8	Suhardi
83	Los Midang	Los	B16	0.65	1.8	Kartiwan
84	Los Midang	Los	B17	0.65	1.8	ANDI ROMADHON
85	Los Midang	Los	B18	0.65	1.8	IRPAN
86	Los Midang	Los	B19	0.65	1.8	LISMAWATI
87	Los Midang	Los	B20	0.65	1.8	SYAMSON
88	Los Midang	Los	B21	0.65	1.8	Rusnani
89	Los Midang	Los	B22	0.65	1.8	MATENI
90	Los Midang	Los	B23	0.65	1.8	HABIBI
91	Los Midang	Los	B24	0.65	1.8	CIK ILAH
92	Los Midang	Los	B25	0.65	1.8	Alam Tarzan

93	Los Midang	Los	B26	0.65	1.8	Lina Astria
94	Los Midang	Los	C1	0.65	1.8	JUNAIDI
95	Los Midang	Los	C2	0.65	1.8	Aisyah H.MarChilla
96	Los Midang	Los	C3	0.65	1.8	Novi Susanti
97	Los Midang	Los	C4	0.65	1.8	Jarwati
98	Los Midang	Los	C5	0.65	1.8	Jarwati
99	Los Midang	Los	C6	0.65	1.8	Ibnu Rozali
100	Los Midang	Los	C7	0.65	1.8	Ernawati
101	Los Midang	Los	C8	0.65	1.8	Anisa
102	Los Midang	Los	C9	0.65	1.8	Maya Sri S., S.Pd
103	Los Midang	Los	C10	0.65	1.8	Rogaya
104	Los Midang	Los	C11	0.65	1.8	Winarni
105	Los Midang	Los	C12	0.65	1.8	Deli Yadi
106	Los Midang	Los	C13	0.65	1.8	Habibi
107	Los Midang	Los	C14	0.65	1.8	Samsir
108	Los Midang	Los	C15	0.65	1.8	Asni Adam
109	Los Midang	Los	C16	0.65	1.8	Asni Adam
110	Los Midang	Los	C17	0.65	1.8	M. Iskandar
111	Los Midang	Los	C18	0.65	1.8	Abdul Muis
112	Los Midang	Los	C19	0.65	1.8	Amran
113	Los Midang	Los	C20	0.65	1.8	Irwan Syaputra
114	Los Midang	Los	C21	0.65	1.8	Widiawati
115	Los Midang	Los	C22	0.65	1.8	Leni Marlina
116	Los Midang	Los	C23	0.65	1.8	Muhammad Ali
117	Los Midang	Los	C24	0.65	1.8	A.Rahman
118	Los Midang	Los	C25	0.65	1.8	M.Daud Bundan
119	Los Midang	Los	C26	0.65	1.8	Terti Eryani
120	Los Midang	Los	D1	0.65	1.8	Hasan Lawazi
121	Los Midang	Los	D2	0.65	1.8	Tarzana
122	Los Midang	Los	D3	0.65	1.8	Lili Yantri
123	Los Midang	Los	D4	0.65	1.8	Agus Tholib
124	Los Midang	Los	D5	0.65	1.8	Harun Arasyid
125	Los Midang	Los	D6	0.65	1.8	Hefriyadi
126	Los Midang	Los	D7	0.65	1.8	Harun Arasyid
127	Los Midang	Los	D8	0.65	1.8	Kartiwan
128	Los Midang	Los	D9	0.65	1.8	Mukminin
129	Los Midang	Los	D10	0.65	1.8	Marhati
130	Los Midang	Los	D11	0.65	1.8	Zainal Abidin
131	Los Midang	Los	D12	0.65	1.8	Mardia Lestari
132	Los Midang	Los	D13	0.65	1.8	Ibrahim
133	Los Midang	Los	D14	0.65	1.8	Ibrahim
134	Los Midang	Los	D15	0.65	1.8	Fatimah
135	Los Midang	Los	D16	0.65	1.8	Sularmi
136	Los Midang	Los	D17	0.65	1.8	Sun Sunariah
137	Los Midang	Los	D18	0.65	1.8	Santoso

138	Los Midang	Los	D19	0.65	1.8	Husin
139	Los Midang	Los	D20	0.65	1.8	Yusni
140	Los Midang	Los	D21	0.65	1.8	Maryama
141	Los Midang	Los	D22	0.65	1.8	Herlina
142	Los Midang	Los	D23	0.65	1.8	Jamila
143	Los Midang	Los	D24	0.65	1.8	Cici Rohayati
144	Los Midang	Los	D25	0.65	1.8	Nani Lestari
145	Los Midang	Los	D26	0.65	1.8	Tarsana
146	Los Keramik Sayur	Los	-	1	1	EVY
147	Los Keramik Sayur	Los	-	1	1	Jauhari
148	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Asmilah
149	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Meidi Setia Budi
150	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Nurmala
151	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Bustomi
152	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Salimah
153	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Nuraini
154	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Darli Dajad
155	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Lutpi
156	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Fatiawati
157	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Erdawati
158	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Sopiah Husin
159	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Gani
160	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Emi Oktalia
161	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	LISMA WATI
162	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	SAFAR
163	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Sukmaini
164	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	HASANUDIN HUDA
165	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	HAKIKI
166	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Arpani
167	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Herman
168	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Zaman
169	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Juairiah
170	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Masnun
171	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Yuhanto
172	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Deni
173	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	Uni Leni
174	Los Keramik Sayur	Los	-	1.5	1	pei
175	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Sudinsah
176	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Fauzi
177	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Arka Irawan
178	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Karman
179	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	AINUN
180	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Masiah

181	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Nurma
182	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Sayuti
183	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Zubaidah
184	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Zaini
185	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Ratna
186	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Mari Martin
187	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Neli
188	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Marlina
189	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	M. DARWINSYAH
190	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Wensi
191	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	1
192	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	AINI
193	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Hasan Basri
194	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Siti Sahra
195	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Heri
196	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	ASIA
197	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Maiyah
198	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Nita
199	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Siti hawa
200	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Puspita
201	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Harmita
202	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Zubaidah
203	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	ITA
204	Los Pasar Ikan	Los	-	1.5	1	Rusdiana

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR,



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
Pembina Utama Muda
NIP 19701201 199201 1 001

DATA PELATARAN PASAR KAYUAGUNG

No	Nama Zona	Jenis Blok	No. Blok	Ukuran Panjang Aset	Ukuran Lebar Aset	Nama Pedagang
1	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	1	1	1.5	Fikri
2	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	2	2	2	Edwar
3	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	3	1.5	2	Heri Rustan
4	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	4	2	2.5	Muhammad Ropi
5	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	5	1	1.5	tajaf
6	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	6	1.5	2	Wisni dadeli
7	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	7	1	1.5	Amir Hamzah
8	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	8	1.5	1	M.yusuf
9	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	9	1	2	Nursiah
10	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	10	2	2	H.m Syarif / yuliani
11	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	11	1.5	2	M.syafe'i / A.Rohman
12	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	12	2	2.5	Ediman/Naufa FR
13	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	13	1.5	2	Zulkifli Bun Rusli
14	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	14	1.5	2	Zulkifli bin Rusli
15	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	15	1	1.5	Hj Sukardi
16	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	16	1.5	2	Wil Yani/ri G marpaung
17	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	17	2	2	Silmi nuradlia
18	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	18	1	2	Susilawati
19	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	19	2	2	Nur mulya gandhi
20	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	20	2	2	M Nur Mustofa kamal
21	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	21	1.5	2	fitriati/hanika
22	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	22	2	2	Basrizal
23	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	23	1	1.5	Ikhsan
24	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	24	1	1.5	Putri hidayanti
25	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	25	2	2	Afrina
26	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	26	2.5	1.5	Antoni
27	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	27	1	2.5	Waldy Kesuma
28	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	28	1	2.5	Waldy Kusuma
29	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	29	2	2.5	M.Yusuf
30	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	30	1	2	Mulyadini arti
31	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	31	2	3	Birmansyah/Trio WS
32	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	32	1	1.5	Hendra Wijaya
33	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	33	2	2	Faizalman
34	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	34	2	2	Faizalman
35	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	35	1	3	muslim Permadi
36	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	36	2	2	Darwanis
37	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	37	1	1.5	Yulius
38	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	38	2	3	Yarlis/Ratna Dewi
39	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	39	2	2	M. Soleh
40	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	40	2	2	Hami Susanto
41	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	41	1.5	2	Andi okta rius
42	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	42	1	1.5	Siti rukiyah/ Saiful A.

43	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	43	1	3	Muhammad Nur
44	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	44	4	2	Ahmad syukri
45	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	45	1	2	Ahmad syukri
46	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	46	1	1.5	Dul Raden/Yeni wati
47	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	47	1.5	2	Marsril/yetnita
48	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	48	1	1	Betty Guslia
49	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	49	1	1	Zainuri/Boni Saputra
50	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	50	1	1.5	Boni Saputra
51	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	51	7	2.6	Cinta hidayanti
52	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	52	2	2	Nabila hidayanti
53	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	53	1.5	2	Yunani md / Susilawati
54	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	54	1.5	2	Juariah WC
55	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	55	1	2.5	Susilawati
56	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	56	3	2, 5	Tobri
57	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	57	1.5	1.5	Tobri
58	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	58	1.5	2	Mulyadi
59	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	59	2	2.5	Herlina
60	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	60	1.5	2	Ujang beni
61	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	61	1.5	2	Yuliana
62	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	62	1.5	2	Aswar
63	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	63	1, 5	2	Ida awi
64	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	64	2	2	Ansori
65	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	65	2.5	2	Siti Aminah
66	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	66	1	1.5	Solmah
67	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	67	1	1	Fitriana
68	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	68	1.5	2	Hijrah mas/ Maimunah
69	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	69	1	2	H.Manan
70	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	70	1	2	H.Manan
71	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	71	1	2	H.Manan
72	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	72	1	2	Hendra Nawawi
73	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	73	1	2	H.Manan
74	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	74	1	2	H.Manan
75	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	75	1	2	H.Manan
76	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	76	1	2	H.Manan
77	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	77	2	2	Rifa'i
78	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	78	2	2	Susilawati
79	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	79	2	2.5	Rifa'i
80	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	80	2	1	Haidir Akuan
81	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	81	1.5	2.5	Ade Candra
82	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	82	1.5	2.5	Maryati / Ethak
83	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	83	1.5	2	Yossi Abraham
84	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	83	1.5	2	M. Roffi
85	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	85	2	2	Aminah M. /Eka Fitrianci
86	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	86	3	2	Daud heri
87	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	87	2	2.5	Koyamah
88	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	88	2.7	2	Maria
89	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	89	2.7	2	Iting
90	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	90	2.7	2	Juhastuti

91	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	91	2	2.7	Alamsyah
92	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	92	1.5	2	Alamsyah
93	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	93	1.5	2	Effendi
94	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	94	1.5	2	Hj Koyama
95	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	95	2	2.5	Sultan mas
96	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	96	2	2.5	Neneng Anggraini
97	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	97	1.5	2	Tobri
98	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	98	1.5	2	Zulkifli
99	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	99	1.5	2	Erni
100	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	100	1.5	2	Taufik Ismail/ jayak
101	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	101	1, 5	2.5	Ichani
102	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	102	2	2.5	Heri Rustan
103	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	103	2.5	3	Ismail Ardinata
104	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	104	1.5	1	Jevri
105	Pelataran Shopping Centre Lantai 1	Pelataran	105	2	2	Indra yani
106	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	1	2	2	Edi amanto
107	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	2	1	1.5	Anofiansyah
108	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	3	5	4	Sri mulyani
109	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	4	2	2.5	Muhammad Ropi
110	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	5	2	2	Yulius
111	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	6	1.5	2	Wisni dadeli
112	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	7	1	1	Madinah
113	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	8	1.5	1	M.yusuf
114	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	9	2	2	H.M.syarif/yuliani
115	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	10	2	2	H.m Syarif / yuliani
116	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	11	2	1	A. Safei/ Hendri Saputra
117	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	12	1.5	1.5	Ahmad Safei/ Ainun
118	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	13	1.5	1.5	Ahmad Safei/Ainun
119	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	14	2	1	Hendra Wiski jaya/surya
120	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	15	1.5	1	Ria gunanda marpaun
121	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	16	2	2	Sofia nur Aisyah malik
122	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	17	2	2	Silmi nuradlia
123	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	18	2	2	Beni
124	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	19	2	2	Agus Triyanto
125	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	20	2	3	M.nasir
126	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	21	2	1.5	Masril
127	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	22	2	1.5	Mus Mulyadi
128	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	23	2	1.5	Suryadi
129	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	24	2.8	1.5	Masnun /Ichani
130	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	25	2	2	Haidir akuan
131	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	26	1.5	2	Anton Bin Zainudin
132	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	27	1.5	2	Waldy Kusuma
133	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	28	1, 5	2	Syamubi
134	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	29	1, 5	2	Yengkisman
135	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	30	1, 5	2	Haidir
136	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	31	2	2	Nasron haziz
137	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	32	1, 5	2	Arahman/hendra K.
138	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	33	2	3	Jeki

139	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	34	2	3	Jeki
140	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	35	2	2	Ikhsan Saputra
141	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	36	2	2	Darwanis Daren
142	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	37	2	1.5	M.alfajri
143	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	38	2	2	Beni
144	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	39	2	2	Tarmizi
145	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	40	3	2	Saidah Nurhasana
146	Pelataran Shopping Centre Lantai 2	Pelataran	41	2	2	Yusuf Nur Rahman

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR,



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.

Pembina Utama Muda

NIP 19701201 199201 1 001



PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
DINAS PERDAGANGAN

Jalan Letnan Darna Jambi Kayuagung Propinsi Sumatera Selatan Kode Pos 30611
Pos-el : dinasperdagangan@gmail.com

Kayuagung, 25 Oktober 2024

Nomor : 500.2/1210/IPP/DISDAG.OKI/2024
Sifat : Penting
Lamp. : -
Perihal : Undangan

Yth. (Daftar terlampir)
di

Tempat

Berdasarkan Surat Keputusan Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir Nomor: 800/48/KEP/DISDAG.OKI/2024 tentang Pembentukan Tim Kerja Proyek Perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi “Tante Di Pasar”) pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Sejalan dengan hal di atas, untuk mendukung suksesnya pelaksanaan Proyek Perubahan sesuai dengan *milestone* kegiatan, diharapkan Tim Kerja dapat menghadiri rapat pada:

Hari/Tanggal : Senin, 28 Oktober 2024
Jam : 09.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Dinas Perdagangan Kab. Ogan Komering Ilir
Acara : Koordinasi Penajaman Komitmen bersama Tim Kerja Proyek Perubahan

Demikian disampaikan atas perhatian dan kerjasama diucapkan terima kasih.

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KAB. OGAN KOMERING ILIR



PROJECT LEADER,

Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
NDH : 040

NO.	NAMA	JABATAN	KEDUDUKAN DALAM TIM
Tim Administrasi			
1.	H. Septariadi, S.E., MM.	Sekretaris	Ketua
2.	Akhmad Nawawi, M.Pd.	Analisis Perdagangan Ahli Muda	Anggota
3.	Jhoni Fahri	Staff Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Anggota
Tim Teknis			
1.	Irlansyah, S.Sos.	Ka.UPTD Pasar Kayuagung	Ketua
2.	Jaka Wisnu, S.H.	Pengawas Kemetrologian Ahli Muda	Supervisor Zona 1
3.	Medi Arfandi, S.T.	Penera Ahli Muda	Supervisor Zona 1
4.	Mustika, S.T.	Analisis SDM Aparatur Ahli Muda	Supervisor Zona 2
5.	Aprindi Ramadhoni, S.Si.	Penera Ahli Pertama	Supervisor Zona 2
6.	Juairiani, S.E., M.Si	Analisis Perdagangan Ahli Muda	Supervisor Zona 3
7.	Apriantina, S.E.	Kasubbag Umum dan Kepegawaian	Supervisor Zona 3
8.	Suzani, S.Kom.	Kasubbag Perencanaan dan Keuangan	Supervisor Zona 4
9.	Santi Juniartati, A.Md.	Pranata Komputer Trampil	Supervisor Zona 4
10.	Rosikhan Anas, S.Si.	Penera	Supervisor Zona 5
11.	Hendra Yanto	Pengamat Tera Pemula	Supervisor Zona 5

12.	Tika, A.Md	Penera Trampil	Supervisor Zona 6
13.	Nurhasanah, S.H.	Pengawas Perdagangan Ahli Pertama	Supervisor Zona 6
Anggota			
1.	-Suci Sefriana -Mindia Sari	Staff UPTD Pasar Kayuagung	Pendata Zona 1 : Kios Midang, Biduk Kajang, Pelataran Shopping.
2.	-Edi Faisal, S.Sos.	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 2 : Kios Inpres, Kios Bertingkat Lt. I, Lt. II.
3.	-Antoni -Fitri	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 3 : Kios Belkng Shopping, Los Eks Parang, Los Auning Samping Shopping, Kios Samping Shopping.
4.	Mayang Sari	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 4 : Kios Kayu Samping Lorong Kabul, Kios APBN, Kios Eks Parpol.
5.	Yogi Ariyanto, S.E.	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 5 : Kios Shopping Lt. I, Lt. II, Lt. III, Jembatan Koridor.
6.	Adam Hendra Wijaya, A.Md.	Staf UPTD Pasar Kayuagung	Pendata Zona 6 : Kios Keramik, Los Pasar Ikan.

Tim Monev			
1.	Mohd Iqbal Rasyid, S.P., MM.	Kepala Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Ketua
2.	Drs. Zulkifli Tobroni	Kepala Bidang Perdagangan Luar Negeri	Anggota



PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
DINAS PERDAGANGAN

Jalan Letnan Darna Jambi Kayuagung Propinsi Sumatera Selatan Kode Pos 30611
Pos-el : dinasperdagangan@gmail.com

DAFTAR HADIR
RAPAT TIM KERJA PROYEK PERUBAHAN

Hari/Tanggal : 28 Oktober 2024

NO	NAMA / NIP	JABATAN DALAM TIM	Tanda Tangan
1	Alamsyah	Project leader.	
2	Suptanadi	Sekretaris	
3	A. Hanawati	Analisa Perdagangan	
4	Dodi Satria	Bendahara.	
5	Jaka Wisnu	Pengurus Kandang	
6	Apariantina	Kasubag. Umpeg	
7	Yogi Arisanto	Staf Bidang PDN	
8	Jhoni Paha	Dns Bac	
9	Suzani	Kasubag. Perencanaan	
10	Muslika	Analisa Aparatur Administrasi	
11	TRI EKA BASARIA	Staf Sekretariat	
12	Wini Haswita	Staf Sekretariat	
13	Tika	Penera Terampil	
14	NETI	Staf Bidang Sekretariat	
15	FITRI	Staf Bidang PDN	
16	Mayang Sari	Staf Bidang PDN	
17	Apriadi Ramadoni	Penera Ahli protokol	

18	Juairiani	Analisis Peta Perdagangan	<i>Juairiani</i>
19	Adnan Hendra Wijaya	STAF UPTD PASARKAS	<i>Adnan</i>
20	ANTONI	Staf bid. perdagangan	<i>Antoni</i>
21			
22			
23			
24			
25			

PEMIMPIN PROYEK PERUBAHAN ,



Dis. H. ALAMSYAH, M.Si.
NDH : 040

NOTULEN RAPAT TENTANG PROYEK PERUBAHAN STRATEGI
PENGUATAN TEKNOLOGI DIGITAL PASAR RAKYAT
PADA DINAS PERDAGANGAN KAB.OKI

Hari / Tanggal : Senin, 28 Oktober 2024
Waktu : 09.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Ruang Rapat Dinas Perdagangan Kab. OKI
Agenda Rapat : Rapat Koordinasi Penajaman Komitmen Tim
Kerja Proyek Perubahan Strategi Penguatan
Teknologi Digital Pasar Rakyat.
Pimpinan Rapat : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
Notulis : JHONI FAHRI

Kegiatan :

1. Pembukaan
2. Tujuan dan Pembahasan
3. Penutup

I. Pembukaan

Rapat dipimpin langsung oleh Bapak Drs. H. ALAMSYAH, M.Si. (*Project Leader*) dengan dihadiri oleh Sekretaris Dinas, para Jabatan Fungsional dan Non ASN Dinas Perdagangan Kab.OKI (absen terlampir).

II. Tujuan rapat dan Pembahasan

Pada kegiatan rapat ini, *Project Leader* menjelaskan mengenai perlunya koordinasi dan dukungan *stakeholder* internal dalam proyek perubahan. Lebih lanjut, *Project Leader* menyampaikan bentuk dukungan *stakeholder* internal terhadap *Project Leader* seperti :

1. Dukungan Operasional
 - a. Memberikan laporan, data, dan informasi yang akurat untuk mendukung pengambilan keputusan *project Leader*.
 - b. Menyediakan sumber daya yang diperlukan, seperti tim teknis, alat.
2. Dukungan Strategis
 - a. Mengusulkan ide dan strategi yang relevan untuk keberhasilan program yang dirancang oleh *Project Leader*.
 - b. Berpartisipasi dalam perencanaan dan pelaksanaan proyek perubahan *Project Leader* sebagai Pimpinan Dinas Perdagangan Kab. Ogan Komering Ilir.
4. Kolaborasi dan Sinergi
 - a. Membangun kerja sama antarunit untuk memastikan kebijakan *Project Leader* dapat dilaksanakan secara efektif.
 - b. Membantu mengatasi hambatan internal yang berpotensi menghambat keberhasilan proyek perubahan.

III. Rapat berakhir pada pukul 12.00 WIB dengan catatan :

Saran dari Bapak H. Septariadi, S.E.,M.M (Sekretaris Dinas Perdagangan) bahwa Tim Kerja hendaknya dapat bekerja sesuai dengan keterampilan dan kemampuan dalam rangka mendukung dan mensukseskan proyek perubahan yang akan dilaksanakan oleh Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir sebagai *Project Leader*.

Kayuagung, 28 Oktober 2024



Rimpin, Rapat/Project Leader,

Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.

Notulis,

JHONI FAHRI

FOTO RAPAT KOORDINASI DENGAN TIM EFEKTIF



FOTO DUKUNGAN STAKEHOLDER EKSTERNAL



**Ir. Asmar Wijaya, M.Si.
Pj. Bupati Ogan Komering Ilir**



Surat Dukungan



**Muhammad Refly MS, S.Sos., M.M.
Sekretaris Daerah
Kabupaten Ogan Komering Ilir**



Surat Dukungan



Muhamad Lubis, SKM., M.Kes.
Asisten Bidang Perekonomian dan
Pembangunan Pemerintah Kab.
Ogan Komering Ilir

PEMERINTAH KABUPATEN OKAN KOMERING ILIR
SEKRETARIAT DAERAH
Jalan Sekeloa I Komplek Kantor Bupati, Ogan Komering Ilir
Telp. (081) 821-10000, 821-10001, 821-10002
Faksimili (081) 821-10003, 821-10004, 821-10005

SURAT DUKUNGAN

Tanggal Surat Dukungan: 05 Januari 2024

Ke: H. MUHAMMAD LUBIS, SKM., M.Kes.
dan H. MUHAMMAD LUBIS, SKM., M.Kes.
di: Kantor Bidang Perekonomian dan Pembangunan
Tempat: Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ilir

Maksud: Menanggapi undangan sebagai Pihak Pemohon untuk mengisi
Pemeriksaan dan Penilaian Administrasi (Pemeriksaan) Tahap 1 Angkutan A2/19
Pemeriksaan yang dilaksanakan oleh:

Revisi: H. MUHAMMAD LUBIS, SKM., M.Kes.
dan H. MUHAMMAD LUBIS, SKM., M.Kes.
di: Kantor Bidang
Tempat: Kantor Bidang Perekonomian dan Pembangunan
dan Kantor Bidang Perekonomian dan Pembangunan
Tempat: Kantor Bidang Perekonomian dan Pembangunan
Tempat: Kantor Bidang Perekonomian dan Pembangunan

Surat Dukungan ini diberikan sebagai bukti bahwa Pihak Pemohon telah memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan dukungan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 05 Januari 2024
KEPADA YAHYDI KURNIAWATI, S.Pd., M.Pd.
KEPADA YAHYDI KURNIAWATI, S.Pd., M.Pd.

H. MUHAMMAD LUBIS, SKM., M.Kes.
Asisten Bidang Perekonomian dan Pembangunan
Kabupaten Ogan Komering Ilir

Surat Dukungan



Farid Hadi Sasongko, A.Md.
Ketua DPRD Kab. OKI

PEMERINTAH KABUPATEN OKAN KOMERING ILIR
SEKRETARIAT DAERAH
Jalan Sekeloa I Komplek Kantor Bupati, Ogan Komering Ilir
Telp. (081) 821-10000, 821-10001, 821-10002
Faksimili (081) 821-10003, 821-10004, 821-10005

SURAT DUKUNGAN

Tanggal Surat Dukungan: 05 Januari 2024

Ke: H. FARID HADI SASONGKO, A.Md.
dan H. FARID HADI SASONGKO, A.Md.
di: Kantor DPRD
Tempat: Kantor DPRD Kabupaten Ogan Komering Ilir

Maksud: Menanggapi undangan sebagai Pihak Pemohon untuk mengisi
Pemeriksaan dan Penilaian Administrasi (Pemeriksaan) Tahap 1 Angkutan A2/19
Pemeriksaan yang dilaksanakan oleh:

Revisi: H. FARID HADI SASONGKO, A.Md.
dan H. FARID HADI SASONGKO, A.Md.
di: Kantor DPRD
Tempat: Kantor DPRD Kabupaten Ogan Komering Ilir
dan Kantor DPRD Kabupaten Ogan Komering Ilir
Tempat: Kantor DPRD Kabupaten Ogan Komering Ilir

Surat Dukungan ini diberikan sebagai bukti bahwa Pihak Pemohon telah memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan dukungan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 05 Januari 2024
KEPADA YAHYDI KURNIAWATI, S.Pd., M.Pd.
KEPADA YAHYDI KURNIAWATI, S.Pd., M.Pd.

H. FARID HADI SASONGKO, A.Md.

Surat Dukungan



Alexander Bustomi, S.P., M.Si.
Kepala Dinas Komunikasi dan
Informatika Kab. OKI

 PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KULIN R.A. RI JEMAS KECUKUNGAN DAN INFORMATIKA Jalan-Jalan Cemp. Pangkajene 4-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-102-103-104-105-106-107-108-109-110-111-112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-139-140-141-142-143-144-145-146-147-148-149-150-151-152-153-154-155-156-157-158-159-160-161-162-163-164-165-166-167-168-169-170-171-172-173-174-175-176-177-178-179-180-181-182-183-184-185-186-187-188-189-190-191-192-193-194-195-196-197-198-199-200-201-202-203-204-205-206-207-208-209-210-211-212-213-214-215-216-217-218-219-220-221-222-223-224-225-226-227-228-229-230-231-232-233-234-235-236-237-238-239-240-241-242-243-244-245-246-247-248-249-250-251-252-253-254-255-256-257-258-259-260-261-262-263-264-265-266-267-268-269-270-271-272-273-274-275-276-277-278-279-280-281-282-283-284-285-286-287-288-289-290-291-292-293-294-295-296-297-298-299-300-301-302-303-304-305-306-307-308-309-310-311-312-313-314-315-316-317-318-319-320-321-322-323-324-325-326-327-328-329-330-331-332-333-334-335-336-337-338-339-340-341-342-343-344-345-346-347-348-349-350-351-352-353-354-355-356-357-358-359-360-361-362-363-364-365-366-367-368-369-370-371-372-373-374-375-376-377-378-379-380-381-382-383-384-385-386-387-388-389-390-391-392-393-394-395-396-397-398-399-400-401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411-412-413-414-415-416-417-418-419-420-421-422-423-424-425-426-427-428-429-430-431-432-433-434-435-436-437-438-439-440-441-442-443-444-445-446-447-448-449-450-451-452-453-454-455-456-457-458-459-460-461-462-463-464-465-466-467-468-469-470-471-472-473-474-475-476-477-478-479-480-481-482-483-484-485-486-487-488-489-490-491-492-493-494-495-496-497-498-499-500-501-502-503-504-505-506-507-508-509-510-511-512-513-514-515-516-517-518-519-520-521-522-523-524-525-526-527-528-529-530-531-532-533-534-535-536-537-538-539-540-541-542-543-544-545-546-547-548-549-550-551-552-553-554-555-556-557-558-559-560-561-562-563-564-565-566-567-568-569-570-571-572-573-574-575-576-577-578-579-580-581-582-583-584-585-586-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-698-699-700-701-702-703-704-705-706-707-708-709-710-711-712-713-714-715-716-717-718-719-720-721-722-723-724-725-726-727-728-729-730-731-732-733-734-735-736-737-738-739-740-741-742-743-744-745-746-747-748-749-750-751-752-753-754-755-756-757-758-759-760-761-762-763-764-765-766-767-768-769-770-771-772-773-774-775-776-777-778-779-780-781-782-783-784-785-786-787-788-789-790-791-792-793-794-795-796-797-798-799-800-801-802-803-804-805-806-807-808-809-810-811-812-813-814-815-816-817-818-819-820-821-822-823-824-825-826-827-828-829-830-831-832-833-834-835-836-837-838-839-840-841-842-843-844-845-846-847-848-849-850-851-852-853-854-855-856-857-858-859-860-861-862-863-864-865-866-867-868-869-870-871-872-873-874-875-876-877-878-879-880-881-882-883-884-885-886-887-888-889-890-891-892-893-894-895-896-897-898-899-900-901-902-903-904-905-906-907-908-909-910-911-912-913-914-915-916-917-918-919-920-921-922-923-924-925-926-927-928-929-930-931-932-933-934-935-936-937-938-939-940-941-942-943-944-945-946-947-948-949-950-951-952-953-954-955-956-957-958-959-960-961-962-963-964-965-966-967-968-969-970-971-972-973-974-975-976-977-978-979-980-981-982-983-984-985-986-987-988-989-990-991-992-993-994-995-996-997-998-999-1000-1001-1002-1003-1004-1005-1006-1007-1008-1009-1010-1011-1012-1013-1014-1015-1016-101	
---	--

Surat Dukungan



Shafwat Saka Al Amini, S.T., M.M.
Kepala Cabang
Bank Sumselbabel Kayuagung

[illegible]

Surat Dukungan



Nur Muhammad Busro, S.E.
Direktur Utama
PT. Mitra Prima Utama



Surat Dukungan



PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

DINAS PERDAGANGAN
BIDANG PERDAGANGAN DALAM NEGERI

NOMOR SOP
TGL. PEMBUATAN
TGL. REVISI
TGL. EFEKTIF
DISAHKAN OLEH

: 500.2/1234.a/SOP-DISDAG.OKI/2024

: 01 November 2024

: -

: 01 November 2024

:

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR,



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
NIP 19701201 199201 1 001

NAMA SOP

: **RETRIBUSI PELAYANAN PASAR HARIAN SECARA ELEKTRONIK**

DASAR HUKUM:

1. Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir.
2. Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 49 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.
3. Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2023 Tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2024
4. Peraturan Daerah Nomor 9 Tahun 2023 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah

KUALIFIKASI PELAKSANA:

1. Memiliki Kemampuan tentang peraturan perundang undangan pajak daerah dan retribusi daerah
2. Memiliki kemapuan dalam menyelesaikan permasalahan yang ada
3. Memiliki Kemampuan dalam mengaplikasikan Komputer
4. Mampu melaksanakan tugas-tugas sesuai tupoksinya

KETERKAITAN:

1. SOP Pengelolaan Retribusi Daerah Secara Elektronik

PERALATAN/ PERLENGKAPAN

1. Peraturan Perundang-Undangan
2. ATK
3. Komputer, Printer
4. Alat scanner/pemindai barcode
5. Kertas Payroll
6. Aplikasi e-Pasar

PERINGATAN:

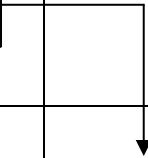
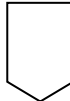
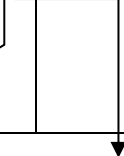
Apabila retribusi pelayanan pasar harian tidak diselesaikan sesuai standar yang ditentukan akan mengakibatkan Pengelolaan Data Penerimaan Retribusi Pelayanan Pasar Terhambat.

PENCATATAN DAN PENDATAAN

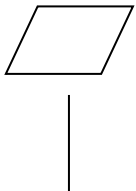
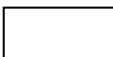
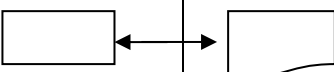
Disimpan sebagai Dokumen

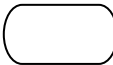
RETRIBUSI PELAYANAN PASAR HARIAN SECARA ELEKTRONIK

Nomor: 500.2/1234.a/SOP-DISDAG.OKI/2024

NO	AKTIVITAS/ KEGIATAN	PELAKSANA						MUTU BAKU			
		KADIN	KABID	ANALIS PERDAGANGAN	BENDAHARA PENERIMAAN RETRIBUSI	KEPALA UPTD PASAR	PETUGAS PENAGIH RETRIBUSI	KELENGKAPAN	WAKTU	OUTPUT	KETERANGAN
1	Kadis Memerintahkan Kabid melakukan penagihan Retribusi Pelayanan Pasar Harian secara elektronik							Laporan Data Wajib Retribusi	5 Menit	Laporan Data Wajib Retribusi secara online	Koordinasi Retribusi Pelayanan Pasar Harian secara Elektronik
2	Kabid menugaskan Analis Perdagangan melakukan penagihan Retribusi Pelayanan Pasar harian secara elektronik							Laporan Data Wajib Retribusi	5 Menit	Laporan Data Wajib Retribusi secara online	
3	Analis Perdagangan menindaklanjuti penugasan dari Kabid untuk memerintahkan Ka. UPTD Pasar untuk melaksanakan penagihan pelayanan Retribusi Pelayanan Pasar Harian secara elektronik							Laporan Data Wajib Retribusi	5 Menit	Laporan Data Wajib Retribusi secara online	
4	Ka. UPTD Pasar menugaskan kepada Petugas penagih retribusi untuk melaksanakan penagihan pelayanan Retribusi Pelayanan Pasar Harian secara elektronik							Laporan Data Wajib Retribusi	5 Menit	Laporan Data Wajib Retribusi secara online	



5	Petugas penagih retribusi melaksanakan penagihan dengan membawa alat scanner/pemindai kepada Wajib Retribusi / Pedagang untuk melakukan pembayaran melalui; <i>Virtual Account</i> (VA), QRIS, atau Uang Elektronik.							Laporan Data Wajib Retribusi dan alat scanner / Pemindai	180 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara online	
6	Ka. UPTD menerima laporan penerimaan retribusi secara <i>online</i> berdasarkan pelaksanaan penagihan yang telah dilaksanakan							Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara <i>online</i>	5 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara online	
7	Analisis Perdagangan menerima laporan data penerimaan Retribusi Pelayanan Pasar Harian dari Ka. UPTD berdasarkan sistem aplikasi penagihan secara elektronik yang telah dilaksanakan ke Kas Daerah melalui Bank.							Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara <i>online</i>	5 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara online	
8	Analisis Perdagangan mengevaluasi data hasil penerimaan retribusi Pelayanan Pasar Harian bersama bendahara penerimaan retribusi untuk memastikan retribusi sudah masuk ke Kas Daerah secara <i>online</i> dan melaporkan data penerimaan ke Kabid							Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara <i>online</i>	10 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara online	Koordinasi dengan Bendahara

9	Kabid menerima laporan data penerimaan Retribusi Pelayanan Pasar Harian secara <i>online</i> dari Analis Perdagangan dan mengevaluasi data hasil penerimaan retribusi pelayanan pasar Harian untuk selanjutnya melaporkan ke Kadin.							Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara <i>online</i>	10 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara online	
10	Kadin menerima laporan data penerimaan Retribusi Pelayanan Pasar Harian secara <i>online</i>							Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara <i>online</i>	5 Menit		

 PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR DINAS PERDAGANGAN BIDANG PERDAGANGAN DALAM NEGERI	NOMOR SOP	: 500.2/1234.b/SOP-DISDAG.OKI/2024
	TGL. PEMBUATAN	: 01 November 2024
	TGL. REVISI	: -
	TGL. EFEKTIF	: 01 November 2024
	DISAHKAN OLEH	:  KEPALA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR, Drs. H. ALAMSYAH, M.Si. NIP 19701201 199201 1 001
	NAMA SOP	: RETRIBUSI SEWA TEMPAT USAHA SECARA ELEKTRONIK
DASAR HUKUM:	KUALIFIKASI PELAKSANA:	
1. Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir. 2. Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 49 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir. 3. Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2023 Tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2024 4. Peraturan Daerah Nomor 9 Tahun 2023 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah	1. Memiliki Kemampuan tentang peraturan perundang undangan pajak daerah dan retribusi daerah 2. Memiliki kemampuan dalam menyelesaikan permasalahan yang ada 3. Memiliki Kemampuan dalam mengaplikasikan Komputer 4. Mampu melaksanakan tugas-tugas sesuai tupoksinya	
KETERKAITAN:	PERALATAN/ PERLENGKAPAN	
1. SOP Pengelolaan Retribusi Daerah Secara Elektronik	1. Peraturan Perundang-Undangan 2. ATK 3. Komputer, Pinter 4. SKRD 5. Aplikasi e-Pasar	
PERINGATAN :	PENCATATAN DAN PENDATAAN	
Apabila retribusi sewa tempat usaha tidak diselesaikan sesuai standar yang ditentukan akan mengakibatkan Pengelolaan Data Penerimaan Retribusi Sewa Tempat Usaha Terhambat.	Disimpan sebagai Dokumen	

RETRIBUSI SEWA TEMPAT USAHA SECARA ELEKTRONIK
 Nomor: 500.2/1234.b/SOP-DISDAG.OKI/2024

NO	AKTIVITAS/ KEGIATAN	PELAKSANA					PETUGAS PENAGIH RETRIBUSI	PEDAGANG	MUTU BAKU			
		KADIN	KABID	ANALIS PERDAGANGAN	BENDAHARA PENERIMAAN RETRIBUSI	KEPALA UPTD PASAR			KELENG KAPAN	WAKTU	OUTPUT	KET.
1	Kadin menetapkan SKRD bagi Wajib Retribusi yang telah jatuh tempo dan memerintahkan Kabid melakukan penagihan Retribusi Sewa Tempat Usaha secara elektronik								Data Wajib Retribusi	5 Menit	Data SKRD Wajib Retribusi	Koordinasi Retribusi Sewa Tempat Usaha secara Elektronik
2	Kabid menugaskan Analis Perdagangan melakukan penagihan Retribusi Sewa Tempat Usaha secara elektronik sesuai SKRD yang telah ditetapkan.								Data Wajib Retribusi	5 Menit	Data SKRD Wajib Retribusi	
3	Analis Perdagangan menindaklanjuti penugasan dari Kabid untuk memerintahkan Ka. UPTD Pasar melakukan penagihan Retribusi Sewa Tempat Usaha dengan berpedoman pada SKRD bagi Wajib Pajak yang telah jatuh tempo								Data Wajib Retribusi	5 Menit	Data SKRD Wajib Retribusi	
4	Ka. UPTD Pasar menugaskan kepada Petugas untuk mencetak Surat Ketetapan Retribusi Daerah (SKRD) bagi Wajib Retribusi yang telah ditetapkan								Data Wajib Retribusi	5 Menit	Data SKRD Wajib Retribusi	
5	Petugas Mencetak SKRD yang telah jatuh tempo dan menyampaikan kepada Wajib Retribusi/ Pedagang								Data SKRD Wajib Retribusi	15 Menit	Data SKRD Wajib Retribusi	

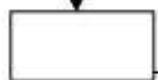
6	Wajib Retribusi melakukan pembayaran Retribusi Sewa Tempat Usaha secara elektronik yang dapat dilakukan melalui; QRIS, Virtual Account (VA), ATM, Mobile Banking atau Teller. Selanjutnya Wajib Retribusi menyampaikan bukti pembayaran kepada Petugas Penagih di UPTD							SKRD Wajib Retribusi	5 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi Sewa Tempat Usaha secara elektronik	
7	Petugas melakukan pengecekan status pembayaran pada sistem. Apabila status SUDAH dibayar, maka Petugas akan memberikan laporan kepada Ka. UPTD. Apabila status BELUM dibayar sampai dengan batas waktu yang ditetapkan, maka Petugas memberikan Surat Peringatan kepada Wajib Retribusi.							Data Pembayaran Wajib Retribusi secara elektronik	10 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi Sewa Tempat Usaha secara elektronik	
8	Ka. UPTD melaporkan pembayaran Sewa Tempat Usaha kepada Analis Perdagangan melalui sistem aplikasi yang digunakan kepada Analis Perdagangan							Data Pembayaran Wajib Retribusi secara elektronik	5 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi Sewa Tempat Usaha secara elektronik	
7	Analis Perdagangan dan Bendahara Penerimaan melakukan pemeriksaan terhadap pembayaran Sewa Tempat Usaha melalui sistem aplikasi yang digunakan dan melaporkan data penerimaan ke Kabid.							Data Pembayaran Wajib Retribusi secara elektronik	10 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara elektronik	Koordinasi dengan Bendahara

8	Kabid menerima laporan data penerimaan Retribusi Sewa Tempat Usaha secara elektronik dari Analis Perdagangan dan memverifikasi data hasil penerimaan retribusi pelayanan pasar Harian untuk selanjutnya melaporkan ke Kadin.									Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara online	10 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara elektronik	
9	Kadin menerima laporan data penerimaan Retribusi Tempat Usaha secara elektronik									Laporan Data Pembayaran Wajib Retribusi secara online	5 Menit	Laporan Data Pembayaran Retribusi secara elektronik	

 PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR DINAS PERDAGANGAN BIDANG PERDAGANGAN DALAM NEGERI	NOMOR SOP : 500.2/1234.c/SOP-DISDAG.OKI/2024 TGL. PEMBUATAN : 01 November 2024 TGL. REVISI : - TGL. EFEKTIF : 01 November 2024 DISAHKAN OLEH :	 KEPALA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR, Drs. H. ALAMSYAH, M.Si. NIP.19701201 199201 1 001
DASAR HUKUM : 1. Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir. 2. Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 49 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir. 3. Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2023 Tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2024 4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.	NAMA SOP : LAYANAN PROMOSI MELALUI E-COMMERCE (LOKA PASAR)	KUALIFIKASI PELAKSANA : 1. Memiliki Kemampuan tentang peraturan perundang undangan pajak daerah dan retribusi daerah 2. Memiliki kemampuan dalam menyelesaikan permasalahan yang ada 3. Memiliki Kemampuan dalam mengoperasikan Komputer 4. Mampu melaksanakan tugas-tugas sesuai tupoksinya
KETERKAITAN : 1. SOP Layanan Promosi melalui E-Commerce (Loka Pasar)	PERALATAN/ PERLENGKAPAN 1. Peraturan Perundang-Undangan 2. ATK 3. Komputer, Printer 4. Kanal Loka Pasar	
PERINGATAN : Apabila Layanan Promosi melalui E-Commerce tidak dilaksanakan sesuai standar yang ditentukan akan mengakibatkan Layanan Promosi ini Terhambat.	PENCATATAN DAN PENDATAAN Disimpan sebagai Dokumen	

SOP LAYANAN PROMOSI MELALUI E-COMMERCE (LOKA PASAR)

Nomor: 500.2/ /SOP-DISDA G.OKI/2024

NO	AKTIVITAS/ KEGIATAN	PELAKSANA					MUTU BAKU			
		PEDAGANG	PETUGAS/ OPERATOR	KABID	KADIN	KONSUMEN	KELENGKAPAN	WAKTU	OUTPUT	KETERANGAN
1	Pedagang mengajukan produk/jenis usaha kepada Dinas Perdagangan untuk mendaftarkan di Layanan Loka Pasar.						Berkas permohonan	5 Menit	Berkas Permohonan	Koordinasi Layanan Promosi melalui E-Commerce (Loka Pasar)
2	Petugas/Operator Dinas Perdagangan menerima permohonan pengajuan dari pedagang. Melakukan pemeriksaan, bila dokumen lengkap diteruskan ke Kabid PDN	Tidak		Ya			Berkas permohonan	10 Menit	Berkas Permohonan	
3	Kabid PDN memverifikasi berkas dan meneruskan kepada Kadin untuk mendapatkan persetujuan						Berkas permohonan	5 Menit	Berkas permohonan	
4	Kadin menerima berkas yang sudah diverifikasi kabid untuk disetujui						Berkas permohonan	5 Menit	Berkas permohonan	
5	Setelah disetujui Kadin, Petugas/Operator melakukan penginputan di Kanal Loka Pasar						Berkas yang disetujui	10 Menit	Berkas produk / jenis usaha yang akan dipromosikan	Kanal Loka Pasar Pemkab OKI
6	Masyarakat/Konsumen dapat mengakses Kanal Loka Pasar Pemkab OKI untuk melakukan proses Transaksi						Berkas produk / jenis usaha yang akan dipromosikan	5 Menit	Produk / Jenis usaha yang dipromosikan	Kanal Loka Pasar Pemkab OKI



PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

DINAS PERDAGANGAN
BIDANG PERDAGANGAN DALAM NEGERI

NOMOR SOP	: 500.2/1234.d/SOP-DISDAG.OKI/2024
TGL. PEMBUATAN	: 01 November 2024
TGL. REVISI	: -
TGL. EFEKTIF	: 01 November 2024
DISAHKAN OLEH	:  KEPALA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR, Drs. H. ALAMSYAH, M.Si. NIP.19701201 199201 1 001
NAMA SOP	: LAYANAN INVENTARIS BARANG MILIK DAERAH
DASAR HUKUM:	KUALIFIKASI PELAKSANA:
1. Peraturan Bupati Ogan Komering Ilir Nomor 49 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir; 2. Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2020 tentang Pengelolaan Barang Milik Negara/Daerah; 3. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 19 Tahun 2016 tentang Pedoman Pengelolaan Barang Milik Daerah; 4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 108 Tahun 2016 tentang Penggolongan dan Kodeifikasi Barang Milik Daerah; 5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 1 Tahun 2019 tentang Penyusutan Barang Milik Daerah.	1. Memiliki Kemampuan tentang peraturan perundang undangan pajak daerah dan retribusi daerah 2. Memiliki kemampuan dalam menyelesaikan permasalahan yang ada 3. Memiliki Kemampuan dalam mengaplikasikan Komputer 4. Mampu melaksanakan tugas-tugas sesuai tupoksinya
KETERKAITAN:	PERALATAN/ PERLENGKAPAN
1. SOP Layanan Inventaris Barang Milik Daerah	1. Peraturan Perundang-Undangan 2. ATK 3. Komputer, Pinter 4. Aplikasi E-Pasar
PERINGATAN:	PENCATATAN DAN PENDATAAN
Apabila Layanan Inventaris Barang Milik Daerah tidak dilaksanakan sesuai standar yang ditentukan akan mengakibatkan Layanan Inventarisasi ini Terhambat.	Disimpan sebagai Dokumen

SOP LAYANAN INVENTARIS BARANG MILIK DAERAH

Nomor: 500.2/ /SOP-DISDAG.OKI/2024

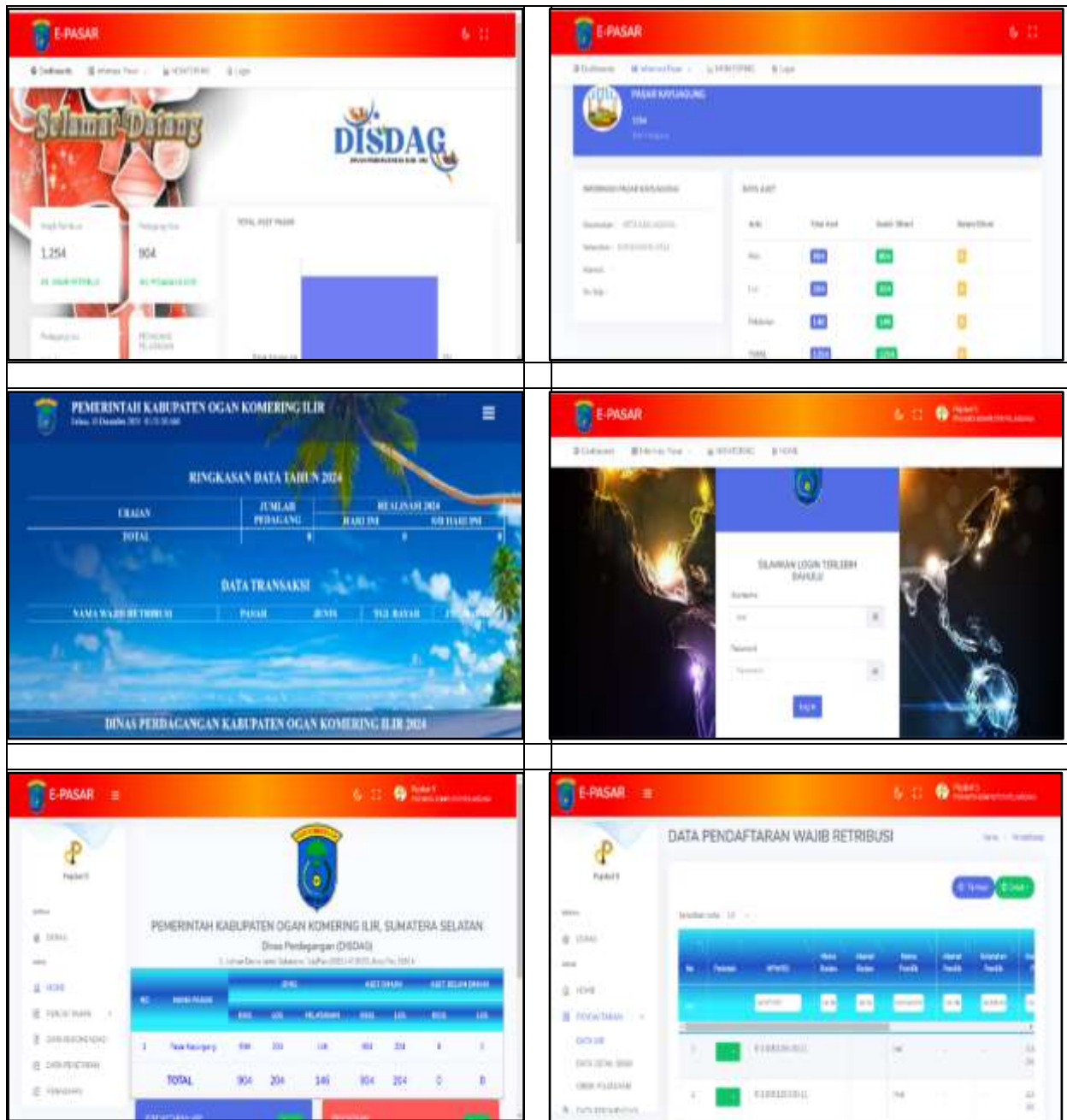
NO	AKTIVITAS/ KEGIATAN	PELAKSANA				OPERATOR ASET BMD/	PENGURUS BARANG	MUTU BAKU			
		KADIN	KASUBBAG UMPEG	KEPALA UPTD PASAR	PETUGAS INVENTARIS BMD			KELENGKAPAN	WAKTU	OUTPUT	KETERANGAN
1	Kadin Memerintahkan Kasubbag Umpeg melakukan inventarisasi aset Barang Milik Daerah yang berada di UPTD Pasar							Data Barang Milik Daerah (BMD) di UPTD Pasar	5 Menit	Surat Disposisi tentang Data Barang Milik Daerah (BMD) di UPTD Pasar	Koordinasi Retribusi Pelayanan Pasar Harian secara Elektronik
2	Kasubbag Umpeg menugaskan Ka. UPTD Pasar menginventaris aset Barang Milik Daerah yang berada di Pasar							Surat Disposisi tentang Data Barang Milik Daerah (BMD) di UPTD Pasar	5 Menit	Surat Perintah Tugas Inventarisasi Aset BMD	
3	Ka. UPTD Pasar menindaklanjuti dengan memerintahkan Petugas untuk melakukan pencatatan aset Barang Milik Daerah (BMD) yang berada di wilayah kerjanya.							Surat Disposisi tentang Data Barang Milik Daerah (BMD) di UPTD Pasar	5 Menit	Surat Perintah Tugas Inventarisasi Aset BMD	
4	Petugas melakukan pendataan aset dan merekap data aset di pasar yang dimiliki Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ilir. Selanjutnya dilaporkan kepada Pengurus Barang							Surat Perintah Tugas Inventarisasi Aset BMD	30 hari	Laporan data rekapitulasi aset BMD	

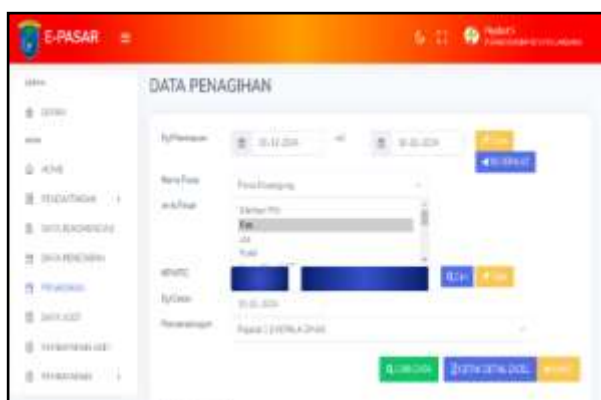
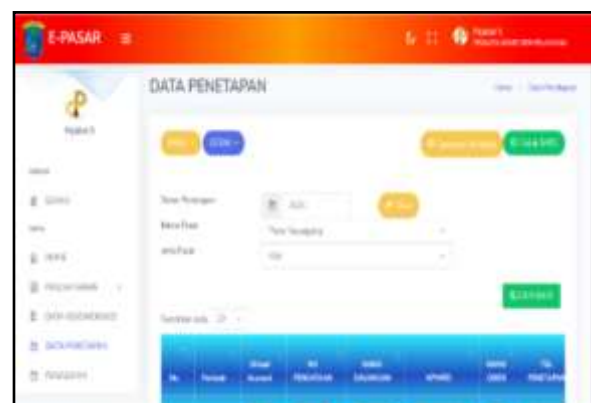
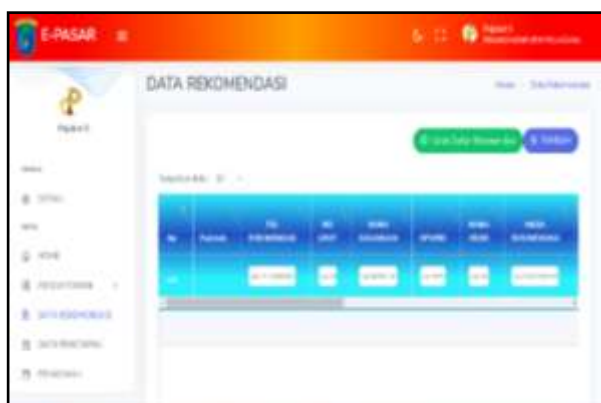
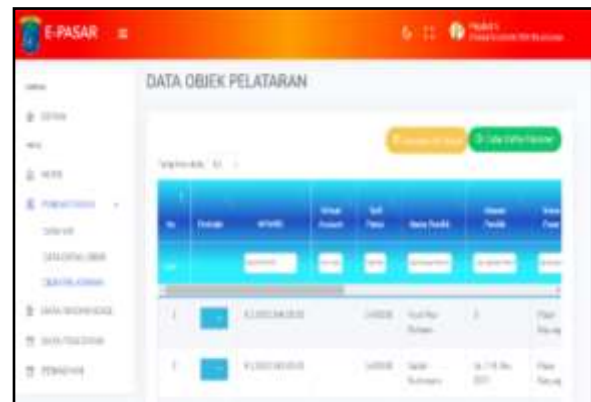
5	Pengurus Barang melakukan verifikasi rekap data inventaris aset Barang Milik Daerah di pasar. Setelah itu memerintahkan Operator Aset BMD Dinas Perdagangan untuk melakukan penginputan data aset di aplikasi e-Pasar							Laporan data rekapitulasi aset BMD	10 Menit	Laporan data rekapitulasi aset BMD	
6	Operator Aset BMD Dinas Perdagangan menginput data aset pada aplikasi di e-Pasar dan melaporkan kepada Pengurus Barang dan data sudah di input							Laporan data rekapitulasi aset BMD	1 hari	Laporan data aset BMD secara elektronik	
7	Pengurus Barang mengevaluasi data aset BMD di pasar yang telah diinput di aplikasi e-Pasar dan melaporkan ke Kasubbag Umpeg dan Kadin							Laporan data aset BMD secara elektronik	10 Menit	Laporan data aset BMD secara elektronik	
8	Kadin menerima laporan data aset BMD di pasar yang telah diinput di aplikasi e-Pasar							Laporan data aset BMD secara elektronik	5 Menit	Laporan data aset BMD secara elektronik	Data aset Milik Daerah (BMD) Pemkab OKI pada Dinas Perdagangan pada Aplikasi E-Pasar

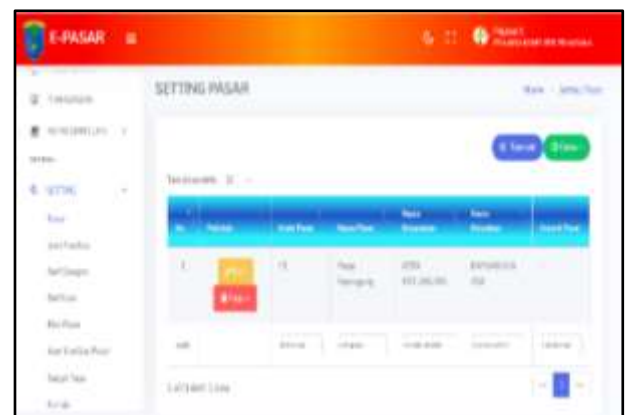
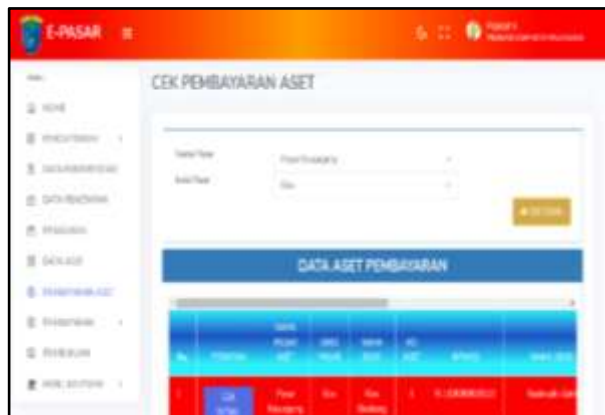
FOTO PEMETAAN KONDISI PASAR RAKYAT KAYUAGUNG



FOTO DESAIN APLIKASI E-PASAR









PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
DINAS PERDAGANGAN

Jalan Letnan Darna Jambi Kayuagung Propinsi Sumatera Selatan Kode Pos 30611
Pos-el : dinasperdagangan@gmail.com

Kayuagung, 9 Desember 2024

Nomor : 500.2/ /IPP/DISDAG.OKI/2024
Sifat : Penting
Lamp. : -
Perihal : Undangan

Yth. (Daftar terlampir)
di

Tempat

Berdasarkan Surat Keputusan Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir Nomor: 800/48/KEP/DISDAG.OKI/2024 tentang Pembentukan Tim Kerja Proyek Perubahan Strategi Penguatan Teknologi Digital Pasar Rakyat (Strategi "Tante Di Pasar") pada Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Sejalan dengan hal di atas, untuk mendukung suksesnya pelaksanaan Proyek Perubahan sesuai dengan *milestone* kegiatan, diharapkan Tim Kerja dapat menghadiri rapat pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 11 Desember 2024
Jam : 09.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Dinas Perdagangan Kab. Ogan Komering Ilir
Acara : Edukasi Terhadap Operator/Pengguna Sistem e-Retribusi

Demikian disampaikan atas perhatian dan kerjasama diucapkan terima kasih.

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KAB. OGAN KOMERING ILIR

PROJECT LEADER,



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
NDH : 040

NO.	NAMA	JABATAN	KEDUDUKAN DALAM TIM
Tim Administrasi			
1.	H. Septariadi, S.E., MM.	Sekretaris	Ketua
2.	Akhmad Nawawi, M.Pd.	Analisis Perdagangan Ahli Muda	Anggota
3.	Jhoni Fahri	Staff Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Anggota
Tim Teknis			
1.	Irlansyah, S.Sos.	Ka.UPTD Pasar Kayuagung	Ketua
2.	Jaka Wisnu, S.H.	Pengawas Kemetrolgian Ahli Muda	Supervisor Zona 1
3.	Medi Arfandi, S.T.	Penera Ahli Muda	Supervisor Zona 1
4.	Mustika, S.T.	Analisis SDM Aparatur Ahli Muda	Supervisor Zona 2
5.	Aprindi Ramadhoni, S.Si.	Penera Ahli Pertama	Supervisor Zona 2
6.	Juairiani, S.E., M.Si	Analisis Perdagangan Ahli Muda	Supervisor Zona 3
7.	Apriantina, S.E.	Kasubbag Umum dan Kepegawaian	Supervisor Zona 3
8.	Suzani, S.Kom.	Kasubbag Perencanaan dan Keuangan	Supervisor Zona 4
9.	Santi Juniartati, A.Md.	Pranata Komputer Trampil	Supervisor Zona 4
10.	Rosikhan Anas, S.Si.	Penera	Supervisor Zona 5
11.	Hendra Yanto	Pengamat Tera Pemula	Supervisor Zona 5
12.	Tika, A.Md	Penera Trampil	Supervisor Zona 6
13.	Nurhasanah, S.H.	Pengawas Perdagangan Ahli Pertama	Supervisor Zona 6
Anggota			
1.	-Suci Sefriana -Mindia Sari	Staff UPTD Pasar Kayuagung	Pendata Zona 1 : Kios Midang, Biduk

			Kajang, Pelataran Shopping.
2.	-Edi Faisal, S.Sos.	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 2 : Kios Inpres, Kios Bertingkat Lt. I, Lt. II.
3.	-Antoni -Fitri	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 3 : Kios Belkng Shopping, Los Eks Parang, Los Auning Samping Shopping, Kios Samping Shopping.
4.	Mayang Sari	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 4 : Kios Kayu Samping Lorong Kabul, Kios APBN, Kios Eks Parpol.
5.	Yogi Ariyanto, S.E.	Staf Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Pendata Zona 5 : Kios Shopping Lt. I, Lt. II, Lt. III, Jembatan Koridor.
6.	Adam Hendra Wijaya, A.Md.	Staf UPTD Pasar Kayuagung	Pendata Zona 6 : Kios Keramik, Los Pasar Ikan.
Tim Monev			
1.	Mohd Iqbal Rasyid, S.P., MM.	Kepala Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Ketua
2.	Drs. Zulkifli Tobroni	Kepala Bidang Perdagangan Luar Negeri	Anggota



PEMERINTAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
DINAS PERDAGANGAN

Jalan Letnan Darna Jambi Kayuagung Propinsi Sumatera Selatan Kode Pos 30611
Pos-el : dinasperdagangan@gmail.com

DAFTAR HADIR
RAPAT TIM KERJA PROYEK PERUBAHAN

Hari/Tanggal : 11 Desember 2024

NO	NAMA / NIP	JABATAN DALAM TIM	Tanda Tangan
1	Alamsyah	Project Leader	
2	Septarnadi	Sekretaris	
3	A. Hawawi	Kabid. Perdagangan	
4	Jaka Westru	Pengawas Kamotvaga	
5	Amrudi Ramadhani	Penerima ahli pertama	
6	Arnontri	Kasubag umpeg	
7	Juairiani	Analisis Perdagangan	
8	Devi Satri	Penelitian	
9	Dhinda Pratomo	Staff Dukas	
10	Tika	Penerima terampil	
11	Mustika	Analisis Sistem Aplikasi	
12	Suzani	Persencanaan	
13	Nati	Staff Sekretariat	
14	Fitri	Staff bid. pdn	
15	Mayang Sari	Staff Pdn	
16	Tri Eka Basaria	Staff Sekretariat	
17	Adam Hendra Wijaya	Staff UMP pasar kag	

18	Antoni	Staf Bid. PPN	
19	Weni Hascrita	Staf Sekretariat	
20	Yogi A	Staf bid. PPN	
21			
22			
23			
24			
25			

PEMIMPIN PROYEK PERUBAHAN ,



Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
NDH : 040

NOTULEN RAPAT TENTANG PROYEK PERUBAHAN STRATEGI
PENGUATAN TEKNOLOGI DIGITAL PASAR RAKYAT
PADA DINAS PERDAGANGAN KAB.OKI

Hari / Tanggal : Rabu, 11 Desember 2024
Waktu : 09.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Ruang Rapat Dinas Perdagangan Kab. OKI
Agenda Rapat : Edukasi Terhadap Operator/Pengguna Sistem
e-Retribusi
Pimpinan Rapat : Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.
Notulis : YOGI ARIYANTO, S.E.

Kegiatan :

1. Pembukaan
2. Tujuan dan Pembahasan
3. Penutup

I. Pembukaan

Rapat dipimpin langsung oleh Bapak Drs. H. ALAMSYAH, M.Si. (*Project Leader*) dengan dihadiri oleh Sekretaris Dinas, para Jabatan Fungsional dan Non ASN Dinas Perdagangan Kab.OKI (absen terlampir).

II. Tujuan rapat dan Pembahasan

Pada kegiatan rapat ini, *Project Leader* menjelaskan pentingnya edukasi bagi operator/pengguna aplikasi e-retribusi atau e-pasar. Lebih lanjut, *Project Leader* menyampaikan Edukasi yang efektif bagi operator/pengguna sistem e-Retribusi sangat penting untuk memastikan keberhasilan implementasi dan penggunaan sistem secara optimal.

Melalui penerapan langkah-langkah yang telah dijelaskan, diharapkan operator/pengguna dapat memahami dan menggunakan sistem e-Retribusi Pasar Rakyat Kayuagung dengan

baik, sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses retribusi di Pasar Rakyat Kayuagung.

Edukasi penerapan e-retribusi dibimbing oleh Konsultan IT dari PT. Mitra Prima Utama melalui zoom meeting yang ikuti oleh Tim efektif, operator/pengguna aplikasi e-retribusi UPTD Pasar Kayuagung, dan pegawai Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

III. Rapat berakhir pada pukul 11.45 WIB dengan catatan :

Saran dari Bapak H. Septiadi, S.E.,M.M (Sekretaris Dinas Perdagangan) bahwa Operator atau pengguna aplikasi e-retribusi hendaknya dapat menyerap ilmu dan dapat memahami materi edukasi sehingga dapat menerapkannya secara baik dalam pengelolaan retribusi pasar rakyat.

Kayuagung, 11 Desember 2024



Pimpinan Rapat/Project Leader,

Drs. H. ALAMSYAH, M.Si.

Notulis,

YOGI ARIYANTO, S.E.

FOTO EDUKASI TERHADAP OPERATOR/PENGGUNA SISTEM E-RETRIBUSI



**SURAT PERNYATAAN DUKUNGAN KEBERLANJUTAN PROYEK
PERUBAHAN PJ. BUPATI OGAN KOMERING ILIR**



LEMBAGA ADMINISTRASI NEGARA
REPUBLIK INDONESIA

**SURAT PERNYATAAN
PELATIHAN KEPEMIMPINAN NASIONAL TINGKAT II ANGKATAN
XXXVII TAHUN 2024**

1. Peserta Pelatihan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Drs. H. Alamsyah, M.Si
Jabatan : Kepala Dinas
Instansi : Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir

2. Pejabat Pembina Kepegawaian

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ir. Asmar Wijaya., M.Si
Jabatan : Penjabat Bupati
Instansi : Kabupaten Ogan Komering Ilir

Menyatakan bahwa Proyek Perubahan peserta Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II Angkatan XXXVII tahun 2024 merupakan produk pembelajaran individual yang menjadi salah satu indikator pencapaian hasil pelatihan. Proyek perubahan ini akan diimplementasikan di instansi kami dalam *milestone* jangka pendek yaitu dibulan Oktober sampai November tahun 2024, jangka menengah yaitu dimulai bulan Januari 2025 sampai Juni 2025, dan jangka panjang mulai bulan Juni 2025 sampai Juni 2026.

Kayuagung, 09 Desember 2024

Disetujui oleh:

Pejabat Pembina Kepegawaian,

Peserta PKN Tingkat II

Drs. H. Alamsyah, M.Si
NIP. 19701201 199201 1 001



Ir. Asmar Wijaya., M.Si
NIP. 19670717 199603 1 001

**SURAT PERNYATAAN DUKUNGAN KEBERLANJUTAN PROYEK
PERUBAHAN Pj. SEKRETARIS DAERAH KAB. OGAN KOMERING ILIR**



**SURAT PERNYATAAN
PELATIHAN KEPEMIMPINAN NASIONAL TINGKAT II ANGKATAN
XXXVII TAHUN 2024**

1. Peserta Pelatihan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Drs. H. Alamsyah, M.Si
Jabatan : Kepala Dinas
Instansi : Dinas Perdagangan Kabupten Ogan Komering Ilir

2. Mentor

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Refly MS, S.Sos., M.M
Jabatan : Penjabat Sekretaris Daerah
Instansi : Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ilir

Menyatakan bahwa Proyek Perubahan peserta Pelatihan Kepemimpinan Nasional Tingkat II Angkatan XXXVII tahun 2024 merupakan produk pembelajaran individual yang menjadi salah satu indikator pencapaian hasil pelatihan. Proyek perubahan ini akan diimplementasikan di instansi kami dalam *milestone* jangka pendek yaitu dibulan Oktober sampai November tahun 2024, jangka menengah yaitu dimulai bulan Januari 2025 sampai Juni 2025, dan jangka panjang mulai bulan Juni 2025 sampai Juni 2026.

Kayuagung, 09 Desember 2024

Disetujui oleh:

Mentor,

Peserta PKN Tingkat II

Drs. H. Alamsyah, M.Si
NIP. 19701201 199201 1 001



Muhammad Refly MS S.Sos., M.M
NIP. 196903091988101001

DAFTAR PUSTAKA

Presiden Republik Indonesia. 2003. *Instruksi Presiden Nomor 3 tahun 2003 tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan E-Government*. Jakarta.

Presiden Republik Indonesia. 2022. *Peraturan Presiden Nomor 132 tahun 2022 tentang Arsitektur Pemerintahan Berbasis Elektronik Nasional*. Jakarta.

Presiden Republik Indonesia. 2018. *Peraturan Presiden Nomor 95 Tahun 2018 tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE)*. Jakarta.

Presiden Republik Indonesia. 2022. *Peraturan Presiden Nomor 11 Tahun 2022 tentang Kementerian Perdagangan*. Jakarta.

Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. 2017. *Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2017 tentang Standar Kompetensi Jabatan Aparatur Sipil Negara*. Jakarta.

Bupati Ogan Komering Ilir 2021. *Peraturan Bupati Nomor 49 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kabupaten Ogan Komering Ilir*. Kayuagung.