



**BerAKHLAK**  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

**# bangga  
melayani  
bangsa**

# ROMPOK BARISTA

Rumah Barisan Wanita

Sebagai Wadah Peningkatan Produktifitas Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh)  
Kecamatan Seberang Ulu Dua Kota Palembang

**LAPORAN AKSI  
PERUBAHAN  
KINERJA  
ORGANISASI**



**ARYA ANDRIANA, S.STP., MM**

**NIP.198306202001122003**

**NDH**

# PROFIL



**BerAKHLAK**  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

**#bangga  
melayani  
bangsa**

## PELATIHAN KEPEMIMPINAN ADMINISTRATOR ANGKATAN II TAHUN 2025

Mentor

**Drs. Alex Ferdinandus, M.Si**

Coach

**Dra. Ratna Hustati, M.Si**

Tempat/Tanggal Lahir

**Palembang, 6 Juni 1983**

Pendidikan Terakhir

**Magister Manajemen**

Instansi

**Kecamatan Seberang Ulu Dua**

Jabatan

**Camat**

Alamat Kantor

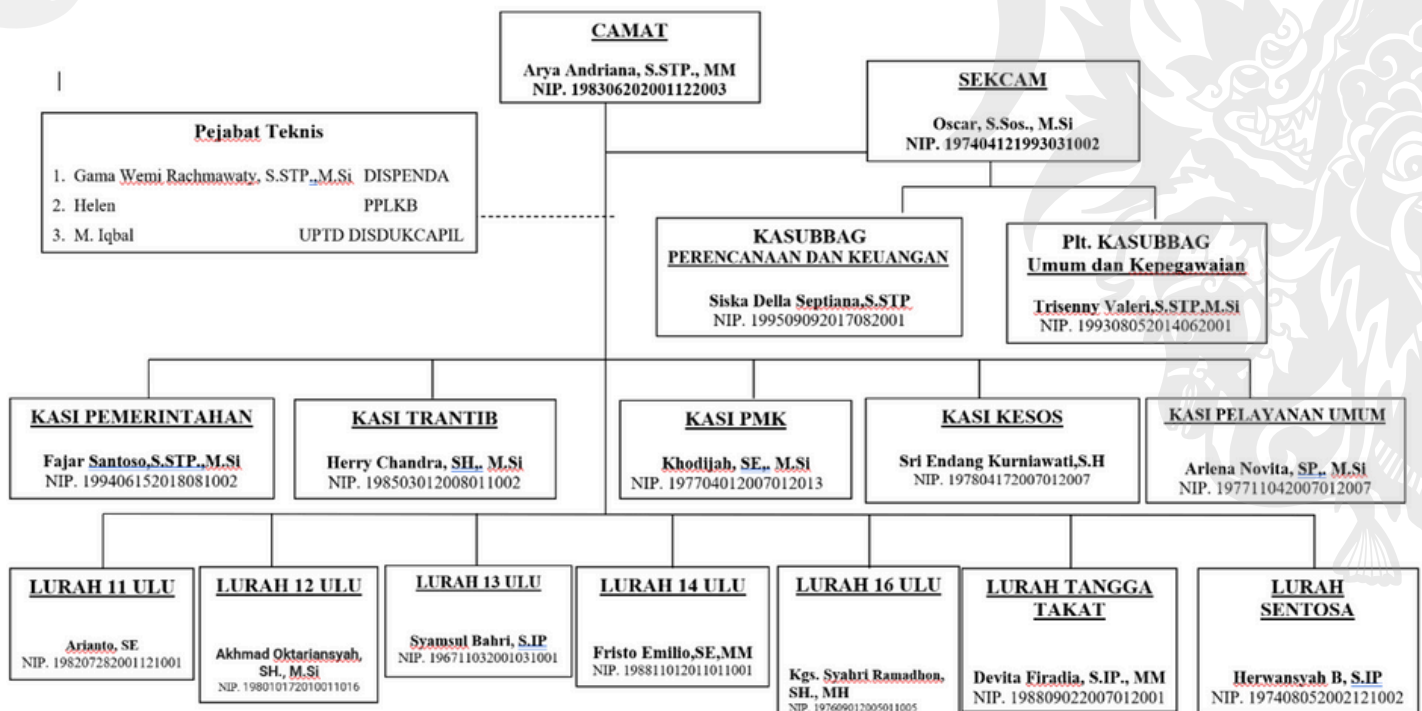
**Jl. Jend .Ahmad Yani**





# PROFIL ORGANISASI

Kecamatan Seberang Ulu Dua adalah merupakan Kecamatan Induk dan telah dimekarkan yaitu Kecamatan Plaju Tahun 2000. Kecamatan Seberang Ulu Dua adalah salah satu dari 16 Kecamatan yang merupakan daerah bawahan Pemerintah Kota Palembang Berdasarkan Undang-undang Nomor 28 Tahun 1959, tentang pembentukan Kota Praja di Sumatera Selatan dan Perda Kota Palembang Nomor 22 Tahun 2000 tentang Kewenangan Pemerintah Kota Palembang, perlu melimpahkan kewenangan Kepala Daerah kepada Camat.





# PENDAHULUAN

Latang Belakang

Profil Organisasi

Identifikasi  
Permasalahan

Strategi  
Penyelesaian  
Masalah

Tujuan & Manfaat



# Kata Pengantar

Syukur Alhamdulillah senantiasa selalu kita panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkah limpahan rahmat, taufik dan hidayahnya kepada kita semua sehingga bisa menyelesaikan laporan Implementasi aksi perubahan kinerja organisasi baik dan lancar, dalam rangka memenuhi tugas Pembelajaran Kepemimpinan Administrator (PKA) yang diselenggarakan oleh Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Daerah (BPSDMD) Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan, Semoga memberikan manfaat bagi peserta khususnya dan masyarakat pada umumnya, dalam mengembangkan pelayananyang terbaik bagi masyarakat. Tidak lupa juga kami sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

- **Prof. Dr. H.M. Edwar Juliartha, S.Sos., M.M.,** selaku Kepala Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Daerah Provinsi Sumatera Selatan atas dikutsertakannya kami dalam PKA Angkatan II Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2025;
- **Drs. Alex Ferdinandus,M.Si,** selaku Mentor yang telah memberikan bimbingan dan pendampingan dalam penyusunan Rancangan Aksi Perubahan Kinerja Organisasi;
- **Dra. Ratna Hustati,M.Si,** selaku Coach yang telah memberikan arahan dan bimbingandalam penyusunan Laporan Implementasi Aksi Perubahan Kinerja Organisasi;
- **Semua pihak** yang telah membantu dalam penyusunan laporan implementasi Aksi Perubahan ini sehingga selesai tepat pada waktunya.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada kami, mendapat imbalan yang berlipat dari Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa dan Aksi Perubahan ini dapat memberikan inspirasi kepada kita semua dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik kepada masyarakat.

Palembang, Juli 2025  
Peserta,

ARYA ANDRIANA,S.STP.,MM



# DAFTAR ISI

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Judul                                            | 01 |
| Kata Pengantar                                   | 05 |
| Daftar Isi                                       | 06 |
| Latar Belakang                                   | 07 |
| Gambaran Umum                                    | 09 |
| Identifikasi Permasalahan                        | 10 |
| Strategi Penyelesaian Masalah                    | 11 |
| Stakeholder Internal                             | 12 |
| Stakeholder Eksternal                            | 13 |
| Tujuan Aksi Perubahan                            | 14 |
| Manfaat Aksi Perubahan                           | 15 |
| Keberlanjutan Aksi Perubahan                     | 16 |
| Pengembangan Kompetensi                          | 17 |
| Pengembangan Potensi Diri                        | 18 |
| Konsultasi Bersama Mentor                        | 19 |
| Rapat Tim Efektif                                | 20 |
| Identifikasi UMKM                                | 21 |
| Sosialisasi UMKM                                 | 22 |
| Pelatihan E-Commerce                             | 23 |
| Keterkaitan Mata Pelatihan dengan Aksi Perubahan | 24 |
| Kesimpulan dan Saran                             | 25 |

# Latar Belakang



Kota Palembang merupakan pusat dari Provinsi Sumatera Selatan. Kota Palembang saat ini tengah gencar mengupayakan dirinya untuk bersaing dengan kota lainnya. Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian terpenting dari perekonomian daerah, karena dapat diartikan sebagai keberhasilan dengan tumbuhnya sektor UMKM sehingga dapat meningkatkan pendapatan UMKM di daerah tersebut.

Berdasarkan masalah ini maka akan dibuat satu rencana aksi melalui Rompok Barista (Rumah Kelompok Barisan Wanita) Sebagai Wadah Peningkatan Produktifitas Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Kecamatan Seberang Ulu Dua Kota Palembang

Berdasarkan hal tersebut diatas UMKM Kecamatan Seberang Ulu Dua memiliki beberapa permasalahan sebagai berikut:

- Kurangnya inovasi produk yang diciptakan oleh UMKM serta tidak mengikuti perkembangan zaman modernisasi saat ini.
- Kurangnya pengetahuan tentang teknik pemasaran produk





# Latar Belakang



Kegiatan ini mendukung dua ASTA CITA Presiden dan Wakil Presiden yakni;

- meningkatkan lapangan kerja yang berkualitas, mendorong kewirausahaan, mengembangkan industri kreatif dan melanjutkan pengembangan infrastruktur.
- Melanjutkan hilirisasi dan insustrialisasi untuk meningkatkan nilai tambah di dalam negeri

# GAMBARAN UMUM



Kecamatan Seberang Ulu Dua adalah merupakan Kecamatan Induk dan telah dimekarkan yaitu Kecamatan Plaju Tahun 2000. Kecamatan Seberang Ulu Dua adalah salah satu dari 16 Kecamatan yang merupakan daerah bawahan Pemerintah Kota Palembang Berdasarkan Undang-undang Nomor 28 Tahun 1959, tentang pembentukan Kota Praja di Sumatera Selatan dan Perda Kota Palembang Nomor 22 Tahun 2000 tentang Kewenangan Pemerintah Kota Palembang, perlu melimpahkan kewenangan Kepala Daerah kepada Camat.

Kecamatan Seberang Ulu Dua terdiri dari 7 (tujuh) Kelurahan. Adapun luas wilayah secara keseluruhan  $\pm 1.288$  Ha, dengan rincian luas masing-masing kelurahan dapat dilihat pada tabel di bawah ini

- |                   |        |
|-------------------|--------|
| • Sebelas Ulu     | 25 HA  |
| • Dua Belas Ulu   | 17 HA  |
| • Tiga Belas Ulu  | 100 HA |
| • Empat-Belas Ulu | 109 HA |
| • Tanggatak       | 228 HA |
| • Enam-Belas Ulu  | 394 HA |
| • Sentosa         | 197 HA |



# IDENTIFIKASI MASALAH

Untuk menentukan prioritas masalah, maka digunakan Analisis USG (Urgency, Seriousness, Growth) sehingga dapat diputuskan isu mana yang memiliki skala prioritas paling tinggi untuk segera diselesaikan.

Adapun kriteria USG dijelaskan sebagai berikut:

- Urgency: Berarti seberapa mendesakny masalah tersebut untuk diselesaikan berkaitan dengan dimensi waktu;
- Seriousness: Mengacu pada penyelesaian masalah dikaitkan dengan akibat, bisa menimbulkan masalah baru; dan
- Growth: Berkaitan dengan kemungkinan berkembang memburuk kalau tidak diselesaikan.

| No | Isu Permasalahan                                                    | Ketengan |   |   | Prioritas | Ranking |
|----|---------------------------------------------------------------------|----------|---|---|-----------|---------|
|    |                                                                     | U        | S | G |           |         |
| 1  | Kurangnya inovasi produk dan pengetahuan riset pemasaran dalam UMKM | 5        | 5 | 4 | 14        | I       |
| 2  | Regulasi dan Perlindungan Usaha                                     | 5        | 4 | 3 | 12        | III     |
| 3  | Digitaliasi                                                         | 5        | 4 | 4 | 13        | II      |



# Strategi Penyelesaian Masalah

Berdasarkan analisis masalah yang dimulai dari Identifikasi Masalah, Isu Strategis kemudian dilakukan analisis Isu Strategis dengan pendekatan analisis USG, dilakukan analisis Fish Bone untuk mencari Strategi Alternatif pemecahan masalah maka rencana strategi yang digunakan untuk menyelesaikan masalah yang muncul adalah melakukan Peningkatan Produktivitas UMKM melalui wadah rumah barisan wanita (ROMPOK BARISTA).

*Rompok Barista*

Kelompok Produktifitas Ekonomi UMKM mempunyai tugas sebagai berikut :

- Membina pelaksanaan tantananyang dipilih dan menyelenggarakan
- sesuai dengan kewenangan.
- Menyenggarakan forum diskusi / lokakarya / seminar.
- Mengevaluasi pelaksanaan kegiatan yang telah dilaksanakan; dan
- Mendorong partisipasi masyarakat, perusahaan yang ada di sekitar lokasi untuk sadar ekonomi kreatif dan UMKM.
- Memotivasi agar UMKM menjadi motor penggerak pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan ekonomi kerakyatan.
- Melaporkan hasil pelaksanaan tugas kepada Camat Seberang Ulu Dua Kota Palembang

Setelah perencanaan, program dan kebijakan diterapkan secara nyata di lapangan. Langkah-Langkah:

- Koordinasi & Sinergi: Melibatkan berbagai lembaga seperti Dinas
- Perdagangan, Dinas Koperasi dan UMKM
- Pendidikan dan Pelatihan: Memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM
- Peningkatan & Pengembangan Program



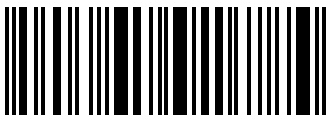
# STAKEHOLDER INTERNAL

- CAMAT
- SEKRETARIS CAMAT
- LURAH
- KEPALA SEKSI  
PEMBERDAYAAN  
MASYARAKAT
- KEPALA SEKSI  
KESEJAHTERAAN  
SOSIAL
- KEPALA SEKSI  
PEMERINTAHAN



# Stakeholder Eksternal

- W A L I K O T A  
P A L E M B A N G
- D I N A S  
P E R D A G A N G A N
- D I N A S K O M U N I K A S I  
D A N I N F O R M A S I
- M A S Y A R A K A T
- C S R
- L S D M / W A R T A W A N



3 5 4 6 8 9 5 0 1 8 7 8 4



# TUJUAN AKSI PERUBAHAN



## TUJUAN JANGKA PANJANG

- Melaksanakan Monitoring dan mengevaluasi efektivitas program melalui rapat bersama stakeholder.
- UMKM mampu menyerap tenaga kerja sehingga dapat mengurangi angka pengangguran. Peningkatan keterampilan dan pengetahuan pelaku UMKM melalui pelatihan dan pendidikan untuk mendukung pertumbuhan usaha.
- UMKM dapat meningkatkan pendapatan masyarakat dan kualitas hidup masyarakat di Kecamatan Seberang Ulu Dua. Peningkatan produktivitas UMKM diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup pelaku usaha dan masyarakat sekitar melalui penciptaan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan.



## TUJUAN JANGKA MENENGAH

- UMKM di Kecamatan Seberang Ulu Dua mampu menjadi lebih fleksibel dan beradaptasi terhadap perubahan pasar yang cepat.
- Mampu berinovasi dalam mengembangkan produk yang memiliki daya saing nasional. UMKM diharapkan mampu bersaing dengan usaha besar, baik di pasar domestik maupun internasional, melalui peningkatan kualitas produk, efisiensi operasional, dan inovasi.
- Menekan angka kemiskinan masyarakat khususnya di Kecamatan Seberang Ulu Dua.

## TUJUAN JANGKA PENDEK

- Mampu memberdayakan pelaku usaha kecil yang ada di Kecamatan Seberang Ulu Dua. Peningkatan kapasitas UMKM melalui pelatihan, pendampingan, dan akses pembiayaan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi.
- Dapat menghasilkan produk dan layanan yang terkait erat dengan budaya dan tradisi lokal. Memperluas jangkauan pasar UMKM melalui pemasaran digital, kemitraan strategis, dan partisipasi dalam rantai pasok yang lebih besar.
- c. Melaksanakan pelatihan dan membuat komunitas terkait pengembangan pemasaran produk. Peningkatan keterampilan dan pengetahuan pelaku UMKM melalui pelatihan dan pendidikan untuk mendukung pertumbuhan usaha.

# Manfaat Aksi Perubahan

## Bagi Kecamatan Seberang Ulu Dua

- UMKM dapat meningkatkan daya saing wilayah dan menarik wisatawan serta berinvestasi di wilayah Kecamatan Seberang Ulu Dua.
- Sebagai wadah untuk mendorong diversifikasi ekonomi dengan menciptakan berbagai produk dan layanan.
- Rompok Barista dapat menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat, khususnya pada Kecamatan Seberang Ulu Dua.

## Bagi UMKM dan Masyarakat

- Peningkatan Keterampilan dan Pengetahuan. Pelaku UMKM seringkali memulai bisnis dengan keterampilan dasar yang dimiliki. Namun, untuk berkembang mereka perlu memperdalam pengetahuan dan keterampilan di berbagai bidang seperti manajemen, pemasaran, produksi dan penjualan. Pelatihan UMKM yang diberikan secara terstruktur dan sistematis membantu pelaku UMKM mengasah keterampilan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis dengan lebih efektif dan percaya diri. Selain itu, pelatihan juga dapat memberikan wawasan baru tentang trend industri, teknik pemasaran digital atau strategi penjualan yang lebih efisien.
- Inovasi dan kreativitas. Adanya pelatihan sering mendorong pelaku UMKM untuk berpikir di luar kotak dan mencari cara baru untuk memecahkan masalah atau meningkatkan produk dan layanan mereka. Misalnya pelatihan dalam desain produk, teknik pemasaran kreatif atau pengembangan produk baru dapat memberikan inspirasi bagi pelaku UMKM untuk terus berinovasi. Sebagai contoh UMKM kuliner dapat mengembangkan ruang lingkupnya dengan membuka cabang baru, menawarkan menu inovatif dan meningkatkan kualitas layanan. Inovasi juga memungkinkan UMKM untuk menawarkan nilai tambah kepada pelanggan sehingga dapat meningkatkan daya saing dan keuntungan bisnis.
- Peningkatan kualitas. Kualitas produk atau layanan adalah faktor yang sangat menentukan keberhasilan bisnis. Pelatihan UMKM dapat membantu pelaku usaha meningkatkan kualitas produk mereka melalui pengenalan standar industri, teknik produksi yang lebih baik, atau penggunaan bahan baku yang lebih berkualitas. Dengan kualitas yang lebih baik, UMKM dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, mengurangi tingkat pengembalian atau keluhan dan membangun reputasi yang lebih baik di pasar. Peningkatan kualitas juga membuka peluang bagi UMKM untuk memasuki pasar yang lebih luas termasuk pasar ekspor dimana standar kualitas yang tinggi seringkali menjadi syarat utama.
- Meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan meningkatnya pendapatan pelaku usaha.





---

# ***Keberlanjutan Aksi Perubahan***

Kunci keberhasilan suatu organisasi adalah memiliki sumber daya manusia yang berkualitas dan berdedikasi dan untuk mewujudkan organisasi yang berkinerja lebih baik dan berkelanjutan dibutuhkan sosok Pemimpin transformasional.



Pemimpin transformasional adalah mengubah orang dan organisasi, dengan cara menstimulus/merangsang para bawahannya untuk bekerja menghasilkan kinerja yang tinggi.

Hal penting yang perlu diperhatikan dalam keberlanjutan aksi perubahan adalah komitmen sumber daya manusia dan dukungan pimpinan untuk mempertahankan dan melanjutkan tindakan atau program perubahan yang sudah direncanakan dan sudah dilakukan pada tahap jangka pendek yaitu 2 bulan terhitung dari Minggu 2 Bulan Mei sampai dengan Minggu 4 Bulan Juni Tahun 2025

Hambatan keberlanjutan aksi perubahan antara lain kurangnya jumlah SDM yang berpengetahuan tentang teknik pemasaran, tingginya ketergantungan pada salah satu pihak sebagai sumber inovasi, teknologi tersedia tetapi tidak dimanfaatkan maksimal, tidak ada imbalan atau insentif untuk berinovasi atau mengadopsi inovasi, rendahnya kemampuan untuk update atau perkembangan lebih lanjut.

Untuk memastikan keberlanjutan aksi perubahan ini dalam jangka menengah yang menjadi faktor utama dalam program ROMPOK BARISTA dalam rangka peningkatan produktivitas UMKM.



# Pengembangan Kompetensi

| Pihak Terdampak Aksi Perubahan | Komptenesi yang dibutuhkan               | Cara Pengembangan Komptensi (Klasikal/Non Klasikal)                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pelaku UMKM                    | Pemahaman lanjut strategi Pemasaran      | <p>Non Klasikal :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menonton video tutorial</li> <li>• Membuat komunitas Rumah Barisan Wanita (Rompok BARISTA)</li> </ul> <p>Klasikal :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengikuti pelatihan atau workshop tentang pemasaran</li> </ul> |
| Kelurahan                      | Pemahaman lanjut penggunaan sosial media | <p>Klasikal :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>in house training</i> dengan melibatkan DISKOMINFO</li> </ul> <p>Non Klasikal :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat Kampung Inspeksi Visual Asam Asetat (IVA)</li> </ul>                              |





# PENGEMBANGAN POTENSI DIRI

## REKAP NILAI GABUNGAN PESERTA DAN MENTOR

Nama : Deven Hanyaken, ST, M.Si  
NIP : 19880420 201001 1 001  
Jabatan : Kepala Bidang Kawasan Permukiman  
Instansi : Dinas PERKIMTAN Kota Palembang  
Program : PKA Angkatan II Tahun 2025

Nama Mentor : Agus Rizal, AP, M.Si  
NIP: : 19750821 199412 1 002  
Jabatan : Kepala Dinas  
Instansi : Dinas PERKIMTAN Kota Palembang

| Komponen                                | Sub Komponen                    | Nilai Peserta | Nilai Mentor | Nilai Rata-Rata | Kualifikasi |
|-----------------------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|-----------------|-------------|
| Integritas                              | Tanggung jawab                  | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | Komitmen                        | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | Kedisiplinan                    | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | Kejujuran                       | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | Konsistensi                     | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | Pengambilan Keputusan Dilematis | 8,00          | 8,00         | 8,00            | Baik        |
|                                         | <b>Rata-Rata</b>                | <b>8,83</b>   | <b>8,83</b>  | <b>8,83</b>     | <b>Baik</b> |
| Kerjasama                               | Kerjasama Internal              | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | Kerjasama Eksternal             | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | Komunikasi                      | 8,00          | 8,00         | 8,00            | Baik        |
|                                         | Fleksibilitas                   | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | Komitmen dalam Tim              | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | <b>Rata-Rata</b>                | <b>8,80</b>   | <b>8,80</b>  | <b>8,80</b>     | <b>Baik</b> |
| Mengelola Perubahan                     | Orientasi Pelayanan             | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | Adaptabilitas                   | 8,00          | 9,00         | 8,70            | Baik        |
|                                         | Pengembangan diri & org lain    | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | Orientasi pada hasil            | 9,00          | 9,00         | 9,00            | Istimewa    |
|                                         | Inisiatif                       | 8,00          | 8,00         | 8,00            | Baik        |
|                                         | <b>Rata-Rata</b>                | <b>8,60</b>   | <b>8,80</b>  | <b>8,74</b>     | <b>Baik</b> |
| <b>Rata-Rata Nilai Sikap Perilaku :</b> |                                 | <b>8,74</b>   | <b>8,81</b>  | <b>8,79</b>     | <b>Baik</b> |

### Keterangan Kualifikasi

9.99-10 Istimewa  
7-8.99 Baik  
5-6.99 Cukup  
3-4.99 Kurang  
1-2.99 Sangat Kurang



# KONSULTASI BERSAMA MENTOR



KEMENTERIAN KOTA PALEMBANG  
**KECAMATAN SEBERANG ULU DUA**  
Jl. Jendral A. Yani Empat Belas Ulu, Palembang Provinsi Sumatera Selatan  
Telp (0711) - 5113471 Website : <http://seberangulu2.palembang.go.id>  
email : [kecamatan.seberangulu2@yahoo.com](mailto:kecamatan.seberangulu2@yahoo.com)

**SURAT KEPUTUSAN CAMAT SEBERANG ULU DUA KOTA PALEMBANG**  
NOMOR : 411.43/001/KPTS/SU.DUA/2025

**TENTANG**

**PENETAPAN TIM INOVASI KELOMPOK ROMPOK BARISTA**  
**KECAMATAN SEBERANG ULU DUA KOTA PALEMBANG**  
**CAMAT SEBERANG ULU DUA KOTA PALEMBANG**

Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan peran serta masyarakat sebagai subjek atau pelaku penting dalam pembangunan perekonomian, serta dapat bersaing bermitra pemangku kepentingan terkait dalam kualitas pembangunan kepariwisataan di Daerah;  
b. Bahwa untuk mendorong berkembangnya perkembangan UMKM daerah di Kecamatan Seberang Ulu Dua Kota Palembang;  
c. Bahwa kanker leher rahim (serviks) merupakan kanker terbanyak di Indonesia yang memerlukan tindakan/intervensi kesehatan masyarakat dalam bentuk program penanggulangan nasional;  
d. Bahwa sehubungan dengan butir a dan b diatas perlu diterbitkan Surat Keputusan Camat Seberang Ulu Dua Kota Palembang.

Mengingat : 1. Undang - Undang Nomor 28 Tahun 1959 tentang Pembentukan Daerah Tingkat II dan Kota Praja di Sumatera Selatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1959 Nomor 73, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1821);  
2. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 144, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5063);  
3. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah dengan Undang-undang Nomor 2 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah menjadi Undang-undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 246, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5589);  
4. Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2004 tentang Praktik Kedokteran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 116, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4431);  
5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 96 Tahun 2019 tentang Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

6. Peraturan Daerah Kota Palembang Nomor 6 Tahun 2008 tentang Urusan Pemerintah Kota Palembang ( Lembaran Daerah Kota Palembang Tahun 2008 Nomor 6);  
7. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2017 Tentang Inovasi Daerah.

## MEMUTUSKAN

### Menetapkan:

- KESATU** : Membentuk Kelompok Tim Inovasi Rompok Barista Pada Kecamatan Seberang Ulu Dua Kota Palembang sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan Camat Seberang Ulu Dua Kota Palembang ini.
- KEDUA** : Kelompok Rompok Barista sebagaimana dimaksud dalam Diktu KESATU terdiri atas Pembina mempunyai tugas sebagai berikut :
1. Mengkoordinasikan, mengintegrasikan, mengintegrasikan, program Gerobak Suda.
  2. Membina pelaksanaan tatanan yang dipilih dan menyelenggarakan sesuai dengan kewenangan.
  3. Menyelenggarakan forum diskusi / lokakarya / seminar.
  4. Mengevalasi pelaksanaan kegiatan yang telah dilaksanakan dan
  5. Mendorong partisipasi masyarakat, perusahaan yang ada di sekitar lokasi untuk sadar ekonomi kreatif dan UMKM.
  6. Memotivasi agar UMKM Gerobak Suda menjadi motor penggerak pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan ekonomi kerakyatan.
  7. Melaporkan hasil pelaksanaan tugas kepada Camat Seberang Ulu Dua Kota Palembang.
- KETIGA** : Segala biaya yang timbul sebagai akibat diterapkannya Keputusan Camat Seberang Ulu Dua Kota Palembang ini dibebankan pada Anggaran Pendapatan Belanja Daerah Kota Palembang Tahun Anggaran 2025.
- KEEMPAT** : Keputusan Camat Seberang Ulu Dua Kota Palembang ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Palembang  
Pada Tanggal : 06 Januari 2024  
**CAMAT SEBERANG ULU DUA**  
**KOTA PALEMBANG**  
Arya Andriana, S.STP., MM  
Pembina  
NIP. 198306202001122003

LAMPIRAN SURAT KEPUTUSAN  
CAMAT SEBERANG ULU DUA KOTA PALEMBANG  
NOMOR : 411.43/001/KPTS/SU.DUA/2025  
TENTANG : PENETAPAN TIM INOVASI KELOMPOK  
ROMPOK BARISTA KECAMATAN SEBERANG  
ULU DUA KOTA PALEMBANG

## SUSUNAN KEANGGOTAAN KELOMPOK ROMPOK BARISTA

- |                         |                             |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1. Pembina              | : Arya Andriana, S.STP., MM |
| 2. Ketua                | : Widiyana Heli, ST         |
| 3. Sekretaris           | : Dwi Agustina              |
| 4. Wakil Sekretaris     | : Triana Lestari            |
| 5. Bendahara            | : Yulia Eli                 |
| 6. Wakil Bendahara      | : Nyura Hamidah             |
| 7. Bidang Program       | : RM Khairi Masduki         |
| Koordinator             | : 1. Elhani                 |
| Anggota                 | : 2. Dwi Suci               |
| 8. Bidang Promosi       | : Yoko Imanita              |
| Koordinator             | : 1. Surya Darmawan         |
| Anggota                 | : 2. Dina Naberti           |
|                         | : 3. Suci                   |
| 9. Bidang Pengabdian    | : Nurul Fadhila             |
| Koordinator             | : 1. El Elha                |
| Anggota                 | : 2. Suci Septiyana         |
| 10. Bidang Perlengkapan | : Hengki                    |
| Koordinator             | : 1. Ihsan Darmawan         |
| Anggota                 | : 2. Nur Muhammad Iskandar  |

**CAMAT SEBERANG ULU DUA**  
**KOTA PALEMBANG**  
Arya Andriana, S.STP., MM  
Pembina  
NIP. 198306202001122003

Menghadap dan berkonsultasi dengan mentor

- Menyampaikan rancangan SK Tim Efektif untuk mendapat Persetujuan
- Mencatat saran dan arahan mentor
- Meminta dukungan mentor terkait pelaksanaan aksi perubahan





## Rapat Tim Efektif

Melaksanakan rapat internal Tim Efektif untuk persamaan persepsi

Rapat tim efektif dilaksanakan pada hari Senin tanggal 05 Mei 2025 di ruang rapat Rompok Barista menjelaskan tugas dan fungsi tim efektif serta menyatukan persamaan persepsi dalam pelaksanaan (ROMPOK BARISTA) Rumah Barisan Wanita di Kecamatan Seberang Ulu Dua Kota Palembang.





# Identifikasi UMKM

Kegiatan identifikasi data UMKM di Kecamatan Seberang Ulu Dua dilaksanakan pada tanggal 02 Mei 2025 di ruang Rapat Rompok Barista Sebagai langkah dalam pelaksanaan program (ROMPOK BARISTA) Rumah Barisan Wanita di Kecamatan Seberang Ulu Dua Kota Palembang, dilakukan identifikasi dan pendataan UMKM di wilayah Kota Palembang. Kegiatan ini bertujuan untuk memperoleh data UMKM yang akan bergabung dengan ROMPOK BARISTA.







# Sosialisasi UMKM



Kegiatan identifikasi data UMKM di Kecamatan Seberang Ulu Dua dilaksanakan pada tanggal 02 Mei 2025 di ruang Rapat Rompok Barista Sebagai langkah dalam pelaksanaan program (ROMPOK BARISTA) Rumah Barisan Wanita di Kecamatan Seberang Ulu Dua Kota Palembang, dilakukan identifikasi dan pendataan UMKM di wilayah Kota Palembang. Kegiatan ini bertujuan untuk memperoleh data UMKM yang akan bergabung dengan ROMPOK BARISTA.





# PELATIHAN E-COMMERCE





# KETERKAITAN MATA PELATIHAN DENGAN AKSI PERUBAHAN

| No | Judul Proyek/ Aksi Perubahan                                                                                                                              | Mata <a href="#">Pelatihan</a>   | Jalur Pembelajaran | Hubungan dgn Proyek/Aksi Perubahan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Bukti | Sumber Pembelajaran |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|
| 1  | 2                                                                                                                                                         | 3                                | 4                  | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6     | 7                   |
| 1  | ROMPOK BARISTA RUMAH BARISAN WANITA (ROMPOK BARISTA) SEBAGAI WADAH PENINGKATAN PRODUKTIFITAS USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KECAMATAN SEBERANG ULU DUA | Manajemen Pemerintahan           | Mandiri            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gaya kepemimpinan</li> <li>- Perubahan dan Pengembangan Organisasi</li> <li>- Transformasi Organisasi</li> <li>- Komunikasi Pemerintah</li> <li>- Akuntabilitas Pemerintah</li> <li>- Sistem Akuntabilitas Pemerintah</li> <li>- Perencanaan Karier dan Pengembangan Potensi</li> </ul>                                                            |       |                     |
| 2  |                                                                                                                                                           | Perencanaan Pembangunan Nasional | Mandiri            | Dalam Penyusunan program dan perencanaan dilakukan pendekatan perencanaan belum berbasis THIS (Tematik,                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                     |
| 3  |                                                                                                                                                           | Undang – Undang Cipta Kerja      | Mandiri            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peningkatan ekosistem investasi dan kegiatan berusaha</li> <li>- Ketenagakerjaan</li> <li>- kemudahan, perlindungan, serta pemberdayaan koperasi dan UMKM</li> <li>- dukungan riset dan inovasi;</li> <li>- pengadaan tanah;</li> <li>- kawasan ekonomi;</li> <li>- investasi Pemerintah Pusat dan percepatan proyek strategis nasional</li> </ul> |       |                     |
| 4  |                                                                                                                                                           | Digital dalam Pemerintahan       | Mandiri            | Tranformasi Digital, Fungsi Budaya Digital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |                     |

# KESIMPULAN & SARAN

Implementasi aksi perubahan “ROMPOK BARISTA” ini menunjukkan bahwa inovasi ini merupakan langkah strategis dalam meningkatkan produktivitas umkm di Kecamatan seberang Ulu Dua dimana hasil dari penjualan produk akan disumbangkan untuk pemeriksaan IVA Test kepada perempuan sebagai langkah pencegahan kanker serviks sejak dini. Melalui program ini, Kecamatan Seberang Ulu Dua Kota Palembang mampu memberdayakan sentra kuliner rumahan yang ada untuk membantu masyarakatnya dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan penghasilan dan taraf hidup masyarakat sekita Kecamatan Seberang Ulu Dua.

Berdasarkan aksi perubahan ini maka dapat diberikan beberapa saran dalam peningkatan produktivitas UMKM sebagai berikut :

- Fokus pada kualitas produk dan layanan
- Pastikan produk yang dihasilkan berkualitas tinggi dan sesuai dengan standar yang diharapkan pelanggan dan berikan pelayanan yang baik serta responsif kepada pelanggan baik sebelum maupun sesudah penjualan. Minta saran dan kritik dari pelanggan sebagai bahan pertimbangan untuk memperbaiki kualitas kedepannya.
- Pemanfaatan teknologi digital
- Gunakan media sosial untuk branding, pemasaran dan berinteraksi dengan pelanggan. Manfaatkan juga platform marketplace online untuk memperluas jangkauan pasar.
- Menjalin hubungan baik dengan pelanggan
- Ciptakan program loyalitas untuk mempertahankan pelanggan yang sudah ada. Jalin komunikasi yang baik dengan berbagai kanal serta sering memberikan informasi promosi terhadap pelanggan
- Terapkan strategi pemasaran yang efektif
- Bagi pasar menjadi beberapa kelompok konsumen berdasarkan kriteria tertentu. Gunakan berbagai strategi pemasaran digital untuk menjangkau target pasar serta lakukan promosi produk secara kreatif dan menarik.
- Inovasi dan adaptasi
- Terus kembangkan produk baru atau modifikasi produk yang sudah ada. Fleksibel dan mampu beradaptasi dengan perubahan tren dan kebutuhan pasar.
- Tingkatkan kapasitas SDM
- UMKM diberikan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan. Ciptakan lingkungan kerja yang positif dan motivasi karyawan untuk bekerja lebih baik. Lakukan evaluasi kinerja karyawan secara berkala dan berikan umpan balik.



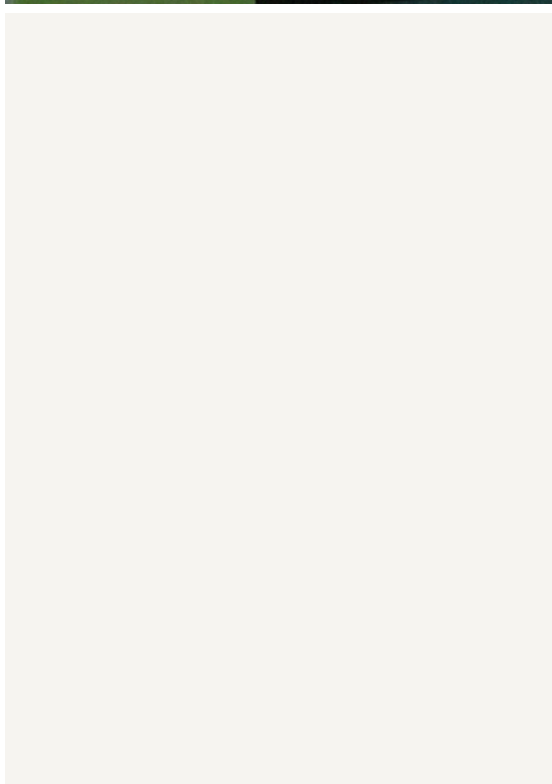


# foto pendukung













**Glow Naturally:**  
Skincare Routines That  
Work Wonders



# FOTO PENDUKUNG





# TERIMA KASIH

ARYA ANDRIANA, S.STP., MM