

Peran Middle Management Sebagai Penggerak Transformasi Kinerja Organisasi



Forum Gemar Belajar (Marbela) 6 Mei 2026



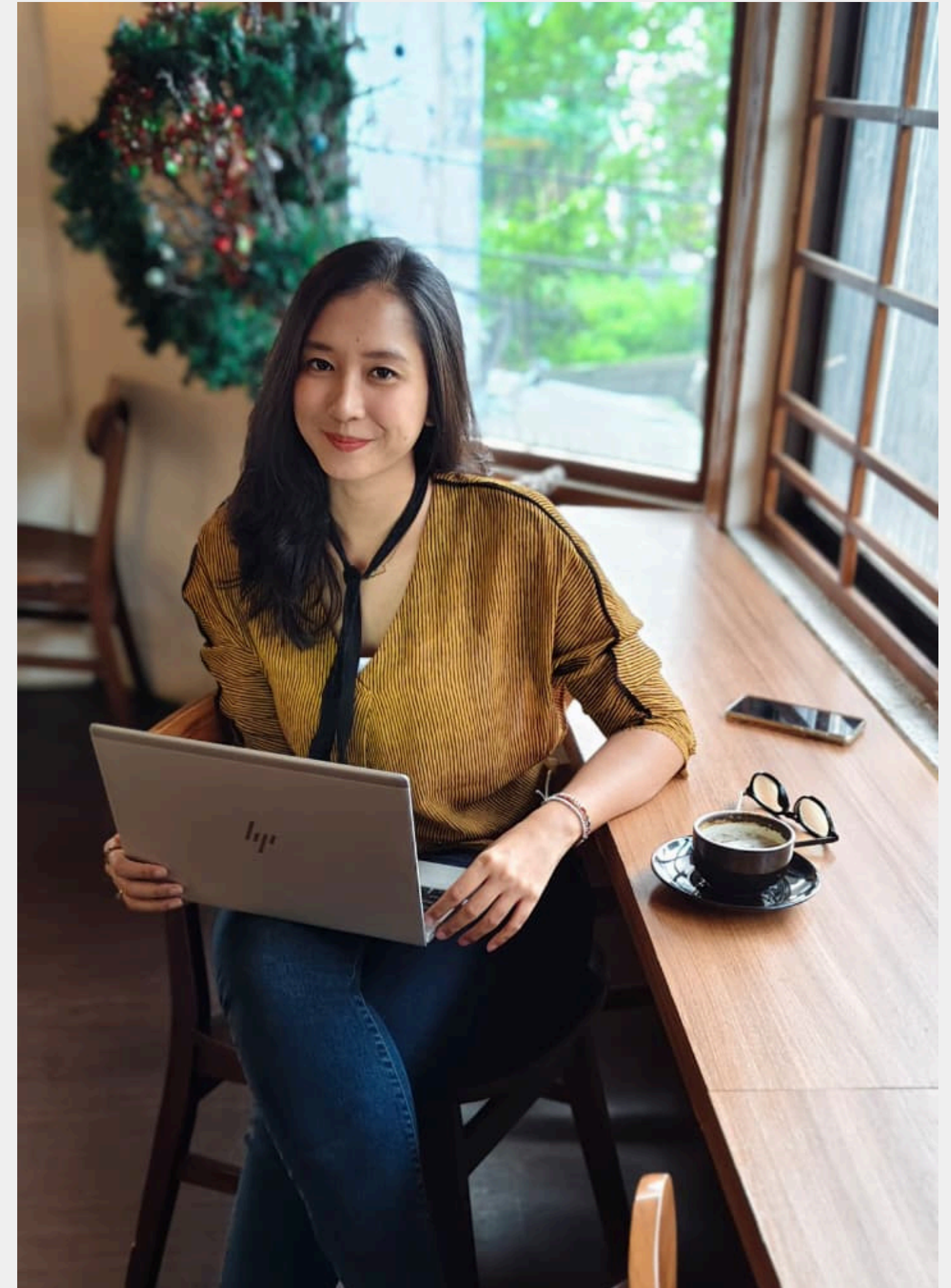
Marsha Adila Qinthara

S.I.Kom

Saat ini bekerja sebagai Office Manager di Radiance (PT Berani Baik Benar)

Sebelumnya memiliki karir di bidang perusahaan Saas (Software as Service) seperti Mekari, Youtap, dan Retail First Indonesia

Saat ini mengembangkan bisnis sebagai virtual assistant dengan fokus kerja remote dengan klien mulai dari Singapore, Indonesia, sampai Jerman.



Peran & Tujuan ↗



Kepala Keluarga / Suami

Istri / Ibu

Sesama Saudara

Posisi sama namun dengan Dinamika yang berbeda



Roda Kehidupan **Pekerja**



Promosi
Bonus
Kenaikan gaji tahunan
Outing
Kemudahan Cuti

Tidak ada promosi
Susah cuti
Layoff
Tidak ada bonus
Perubahan regulasi

Fenomena Modern

Quiet Quitting

Career Cushioning


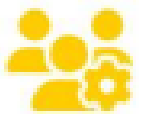

**Hustle Culture
Backlash**

**Conscious
Unbossing**

Resenteeism

Riset: World economic forum, LinkedIn, Gallup, etc

Era BANI

-  **Agilitas:** Kecepatan merespons perubahan regulasi.
-  **Resiliensi:** Ketahanan mental aparatur sipil.
-  **Transformasi:** Bukan sekadar perbaikan, tapi evolusi kinerja.

“Middle Management Bukan Sekadar Sandwich



Gen Z & Y

Aspek	Millennials (Gen Y)	Gen Z
Motivasi Utama	Jenjang karir & Stabilitas	Purpose & Mental Health
Gaya Komunikasi	Email / Chat Terstruktur	Visual / Real-time / Instant
Kebutuhan Leader	Mentor yang membimbing	Coach yang memberdayakan
Respon Kerja	Work-life Balance	Work-life Integration



“Strategic Leadership: The Action Plan

Open
Communication

1 / 2 Week
Alignment

Sesi One-on-One

Feedback Culture



Before you are a leader, success is all about growing yourself. When you become a leader, success is all about growing others.”
— Jack Welch

Marsha Adila Qinthara
www.linkedin.com/in/marshaadila